

ΤΕΙ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΕΞΑΜΗΝΑ		ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	
1605-260101	Αρχές Μάνατζμεντ	1605-260201	Μίγμα Μάρκετινγκ
1605-260102	Μικροοικονομική Θεωρία	1605-260202	Μακροοικονομική Θεωρία
1605-260103	Εισαγωγή στη Πληροφορική	1605-260203	Δημόσια Διοίκηση
1605-260104	Μαθηματικά	1605-260204	Στατιστική
1605-260105	Αρχές Γενικής Λογιστικής	1605-260205	Ψυχολογία
1605-260106	Αρχές Μάρκετινγκ	1605-260206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
1605-260301	Κοινωνιολογία	1605-260402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
1605-260303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμισης	1605-260403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
1605-260305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών	1605-260405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
1605-260306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες	1605-260406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
1605-260502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	1605-260601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
1605-260503	Έρευνα Μάρκετινγκ	1605-260603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
1605-260504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	1605-260604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
1605-260505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου	1605-260605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
1605-260703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	1605-260802	Διεθνές Μάρκετινγκ
1605-260704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική	1605-260803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
1605-260705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)	1605-260808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
1605-260706	Δημόσιες Σχέσεις		
1605-260707	Προσωπικές Πωλήσεις		

1605-260801-3	6μηνη ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
1605-260801-4	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Μαθήματα Επιλογής

(1) από τα (2)		(1) από τα (2)	
1605-260506	Οικολογικό Μάρκετινγκ	1605-260404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
1605-260507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	1605-260606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
Οποιαδήποτε από τις 2 επιλογες αντιστοιχίζεται και με τα 2 μαθηματα			
1605-260501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης		
1605-260702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ		
Οποιαδήποτε από τις 2 επιλογές αντιστοιχίζεται και με τα 2 μαθήματα			
1605-260701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	1605-260805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων