

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ – 19 & 20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026**

ΑΙΘΟΥΣΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ (117), ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΚΤΙΡΙΟ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ ΣΙΝΔΟΥ

ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ	ΘΕΜΑ	1ος Επιβλ.	2ος Επιβλ.	3ος Επιβλ.	ΗΜ/ΝΙΑ	ΩΡΑ
ΔΕΥΤΕΡΑ 19 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026						
ΔΙΧΑΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	Η συμβολή των καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην τοπική τουριστική ανάπτυξη ενός προορισμού	ΓΚΟΥΝΑ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	19/10/2026	09:00
ΤΣΑΓΚΑΔΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στον στρατηγικό σχεδιασμό οργανισμών υγείας	ΓΚΟΥΝΑ	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΣΙΜΕΛΗ	19/10/2026	09:30
ΔΟΝΤΣΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	Συστήματα τεχνητής νοημοσύνης στην αξιολόγηση επαγγελματιών υγείας: Ο ρόλος της οργανωσιακής δικαιοσύνης και της αποδοχής της τεχνολογίας στη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών υγείας στα δημόσια νοσοκομεία της Ελλάδας	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΣΙΜΕΛΗ	ΤΣΑΓΚΑΡΗΣ	19/10/2026	10:00
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ	Συναισθηματικοί και Λειτουργικοί Παράγοντες Αποδοχής των Μεγάλων Γλωσσικών Μοντέλων και η Επίδρασή τους στην Εικόνα Προορισμού και την Πρόθεση Επίσκεψης για την ενίσχυση στρατηγικών Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών	ΓΚΟΥΝΑΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	19/10/2026	10:30
ΣΜΕΡΔΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Ηθική καταναλωτική συμπεριφορά στην ενέργεια	ΔΕΛΗΣΤΑΥΡΟΥ	ΤΗΛΙΚΙΔΟΥ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	19/10/2026	11:00
ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗ ΕΛΕΝΗ	Προσφυγικό-Μεταναστευτικό φαινόμενο και επαγγελματικό άγχος στους εργαζόμενους στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο. Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό.	ΜΑΥΡΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	19/10/2026	11:30
ΠΑΣΑΛΙΔΟΥ ΣΥΜΕΛΑ	Η άυλη πολιτιστική κληρονομιά των δρόμων του κρασιού της Β. Ελλάδας	ΜΑΥΡΙΔΗΣ	ΤΣΙΑΚΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	19/10/2026	12:00
ΖΑΡΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	Μοντελοποίηση της ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας με την αναλυτική των μεγάλων δεδομένων.	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	19/10/2026	12:30
ΣΕΒΑΣΛΙΔΟΥ ΝΕΡΑΝΤΖΟΥΛΑ	Εξόρυξη και ανάλυση δεδομένων για τη βελτίωση των διαδικασιών του ψηφιακού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	19/10/2026	13:00
ΠΡΑΣΣΑ ΜΑΡΙΑ	Η επιρροή των τεχνολογιών 4.0 στην δημιουργία συναισθημάτων σε κάθε σημείο διεπαφής πελάτη-επιχείρησης κατά τη διάρκεια του customer journey με σκοπό την αύξηση της ικανοποίησης του	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	19/10/2026	13:30
ΚΑΛΑΓΙΑ ΑΝΝΑ	Εκπαιδευτικές εφαρμογές νευροτεχνολογιών για την κατανόηση των γνωστικών διεργασιών και την ενίσχυση των διαδικασιών μάθησης	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΚΟΜΠΑΤΣΙΑΡΗΣ	20/10/2026	14:00
ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΦΩΤΕΙΝΗ	Αξιολόγηση δεξιοτήτων και εντοπισμός κενών γνώσης και μαθησιακών προβλημάτων με χρήση AI	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	19/10/2026	14:30

ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ	ΘΕΜΑ	1ος Επιβλ.	2ος Επιβλ.	3ος Επιβλ.	ΗΜ/ΝΙΑ	ΩΡΑ
ΤΡΙΤΗ 20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026						
ΑΡΑΠΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	Βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη στην βιομηχανία φιλοξενίας μέσω της τεχνολογίας	ΚΑΠΙΚΗ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	20/10/2026	09:00
ΜΠΟΥΖΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	Διαχείριση, ωφέλειες και προοπτικές ανάπτυξης του Glamping τουρισμού στην Ελλάδα	ΚΑΠΙΚΗ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	20/10/2026	09:30
ΚΙΛΙΠΙΡΗ ΕΛΕΝΗ	Το ψηφιακό μάρκετινγκ στη στρατηγική εξαγωγών και διαχείρισης της εταιρικής επωνυμίας σε B2B επιχειρήσεις	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΚΑΚΚΟΣ	ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ	20/10/2026	10:00
ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ	Επιχειρηματική Ηθική και δεοντολογία σε επιχειρήσεις πληροφορικής	ΚΑΣΣΙΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΘΕΟΧΑΡΟΥΣ	20/10/2026	11:00
ΚΑΛΑΪΤΖΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Διερεύνηση των στάσεων και αντιλήψεων των ατόμων με αναπηρία για τον τουρισμό: Σχεδιασμός στρατηγικής πολιτικής προσβασιμότητας με αξιοποίηση τεχνητής νοημοσύνης	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	ΚΑΣΣΙΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	20/10/2026	11:30
ΚΕΦΑΛΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Η επιστροφή της πιστότητας των επιβατών που θα οδηγήσει στην αύξηση του ποσοστού Load Factor των αεροπορικών εταιριών	ΣΑΜΑΡΑΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	20/10/2026	12:00
ΠΑΝΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ	Μάρκετινγκ και διαχείριση Μάρκας (branding) τουριστικών προορισμών	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ	20/10/2026	12:30
ΚΙΤΣΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	Διοίκηση Αερομεταφορών και Αεροδρομίων στη Γενική Αεροπορία: Εννοιολογική Προσέγγιση του Αεροπορικού Τουρισμού, Κανάλια Διανομής και Εμπειρική Τυπολογία Τουριστών	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ	20/10/2026	13:00
ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ	Managing Human-AI interactions in Hospitality and Tourism Marketing: Mechanisms and Boundary Conditions of Humor for Value Co-Creation»	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΣΣΙΟΥΡΑΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	20/10/2026	13:30
ΧΑΤΖΑΡΑ ΜΑΡΙΑ	Συν δημιουργία αξίας στην εκπαίδευση-Εφαρμογή του μοντέλου συν δημιουργίας αξίας σε σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης	ΤΣΙΑΚΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	20/10/2026	14:00
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Influencer Endorsements στη Συμπεριληπτική Μόδα (Inclusivity): Επιρροή στην Αγοραστική Συμπεριφορά και στις Μεθόδους Προβολής Προϊόντων	ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΣΤΑΥΡΑΚΗ	20/10/2026	14:30
ΜΠΕΚΙΑΡΗ ΣΟΦΙΑ	Διαφάνεια και ψηφιακός μετασχηματισμός στην Υγεία	ΣΙΜΕΛΗ	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΡΑΝΑ	20/10/2026	15:00
ΤΖΟΥΒΑΛΕΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	Μάρκετινγκ πόλεων: Διαχείριση ιστορικών κέντρων πόλεων της UNESCO	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΒΛΑΣΙΔΗΣ	19/10/2026	15:00

Διάρκεια κάθε υποστήριξης: 30 λεπτά.