

Βιογραφικό Σημείωμα

Σπυρίδωνος Αβδημιώτη

Ενημέρωση: Σεπτέμβριος 2026

Πίνακας Περιεχομένων

Προσωπικά στοιχεία	2
Σύντομο βιογραφικό σημείωμα	2
Διοικητικό έργο	2
Εκπαιδευτικό έργο	3
Αυτοδύναμη διδασκαλία στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών (2020-2024)	3
Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών	3
Επίβλεψη διδακτορικών διατριβών	3
Ολοκληρωμένη επίβλεψη ως μέλος τριμελούς επιτροπής	3
Διατριβές σε εξέλιξη	4
Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών	4
Συγγραφικό έργο (2021-2026)	4
Εκδόσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές	5
Συμμετοχή σε συλλογικούς τόμους	9
Συνέδρια με κριτές	9
Reviewer σε επιστημονικά περιοδικά με δείκτη απήχησης	10
Συμμετοχή σε επιστημονικές επιτροπές συνεδρίων και λοιπά συνέδρια (2021-2024)	10
Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα	11

Προσωπικά στοιχεία

Καθηγητής (Α΄ Βαθμίδας)

Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

Διεύθυνση: Αγίου Χριστοφόρου 12
Τηλέφωνο: +30 2313015323 / +30 2310013774
Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου: soga@ihu.gr

Σύντομο βιογραφικό σημείωμα

Ο Σπύρος Αβδημιώτης, είναι Καθηγητής στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Έχει λάβει διδακτορικό δίπλωμα από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου στο γνωστικό πεδίο της διαχείρισης και μεταφοράς γνώσης σε προσωπικό επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας. Είναι αναπληρωτής διευθυντής στο εργαστήριο Διοίκησης & Υπηρεσιών Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου, μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» ενώ παράλληλα εκτελούσε καθήκοντα ανεξάρτητου μη εκτελεστικού μέλους στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας Πληροφορικής Epsilonnet μέχρι το Σεπτέμβριο του 2023, όπου και ανέλαβε ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας Epsilonnet Hospitality.

Τα κύρια ερευνητικά ενδιαφέροντα εστιάζονται στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στη διαχείριση και μεταφορά ρητής και άρρητης γνώσης, στην διάχυση γνώσης, καθώς και η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Ανάμεσα στις μελέτες που έχει εκπονήσει είναι αυτή της στρατηγικής Ευφυούς Εξειδίκευσης για την Έρευνα, την Τεχνολογία και την Καινοτομία (RIS3) στην Κύπρο, η μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων του χωροταξικού πλαισίου (ΕΠΧΣΑΑ) για το τουρισμό κα. Έχει συνεργαστεί με σημαντικά Ελληνικά και ξένα πανεπιστήμια και έχει δημοσιεύσει σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και σε πρακτικά συνεδρίων το επιστημονικό του έργο.

Πρόσφατα, το ερευνητικό του έργο επεκτάθηκε στη μελέτη της μεταγνώσης και της τεχνητής νοημοσύνης στην εκπαίδευση, μέσα από την ανάπτυξη —σε συνεργασία με τον μεταδιδακτορικό ερευνητή Ιωάννη Κωνσταντινίδη— του πρωτότυπου, εμπειρικά επικυρωμένου μοντέλου Μεταγνωστικής Δημιουργικής Καταστροφής (Metacognitive Creative Destruction, MCD), το οποίο δημοσιεύτηκε στο Journal of Contemporary Education, Theory & Research και αποτελεί πλέον τον πυρήνα του υπό έκδοση δίτομου συγγράμματός του «Εφαρμοσμένη Οργανωσιακή Συμπεριφορά» (Εκδόσεις Δίσιγμα).

Διοικητικό έργο

- Συμμετοχή σε εκλεκτορικά σώματα ως κύριο και αναπληρωματικό μέλος, ενώ έχω συμμετάσχει και σε τριμελείς επιτροπές.
- Αναπληρωτής Διευθυντής στο «Ερευνητικό Εργαστήριο Τουρισμού και Διοίκησης Υπηρεσιών»
- Μέλος της επιτροπής συντονισμού στο ΠΜΣ Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Μέλος της επιτροπής προγράμματος σπουδών του Διδρυματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού Τουρισμού» (2024-2026)

- Μέλος - Αντιπρόεδρος του ΔΣ της εταιρείας πληροφορικής Epsilonnet με την ιδιότητα του ανεξάρτητου - μη Εκτελεστικού Μέλους, από 15-11-2019 μέχρι τις 30-05-2022
- Μέλος του ΔΣ της εταιρείας «EPSILON HOSPITALITY A.E.», από τις 17-06-2022 και μέχρι σήμερα, με την ιδιότητα του ανεξάρτητου - μη Εκτελεστικού Μέλους
- Συμμετοχή σε επιτροπές ως κύριο ή αναπληρωματικό μέλος του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος
- Μέλος της Επιτροπής Μεταφοράς Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, με διετή θητεία (Απόφαση Συμβουλίου Διοίκησης ΔΙ.ΠΑ.Ε., Α.Π.: ΚΠ-27760/01-09-2026)

Εκπαιδευτικό έργο

Αυτοδύναμη διδασκαλία στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών στα μαθήματα στη βαθμίδα του Αναπληρωτή καθηγητή (2020-2026)

1. Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Μάθημα κορμού στο 3ο εξάμηνο)
2. Διαχείριση Κέρδους και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας — 6ο εξάμηνο, κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας
3. Διαχείριση γνώσης — 4ο εξάμηνο, κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών
4. Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό — 8ο εξάμηνο, κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας

Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

1. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων, διδασκαλία του μαθήματος «Μάνατζμεντ Εκπαιδευτικών Μονάδων» με τρεις ώρες την εβδομάδα, 2016 - σήμερα.
2. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών, αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος του Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών (3 ώρες/εβδομάδα, Α' εξάμηνο) και του μαθήματος «Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών» (3 ώρες/εβδομάδα, Β' εξάμηνο), 2016 - σήμερα.
3. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), αυτοδύναμη διδασκαλία του μαθήματος «Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Μάνατζμεντ» (3 ώρες ανά εβδομάδα), 2015 - σήμερα.
4. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (Hospitality and Tourism Management), συνδιδασκαλία του μαθήματος «Special Interest Tourism», 2019 - σήμερα.
5. Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού Τουρισμού, διδασκαλία του μαθήματος «Εισαγωγή στον Τουρισμό» από το 2019, σήμερα.
6. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμούς», 2020 - σήμερα.

Επίβλεψη διδακτορικών διατριβών

Ολοκληρωμένη επίβλεψη ως μέλος τριμελούς επιτροπής

1. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή με τίτλο «Μοντέλα πρόβλεψης απόδοσης ανθρώπινου δυναμικού» στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Πληροφορικής (2022)

2. Κύριος επιβλέπων στη διδακτορική διατριβή «Οργανωσιακή Μάθηση σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς: Διερεύνηση του Ρόλου των Συναισθημάτων με τη Χρήση Ηλεκτροεγκεφαλογράφου» (2024)

3. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή «Μετασχηματισμός του Κύκλου Διαχείρισης Γνώσης και Μάθησης στον τομέα της Εκπαίδευσης με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών» (2024)

Διατριβές σε εξέλιξη

4. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Αξιολόγηση Δεξιοτήτων και εντοπισμός κενών γνώσης και μαθησιακών προβλημάτων με τη χρήση AI»

5. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού στη Δημόσια Διοίκηση με χρήση σημασιολογικών τεχνολογιών και συστημάτων διαχείρισης γνώσης»

6. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Η εναρμόνιση της τριτοβάθμιας τουριστικής εκπαίδευσης με τις πραγματικές ανάγκες της βιομηχανίας φιλοξενίας στην Ελλάδα»

7. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Συν-δημιουργία αξίας σε σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης»

8. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Η άυλη πολιτισμική κληρονομιά των δρόμων του κρασιού της Β. Ελλάδος»

9. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Η Διαχείριση Γνώσης που προκύπτει από τις Εφαρμογές ΠΣ για την ανάπτυξη καινοτομίας και επικοινωνίας του Οινικού κλάδου»

10. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Προσφυγικό-Μεταναστευτικό φαινόμενο και επαγγελματικό άγχος στους εργαζόμενους στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο»

11. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών – Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού (DMO's) και νέες μέθοδοι προβολής»

12. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Συν-δημιουργία αξίας στην εκπαίδευση - Εφαρμογή του μοντέλου συν-δημιουργίας αξίας σε σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης»

13. Μέλος τριμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή: «Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία σε Επιχειρήσεις Πληροφορικής»

14. Μέλος τριμελούς επιτροπής σε διδακτορικές διατριβές: (ι) στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο, «Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στον οινοτουρισμό και στο γαστρονομικό τουρισμό», (ιι) στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, «Η ποιότητα αέρα ως δείκτης Φέρουσας Ικανότητας Προορισμών» και (ιιι) στην Ιατρική Σχολή του ΑΠΘ, «Η διερεύνηση των κινήτρων και των κριτηρίων επιλογής προγραμμάτων Δευτέρου Κύκλου Σπουδών σε μεταπτυχιακούς φοιτητές του Τμήματος Ιατρικής ΑΠΘ και αποφοίτους Ιατρικής»

15. Επίβλεψη διδακτορικής διατριβής, σε συνεργασία με τη Σχολή Ικάρων (Πολεμική Αεροπορία): «Συσχέτιση της μεταγνωστικής ικανότητας με τη συναισθηματική ρύθμιση υπό συνθήκες ακραίου στρες»

16. Επίβλεψη διδακτορικής διατριβής: «Εφαρμογή μεθόδων ποιοτικού ελέγχου Six Sigma σε εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης»

Μέλος επταμελούς επιτροπής στη διδακτορική διατριβή «Ανάπτυξη μεθόδων και προτύπων για τη διατροφική ενημέρωση στην εστίαση» στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Επιστήμης Διαιτολογίας και Διατροφής.

Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών

1. Επίβλεψη περισσότερων από 150 διπλωματικών εργασιών στα μεταπτυχιακά προγράμματα (α) Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών, (β) Διοίκησης και Οργάνωσης Εκπαιδευτικών Μονάδων, (γ) Διοίκησης και Οργάνωσης Μονάδων Υγείας, (δ) Διοίκησης Επιχειρήσεων, (ε) Δημόσιας Διοίκησης, (στ) Hospitality and Tourism Management, (ζ) Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού Τουρισμού

Συγγραφικό έργο (2021-2026)

1. Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Συγγραφή πρόσθετου υλικού ελληνικής έκδοσης), Broken Hill Publishing House
2. Μονογραφία: Διαχείριση Άρρητης Γνώσης και Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Τόμος Α'), Εκδόσεις Δίσιγμα
3. Εφαρμοσμένη Οργανωσιακή Συμπεριφορά (υπό έκδοση) — δίτομο σύγγραμμα σε συνεργασία με τον Ιωάννη Κωνσταντινίδη: Τόμος Α' (14 θεωρητικά κεφάλαια) και Τόμος Β' (36 μελέτες περίπτωσης), οργανωμένο γύρω από το πρωτότυπο, εμπειρικά επικυρωμένο μοντέλο Μεταγνωστικής Δημιουργικής Καταστροφής (MCD).
4. Guest Editor στο περιοδικό Administrative Sciences (με δείκτη απήχησης 3.0, indexed από UGC CARE, Scopus, ESCI, DOAJ) στο special issue: Technology, Knowledge and Innovation in Tourism and Hospitality

Εκδόσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές

1. Avdimiotis, S., & Konstantinidis, I. (2025). Disruptive learning in the artificial intelligence era: A metacognitive creative destruction model for educational innovation. *Journal of Contemporary Education, Theory & Research*, 9(2), 59–81. <https://doi.org/10.5281/zenodo.20715467>

The paper introduces the Metacognitive Creative Destruction (MCD) model, drawing on Schumpeter's theory of creative destruction to explain how disruptive educational innovation emerges through cognitive deconstruction and reconstruction in AI-enhanced learning environments. Thirteen empirically validated variables, grouped into core adaptive capacities, contextual enablers/inhibitors, and learning outcomes, were tested through structural equation modelling on a sample of 1,498 current and alumni postgraduate students-educators of the International Hellenic University. Findings confirm that metacognitive flexibility, unlearning propensity, epistemic humility, psychological safety for revision, and the use of AI as a reflective partner significantly enhance knowledge reconstruction and disruptive innovation in education.

2. Konstantinidis, I., Avdimiotis, S., & Sapounidis, T. (2025). Evaluation of academic stress employing network and time series analysis on EEG data. *Information*, 16(2), 86.

Stress management during examinations is an issue perpetually concerning students at all levels of education. This research endeavor focuses not merely on the plethora of factors associated with stress during examinations but rather focuses primarily on specific emotions developed during written and oral exams, introducing an original method, based on electroencephalograph (EEG) data. In an attempt to address the role of emotions in stress management, we organized an experiment on a sample of 30 postgraduate students, administering the Trier research protocol. The validated Emotiv Epoc+ device was used, while acquired the data were processed using a combined methodology of network and time series analysis applied in three (3) steps. Initially a descriptive analysis was performed based on the extracted frequencies, while in the second phase a network analysis was conducted to understand the extend of coordination between measured emotions (stress, engagement, interest, relaxation, excitement, and focus), using the tools of centrality. Finally, time series analysis was employed to indicate the level of auto- and cross-correlation between stress and other emotions. Our findings show that (eu)stress plays an imperative role in examination success, as long as it normally fluctuates within middle-range values (on a scale 0–100), and is being restrained by other feelings, such as interest, excitement, and focus.

3. Avdimiotis, S., Konstantinidis, I., Stalidis, G., & Stamovlasis, D. (2024). Coping with Examination Stress: An Emotion Analysis. *Sensors*, 24(13), 4297.

Stress is an important factor affecting human behavior, with recent works in the literature distinguishing it as either productive or destructive. The present study investigated how the primary emotion of stress is correlated with engagement, focus, interest, excitement, and relaxation during university students' examination processes. Given that examinations are highly stressful processes, twenty-six postgraduate students participated in a four-phase experiment (rest, written examination, oral examination, and rest) conducted at the International Hellenic University (IHU) using a modified Trier protocol. Network analysis with a focus on centralities was employed for data processing. The results highlight the important role of stress in the examination process, correlate stress with other emotions, such as interest, engagement, enthusiasm, relaxation, and concentration; and, finally, suggest ways to control and creatively utilize stress.

4. Avdimiotis, S., Kilipiris, F., Christou, E., Tragouda, A., & Konstantinidis, I. (2024). Bloom's Taxonomy Student Persona Responses to Blended Learning Methods Employing the Metaverse and Flipped Classroom Tools. *Education Sciences*, 14(4), 418.

The paper aims to identify and analyze the correlation between student personality types and the use of metaverse and flipped classroom blended learning methods (BLMs) and tools by formulating a series of research hypotheses. Using Bloom's Taxonomy, the most influential and standard theory of learning in the education cognitive field and toward this objective, the authors extracted the personality types of students and employed a mixed-methods research methodology JASP software (v.0.17.1) involving both qualitative and quantitative tools. The qualitative component involved direct observation of synchronous classroom teaching to students, while the quantitative aspect utilized structured questionnaires administered to 634 students of the International Hellenic University enrolled to attend the «Human Resource Management» course. The acquired qualitative data were processed using (a) network analysis JASP software (v.0.17.1) software to address the student personas through nodes, connections, and centralities and (b) structural equation software to identify the correlations between types of students and the variables of the metaverse and flipped classroom methods. The findings reveal that the four types of students identified have a direct and strong correlation with the use of flipped classroom and metaverse teaching methods.

5. Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., Tsiakis, T., Avdimiotis, S., Tsekouropoulou, V., & Arabatzis, G. (2024). Unveiling the Impact: How Digital Marketing Shapes Brand Equity of Enterprises in Sustainable Food and Drink Sector. *Journal of Ecology & Natural Resources*, 8(2). <https://doi.org/10.23880/jenr-16000379>

It is widely acknowledged that brands hold significant value as intangible assets for companies due to their considerable economic worth. Managing, measuring, and nurturing brand value are recognized as pivotal strategic challenges, impacting decisions across marketing strategies and providing a competitive edge. The emergence of digital marketing has profoundly shaped consumer behaviour, offering companies opportunities to gain advantage over competitors. Similarly, social media has transformed consumer-business communication, facilitating interactive dialogue. Furthermore, brand equity is esteemed by both practitioners and scholars as pivotal for brand success, offering various advantages to companies. This paper aims to delve into consumer perspectives on the factors influencing brand equity, particularly examining the impact of digital and social media marketing. To achieve this, primary research was conducted via a questionnaire among 402 consumers, revealing a positive correlation between perceived digital marketing expenditure and brand awareness, as well as perceived social media marketing expenditure and product quality perception.

6. Frangou, D., Tsimtsiou, Z., Avdimiotis, S., & Kotsis, V. (2023). Investigating the motivations and selection criteria of postgraduate programs by medical graduates: A mixed-methodology study. *Journal of Atherosclerosis Prevention and Treatment*, 14(3), 138–139. <https://doi.org/10.53590/japt.02.1055>

Postgraduate study programs contribute to the upgrading of the educational system, promote scientific research therefore contributing to the development of science, and offer deepening of specialisation and exploration of knowledge in relevant scientific fields. The MSc in Medical Science is a structured educational tool that strengthens the student's understanding of the multifaceted scientific study of medicine. Participation in the cardiovascular disease postgraduate program helped to realise the critical role of a postgraduate program in the professional development of a health professional, especially when it comes to specialised knowledge. Among the many postgraduate courses offered, the health professional is invited to meet their higher-level standards and the higher goals they have set.

7. Chatzipoulidis, A., Avdimiotis, S., Kokkinis, G., Tsiakis, T., & Kargidis, T. (2023). Change and risk management roadmap towards higher education quality. Journal of Contemporary Education Theory & Research, 7(1), 3–15.

Change and risk management is gaining increasing importance in the higher education sector mainly due to the fact that this educational environment is a complex system, which is characterized by the low level of predictability, innovation and manageability. Nevertheless, all students merit access to a high-quality education that empowers them to thrive. Academics and administrators face increased workload, uncertain funding, greater competition, and globalization. These challenges force Higher Educational Institutions (HEIs) to examine their governance and consider how they might set themselves up to better adapt to a rapidly changing market.

8. Bellali, T., Manomenidis, G., Galanis, P., & Avdimiotis, S. (2022). Translation and Validation of the Influenza Vaccination Acceptance (MoVac-Flu) and Vaccination Advocacy (MoV-ad) Short Scales, in a Greek Sample of Health Professionals. Journal of Nursing Measurement, 30(4), 662–672.

Background and Purpose: To translate and validate the influenza vaccination acceptance (MoVac-flu) and vaccination advocacy (MoV-ad) scales, in a sample of Greek health professionals (HPs). Methods: A cross-sectional study was conducted in eight representative secondary hospitals in Greece. A total of 296 HPs were administered the scales. Results: The internal consistency of the Gr-MoVac-flu and the Gr-MoV-ad scale was high, and Cronbach's alpha was .92 for each scale. The Gr-MoVac-flu and the Gr-MoV-ad scales are not unidimensional and demonstrated two-factor structures respectively. Conclusions: The MoVac-flu and the MoV-ad scale are highly convergent validity tools that could provide rich understanding of HPs' decision to uptake and to advocate for vaccination.

9. Pampouktsi, P., Avdimiotis, S., Maragoudakis, M., Avlonitis, M., Samantha, N., Hoogar, P., ... & Rono, W. (2023). Techniques of Applied Machine Learning Being Utilized for the Purpose of Selecting and Placing Human Resources within the Public Sector. Journal of Information System Exploration and Research, 1(1), 1–16.

In strategic human resource management, one of the most critical issues to focus on is the correct selection and placement of people. Within the confines of this framework, the reason for the study that was conducted was to explore the machine learning approaches that proved to be the most effective in assisting with the recruitment of personnel and the assessment of their positions. To accomplish this goal, a series of tests involving workers in the public sector, categorization algorithms were used, to determine which employees would be the ideal fit in which workstations and how workers should be distributed. For supporting the decision support system, an algorithm model was created and used in the process of recruiting and evaluating potential workers based on the results of the tests. The most important results of this study support the idea that using the People's Evaluation for Recruitment and Promotion Algorithm Model (EERPAM) would make hiring and promoting people in a company fairer.

10. Pampouktsi, P., et al. (2022). An Innovative Approach for Personnel Positioning. International Journal of Innovation and Technology Management, 19(5), 2241007.

The contribution of the paper is the building of a model to predict the proper employees' allocation in the Greek public sector. To acknowledge the set and weights of criteria upon which our model feeds data, a validated questionnaire was developed and used to conduct a primary quantitative survey amongst HR departments and employees of state organizations in Greece. On the acquired findings, several experiments were administered using linear and machine learning tools, aiming to replace time consuming and subjective procedures, followed by many organizations. Concluding, data classification algorithms are proposed to predict the best matching of employees, giving as inputs personnel qualifications as well as job specifications, leading to a model based on J48, a decision tree algorithm.

11. Pampouktsi, P., Avdimiotis, S., Maragoudakis, M., & Avlonitis, M. (2021). Applied Machine Learning Techniques on Selection and Positioning of Human Resources in the Public Sector. Open Journal of Business and Management, 9, 536–556.

Proper selection and positioning of employees is an important issue for strategic human resources management. Within this framework, the aim of the research conducted, was to investigate the most efficient machine learning techniques to support employees' recruitment and positioning evaluation. Towards this aim, a series of tests were conducted based on classification algorithms concerning employees of the public sector, seeking to predict best fit in workplaces and allocation of employees. Based on the outcome of the administered tests, an algorithm model was

built to assist the decision support system of employees' recruitment and assessment. The primary findings of the present research could lead to the argument that the adoption of the Employees' Evaluation for Recruitment and Promotion Algorithm Model (EERPAM) will significantly improve the objectivity of employees' recruitment and positioning procedures.

12. Pampouktsi, P., Avdimiotis, S., & Avlonitis, M. (2021). A Personnel Evaluation Approach in Public Sector. International Journal of Economics, Business and Management Research, 5(11).

Human capital is considered as the most valuable resource for an organization. Proper personnel selection for recruitment and positioning, including authority (managerial) positions, may affect significantly total organizational performance. In the Greek public sector, research was conducted about the criteria used for personnel evaluation for positioning and performance. Our aim was to investigate the employees' opinion about the variables used for personnel selection, promotion and performance, revealing their possible important statistical correlations. Results showed that employees consider formal qualifications, such as education, training and job experience, very important to evaluate candidates for the best matching to the appropriate positions, including authority positions. Statistical analysis showed important statistical correlations between employees' formal qualifications and parameters connected to performance. Exploratory Factor Analysis revealed four main factors for positioning and performance criteria, and Confirmatory Factor Analysis led to a model to validate the statistical significance between the above factors.

13. Avdimiotis, S., & Moschotoglou, P. (2022). Knowledge spillover through blockchain network in tourism: development and validation of TBlockQ questionnaire. Knowledge, 2(2), 337–346.

With the advent of disruptive technologies, blockchain is considered to be the most prominent technology that has the potential to have a significant influence on the knowledge management field, particularly knowledge sharing, knowledge transfer and knowledge spillover. This paper outlines the development and validation of the Knowledge Spillover through Tourism Blockchain Questionnaire, the TBlockQ, aiming to acknowledge the key factors aligned with the level of knowledge spillover generated within a blockchain network. The TBlockQ was a synthesis of 29 five-point Likert scaled questions, and 422 correspondents participated in this study. The results outline the reliability and validation of the questionnaire; three factors, revealed from the factor analysis, identify the knowledge spillover from a blockchain network in the tourism industry: (a) networking expansion, improvement and spillover intention, (b) entrepreneurial and future prospects, and (c) trust and security.

14. Avdimiotis, S., Kilipiris, F., & Tragouda, A. (2022). SECI model questionnaire validation for hospitality establishments. International Journal of Technology Marketing, 16(4), 370–385.

Nonaka and Takeuchi, broadly acknowledged as two of the most distinguished theorists in knowledge management, postulated in their book The Knowledge-Creating Company that knowledge is perpetually converted and developed through the stages of socialisation, externalisation, combination and internalisation, building the SECI model, which indicates constant knowledge transformation, development and transfer. This model was originally developed through qualitative research, so no structured questionnaire had been employed. The primary objective of this paper was to develop and validate the SECI model knowledge management questionnaire for quantitative research in the tourism sector (SMQ-T). A survey was administered amongst a convenient sample of 365 employees in the tourism sector in Greece, with a 48-item questionnaire, validated using Cronbach's alpha, exploratory factor analysis (EFA), and confirmatory factor analysis (CFA).

15. Leontaridou, I., Assimakopoulos, C., Moutsiou, L., & Avdimiotis, S. (2022). Proposing a Master of Science Program in Spa Management based on findings in the Greek Tourism Sector. International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, 5(1), 22–26.

International Hellenic University offered a Postgraduate Program in Spa Management. After the reforms of Higher Education in Greece, the program needed reforming also, prompting an effort to redesign it. The University assigned a project to investigate contemporary needs in the spa sector so that the profile of such an employee is determined and the curriculum adapted accordingly. Extensive qualitative and quantitative research, together with a literature review, led to a new curriculum fully adjusted to the findings. The competences of a spa manager proved to have a multidisciplinary character, extending beyond the classical administrative profile to include marketing skills, modern managerial skills, information and communication technologies, and soft skills such as cosmetology knowledge and new trends in therapeutics. The proposed new program is built around four axes: management, marketing, soft skills for a spa therapist, and new ICT technologies.

16. Trichas, P. C., & Avdimiotis, S. (2020). Leadership styles in special education. Journal of Contemporary Education Theory & Research (JCETR), 4(1), 3–7.

Purpose: This study focuses on the exploration of leadership styles adopted by principals of special schools, and examines the degree of teachers' job satisfaction and its possible relationship with the leadership style adopted. Methods: A qualitative research was administered among 69 teachers working in 5 special schools in Northern Greece, using questionnaires with closed-ended questions. Results: Teachers who work in special schools favor working with a principal who adopts the transformational leadership style, maximizing teachers' sense of autonomy and constituting a source of inspiration; job satisfaction is enhanced when principals combine transformational with democratic leadership. Implications: Transformational leadership emerged as the basis upon which significant educational and organizational issues should be addressed.

17. Papadopoulou, E., & Avdimiotis, S. (2020). Educational innovation affects leadership and interpersonal relations in an experimental school in Northern Greece. International Journal of Educational Research Review, 5(1), 61–69.

Even though the educational system in Greece is exceedingly centralized, the pioneering institution of «Experimental Schools» sheds a ray of light, systematically pursuing innovative and researching acts to acquire, communicate and disperse knowledge. Building on previous findings regarding experimental units, the study investigated the association between innovation and leadership style, interpersonal staff relations, motivation, job satisfaction, and communication in an experimental primary school unit in Northern Greece, using a structured questionnaire processed with SPSS v20 and AMOS v17 (descriptive statistics, factor analysis, and structural equation modelling). Results indicated that innovation is strongly interassociated with motivation, and positively associated with job satisfaction, interpersonal relations, leadership and communication; leadership becomes more participative through innovation, and innovation reinforces the educational unit's openness to the community and its transfer of knowledge.

Συμμετοχή σε συλλογικούς τόμους

1. Varvaropoulos, K., Avdimiotis, S., & Vazouras, C. (2023). The Impact of Pandemic Crisis on Hotel and Time-Sharing Accommodations in Greece. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.111645>

This study provides a comprehensive overview of time-sharing accommodations and hotels, based on the view obtained from the pandemic health restrictions, evaluating cancellations, rebooking, resumption of operations, hygiene measures, customer attraction practices, strategy adjustment, and perception of competitors' activities. Given the nature of the subject and the lack of prior relative research, a qualitative methodology was adopted, via interviews with a sample of ten hotels and ten sharing-type accommodation businesses across various Greek regions. Cancellations were significant across the entire sample, though hotels had a lower cancellation rate on average and a higher level of rebooking; important disparities emerged in the approach to sanitary measures and marketing strategy, with the contrasting strengths and weaknesses of each accommodation type discussed.

Συνέδρια με κριτές

1. Kefalidou, V., Kassianidis, P., Avdimiotis, S., & Kilipiris, F. (2024). The Training Development Challenge in Aviation: Reskilling and Upskilling. 6th ICOMEU 2024, «Smart School: Smart Education Competences», Thessaloniki, 4–6 October 2024.

2. Tragouda, A., Konstantinidis, I., & Avdimiotis, S. (2024). Building a Learning Environment: An Integration of SECI Knowledge Transfer Model and Bloom's Learning Taxonomy to University Student Personas. 6th ICOMEU 2024, «Smart School: Smart Education Competences», Thessaloniki, 4–6 October 2024.

3. Konstantinidis, I., & Avdimiotis, S. (2024). Evaluation of academic stress employing network and time series analysis on EEG data. 6th ICOMEU 2024, «Smart School: Smart Education Competences», Thessaloniki, 4–6 October 2024.

4. Bozas, A., & Avdimiotis, S. (2024). Utilizing non-verbal communication in effective management in healthcare settings. 4th ICOHEMA 2024, «Digital Healthcare: The Future is Now», Thessaloniki, 4–6 October 2024.

5. Assimakopoulos, C., Avdimiotis, S., Moutsiou, L., & Leontaridou, I. General Aspects in Education. 5th ICOMEU 2023, 169.
6. Avdimiotis, S., Moschotoglou, P., Christou, E., & Karakitsios, A. (2021). Thessaloniki Tourism Blockchain Pilot Project. Restarting Tourism, Travel & Hospitality Day, 1, 347–349.
7. Avdimiotis, S., Moumtzidou, E., & Georgiou, C. (2020). Critical Evaluation of Mentorship During the Elaboration of Dissertation Theses. ICOMEU Conference.
8. Kostopoulou, E., Avdimiotis, S., & Kourkouridis, D. (2023). The Trade Fair Industry in Transition: Digital, Physical and Hybrid Trade Fairs — The Case of Thessaloniki (pp. 399–415). Springer.
9. Leontaridou, I., Assimakopoulos, C., Moutsiou, L., & Avdimiotis, S. Profiling Wellness and Spa Centers' Managers in Terms of Knowledge, Skills and Competencies. 5th ICOMEU 2023, 171.
10. Valsamatzi-Panagiotou, A., & Avdimiotis, S. Resident Doctors' Liability and Malpractice in Emergency Periods. 2nd ICOHEMA 2021, 85.
11. Valsamatzi-Panagiotou, A., Zink, M., Ansbach, B., Spirou, S., Avdimiotis, S., & Papastavrou, A. M. Risk Management Practices in Germany and Possible Adjustment in the Greek Health Care System. 3rd ICOHEMA 2022, 107.
12. Letsiou, M. V., & Avdimiotis, S. Organization and Administration of Health Care Units. 3rd ICOHEMA 2022, 34.
13. Moschotoglou, P., Tsifitopoulou, S., Kefalidou, V., Avdimiotis, S., & Kassianidis, P. Blockchain Technology Applications in Healthcare Industry. 3rd ICOHEMA 2022, 49.
14. Kefalidou, V., Tsifitopoulou, S., Moschotoglou, P., Kassianidis, P., Avdimiotis, S., & Kilipiris, F. (2019). Restoring Passengers Loyalty in Aviation: The Importance of Staff Education in New Era. 5th ICOMEU 2023, 138.
15. Kostopoulou, E., Avdimiotis, S., & Kourkouridis, D. (2022, September). The Trade Fair Industry in Transition: Digital, Physical and Hybrid Trade Fairs — The Case of Thessaloniki. In International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (pp. 399–415). Cham: Springer International Publishing.

Reviewer σε επιστημονικά περιοδικά με δείκτη απήχησης

Από το 2021-2024 έγινε review σε περισσότερα από 50 papers σε επιστημονικά περιοδικά αναγνωρισμένου κύρους με δείκτη απήχησης.

Συμμετοχή σε επιστημονικές επιτροπές συνεδρίων και λοιπά συνέδρια (2021-2024)

1. Αντιπρόεδρος επιστημονικής επιτροπής του επιστημονικού συνεδρίου ICOMEU 2023: 5th International Conference on Management of Educational Units: «Future pathways for educational ecosystems: Disruptions and Continuities», Thessaloniki, 20–22 January 2023, Edited Book ISBN: 978-618-5630-16-4
2. Μέλος οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής των συνεδρίων: 4ο Πανελλήνιο συνέδριο για την υγιεινή και την ασφάλεια στην εργασία· 3η Διεπιστημονική διημερίδα 424 ΓΣΝΕ «Χτίζοντας Γέφυρες στη Διεπαγγελματική Συνεργασία»
3. Προσκεκλημένος ομιλητής και μέλος της επιστημονικής επιτροπής του Ελληνικού Ινστιτούτου Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία τα έτη 2022 και 2023
4. Προσκεκλημένος ομιλητής στο 1ο Συνέδριο Διδασκαλίας και Μάθησης που διοργάνωσε η 4η Πρωτοβάθμια Διεύθυνση Θεσσαλονίκης
5. Προσκεκλημένος ομιλητής στις εκδηλώσεις Money Show (2022, 2023, 2024)

6. Διάλεξη κατόπιν πρόσκλησης Διευθυντή στο 3ο ΓΕΛ Κατερίνης σε μαθητές της Γ' Λυκείου σχετικά με τη διαχείριση του στρες των εξετάσεων
7. Διαλέξεις στο νοσοκομείο «Παπαγεωργίου» σχετικά με θέματα διοίκησης ανθρωπίνων πόρων και γνώσης
8. Σύλλογος φίλων περιβάλλοντος Ιερισσού, ομιλία σχετικά με σύμβαση του Ελληνικού Δημοσίου με την εταιρεία Eldorado Gold
9. Προσκεκλημένος ομιλητής σε εκδηλώσεις του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης
10. Συμμετοχή ως μέλος της επιτροπής δεοντολογίας και διαδικασιών στη δράση ανοιχτής καινοτομίας Innovation for Society Awards (IFS) 2024

Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα

1. «Thessaloniki Tourism Blockchain». Χρηματοδότηση από τα «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» του ΠΕΠ ΚΜ. Το έργο υλοποιείται από την εταιρεία Softweb, που αποτελεί και τον συντονιστή εταίρο, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Δι.ΠΑ.Ε.) και το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ), με τη στήριξη και συνεργασία του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης (ΟΤΘ). Στόχος είναι η προώθηση του βιώσιμου τουρισμού της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης μέσα από την ευρεία ανάδειξη του ψηφιακού προφίλ της, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία blockchain και δημιουργώντας την ψηφιακή τουριστική κάρτα της πόλης.
2. «TERRA VINO: Oenotouristic cross-border capacity building — A transition from promoting wine production to oenotourism experience». Χρηματοδότηση Interreg Project. Στόχος του έργου είναι η αξιοποίηση της στρατηγικής ευφυούς εξειδίκευσης για την ανάπτυξη του οινοτουρισμού και τη διασύνδεσή του με τον πρωτογενή αγροδιατροφικό τομέα. Στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσονται σύμφωνα ποιότητας υπό την ταυτότητα Terra Vino.
3. Ανάθεση ερευνητικού έργου στο πλαίσιο του έργου «LIMEN - Πολιτιστικό Λιμάνι στη Μαύρη Θάλασσα» (Black Sea Cross Border Cooperation), με σκοπό την υποστήριξη και προώθηση του θεσμού «Πολιτιστικό Λιμάνι στη Μαύρη Θάλασσα», φορέας Black Sea Cross Border Cooperation, μέλος Ομάδας Έργου στο σχεδιασμό ειδικού πολιτιστικού/τουριστικού προϊόντος. Κύριο παραδοτέο της μελέτης ήταν η αιτιολόγηση της σκοπιμότητας και η μεθοδολογία προώθησης ενός νέου θεσμού (αντίστοιχου με τον θεσμό της πολιτιστικής πρωτεύουσας) του «Πολιτιστικού Λιμανιού», στο χρονικό διάστημα 12/2014 - 6/2015.
4. Ανάθεση Μελέτης από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής για την εκπόνηση της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, που χρησιμοποιήθηκε για την υποστήριξη του Νόμου για τον Χωροταξικό Σχεδιασμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη στον Τουρισμό (ΦΕΚ 3155/12 Δεκ. 2014), φορέας ΥΠΕΚΑ, μέλος της ομάδας για την εκπόνηση της Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα. Η ΣΜΠΕ χρησιμοποιήθηκε ως αιτιολογική βάση ανάπτυξης του νέου ειδικού χωροταξικού πλαισίου για την ανάπτυξη και την αειφορία στον τουρισμό, από 2/2013 - 7/2013.
5. Ανάθεση Μελέτης από την Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής για τη χωροταξική διάρθρωση και την αειφόρο ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος στη Β.Α. Χαλκιδική, φορέας Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής, με καθήκοντα συντονιστή μελέτης, ανάπτυξη μακροπρόθεσμου και βιώσιμου σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης της Β.Α. Χαλκιδικής και διατύπωση προτάσεων χωροταξικής βελτίωσης (στάδιο διαβούλευσης ΠΣΧΑΑ Α2 και Β) για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος στο σύνολο της Χαλκιδικής. Χρονικό διάστημα 12/2013 - 7/2014.

6. Ανάθεση Μελέτης από το Γραφείο Προγραμματισμού του Υπουργείου Οικονομικών στην Κύπρο για την εφαρμογή της Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης (Smart Specialization Strategy - 3S) στην Κύπρο. Φορέας Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με καθήκοντα μέλους τριμελούς Ομάδας Έργου· εκπόνηση στρατηγικής για την έξυπνη εξειδίκευση, η οποία ανέδειξε ως κύριο μοντέλο ανάπτυξης τον τουρισμό, ζωτικά διασυνδεδεμένο με τον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα. Χρονικό διάστημα 4/2013 - 11/2014.
7. Ερευνητικός συνεργάτης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου στο ερευνητικό έργο «ΕΡΜΗΣ, Βελτίωση Προσβασιμότητας Ατόμων με Προβλήματα Κινητικότητας». Φορέας INTERREG IV Ελλάδα-Κύπρος, με καθήκοντα διαχείρισης και σχεδιασμού των παραδοτέων και τη δημιουργία ψηφιακού χάρτη υποστήριξης ορεινών διαδρομών, πλοήγησης και περιγραφής του συνόλου των τουριστικών πόρων της Κύπρου, με άξονα τη βελτίωση της προσβασιμότητας τουριστικών πόρων για ανθρώπους με αναπηρίες. Χρονικό διάστημα 1/2013 - 12/2014.
8. Ανάθεση μελέτης από την Αναπτυξιακή Εταιρεία Λεμεσού για την αξιοποίηση των ορεινών διαδρομών «Περιπλανήσεις σε μειονεκτικές περιοχές της Κύπρου». Φορέας ανάθεσης: Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με καθήκοντα διαχείρισης και σχεδιασμού των παραδοτέων και αξιοποίησης ορεινών διαδρομών της επαρχίας Λεμεσού. Χρονικό διάστημα 6/2013 - 12/2013.
9. Έργο Mediterranean Sea Basin Joint Operational Programme «ShMile2 - Από τον πειραματισμό στη διάδοση του οικολογικού σήματος Ecolabel στη Μεσόγειο», φορέας Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής, με καθήκοντα οργάνωσης εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την περιβαλλοντική διαχείριση καταλυμάτων, από 05/2013 - 12/2013.
10. Ερευνητικός συνεργάτης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου στο ερευνητικό έργο «PARAMARE TOURISM, Προβολή και Ψηφιακή Στήριξη του Θαλάσσιου Τουρισμού και Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού στην Κύπρο, Κρήτη και Κω», φορέας υλοποίησης INTERREG IV Ελλάδα-Κύπρος, με καθήκοντα διαχείρισης παραδοτέων και μέλους της ομάδας έργου σχεδιασμού βιώσιμων, εναλλακτικών ειδικών τουριστικών προϊόντων θαλάσσιου τουρισμού στην Κύπρο. Υλοποίηση 1/2011 - 9/2013.
11. MED program: Innovation in the public sector — «IKTIMED, Increasing Knowledge Transfer and Innovation in the Mediterranean Area». Ερευνητικός συνεργάτης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου στο ερευνητικό έργο, 4/2010 - 5/2013.
12. Ερευνητικός συνεργάτης του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου στο ερευνητικό έργο «ECOTOUR, New knowledge by innovation, new jobs by knowledge transfer» (LLP Energy Efficiency Management in Tourism Industry), με καθήκοντα ανάπτυξης και σχεδιασμού εκπαιδευτικού υλικού για τη βιώσιμη ανάπτυξη και αξιοποίηση ορεινών διαδρομών και δραστηριοτήτων, από 10/2011 - 9/2013.
13. Erasmus Mundus External Co-operation Window LOTS (Special Grant Agreement Number 2008/1961/001-001 MUN CEW), φορέας Erasmus Mundus, ως Υπεύθυνος Έργου (οργάνωση προγράμματος), με παραδοτέο την εκπαίδευση φοιτητών στο Πανεπιστήμιο Βαλμέρα στη Λετονία, από 01/03/2010 - 31/01/2011.
14. Εκπόνηση υλοποίησης έργου με τίτλο «Επιχειρησιακό Σχέδιο του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ του Νομού Θεσσαλονίκης», φορέας Δήμος Θεσσαλονίκης, ως μέλος Ομάδας Έργου για την ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για την ανάπτυξη ειδικού φορέα προώθησης και διαχείρισης της Θεσσαλονίκης ως σύγχρονου και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού, από 7/2011 - 9/2011.
15. 7th Framework Programme· μέλος της ομάδας μελέτης που ανατέθηκε στο πλαίσιο του έργου TOUREG «Ανταγωνιστικότητα και γνώση στον κλάδο του τουρισμού - Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και στρατηγικής θέσης με τη δημιουργία πλατφόρμας για δημιουργία και μεταφορά γνώσης - Παγκόσμια ανάλυση θεμάτων τουρισμού», με φορείς υλοποίησης το Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και το Πολυτεχνείο Κρήτης, ως μέλος Ομάδας Έργου στη διαχείριση διασυνοριακού έργου, υπεύθυνο για την εκπόνηση ανάλυσης σε παγκόσμιο επίπεδο των δυνατών, αδύνατων σημείων, ευκαιριών και απειλών

του διεθνούς τουρισμού, με βασικό άξονα τη βιωσιμότητα και την αειφορία των προορισμών, με κύριους ωφελούμενους τις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία, Πορτογαλία, Ισπανία και Σουηδία, από 1/5/2009 - 31/10/2009.