ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

I. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Αντωνία Δελησταύρου
ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	Ευλάμπιος
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ	24/9/1971
ΤΗΛ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2310 013 242
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	adelis@ihu.gr, antonia.delistavrou@gmail.com, delistavrou@yahoo.com

II. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1993 Πτυχιούχος Μάρκετινγκ του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Τρία έτη σπουδών (Λίαν Καλώς 7,6)

1999 Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ (MSc Marketing) από το πανεπιστήμιο του Stirling (The University of Stirling – Scotland). Ένα έτος σπουδών. Πράξη αναγνώρισης ΔΙΚΑΤΣΑ 2/1/2001.

2017 Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου σπουδών στο Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Εθνικής και Παγκόσμιας Οικονομίας (University of National and World Economy) της Σόφιας, Βουλγαρία με τίτλο «Τμηματοποίηση της Ελληνικής Αγοράς στη Βάση της Ηθικής Κατανάλωσης» (*"Market Segmentation in Greece on the Basis of Ethical Consumption").* Τρία έτη σπουδών. Πράξη αναγνώρισης ΔΟΑΤΑΠ 15/11/2017.

III. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά: First Cambridge Certificate (Lower). Άριστη γνώση που πιστοποιείται με την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου στη Μεγάλη Βρετανία (Υ.Α. Ε5/2014/16-10-98, ΦΕΚ 1152/Τ.Β΄/3-11-1998)

IV. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

Α) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ

11/93 – 6/94 'Κ. Γεωργιάδου & Σια Ο.Ε. – EUROFORUM'. Διοργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων, δημόσιες σχέσεις και διαφήμιση.

12/99–3/03 Ελεύθερο επάγγελμα του συμβούλου μάρκετινγκ.

Β) ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ

10/97 – 2/98	Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Εκσυγχρονισμός της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του ΤΕΙΘ», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Βιβλιοθήκες, επιστημονικός υπεύθυνος: Σ. Κορομπίλη, Επίκουρος Καθηγήτρια Τμήματος Βιβλιοθηκονομίας, ΣΔΟ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
3/98 – 6/98 & 10/99 – 12/99	Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Αναμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια 3.1α., επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Κ. Μπατάς, Καθηγητής του Τμήματος Αυτοματισμού, ΣΤΕΦ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
1999	Συμμετοχή στο πρόγραμμα «Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Αθηνών»
4/01 – 8/01	Συμμετοχή με ειδικότητα μάρκετινγκ στο ερευνητικό πρόγραμμα «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης-Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιεργειών», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, επιστημονικός υπεύθυνος: Δρ. Δ. Πετρίδης, Καθηγητής του Τμήματος Τεχνολογίας Τροφίμων, ΣΤΕΤ-Δ, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
10/20 – 10/24	Επιστημονικά Υπεύθυνη του Task 5.3. «Social Impact Assessment» (WP5), του προγράμματος SunCoChem με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διάρκεια: 10/2020 – 10/2024.

Γ) ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ

Χ.1994 – Ε. 1998 & Χ.1999 – 12/2003 (7 ακαδημαϊκά έτη και 3 μήνες)	Εργαστηριακή Συνεργάτιδα στο Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης, της Σ.Δ.Ο., του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης. Διδασκαλία των εργαστηριακών και φροντιστηριακών (ασκήσεις πράξης) μερών των μαθημάτων: ➢ Έρευνα Μάρκετινγκ ➢ Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ ➢ Στρατηγική Μάρκετινγκ ➢ Διοίκηση Μάρκετινγκ
12/2003 – σήμερα	Μέλος Διοικητικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), βαθμίδα Καθηγήτρια Α΄ βαθμιδας (Καθηγήτρια Εφαρμογών έως 21/10/2018, Επίκουρη Καθηγήτρια έως 5/9/2022, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια έως 30/6/2026), της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ, του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, της Σ.Ο.Δ., του Διεθνούς Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (πρώην ΤΕΙ Θεσσαλονίκης). Διδασκαλία μαθημάτων: ➢ Έρευνα Μάρκετινγκ ➢ Στρατηγική Μάρκετινγκ ➢ Οικολογικό Μάρκετινγκ ➢ Στρατηγικό Μάνατζμεντ (ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων)

V. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας για την απόκτηση του πτυχίου Μάρκετινγκ από το ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, συμμετείχα στο 1ο Intensive Seminar που πραγματοποιήθηκε στο ΤΕΙΘ υπό την αιγίδα των προγραμμάτων ERASMUS ως επικεφαλής ερευνητικής ομάδας φοιτητών υπό την εποπτεία των κ. Ε. Τηλικίδου και κ. Χ. Σαρμανιώτη που πραγματοποίησε και παρουσίασε ερευνητικά προγράμματα με θέματα:
   - Πρακτικές άθλησης και καταναλωτικές συνήθειες των σπουδαστών του Τ.Ε.Ι.Θ. για τα είδη σπορ
   - Στρατηγικές μάρκετινγκ των επιχειρήσεων που παράγουν ή/και διαθέτουν είδη σπορ στην ελληνική αγορά.
2. Delistavrou, A. (1999). *Consumers' Recycling Behaviour in Thessaloniki, Greece*. Αδημοσίευτη διατριβή MSc Marketing, Πανεπιστήμιο του Stirling, Σκοτία.
3. Delistavrou, A. (2017). *Market Segmentation in Greece on the Basis of Ethical Consumption.* Αδημοσίευτη διδακτορική διατριβή. Πανεπιστήμιο Εθνικής και Παγκόσμιας Οικονομίας, Σόφια, Βουλγαρία.

VI. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χρ., Δελησταύρου, Α. και Μοναστηρίδης, Πρ. (1998). *Έρευνα Πληροφοριακών Αναγκών Εκπαιδευτικών και Φοιτητών*. Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Εκσυγχρονισμός της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του ΤΕΙΘ», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια: Βιβλιοθήκες. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
2. Σαρμανιώτης, Χρ., Τηλικίδου, Ε. και Δελησταύρου, Α. (1998). *Έρευνα Αξιολόγησης του Εφαρμοζόμενου Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού.* Έρευνα στα πλαίσια του έργου «Αναμόρφωση του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Αυτοματισμού», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια 3.1α. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
3. Τηλικίδου, Ε., Πετρίδης, Δ. και Δελησταύρου, Α. (2001). *Συνεργασία του Τμήματος Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιεργειών με τις επιχειρήσεις του κλάδου των υδατοκαλλιεργειών*. Έρευνα στα πλαίσια της ενέργειας «Διεύρυνση Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης-Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας & Υδατοκαλλιεργειών», Β΄ ΚΠΣ, Α΄ ΕΠΕΑΕΚ, Ενέργεια Διεύρυνση. Εκδόσεις ΤΕΙΘ.
4. Συμμετοχή στο πρόγραμμα «Αναμόρφωση προγραμμάτων σπουδών των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης των ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και Αθηνών» (1997-1999).
5. Μέλος της ερευνητικής ομάδας του ερευνητικού προγράμματος χρηματοδότησης της Επιτροπής Ερευνών του ΑΤΕΙΘ (2013) με τίτλο: «Μελέτη διερεύνησης πλευρών του αρνητικού και διαλογικού ηθικού καταναλωτισμού με έμφαση στον προσδιορισμό των παραγόντων επηρεασμού της επιλογής 'ηθικών ή πράσινων' ξενοδοχείων από πλευράς των εν δυνάμει πελατών τους». Επιστημονικά υπεύθυνη: Δρ. Ε. Τηλικίδου, Καθηγήτρια, Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, ΣΔΟ, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης.
6. Επιστημονικά Υπεύθυνη του Task 5.3. «Social Impact Assessment» (WP5), του προγράμματος SunCoChem με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Διάρκεια: 10/2020 – 10/2024.

VII. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε επιστημονικά περιοδικά

1. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2001). Utilization of Selected Demographics and Psychographics in Recycling Behavior Understanding: A Focus on Materialism. *Greener Management International Journal*, Vol. 34, No. 1 June, Summer, p. 75-93. http://www.ingentaconnect.com/content/glbj/gmi/2001/00002001/00000034
2. Delistavrou, A., Tilikidou, I., and Sarmaniotis, C. (2005). The Role of Motivation in Consumers' Recycling Behaviour. *Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών*, τεύχος 8, σ. 245-261. http://cris.teiep.gr/jspui/bitstream/123456789/1155/1/epiteyxos8_015.pdf
3. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Ecologically Conscious Consumer Behaviour in the Greek Market. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 4, No 3, pp. 20-38.
4. Korobili, S., Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2006). Factors that Influence the Use of Library Resources by Faculty Members. *Library Review*, Vol.55, No. 2, pp.91-105. https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00242530610649594
5. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2007). Greece Needs and Wants to Welcome Fair Trade. *The Cyprus Journal of Science and Technology*, Vol. 5, No 3, pp. 70-80.
6. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2008). Types and Influential Factors of the Consumers' Non-purchasing Ecological Behaviours. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 17, No. 1, pp. 61-76. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.500
7. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2012). Exploring the Ethical Behaviour Adopted by Greek Consumers. *Journal of Marketing Vistas*, Vol. 1, No. 2, January-June 2012, pp. 22-35. http://www.ipeindia.org/microsites/Publications/archives?journal_id=1005
8. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sarmaniotis, C. (2013). Intentions to Boycott 'Unethical' Hotels: A Conjoint Analysis. *TOURISMOS*, Vol. 8, No. 3, Special Issue: Tourism Destination Marketing & Management, pp. 21 -38. http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol8iss3.htm
9. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Pro-Environmental Purchasing Behaviour during the Years of Economic Crisis. *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 32, No. 2, pp. 160-73. https://www.emeraldinsight.com/toc/mip/32/2
10. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Do Beliefs Affect Customers' Intentions to Choose Green Hotels? *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, Vol. 1, pp. 1-11. http://www.ijsim.net/papers/itemlist/category/2-volume-01-issue-01.html
11. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Are Greeks' Unconcerned about Ethical Market Choices? *Journal of Economic Development, Environment and People*, Vol. 3, No. 4, pp. 47-58. http://ojs.spiruharet.ro/index.php/jedep/issue/view/v3n4/showToc
12. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Preferring Green and Rejecting "Unethical" Hotels. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10, No. 3, pp. 285 – 296. https://www.emeraldinsight.com/toc/emjb/10/3
13. Delistavrou, A., Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Ethical Consumers in Greece: Who are they? *Annals of Spiru Haret University*, Issue 3/2017, pp. 47-65. http://anale.spiruharet.ro/index.php/economics/issue/view/71/showToc
14. Delistavrou, A. Katrandjiev, H. and Tilikidou, I. (2017). Understanding Ethical Consumption: Types and Antecedents. *Economic Alternatives*, Vol. 4, pp. 612-633. http://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/list/97

15. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2018). Fumbling the Greek Ethical Consumers' Profile. *Journal of Research for Consumers*, Vol. 32, pp. 32-70. http://jrconsumers.com/academic_articles.shtml

16. Delistavrou, A., Katrandjiev, H., Sadeh, H. and Tilikidou, I. (2019). Exploring Ethical Consumption in Different Geographical Places. *Euromed Journal of Business*, Vol. 14, No 3, pp. 221-238. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EMJB-10-2018-0059/full/html

17. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2019). Important Referents and Post-Materialist Values Guide Intentions to Boycott. *Yearbook of UNWE*, pp. 69-98. http://unwe-yearbook.org/uploads/Yearbook/Yearbook_2019_No04_Delistavrou,%20Tilikidou.pdf

18. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2020). Consumers' Decision to Boycott "Unethical" Products: The Role of Materialism/PostMaterialism. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 48, No. 10, pp. 1121-1138. https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-04-2019-0126/full/html

19. Delistavrou, A. (2021). Water and energy conservation in Greece: the impact of values and attitudes. *International Journal of Sustainable Energy*, Vol. 40, No. 6, pp. 602-615. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14786451.2020.1840377

20. Delistavrou A., Tilikidou, I. and Krystallis, A. (2021). Nested Relationships in Pro-Environmental Purchasing: A moderated mediation model. *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 20, No.6, pp. 1648-1663. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.1958

21. Delistavrou, A. (2022). Theory of Planned Behaviour and Boycotting: The moderating role of socio-political control and demographics. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 17 No. 2, pp. 270-287. https://doi.org/10.1108/EMJB-02-2021-0020

22. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2022). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. *International Journal of Innovation and Technology Management*, Vol. 19, No. 5, article 2241002**.** https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/S0219877022410024

23. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2022). Greeks' intention to visit a green hotel are influenced by perceived control and past experience. *Enlighting Tourism: A Pathmaking Journal***,** Vol.12 -Special Issue, pp. 79-104. http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/issue/view/382

24. Delistavrou, A., Papaioannou, E. and Asimakopoulos, K. (2022). Consumers' decision to purchase online ecological personal care products: an expanded TPB model. *International Journal of Business Science and Applied Management***,** Vol. 17, No. 2, pp. 34-47. https://www.business-and-management.org/paper.php?id=166

25. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2022). Consumers' Intentions to Buy Cosmetics and Detergents with Ingredients Made from Recycled CO_2. *Sustainability*, Vol 14, No 23, e-paper 16069. (Impact factor 3.889) https://www.mdpi.com/2071-1050/14/23/16069

26. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2022). Did COVID-19 Force Greek Chemical Industries toward Green Practices? *East-West Journal of Economics and Business*, Vol. XXV, No. 2, pp. 13-33.

27. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Papaioannou, E. (2022). Executives' insights about by-products made by recycled CO2: the case of CPGs industry. *European Accounting and Management Review, Vol. 8, No 2*, pp. 1-20. https://eamr-accid.eu/article-1-volume-8-issue-2/

28. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Papaioannou, E. (2023). Climate Change Risk Perception and Intentions to Buy Consumer Packaged Goods with Chemicals Containing Recycled CO_2. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 382, e-paper 135215. (Impact factor: 11.072) https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135215
29. Tilikidou, I, and Delistavrou, A. (2023). Cosmetics and Detergents with Recycled CO2: A Cross-Country Study with a Modified by Risk Perception Values–Beliefs–Norms Model. *Behavioral Science*, Vol. 13, No. 6, e-paper 518. https://www.mdpi.com/2076-328X/13/6/518/htm
30. Delistavrou, A., and Tilikidou, I. (2025). Recycled CO_2 in Consumer Packaged Goods: Combining Values and Attitudes to Examine Europeans' Consumption Intentions. *Sustainability*, Vol. 17, No. 8, e-paper 3515. (Impact factor 3.3) https://www.mdpi.com/2071-1050/17/8/3515
31. Partsali, I., Delistavrou, A., and Tilikidou, I. (2026). Are values the roots of pro-environmental and/or pro-labour intentions regarding the preference or avoidance of a hotel? *Sustainability*. Vol. 18, No. 3, e-paper 1455. (Impact factor 3.3) https://doi.org/10.3390/su18031455
32. Sadeh, H., and Delistavrou, A. (2026). Sustainability as contextualized meaning and marketing narrative: a qualitative comparative study of olive oil SMEs in Palestine and Greece. *Sohar University Journal of Sustainable Business*, Vol.2, No. 2, pp. 118-136. https://doi.org/0.69983/SUJSB/0202/46
33. Partsali, I., Delistavrou, A., and Tilikidou, I. (2026). Moral versus practical criteria in hotel choice: Consumer responses to environmental and labour issues. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, Vol. 12, No. 1, pp. 19-39. http://doi.org/10.5281/zenodo.22746106
34. Sadeh, H., Delistavrou, A., Katrandjiev, H., and Tilikidou, I. (2026). The genesis of brand hate and consumer avoidance behavior: A cross-cultural qualitative analysis in Palestine, Greece, and Bulgaria. *Marketing*, vol. 57, iss. 3, pp. 175-190. https://doi.org/10.5937/mkng2603175S

VIII. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων με κριτές

1. Τηλικίδου, Ε., Σαρμανιώτης, Χ και Δελησταύρου, Α. (2003). «Τμηματοποίηση της Ελληνικής Αγοράς στη βάση της Οικολογικά Συνειδητής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς». *Πρακτικά του 1ου Διεθνούς Συνεδρίου: 'Ποσοτικές Μέθοδοι στη Βιομηχανία και τις Εμπορικές Επιχειρήσεις'*, ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα 26-27/5/2003, σ.559-573.
2. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2004). The Influence of the Materialistic Values on Consumers' Pro-Environmental Post-Purchase Behavior. In: Cron, W.L. and Low, G.S. (Eds.) *Marketing Theory and Applications, Proceedings of the 2004 American Marketing Association Winter Educators' Conference,* Vol. 15, Chicago IL., A.M.A., pp. 42-49.
3. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2005). Pro-environmental Purchasing Behavior: the Inhibiting Influence of the Materialistic Values. In: Ziamou, P. and Zotos, Y. (Eds.) *Marketing Contributions to Prosperity and Peace, Proceedings of the 9th International Conference on Marketing and Development*, Thessaloniki GR, International Society of Marketing and Development (CD).

4. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2005). Recycled Paper Products: Are there any consumers to buy them? Πρακτικά του 4ου Διεθνούς Συνεδρίου "*New Horizons in Industry and Business – NHIBE 2005"*, 25-26 Αυγούστου, Κέρκυρα, Ελλάδα, σ. 592-600.

5. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2006). Consumers' Ecological Activities and their Correlates. *In the IFSAM VIII World Conference 2006, Berlin Germany 28-30/09/2006.* Proceedings available on line at http//www.ctw-congress.de/ifsam/download/track_9/ pap00169.pdf. Accessed on April 2007.

6. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2007). The Ecological Consumer Behaviours in Greece: Ten Years of Research. Πρακτικά του 5ου Διεθνούς Συνεδρίου '*New Horizons in Industry and Business – NHIBE 2007'*, Ρόδος 30-31/8, σ. 476-486.

7. Tilikidou, I., and Delistavrou, A. (2009). Are Greeks Knowledgeable Enough about Environmental Issues? *Proceedings of the 10th International Conference of the Economic Society of Thessaloniki "The Challenges of a Wider European Union"*. Thessaloniki Greece 09-11/11/06, pp. 256-263.

8. Delistavrou, A. and Tilikidou, I (2009). Are Greeks Ready to Enhance the Fair Trade Market? *Proceedings of the 4th International Conference on Services Management "Managing Services across Continents",* Oxford Brookes University, Oxford, 8-9 May 2009 pp.203-224 (in electronic form).

9. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade Supporting Group: What They Know, Feel and Prefer. *Πρακτικά 2ου Διεθνούς Συνεδρίου Ποσοτικών και Ποιοτικών Μεθοδολογικών Προτύπων στην Οικονομία και τη Διοίκηση (ΠΠΟ.ΜΕ.ΟΔΙ.),* ΤΕΙ Αθήνας, Αθήνα 25-27 Μαΐου 2009, σ. 75-82.

10. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Gounas, A. (2009). Fair Trade in Greece and a New Fair Marmalade. Πρακτικά του 6ου Διεθνούς Συνεδρίου '*New Horizons in Industry, Business and Education –NHIBE 2009'*, Σαντορίνη, 27-28 Αυγούστου 2009, σ. 582-588.

11. Delistavou, A. and Stogiannis, I. (2010). Green Development: Realities and Myths. *Proceedings of the 2nd International Conference «The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world»* - EBEEC 2010. Kavala Institute of Technology, Department of Accountancy, Kavala 7-9 May, pp. 5-11.

12. Delistavrou, A. (2010). Do Greeks Boycott Unethical Business Practices? *Proceedings of the 3rd Euromed Annual Conference: Business Developments Across Countries and Cultures*, Nov. 4-5/2010, University of Nicosia, Nicosia Cyprus, pp.313-318.

13. Κοκκίνης, Γ., Τηλικίδου, Ι. και Δελησταύρου, Α. (2011). Η Πράσινη Ανάπτυξη στην Ελληνική Πραγματικότητα: Η Περίπτωση της Ενέργειας. Πρακτικά 11ου Διεθνούς Συνεδρίου της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης με θέμα «Παγκόσμια Κρίση & Οικονομικές Πολιτικές», Θεσσαλονίκη, 25-27 Νοεμβρίου 2010.

14. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2011). Which Unethical Hotel Practices Cause Consumers' Boycotts? *International Conference Special Interest Tourism & Destination Management*, 27-30 April, pp.271-278.

15. Tilikidou, and Delistavrou, A. (2012). The Components of Pro-Environmental Purchasing Behaviour. *Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI)*, 13 – 15 June 2012, Thessaloniki, Greece, pp. 549-555.

16. Delistavrou, A., Tilikidou, I., Sarmantiotis, C. and Gounas, A. (2012). Promoting Ethical Actions against Unethical Hotels. *Proceedings of the International Conference on*

Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2012), 13 – 15 June 2012, Thessaloniki, Greece, pp. 497-502.

17. Tilikidou, I., Delistavrou, A. and Sapountzis, N., (2013). Customers' Ethical Behaviour towards Hotels. 5th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" - EBEEC 2013, Istanbul, Turkey May 9-12, 2013, *Procedia Economics and Finance,* Vol. 9, pp. 425 – 432.
18. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2014). Ethical Consumer Behaviour Regarding Hotels: Types and Influential Factors. *Proceedings of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2014),* 18 – 20 June 2014, Athens, Greece, pp. 467-472.
19. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Preferences towards Green Hotels: The Explanatory Power of TPB. *Proceedings of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2014),* 18 – 20 June 2014, Athens, Greece, pp. 599-606.
20. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2014). Ethical Unconcern Scale: Construction and Validation. International Conference on Economic Science and Business Administration. October 24-25, Spiru Haret University, Bucharest, Romania. *Procedia of Economics and Business Administration,* pp. 104-113.
21. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2015). Fumbling Demographics and Psychographics of the Greek Ethical Consumers. *Proceedings of the 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2015),* 30 June – 2 July 2015, Kingston, UK, pp. 537 – 542.
22. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2015). Boycotting "Unethical" S/M Products in Greece: An Application of the Theory of Planned Behaviour. *Proceedings of the 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2015),* 30 June – 2 July 2015, Kingston, UK, pp. 157 – 165.
23. Delistavrou, A. and Tilidiou, I. (2017). Ethical Purchasing in Greece: Forms and Antecedents. *Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2017),* 21 -23 June 2017, Thessaloniki, Greece, pp. 599 – 604.
24. Delistavrou, A. (2017). Boycotters due to Ethical Causes: An Attempt to Profile Them. *Proceedings of the 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2017),* 21 -23 June 2017, Thessaloniki, Greece, pp. 572 – 579.
25. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Katrandjiev, H. (2018). Consumers' Decision to Boycott 'Unethical' Products. *Proceedings of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI 2018),* Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 75-82. **Best Paper Award of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI 2018)**
26. Tilikidou, I., Delistavrou and A. Katrandjiev, H. and Sadeh, H. (2018). Ethical consumption: similarities and differences across different geographical places. *Proceedings of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI 2018),* Athens, Greece, 26-29 June 2018, pp. 83-92.
27. Tilikidou, I., Krystallis, A. and Delistavrou A. (2019). Ignorance and Unconcern Restrain Pro-environmental Purchase. *Proceedings of the 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2019),* Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 96- 105.
28. Delistavrou A., Krystallis, A. and Tilikidou, I. (2019). Buy green? No, thanks! *Proceedings of the 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2019),* Heraklion, Crete, Greece, 10- 12 July, 2019, pp. 135- 144.

29. Delistavrou, A., Katarachia, A. and Tilikidou, I. (2020). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. *Proceedings of the 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2020),* Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 150-153.

30. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2020). Water and energy conservation in Greece: the impact of values and attitudes. *Proceedings of the 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2020),* Virtual Conference, 11- 13 September, 2020, pp. 145-149.

31. Tilikidou, I. and Delistavrou, A. (2021). Really sorry Professor Kotler: no pro-environmental impact of the pandemic in Greece. *Proceedings of the 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2021),* Virtual Conference, 3- 5 September, 2021.

32. Delistavrou, A., Papadopoulos, N., Nanos, I, Papaioannou, E. and Asimakopoulos, C. (2021). Young Consumers Intentions to Buy Online Ecological Cosmetics. *Proceedings of the 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2021),* Virtual Conference, 3- 5 September, 2021.

33. Delistavrou, A. and Tilikidou, I. (2021). Greek Travellers' Decision to Prefer Green Hotels is a planned, structural behaviour. *TOURMAN 2021 BOOK OF ABSTRACTS: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after*. Virtual Conference, 21-23 May, 2021, pp. 433-434.

34. Delistavrou, A., Tilikidou, I. and Papaioannou, E. (2022). Green chemical ingredients in personal and home care products. *Proceedings of the 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2022),* Naxos Island, Greece, 8-10 July, 2022, pp. 378-383.

35. Partsali, I. and Delistavrou, A. (2023). Greek consumers' intentions regarding green hotels. An application of an extended values-beliefs-norms model. *Proceedings of the 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2023)*, Corfu Island, Greece, 12-14 July, 2023, pp. 99-105.

36. Kargidis, P., Prassa, M.-A., Papaioannou, E. and Delistavrou, A. (2023). Digital customer segmentation. A case study of a Greek fashion e-shop. *Proceedings of the 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2023),* Corfu Island, Greece, 12-14 July, 2023, pp. 160-167.

37. Papaioannou, E., Delistavrou, A., Asimakopoulos, C., Nanos, I., and Papadopoulos, N. (2023). Technology or Entertainment can accelerate gen Z intentions to stay at smart hotels? The role of personal data concerns. *Proceedings of the 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2023),* Corfu Island, Greece, 12-14 July, 2023, pp. 208-213.

38. Delistavrou, A., and Tilikidou, I. (2023). Climate Change Risk Perceptions in a VBN Model to Predict Intentions to Buy Cosmetics and Detergents Containing Recycled CO_2. *Proceedings of the European Marketing Academy, (117046).* EMAC Regional Conference, Athens, 27-29 September, 2023.

39. Delistavrou, A., Tilikidou, I., and Partsali, I. (2024). Extending the Theory of Planned Behaviour with Personal Norms: Germans' and Greeks' intentions to prefer CPGs with recycled CO_2. *Book of abstracts of the 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCMI 2024),* Crete Island, Greece, 10-12 July, 2024, pp. 88-90.

40. Delistavrou, A., Tilikidou, I., and Papaioannou, E. (2024). Europeans' Intentions to Buy Cosmetics and Detergents Containing Recycled CO_2: An Expanded TPB Approach.

Conference Readings, Book Proceedings of the 17th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, 11-13 September, 2024, Pisa, Italy, pp. 155-165.

41. Partsali, I., Delistavrou, A., and Tilikidou, I. (2026). Is hotel customers' behaviour influenced by environmental and labour issues? A qualitative approach. *Resilient Destinations: Integrating Nature, Culture and Tourism for a Sustainable Future (NEST),* Ionian University, 23-24 April, Corfu, Greece.

IX. ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

1. Delistavrou, A., Papaioannou, E. Asimakopoulos, K. Papadopoulos, N. and Nanos, I. E-buying of Ecological Cosmetics: An integration of TPB and TAM models.
2. Delistavrou, A., Papaioannou, E. Asimakopoulos, K. Papadopoulos, N. and Nanos, I. Co-creation of Smart Hotels Services: The role of Entertainment and Consumer Innovativeness

X. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Στο μελετητή Google (Google Scholar) αναφέρονται 1079 citations, h-index: 17, i10-index: 24 (https://scholar.google.com/citations?user=OpDptRIAAAAJ).
Στη βάση δεδομένων Scopus αναφέρονται 341 citations, h-index: 10 (https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6504202806).

XI. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά όπως: Annals of Spiru Harret University, International Journal of Retail and Distribution Management, International Journal of Consumer Studies, SAGE open, Journal of Product and Brand Management, Journal of Business Research.
- Εκλεγμένο μέλος στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ενιαίου Συλλόγου Εκπαιδευτικού Προσωπικού του πρώην ΤΕΙ Θεσσαλονίκης (ΕΣΔΕΠ ΤΕΙΘ) και νυν Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας (ΑΣΔΕΠ ΔΙΠΑΕ) από το 2015 και αντιπρόσωπος στην Ομοσπονδία Συλλόγων Εκπαιδευτικού Προσωπικού ΤΕΙ (ΟΣΕΠ ΤΕΙ) από το 2011 και στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Συλλόγων ΔΕΠ (ΠΟΣΔΕΠ) από το 2021.

XII. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

1998 – 1999 Υπότροφος εξωτερικού του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Τίτλου σπουδών από Πανεπιστήμιο της Μεγάλης Βρετανίας.

2018 Best Paper Award of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI 2018)

Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2026