



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ

Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, προκηρύσσει θέσεις υποψηφίων διδασκόντων για τα παρακάτω γνωστικά πεδία με τον αντίστοιχο μέγιστο αριθμό εισακτέων υποψηφίων διδασκόντων ανά γνωστικό πεδίο (δεν είναι δεσμευτική για το Τμήμα η επιλογή υποψηφίων για όλες τις προκηρυσσόμενες θέσεις ούτε η πλήρωση όλων των θέσεων):

1. Η τουριστική αξιοποίηση πόρων που ο προορισμός δεν ελέγχει: κινητή πολιτιστική κληρονομιά, παραμένουσα αξία και ανθεκτικότητα του προορισμού (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου. Tourism development on resources the destination does not control: movable cultural heritage, residual value and destination resilience Πλαίσιο: Ένας προορισμός που στηρίζεται σε μνημείο ή μουσείο επενδύει σε πόρο δικό του. Με την κινητή πολιτιστική κληρονομιά ισχύει το αντίθετο: ο πόρος ανήκει σε τρίτους, μοιράζεται με άλλους προορισμούς και μπορεί να μετακινηθεί αλλού με απόφαση που ο τόπος δεν ελέγχει. Τι μπορεί, υπό αυτές τις συνθήκες, να οικοδομήσει ο προορισμός ώστε να του παραμείνει; Ποιες επενδύσεις (ερμηνεία, μόνιμες εγκαταστάσεις, τοπικό αφήγημα, σχέσεις με προμηθευτές, δεξιότητες προσωπικού) επιβιώνουν της απομάκρυνσης του πόρου και ποιες εξαφανίζονται μαζί του; Και πώς διαχειρίζεται ένας τόπος το γεγονός ότι επενδύει σε πόρο ο οποίος ωφελεί ταυτόχρονα ανταγωνιστικούς προορισμούς; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Η βιβλιογραφία για τους πόρους και την ανταγωνιστικότητα των προορισμών προϋποθέτει σχεδόν πάντοτε πόρο σταθερό, εντοπισμένο και ελεγχόμενο από τον τόπο. Ο πόρος που κινείται ή που κυκλοφορεί, ανήκει αλλού και μπορεί να αποσυρθεί, και δεν έχει εξεταστεί ως ιδιαίτερη στρατηγική κατάσταση. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.

2. Ο τόπος και ο χρόνος ως μεταβλητές σχεδιασμού: αποφάσεις χάραξης και χρονικής τοποθέτησης στην κινητή πολιτιστική κληρονομιά και η επίδρασή τους στη ζήτηση (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου. Place and time as design variables: routing and scheduling decisions in movable cultural heritage and their effects on demand. Πλαίσιο: Στην κινητή πολιτιστική κληρονομιά, το πού και το πότε δεν είναι δεδομένα αλλά αποφασίζονται. Πώς λαμβάνονται στην πράξη αυτές οι αποφάσεις, από ποιους και υπό ποιους περιορισμούς; Οδηγούν πράγματι σε διάχυση των επισκεπτών προς λιγότερο προβλεβλημένες περιοχές και σε μετατόπιση εκτός περιόδων αιχμής, ή προστίθενται εκεί όπου η ζήτηση είναι ήδη υψηλή; Και πόσο διατεθειμένοι είναι οι ταξιδιώτες να ακολουθήσουν τον πόρο σε λιγότερο γνωστούς τόπους και σε λιγότερο βολικές περιόδους; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Τα εργαλεία αντιμετώπισης της εποχικότητας και της χωρικής συγκέντρωσης έχουν μελετηθεί για σταθερές υποδομές και για εκδηλώσεις που επαναλαμβάνονται στον ίδιο τόπο. Τα προϊόντα στα οποία ο τόπος και ο χρόνος αποτελούν τα ίδια αντικείμενα σχεδιασμού δεν έχουν εξεταστεί ως διακριτό εργαλείο πολιτικής. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.

3. Ο βαθμός λειτουργίας του αντικειμένου της κινητής πολιτιστικής κληρονομιάς ως προσδιοριστικός παράγοντας της τουριστικής εμπειρίας: αξία για τον επισκέπτη και συμβιβασμός μεταξύ χρήσης και διατήρησης/διαφύλαξης (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου. Degree of operation of movable heritage object as a determinant of the visitor experience: visitor value and the trade-off between use and preservation. Πλαίσιο: Το ίδιο το αντικείμενο της κινητής πολιτιστικής κληρονομιάς μπορεί να παρουσιαστεί σε διαφορετικούς βαθμούς λειτουργίας: ακίνητο σε χώρο έκθεσης, ακίνητο αλλά σε λειτουργία, σε αργή κίνηση εντός ελεγχόμενου χώρου, ή σε πλήρη χρήση στο φυσικό του περιβάλλον. Πώς μεταβάλλεται η αξία για τον επισκέπτη καθώς ανεβαίνει ο βαθμός λειτουργίας του, και σε ποιο σημείο παύει το όφελος να αυξάνεται; Ποιες διαστάσεις ενισχύονται (όπως, εμπλοκή, κατανόηση, προθυμία μετακίνησης και πληρωμής) και ποιες υποχωρούν, όπως η δυνατότητα προσεκτικής παρατήρησης, η άνεση, η ασφάλεια και η προσβασιμότητα; Και πώς αποτιμούν επισκέπτες και υπεύθυνοι συλλογών τον συμβιβασμό, δεδομένου ότι η χρήση αυξάνει την αξία της εμπειρίας ενώ ταυτόχρονα φθείρει το αντικείμενο; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Η έρευνα για



την εμπειρία του επισκέπτη στην πολιτιστική κληρονομιά έχει οικοδομηθεί γύρω από τη στατική παρουσίαση σε ελεγχόμενο περιβάλλον. Η λειτουργία αντικειμένων της κινητής πολιτιστικής κληρονομιάς εξετάζεται συνήθως ως διχοτομία, χωρίς κλιμάκωση και χωρίς σύνδεση με το κόστος διατήρησης. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.

4. Προβολή χωρίς απόδοση: η εμφάνιση τόπων στο ψηφιακό περιεχόμενο εκδηλώσεων ιστορικών οχημάτων και η αναγνωρισιμότητα του προορισμού (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου.

Exposure without attribution: the appearance of places in digital content from historic vehicle events and destination identifiability. Πλαίσιο: Στις εκδηλώσεις που κινούνται ή που περιλαμβάνουν κινητή πολιτιστική κληρονομιά, το ψηφιακό περιεχόμενο παράγεται για την εκδήλωση και όχι για τους τόπους. Οι τόποι εμφανίζονται παρεμπιπτόντως: φαίνονται, αλλά συχνά δεν κατονομάζονται και δεν σημαίνονται. Μπορεί ο θεατής να αναγνωρίσει ποιον τόπο βλέπει; Υπό ποιες συνθήκες μια ανώνυμη εικόνα τόπου μετατρέπεται σε αναγνωρίσιμο προορισμό, τον οποίο κάποιος μπορεί στη συνέχεια να αναζητήσει και να επιλέξει; Ποιο μέρος της προβολής αποδίδεται τελικά στην ίδια την εκδήλωση και ποιο στον τόπο; Και τι μπορεί να κάνει ένας προορισμός για να αξιοποιήσει προβολή που δεν παρήγαγε και δεν ελέγχει; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Η έρευνα για την ψηφιακή προβολή των προορισμών εξετάζει κυρίως περιεχόμενο στο οποίο ο προορισμός αποτελεί το δηλωμένο αντικείμενο. Η προβολή χωρίς απόδοση, όπου ο τόπος είναι ορατός αλλά μη αναγνωρίσιμος, δεν έχει μελετηθεί ως ιδιαίτερο πρόβλημα του τουριστικού μάρκετινγκ. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.

5. Ο μετακινούμενος θεατής χωρίς εισιτήριο: ταυτοποίηση, εκτίμηση μεγέθους και τουριστικό αποτύπωμα του κοινού που ακολουθεί ή παρακολουθεί εκδηλώσεις ιστορικών οχημάτων (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου.

The travelling spectator without a ticket: identifying, estimating and assessing the tourism footprint of audiences that follow or attend historic automotive events. Πλαίσιο: Μέρος του κοινού των εκδηλώσεων ιστορικών οχημάτων δεν παραμένει σε ένα σημείο: ακολουθεί το γεγονός από τόπο σε τόπο, διανυκτερεύει κατά μήκος της διαδρομής και δαπανά όπως ένας ταξιδιώτης. Δεν υπάρχει όμως εισιτήριο ή σημείο ελέγχου που να το καταγράφει. Πώς διακρίνεται αυτό το μετακινούμενο κοινό από τους κατοίκους και από όσους βρίσκονται τυχαία εκεί; Πώς μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα το μέγεθος και η σύνθεσή του; Ποιο είναι το τουριστικό του αποτύπωμα σε διανυκτερεύσεις, διάρκεια παραμονής και δαπάνη; Και ποιες ρυθμίσεις υποδοχής στα σημεία θέασης συνδέονται με μεγαλύτερη παραμονή και δαπάνη; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Η μέτρηση του κοινού των εκδηλώσεων στηρίζεται κατά κανόνα σε στοιχεία εισόδου και εισιτηρίων. Το κοινό που δεν περνά από καμία πύλη και ταυτόχρονα μετακινείται μαζί με την εκδήλωση παραμένει ουσιαστικά αόρατο τόσο στα τουριστικά δεδομένα όσο και στον σχεδιασμό των προορισμών. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.

6. Από τη σύντομη διέλευση στην αυτοτελή επίσκεψη: ποιοι τόποι επιλέγονται για επιστροφή από τους συμμετέχοντες σε εκδηλώσεις ιστορικών οχημάτων (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ευάγγελος Χρήστου

From brief passage to independent visit: which places participants in historic vehicle events return to. Πλαίσιο: Ο συμμετέχων σε μία εκδήλωση ιστορικών οχημάτων περνά μέσα σε λίγες ημέρες από δεκάδες τόπους, παραμένοντας σε καθέναν λίγα λεπτά ή ώρες. Αργότερα, ορισμένοι μόνο από αυτούς γίνονται προορισμός αυτοτελούς ταξιδιού. Ποιοι επιλέγονται και γιατί; Ποια χαρακτηριστικά της αρχικής, πολύ σύντομης επαφής προβλέπουν την επιστροφή, όπως η διάρκεια στάσης, ώρα της ημέρας, ύπαρξη οργανωμένης υποδοχής, επαφή με κατοίκους, τοπίο, συνθήκες κυκλοφορίας; Και σε τι διαφέρει το ταξίδι της επιστροφής από την αρχική διέλευση ως προς τη σύνθεση της παρέας, τη διάρκεια και τη δαπάνη; Βασικό Ερευνητικό Κενό: Η έρευνα για την επανάληψη της επίσκεψης εξετάζει ταξιδιώτες που επέλεξαν έναν προορισμό και διέμειναν σε αυτόν. Η περίπτωση κατά την οποία πολλοί τόποι γίνονται γνωστοί ταυτόχρονα, χωρίς να έχουν επιλεγεί, και μόνο λίγοι επιλέγονται εκ των υστέρων, δεν έχει εξεταστεί. Γλώσσες Εκπόνησης Διδακτορικής Διατριβής: Ελληνική ή Αγγλική.



7. **Λογιστική με έμφαση στο ESG - Accounting and ESG Performance** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Ιωάννης Σαμαράς
8. **Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Γεώργιος Τσεκουρόπουλος
9. **Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Επιχειρηματική Ανάπτυξη** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Γεώργιος Τσεκουρόπουλος
10. **Συμπεριφορά καταναλωτή σε ψηφιακό περιβάλλον των εταιρειών τροφίμων** (έως 1 θέση) – Επιβλέπουσα: Ευγενία Παπαϊωάννου
11. **Διακυβέρνηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση: Σχεδιασμός Μοντέλου Οργανωσιακής Ωριμότητας** (έως 1 θέση) – Επιβλέπουσα: Αθηνά Βασιλάκη
12. **Κλιματική Αλλαγή και Ξενικά Θαλάσσια Είδη: Οικολογικές Επιπτώσεις, Προκλήσεις και Προοπτικές για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Καταδυτικού Τουρισμού στη Μεσόγειο** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Γεώργιος Σκούφας
13. **Υποβρύχια Αξιοθέατα και Βιώσιμος Καταδυτικός Τουρισμός: Αξιολόγηση, Ανάδειξη και Διαχείριση της Φυσικής και Πολιτιστικής Υποβρύχιας Κληρονομιάς στη Μεσόγειο** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Γεώργιος Σκούφας
14. **Βιωματικό Μάρκετινγκ/Μάρκετινγκ Εμπειριών (Experiential Marketing) και συν-δημιουργία αξίας (value co-creation) στη Φιλοξενία και τον Τουρισμό** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Αντώνιος Γιαννόπουλος
15. **Η αθλητική τουριστική εμπειρία και η διαμόρφωση της καταναλωτικής συμπεριφοράς: Ο ρόλος της αντιλαμβανόμενης αυθεντικότητας και της συναισθηματικής σύνδεσης με τον προορισμό.** (έως 1 θέση) – Επιβλέπων: Νικόλαος Παπαδόπουλος
16. **Ταύτιση με τον τόπο, αντιλαμβανόμενη απειλή και ψυχική ευημερία των μόνιμων κατοίκων σε περιοχές αυξημένης απόκτησης ακινήτων από αλλοδαπούς.** (έως 1 θέση) - Επιβλέπουσα: Χρυσούλα Χατζηγεωργίου
17. **Το ταξίδι ως απάντηση σε ανικανοποίητες ψυχολογικές ανάγκες: Επαγγελματική εξουθένωση, νοητικό φορτίο και ψυχολογική ανάκαμψη στα σύγχρονα ταξίδια με σκοπό** (έως 1 θέση) - Επιβλέπουσα: Χρυσούλα Χατζηγεωργίου

Οι υποψήφιοι, πριν την υποβολή αίτησης, καλούνται να μελετήσουν προσεκτικά τον επικαιροποιημένο Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού (ΦΕΚ 2567/01-05-2024/τ.Β') που είναι αναρτημένος στην ηλεκτρονική διεύθυνση: https://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/2024/09/FEK-2024-Tefxos-B-02567-downloaded-28_05_2024.pdf

Προϋποθέσεις και Κριτήρια Εισαγωγής στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών

1. Για την εισαγωγή στο πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν τα παρακάτω τυπικά προσόντα:
 - α) **Πτυχίο** ελληνικού ΑΕΙ ή ομοταγούς Πανεπιστημίου της αλλοδαπής αναγνωρισμένο από το ΔΟΑΤΑΠ. Ο βαθμός του πτυχίου θα πρέπει να είναι **μεγαλύτερος ή ίσος με «7.0»**. Κατ' εξαίρεση μπορεί να επιτραπεί χαμηλότερος βαθμός, κατόπιν αιτιολογημένης τεκμηρίωσης εκ μέρους της Συνέλευσης του Τμήματος.
 - β) **Μεταπτυχιακό** Δίπλωμα ελληνικού ΑΕΙ ή ομοταγούς Πανεπιστημίου της αλλοδαπής αναγνωρισμένο από το ΔΟΑΤΑΠ ή ενιαίο και αδιάσπαστο τίτλο σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου του άρθρου 46 του ν. 4485/2017. Ο βαθμός του μεταπτυχιακού διπλώματος θα πρέπει να είναι:
 - βα) Για σπουδές στην Ελλάδα, μεγαλύτερος ή ίσος με «7.5».
 - ββ) Για σπουδές στο Ηνωμένο Βασίλειο μεγαλύτερος ή ίσος με «55%» και
 - βγ) Για σπουδές στις ΗΠΑ υψηλότερος ή ίσος με «B».
 - βδ) Για σπουδές σε άλλες χώρες, υψηλότερος ή ίσος με το «B» των ΗΠΑ.



γ) **Άριστη** γνώση της Αγγλικής Γλώσσας. Επιπρόσθετα, το Τμήμα μπορεί κατά βούληση και ανάλογα με τυχόν ιδιαιτερότητες επιμέρους γνωστικών πεδίων, να ζητήσει τη γνώση και άλλης(ων) γλώσσας(ων). Η άριστη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας αποδεικνύεται με ένα από τα παρακάτω, σύμφωνα με το π.δ. 50/2001:

γα) Πιστοποιητικό Proficiency των Πανεπιστημίων Cambridge ή Michigan ή άλλων πανεπιστημίων δημόσιου χαρακτήρα, ή Ελληνικό Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2/C2 (αντίστοιχο του Proficiency).

γβ) TOEFL Paper $\geq 550/677$ ή TOEFL IBT $\geq 80/120$ ή IELTS Academic $\geq 6,5$ που αποκτήθηκε εντός της προηγούμενης διετίας.

γγ) Οποιοδήποτε αναγνωρισμένο (από το ΔΟΑΤΑΠ) πτυχίο ή δίπλωμα Αγγλόφωνου ιδρύματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της αλλοδαπής ή πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης δύο τουλάχιστον ετών σε αγγλόφωνο ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

γδ) Αναγνωρισμένος διδακτορικός τίτλος ή μεταπτυχιακός τίτλος ετήσιας τουλάχιστον φοίτησης αγγλόφωνου ΑΕΙ.

γε) Πτυχίο ξένων γλωσσών μετάφρασης και διερμηνείας ΑΕΙ της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας της αλλοδαπής.

γστ) Απολυτήριος τίτλος αγγλόφωνων σχολών ισότιμων των ελληνικών σχολών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

γζ) Πτυχίο τμήματος Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας ΑΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής αναγνωρισμένο από το ΔΟΑΤΑΠ.

γη) Πιστοποιητικό διδακτικού έργου σε αγγλόφωνο ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της αλλοδαπής διάρκειας τουλάχιστον ενός (1) πλήρους ακαδημαϊκού έτους.

2. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις και ειδικότερα στην περίπτωση που η βαθμολογία του μεταπτυχιακού διπλώματος του υποψηφίου δεν ανταποκρίνεται στα πρότυπα που έχουν ορισθεί παραπάνω, μπορεί να συζητηθεί η αίτησή του/της στη Συνέλευση του Τμήματος μετά από τεκμηριωμένη πρόταση της ΣΕΔΣ και του ενδιαφερόμενου επιβλέποντος μέλους ΔΕΠ, προκειμένου να συνεκτιμηθούν και τα ακόλουθα ουσιαστικά προσόντα:

α) Τεκμηριωμένη ικανότητα και προοπτική για έρευνα.

Η ερευνητική ικανότητα τεκμηριώνεται είτε με την δημοσίευση επιστημονικών εργασιών (σε έγκριτα διεθνούς φήμης επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών ή/και σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια με σύστημα κριτών) ή με άλλα αποδεικτικά ερευνητικής εμπειρίας (πχ. ερευνητική απασχόληση σε ερευνητικά κέντρα ή ινστιτούτα ή ερευνητικά προγράμματα.)

β) Αποδεδειγμένη πλούσια επαγγελματική ή ερευνητική εμπειρία υψηλού επιπέδου (τουλάχιστον πέντε ετών) στο επιστημονικό αντικείμενο της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής.

γ) Κατοχή Προπτυχιακού ή Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών από Διεθνώς Διακεκριμένο Πανεπιστήμιο.

Διαδικασία Εισαγωγής των Υποψηφίων στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών, Προθεσμίες και Απαραίτητα Δικαιολογητικά

Ο/Η υποψήφιος/α, υποβάλλει αίτηση <https://forms.gle/DFHXCfR9AX7CCsj36> στη Γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού μέχρι τις **30 Νοεμβρίου 2026**.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται ηλεκτρονικά από κάθε υποψήφιο είναι τα εξής:

1. Έντυπη αίτηση (ακολουθεί υπόδειγμα).
2. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
3. Αντίγραφο πτυχίου ή διπλώματος ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών, με συνημμένη αναγνώριση από το ΔΟΑΤΑΠ, εφόσον έχει αποκτηθεί από ΑΕΙ της Αλλοδαπής.



4. Αντίγραφο μεταπτυχιακού διπλώματος, με συνημμένη αναγνώριση από το ΔΟΑΤΑΠ, εφόσον έχει αποκτηθεί από ΑΕΙ της αλλοδαπής.
5. Αποδεικτικά στοιχεία (διπλώματα, αντίγραφα αποτελεσμάτων εξετάσεων) γνώσης της αγγλικής γλώσσας.
6. Ερευνητική Πρόταση (ακολουθεί υπόδειγμα).

Επιπρόσθετα, στη Συντονιστική Επιτροπή Διδακτορικών Σπουδών (cchatzigeorgiou@ihu.gr) αποστέλλονται δύο (2) συστατικές επιστολές τις οποίες οι ίδιοι οι συντάξαντες τις αποστέλλουν απευθείας στην Συντονιστική Επιτροπή (ονοματεπώνυμο, τίτλος, διεύθυνση, e-mail και τηλέφωνο του συντάξαντος θα πρέπει να αναγράφονται και στην αίτηση του υποψηφίου).

Η Γραμματεία ελέγχει την αρτιότητα των αιτήσεων και των δικαιολογητικών σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και την παρούσα προκήρυξη και κατόπιν διαβιβάζει τις αιτήσεις και τα συνημμένα δικαιολογητικά στη Συντονιστική Επιτροπή Διδακτορικών Σπουδών η οποία προχωράει στην αξιολόγηση των αιτήσεων. Η αξιολόγηση των αιτήσεων περιλαμβάνει τρία στάδια:

Α. Αρχική πρόκριση των αιτήσεων σύμφωνα με τα τυπικά προσόντα. Οι υποψηφιότητες που δεν πληρούν τις απαιτήσεις σύμφωνα με τον κανονισμό σπουδών απορρίπτονται. Επίσης, απορρίπτονται οι ερευνητικές προτάσεις που έχουν συνταχθεί με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης.

Β. Οι υποψηφιότητες που προκρίνονται στο πρώτο στάδιο ελέγχονται ως προς την καινοτομία, την πρωτοτυπία της ερευνητικής πρότασης και το ενδιαφέρον για ανάληψη από μέλος ΔΕΠ του Τμήματος.

Γ. Οι υποψήφιοι που έχουν προκριθεί από το δεύτερο στάδιο καλούνται σε συνέντευξη (διά ζώσης ή εξ αποστάσεως) ενώπιον των μελών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού ώστε να υποστηρίξουν την υποψηφιότητά τους. Η ΣΕΔΣ καταθέτει εισήγηση με μορφή υπομνήματος εντός διμήνου στη Συνέλευση του Τμήματος. Αν η εισήγηση είναι θετική για κάποιον/α υποψήφιο/α και γίνει δεκτή από τη Συνέλευση, η Συνέλευση προχωρά στον ορισμό της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής (συμπεριλαμβανομένου του επιβλέποντα) για την επίβλεψη και καθοδήγηση του υποψηφίου, μαζί με την έγκριση του αρχικού θέματος-τίτλου της διδακτορικής διατριβής, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Δικαιώματα και Υποχρεώσεις Υποψήφιων Διδασκόντων (άρθρο 10 κανονισμού σπουδών)

1. Οι υποψήφιοι διδάκτορες έχουν τα δικαιώματα των φοιτητών μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών και κάθε άλλο δικαίωμα που ορίζεται από τον κανονισμό διδακτορικών σπουδών. Οι υποψήφιοι διδάκτορες δύνανται να συμμετέχουν σε ερευνητικά έργα/προγράμματα του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος και να λαμβάνουν υποτροφίες στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων, αυτοχρηματοδοτούμενων ή λοιπών έργων/προγραμμάτων για την οικονομική ενίσχυση της διδακτορικής τους έρευνας.
2. Οι διδακτορικές σπουδές προσφέρονται δωρεάν. Οι υποψήφιοι διδάκτορες μέχρι και πέντε (5) έτη μετά την ολοκλήρωση της διδακτορικής τους διατριβής, διατηρούν δικαιώματα πρόσβασης, δανεισμού και χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών των πανεπιστημιακών βιβλιοθηκών.
3. Οι υποψήφιοι διδάκτορες έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) υποβάλλουν εγγράφως αναλυτικό υπόμνημα προόδου της διατριβής τους σε ετήσια βάση προς τη τριμελή συμβουλευτική επιτροπή και παρουσιάζουν προφορικά την πρόοδο αυτής. Με την έναρξη του χειμερινού εξαμήνου του ακαδημαϊκού έτους κατά το οποίο ο/η υποψήφιος/α έχει ολοκληρώσει δώδεκα (12) μήνες από την εισαγωγή του στο πρόγραμμα (συγκρότηση της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής), ο/η υποψήφιος/α θα πρέπει να παρουσιάσει και να υποστηρίξει υπόμνημα σχετικό με την πρόοδο της εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής, και συγκεκριμένα την αναλυτική παρουσίαση της βιβλιογραφικής



- έρευνας, την ανάπτυξη δόκιμων ερευνητικών υποθέσεων και ερωτημάτων και την ανάπτυξη της προτεινόμενης ερευνητικής μεθοδολογίας και τυχόν μοντέλων/υποδειγμάτων έρευνας. Η προφορική υποστήριξη της προόδου της εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής γίνεται σε εκδήλωση κοινή, υποχρεωτική (παράγραφος 2^α, άρθρο 93, Ν. 4957/2022), για όλους τους υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος, στην οποία μετέχουν τα μέλη της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής, όλοι οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος και τα μέλη της Συνέλευσης του Τμήματος. Την ευθύνη της αξιολόγησης της υποστήριξης της προόδου την έχει από κοινού η τριμελής συμβουλευτική επιτροπή και η ΣΕΔΣ, οποία καταρτίζει και υπογράφει σχετικό πρακτικό αξιολόγησης. Η επίδοση της υποστήριξης της προόδου κρίνεται ως «Επιτυχής»/«Ανεπιτυχής». Σε περίπτωση ανεπιτυχούς υποστήριξης, ο/η υποψήφιος/α μπορεί να εξεταστεί μία ακόμη φορά, με την ίδια διαδικασία, μετά την πάροδο έξι (6) μηνών. Σε περίπτωση που ο/η υποψήφιος/α και στην δεύτερη εξέταση υποστηρίξει ανεπιτυχώς την πρόοδο της εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής, τότε διαγράφεται από το μητρώο του Τμήματος κατόπιν σχετικής απόφασης του Τμήματος και παύει οριστικά η εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής. Η ανωτέρω διαδικασία της υποστήριξης, αξιολόγησης και πιστοποίησης της προόδου όλων των υποψήφιων διδασκόντων του Τμήματος επαναλαμβάνεται αυτούσια κάθε ακαδημαϊκό έτος με την έναρξη του χειμερινού εξαμήνου.
- β) συνεργάζονται με τον επιβλέποντα και τα μέλη της συμβουλευτικής επιτροπής για την υποστήριξη της εκπόνησης της διατριβής τους,
- γ) παρέχουν επικουρικό διδακτικό έργο (π.χ. προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού, περιορισμένες διαλέξεις μαθημάτων του Τμήματος σε θέματα συναφή με το αντικείμενο της διδακτορικής διατριβής που εκπονεί, υπό την εποπτεία του επιβλέποντος καθηγητή ή/και των δύο (2) άλλων μελών της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής) σύμφωνα με τις ανάγκες των προγραμμάτων πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών του Τμήματος.
- δ) Συμμετέχουν υποχρεωτικά στη διεξαγωγή και τις επιτηρήσεις των εξετάσεων των προγραμμάτων πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, κατόπιν υπόδειξης του επιβλέποντος καθώς και κάθε άλλη υποχρέωση που ορίζεται από τον κανονισμό διδακτορικών σπουδών και τον κανονισμό μεταπτυχιακών και διδακτορικών Σπουδών.
- ε) Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας υποχρεούται να βρίσκεται στο Πανεπιστήμιο τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ώρες κάθε εβδομάδα, κατανεμημένες υποχρεωτικά σε τρεις (3) εργάσιμες ημέρες, συμμετέχοντας αμισθί σε εκπαιδευτικές, ερευνητικές και λοιπές ακαδημαϊκές δραστηριότητες που σχετίζονται με την εκπόνηση της διδακτορικής του/της διατριβής, υπό την εποπτεία κυρίως του επιβλέποντος καθηγητή ή/και των δύο (2) άλλων μελών της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.
- στ) Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει υποχρέωση να αναφέρει τον τίτλο του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού και το όνομα του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος σε όλες τις ερευνητικές, εκπαιδευτικές και λοιπές δραστηριότητές του καθώς και σε όλες τις δημοσιεύσεις του/της κάθε τύπου και μορφής που σχετίζονται με την εκπόνηση της διδακτορικής του/της έρευνας. Σε όλα τα προηγούμενα του παρόντος εδαφίου, δεν επιτρέπεται η αναφορά οποιουδήποτε άλλου Τμήματος ή ιδρύματος, ούτε δημόσιου οργανισμού ή ιδιωτικής επιχείρησης.
- ζ) Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει υποχρέωση να επιδιώκει τακτικές συναντήσεις με τον επιβλέποντα καθηγητή και να συζητά την εργασία του με τα άλλα δύο μέλη της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής και να τους παρέχει γραπτές εξηγήσεις, εφόσον του ζητηθούν.
- η) Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει υποχρέωση να συμμετέχει σε επιστημονικές εκδηλώσεις του Τμήματος, υπό την εποπτεία κυρίως του επιβλέποντος καθηγητή ή/και των δύο (2) άλλων μελών της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.



- θ) Ο/Η υποψήφιος/α διδάκτορας έχει υποχρέωση να συνεργάζεται και να συμβάλει ενεργά σε εργασίες και δραστηριότητες των θεσμοθετημένων Ερευνητικών Εργαστηρίων του Τμήματος, σύμφωνα με τις υποδείξεις του επιβλέποντα καθηγητή.
- ι) Ο/Η υποψήφιος/α υποχρεούται να θέτει στη διάθεση της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής τα πρωτογενή στοιχεία της έρευνας που εκπονήθηκε στο πλαίσιο της διατριβής, υπό τον όρο τήρησης της εμπιστευτικότητας και τυχόν εμπορικών απορρήτων.
- κ) Οι υποψήφιοι/ες οφείλουν να συμπεριφέρονται όπως αρμόζει σε μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας σεβόμενοι/ες την κείμενη νομοθεσία και τους κανονισμούς του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού και του Τομέα/Εργαστηρίου/Σπουδαστηρίου στο οποίο εκπονούν τη διατριβή τους. Σε περιπτώσεις διενέξεων αυτές θα πρέπει να επιλύονται από τη Συνέλευση του Τμήματος και σε οριστικό βαθμό από την Επιτροπή Δεοντολογίας του Ιδρύματος.

Υπόδειγμα Ι
Αίτηση Υποψηφιότητας
ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
Αριθ. Πρωτ.(συμπληρώνεται από τη Γραμματεία)

Προσωπικά Στοιχεία

Επώνυμο:

Όνομα:

Πατρώνυμο:

Αριθμός Δ/Τ:

Ημ/νία Γέννησης:

Διεύθυνση Μόνιμης Κατοικίας

Οδός:

Αριθμός:

Τ.Κ.:

Πόλη:

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο:

Κινητό:

e-mail:

Συντάξας 1^{ης} συστατικής επιστολής:

(ονοματεπώνυμο, τίτλος, διεύθυνση, e-mail και
τηλέφωνο)

Συντάξας 2^{ης} συστατικής επιστολής:

(ονοματεπώνυμο, τίτλος, διεύθυνση, e-mail και
τηλέφωνο)

Προς

**Τη Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης
Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού**

Παρακαλώ να δεχθείτε την αίτηση
υποψηφιότητάς μου για εισαγωγή στο
Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του
Τμήματος.

Συνημμένα, υποβάλλω τα παρακάτω:

1. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα.
2. Αντίγραφο πτυχίου ή διπλώματος, με
συνημμένη αναγνώριση ΔΟΑΤΑΠ (εάν
έχει αποκτηθεί από ΑΕΙ της
Αλλοδαπής).
3. Αντίγραφο μεταπτυχιακού
διπλώματος, με συνημμένη
αναγνώριση ΔΟΑΤΑΠ (εάν έχει
αποκτηθεί από ΑΕΙ της Αλλοδαπής).
4. Αποδεικτικά στοιχεία (διπλώματα,
αντίγραφα αποτελεσμάτων εξετάσεων)
γνώσης της αγγλικής γλώσσας.
5. Ερευνητική Πρόταση).

(Προαιρετικό): Προτεινόμενος/η
επιβλέπων/ουσα καθηγήτρια είναι ο/η

Ημερομηνία/...../2026

Ο/Η αιτών/ούσα
(Ονοματεπώνυμο)

Υπόδειγμα II

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

Προς:
το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου
της Ελλάδος

Ονοματεπώνυμο:

Διεύθυνση:

Τηλέφωνο:

E-mail:

Ταυτότητα της Προτεινόμενης Διατριβής

Προτεινόμενος Τίτλος:

Γνωστικό Πεδίο ή Θεματική Περιοχή:

Λέξεις-Κλειδιά (από 3 έως 5):

Συνοπτική περιγραφή του προτεινόμενου θέματος (200-400 λέξεις):

Αναλυτικά Στοιχεία της Πρότασης

Α. Συνοψίστε τις κρατούσες επιστημονικές αντιλήψεις και τη διαθέσιμη πρόσφατη βιβλιογραφία σχετικά με το θέμα που προτείνετε. Εξηγείστε με ποιον τρόπο η προτεινόμενη διατριβή τις αναπτύσσει περαιτέρω, τις διορθώνει ή τις μεταβάλλει. (1.000-1.500 λέξεις).

Β. Διευκρινίστε σε τι ακριβώς έγκειται η σημασία/χρησιμότητα και η πρωτοτυπία της προτεινόμενης διατριβής. (300-500 λέξεις).

Γ. Εξηγήστε τους βασικούς στόχους και τα προτεινόμενα ερευνητικά ερωτήματα της εργασίας σας. (200-400 λέξεις).

Δ. Παρουσιάστε την ερευνητική μεθοδολογία που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε. Δικαιολογήστε την καταλληλότητά της για τους στόχους/υποθέσεις της εργασίας σας. (500-900 λέξεις).

Ε. Προσδιορίστε το ενδεικτικό/εκτιμώμενο χρονοδιάγραμμα της προβλεπόμενης διάρκειας των βασικών εργασιών/σταδίων εκπόνησης της διατριβής, όπως λ.χ. βιβλιογραφική ανασκόπηση, συλλογή και επεξεργασία πρωτογενούς ερευνητικού υλικού, διεξαγωγή πειραμάτων ή σεναρίων, σχεδιασμός λογισμικού, υποβολή αναλυτικού πλάνου συγγραφής, δωρεάν διαθέσιμο στο διαδίκτυο project timeline schedule ώστε να παρουσιάσετε και γραφικά το χρονοδιάγραμμά σας).

ΣΤ. Διευκρινίστε τον βαθμό ωριμότητας του θέματος της προτεινόμενης διατριβής (λ.χ. προηγούμενες σχετικές επιστημονικές σας εργασίες/έρευνες/εφαρμογές ή επαγγελματικές δραστηριότητες, εάν υπάρχουν). (200-400 λέξεις).

Ζ. Διευκρινίστε τη συνάφεια του προτεινόμενου θέματος με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών σας και το συνολικό ακαδημαϊκό (ερευνητικό/συγγραφικό/ διδακτικό) ή επαγγελματικό έργο σας (200-400 λέξεις).

Η. Βιβλιογραφικές αναφορές οι οποίες εμφανίζονται στην παρούσα ερευνητική πρόταση.