

# ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

**Ευγενία Γ. Παπαϊωάννου**



Θεσσαλονίκη, Ιούλιος 2026

## 1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### Προσωπικά Στοιχεία:

|                         |                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------|
| Επώνυμο:                | Παπαϊωάννου                                  |
| Όνομα:                  | Ευγενία                                      |
| Όνομα Πατρός:           | Γεώργιος                                     |
| Όνομα Μητρός:           | Πολυξένη                                     |
| Ημερομηνία Γέννησης:    | 22 Απριλίου 1974                             |
| Τόπος Γέννησης:         | Θεσσαλονίκη                                  |
| Οικογενειακή Κατάσταση: | Έγγαμη με 2 παιδιά                           |
| Διεύθυνση Κατοικίας:    | Παρασκευοπούλου 50 Καλαμαριά                 |
| Ηλεκτρονική Διεύθυνση:  | <a href="mailto:epap@ihu.gr">epap@ihu.gr</a> |
| Τηλέφωνα Επικοινωνίας:  | 2310447568 – 6937444981                      |

## 1. ΣΠΟΥΔΕΣ

- 2014** Διδακτορικό δίπλωμα στην αξιολόγηση της ποιότητας των υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Εμπορίου, από το τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.
- 2005** Μεταπτυχιακός Τίτλος σπουδών στα Συστήματα Υπολογιστών του τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Δύο έτη σπουδών.
- 1998** Δίπλωμα ειδίκευσης στο Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Northumbria, Newcastle, Αγγλία. Ένα έτος σπουδών.
- 1997** Πιστοποιητικό Σπουδών Πολυτεχνείου της Φινλανδίας στο Διεθνές Εμπόριο και Διεθνές Μάρκετινγκ, υπότροφη του προγράμματος ERASMUS.
- 1997** Πτυχίο του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τ.Ε.Ι Σερρών. Τέσσερα έτη σπουδών.

### Εκπαίδευση Ενηλίκων

Αρ. Μητρώου : **EB10734**  
Διάρκεια Ισχύος Πιστοποίησης : 15/11/2027

### Ξένες Γλώσσες:

- Αγγλικά:** Άριστη γνώση που πιστοποιείται με την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου στη Μ. Βρετανία (Υ.Α. Ε5/2014/ 16.10.98, ΦΕΚ 1152/Τ.Β' / 3.11.1998)
- Φιλανδικά:** Μέτρια (Παρακολούθηση ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου μέσω Erasmus στη Φινλανδία)

## 2. ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

**10/18 - Σήμερα** Αναπληρώτρια καθηγήτρια, στο τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος(ΦΕΚ διορισμού Τεύχος Γ' 1217/19.10.2018, ΦΕΚ μονιμοποίησης Τεύχος Γ' 1585/22.02.2022)

## 3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

**1/06 έως 5/18** Διευθύντρια παραρτήματος - Υπεύθυνη Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης & Μάρκετινγκ και Social media μάρκετινγκ του ΚΕΚ ΙΑΣΩΝ.

**3/01 έως 10/04** Υπεύθυνη παραρτήματος, με κύριο αντικείμενο το σχεδιασμό πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης για την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης, του παραρτήματος της MASTER Κ.Ε.Κ. Α.Ε Θεσσαλονίκης.

**7/98 έως 8/99** Υποδιευθύντρια στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχείρησης και Καινοτομίας, EU B.I.C με αντικείμενο δραστηριότητας τον τομέα του Μάρκετινγκ και των Δημοσίων Σχέσεων.

**6/98 έως 8/98** Διαχειριστής εκπαιδευτικών ιστοσελίδων για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΑ» ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΔΡΑΣΗ GUNET (Α' Ε.Π.Ε.ΑΕΚ), Τ.Ε.Ι ΣΕΡΡΩΝ .

**8/99 έως 11/99** Διαχειριστής εκπαιδευτικών ιστοσελίδων για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΑ» ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΔΡΑΣΗ GUNET (Α' Ε.Π.Ε.ΑΕΚ), Τ.Ε.Ι ΣΕΡΡΩΝ.

**8/99 έως 12/99** Επιστημονικός συνεργάτης στην εφαρμογή τηλεματικής στο έργο «Δυνατότητες-Προοπτικές διασυνοριακών δικτύων με χρήση τηλεματικής για διασύνδεση και συνεργασία Σερραϊκών ΜΜΕ – υπηρεσιών με κομβικά αναπτυξιακά σημεία της Βουλγαρίας» για το Κ.Ε.Κ Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Σερρών.

## 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

**2018 - σήμερα** Αναπληρώτρια Καθηγήτρια (ΦΕΚ διορισμού Τεύχος Γ' 1217/19.10.2018 και ΦΕΚ μονιμοποίησης Τεύχος Γ' 1585/22.02.2022).  
Μαθήματα που διδάσκω:

Προπτυχιακά:

- ✓ Διαχείριση των Σχέσεων με της Πελάτες (e-CRM)
- ✓ Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- ✓ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- ✓ Διεθνές Μάρκετινγκ

Μεταπτυχιακά στο ΠΜΣ της Διοίκησης Επιχειρήσεων:

1. Αλλαγή-Καινοτομία Επιχειρηματικότητα (2018-σήμερα)
2. Διεθνές Μάρκετινγκ (2018-σήμερα)

Μεταπτυχιακά στο ΠΜΣ της Διοίκησης Εκπαιδευτικών Μονάδων

1. Καινοτομία στην Εκπαίδευση (2018-2019)
2. Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων και GDPR (2021)

Μεταπτυχιακά στο ΠΜΣ της Δημόσιας Διοίκησης

1. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (2022-σήμερα)
2. Μάνατζμεντ (2022-σήμερα)
3. Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (2022-σήμερα)

**2000 – 2018**

Εργαστηριακή/επιστημονική συνεργασία στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης/ Διοίκησης Επιχειρήσεων (Εμπορίας και Διαφήμισης)/ (Διοίκησης Επιχειρήσεων).

Συγκεκριμένα έχω αναλάβει τη διδασκαλία θεωρητικών αλλά και εργαστηριακών/ φροντιστηριακών μερών των μαθημάτων:

1. Μάνατζμεντ-Διοίκηση Επιχειρήσεων
2. Διεθνές Μάρκετινγκ
3. Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ
4. Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ (SPSS)
5. Ηλεκτρονική Διαχείριση των Σχέσεων με της Πελάτες (e-CRM) – Θεωρία και εργαστήριο
6. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
7. Στρατηγική Μάρκετινγκ
8. Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις

**2015/16- 2018**

Επιστημονική Συνεργασία στο ΠΜΣ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙΘ

1. Αλλαγή-Καινοτομία Επιχειρηματικότητα
2. Διεθνές Μάρκετινγκ

**1998-2000**

Εργαστηριακή συνεργασία στο Τ.Ε.Ι Σερρών, τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα έχω αναλάβει τη διδασκαλία των εργαστηριακών ή/και φροντιστηριακών μερών των μαθημάτων:

1. Επιχειρησιακές Επικοινωνίες
2. Εφαρμογές Τηλεματικής

## 5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗ Β/ΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

|           |                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2004-2005 | Ωρομίσθια Καθηγήτρια στο 1 <sup>ο</sup> Δημοτικό Καλαμαριάς (ΠΕ20) –πληροφορική                       |
| 2003-2004 | Ωρομίσθια Καθηγήτρια στο 1 <sup>ο</sup> και 3 <sup>ο</sup> Δημοτικό Ελ. Κορδελιού (ΠΕ20) –πληροφορική |
| 2002-2003 | Ωρομίσθια Καθηγήτρια στο 1 <sup>ο</sup> Λύκειο Μουδανιών (ΠΕ20)-πληροφορική                           |
| 2001-2002 | Ωρομίσθια Καθηγήτρια στο 1 <sup>ο</sup> Γυμνάσιο Πολυκάστρου (ΠΕ20)- πληροφορική                      |
| 1999-2000 | Ωρομίσθια Καθηγήτρια στο 1 <sup>ο</sup> Τ.Ε.Ε Ξάνθης (ΠΕ 18) – Διοίκηση Επιχειρήσεων                  |

## 6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Συμμετοχή στο πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΑ» ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΔΡΑΣΗ GUNET (Α΄ Ε.Π.Ε.ΑΕΚ), Τ.Ε.Ι ΣΕΡΡΩΝ ως διαχειρίστρια εκπαιδευτικών ιστοσελίδων.
2. Οργανωτική και Διοικητική Υποστήριξη κατά το μέρος που αφορά στο ΤΕΙ Σερρών του προγράμματος “METHODIOS” του ΤΕΙ Κοζάνης, (ΕΠΕΑΕΚ Β ΚΠΣ), με επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή Δημήτρη Ζησόπουλο.
3. Συμμετοχή ως επιστημονικός συνεργάτης στο ερευνητικό έργο ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ «Δυνατότητες-Προοπτικές διασυννοριακών δικτύων με χρήση τηλεματικής για διασύνδεση και συνεργασία Σερραϊκών ΜΜΕ – υπηρεσιών με κομβικά αναπτυξιακά σημεία της Βουλγαρίας» που υλοποίησε το Κ.Ε.Κ της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Σερρών-ΤΕΙ Σερρών.
4. Συμμετοχή στο πρόγραμμα «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του ΑΤΕΙΘ, ως επιστημονικός συνεργάτης, με επιστημονικά υπεύθυνο τον καθηγητή κ. Αθανάσιο Μπελίδη.
5. Σαρμανιώτη, Χ., Ασημακόπουλου Κ. και Παπαϊωάννου, Ε. (2010). Ερευνητική μελέτη προσδιορισμού των παραγόντων επιτυχίας συστήματος διαχείρισης σχέσεων με της πελάτες (CRM) στα ξενοδοχεία της Βόρειας Ελλάδας, συμμετοχή ως επιστημονικός συνεργάτης της παραπάνω έρευνας, Επιτροπή Ερευνών του ΑΤΕΙΘ, 1/5/2010-31/8/2011.
6. Συμμετοχή στο έργο με τίτλο «Φωτοηλεκτροκαταλιτική τεχνολογία για μετατροπή του διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) που προέρχεται από τον ήλιο σε πράσινα χημικά», στα πλαίσια του **HORIZON 2020**, και

- επιστημονικά υπεύθυνη την Επίκουρη Καθηγήτρια Αντωνία Δελησταύρου.
7. Συμμετοχή στο έργο με τίτλο S.V.o.V.e και επιστημονικά υπεύθυνη την Καθηγήτρια Ιωάννα Λεονταρίδου .
  8. Συμμετοχή στο έργο Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών του Δι.Πα.Ε. (Αλεξάνδρειας Πανεπιστημιούπολης)» και επιστημονικά υπεύθυνη την Καθηγήτρια Ευρυδίκη Ζαχοπούλου.
  9. Συμμετοχή στο έργο με τίτλο «Μία πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης μέσω προγνωστικών μοντέλων για την υποστήριξη της αξιολόγησης των μαθητών μέσω γραπτών κειμένων τους» και ΚΕ «81163»

## **7. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C50 | AI in Higher Education: Implementation of a Chatbot on a Postgraduate Program's Website and Evaluation of its Use (123) Nanos, I., Assimakopoulos, C., Prassa, M-A, <b>Papaioannou, E.</b> , Mellos, C.                                                                                                                                                                                                                    |
| C49 | Artificial Intelligence as a synergetic tool for teachers in Secondary Schools, the AISE project (99) Assimakopoulos C., Stalidis G., Nitsos I., <b>Papaioannou E.</b> , Tjortjis C., Exarchos T., Pavić O., Dašić L., Geroski T., Filipović N., Štifanić D., Car Z., Biskanaki F., Sypsas A., Paliatsou A., Pavić J., Hadjisavva V., Paraskeva A., Evripidou M., Orlović Kovačević A., Funjak M., Dimitrios M., Prassa M. |
| C48 | Glaroudis, D., Sampsonidou, A., & <b>Papaioannou, E.</b> (2024). Smart Cities, IoT, and e-Government: Applications in Greek Municipalities. Proceedings, 111(1), 26.<br><a href="https://doi.org/10.3390/proceedings2024111026">https://doi.org/10.3390/proceedings2024111026</a>                                                                                                                                          |
| C47 | Boza, E., Kilipiri, E., & <b>Papaioannou, E.</b> (2024). Integrating Sustainability into an Organizational Marketing Strategy: A Systematic Literature Review. Proceedings, 111(1), 23.<br><a href="https://doi.org/10.3390/proceedings2024111023">https://doi.org/10.3390/proceedings2024111023</a>                                                                                                                       |
| C46 | Sevaslidou, J. , Prassa, M. A., <b>Papaioannou, E.</b> (2024). AI in Marketing: Revolutionizing Efficiency and Personalization - Netflix's AI Success Story, 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues 2024 (ICCMi 2024), 10-12 July, Heraklion, Crete, Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues.                                                                 |
| C45 | Zervas I., Stiakakis E., <b>Papaioannou E.</b> (2024). Digital Divide and Human Resource Inequalities: A Dynamic Policy Strengthening Human Resource Effectiveness, 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues 2024 (ICCMi 2024), 10-12 July, Heraklion, Crete, Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues.                                                          |
| C44 | Papastefanou, C. T., <b>Papaioannou, E.</b> (2024). The acceptance and adoption of artificial intelligence tools by marketing executives in Greek businesses, 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues 2024 (ICCMi 2024), 10-12 July, Heraklion, Crete Proceedings of the International Conference on Contemporary Marketing Issues.                                                                 |
| C43 | Sevaslidou, J., Kargidis, P. & <b>Papaioannou, E.</b> (2023). A Novel Movie Recommendation Method based on Clustering by Genre. In 2nd                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | International Conference on Entertainment Technology and Management, ICETM2023, 2909 (1): 060005. <a href="https://doi.org/10.1063/5.0182382">https://doi.org/10.1063/5.0182382</a>                                                                                                                                                  |
| C42 | <b>Papaioannou, E.</b> , Delistavrou, A., Asimakopoulos, C., Nanos I., Papadopoulos N., Xera, K. (2023). Technology or Entertainment can accelerate gen Z intentions to stay at smart hotels? The role of personal data concerns, In 11th International Conference on Contemporary Marketing Issuers, ICCMI2023, Corfu, pp.208-213.  |
| C41 | Kargidis, P., <b>Papaioannou, E.</b> , Delistavrou, A. & Prassa., M, (2023). Digital customer segmentation: A case study of a Greek fashion e-shop. In 11th International Conference on Contemporary Marketing Issuers, ICCMI2023, Corfu, pp. 160-167.                                                                               |
| C40 | Delistavrou, A., Tilikidou, I. <b>Papaioannou, E.</b> (2022). Green chemical ingredients in personal and home care products, in ICCMI2022, 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 8-10 July, 2022, Naxos, Greece, pp. 378-383.                                                                              |
| C39 | Prassa, M-A., Kilipiri, E., <b>Papaioannou, E.</b> , Hatzithomas, L., Kakkos, N.(2022). Analysis of B2B social media content: A qualitative approach based on firm resources and capabilities in ICCMI2022, 10th International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues, 8-10 July, Naxos, Greece, 2022, pp.256-264.   |
| C38 | Vouzdouka, A., <b>Papaioannou E.</b> , Nanos, I. (2022). Gig workers' motivation and job satisfaction: the "Wolt" riders' case study, in ICCMI2022, 10th International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues, 8-10 July, Naxos, Greece, 2022, pp.217-224.                                                           |
| C37 | Astrini, N., Kotzaivazoglou, I., <b>Papaioannou E.</b> , Asimakopoulos, C., Nanos, I. (2022). Hellenic Banks' CSR in Culture and its evaluation by the public, in ICCMI2022, 10th International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues, 8-10 July, Naxos, Greece, 2022, pp.209-216.                                  |
| C36 | Delistavrou, A., Papadopoulos, N., Nanos, I., <b>Papaioannou E.</b> , Asimakopoulos, C. (2021). Young Consumers Intentions to Buy Online Ecological Cosmetics, in ICCMI2021, 9th International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues, 3-5 September, 2021, Virtual Conference, pp.172-177.                          |
| C35 | Sevaslidou, J. and <b>Papaioannou, E.</b> (2021). A novel approach for hybrid recommendation systems, in ICCMI2021, 9 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues, 3-5 September, 2021, Virtual Conference, pp.190-196.                                                                       |
| C34 | Kilipiri, E. and <b>Papaioannou, E.</b> (2021). Role of Social Media and Influencer Marketing in the attractiveness of Tourism Destinations using Location Based Social Media Data, in TOURMAN 2021, International Scientific Conference. Restarting tourism, travel and hospitality: The day after, 21-23 May, webinar, pp.267-270. |
| C33 | Kassara, T.A. and <b>Papaioannou, E.</b> (2021). Consumer behaviour during COVID-19 in the pharmaceutical sector, 2 <sup>nd</sup> International Congress on Management of Healthcare (ICOHEMA 2021), 19 -21 March, webinar, pp. 139-142.                                                                                             |
| C32 | Nikolaidou, S., <b>Papaioannou, E.</b> , Assimakopoulos, C. (2020). "Social media adoption & advertising in B2B context: a case study of a mining                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | industry on facebook and Instagram” in ICCMI2020, 8 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues,11-13 September, 2020, Virtual Conference, pp. 257-265..                                                                                                                                                                                                   |
| C31 | <b>Papaioannou, E.</b> , Nanos, I., Assimakopoulos, C. (2020) “The Use Of Social Networking In Higher Education, -The Case Of Greek Universities” in ICCMI2020, 8 <sup>th</sup> International Scientific Conference on Contemporary Marketing Issues,11-13 September, 2020, Virtual Conference, pp.251-256.                                                                                       |
| C30 | Theocharis, D. & Tsekouropoulos, G. & <b>Papaioannou, E.</b> (2019). “Customer engagement in sports brand strength and brand equity through social media” in International Conference on Economic Sciences and Business Administration (ICESBA 2019), Procedia of Economics and Business Administration, 15-16 November, Bucharest, Romania, pp 187-196.                                          |
| C29 | Assimakopoulos, C. <b>Papaioannou, E.</b> Sarmaniotis, C. Pavlidou, P. Harizani M. and Tzelepi, (2019) A. “Service quality parameters of Greek dynamic pricing platforms in International Conference on Economic Sciences and Business Administration (ICESBA 2019), Procedia of Economics and Business Administration, 15-16 November, Bucharest, Romania, pp 17-22.                             |
| C28 | Sarmaniotis, C., Xariopolitou, A. <b>Papaioannou, E.</b> and Tsekouropoulos, G. (2019). “Patients’ satisfaction with public healthcare services: the case of three Municipal Health Clinics in Thessaloniki area” in International Conference on Contemporary Marketing Issues (7 <sup>th</sup> ICCMI 2019), 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece, pp.189.                                   |
| C27 | Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., <b>Papaioannou, E.</b> (2019). “Travel website characteristics and their impact on consumers’ intention to make purchases” in International Conference on Contemporary Marketing Issues (7 <sup>th</sup> ICCMI 2019), 10-12 July 2019, Heraklion, Crete, Greece, pp.192                                                                                       |
| C26 | Assimakopoulos, C. Sarmaniotis, C., <b>Papaioannou, E.</b> , Antoniadis I. and Kotzaivazoglou. I. (2019). “The effect of customer – centric orientation and international strategy effectiveness on hotels” in TOURMAN 2019, 3 <sup>rd</sup> International Scientific Conference “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead”, 24-27 October, Thessaloniki, Greece, pp.289-293. |
| C25 | Αραμπατζάκη, Ω., Τσεκουρόπουλος, Γ., <b>Παπαϊωάννου, Ε.</b> (2019) “Ψηφιακό Μάρκετινγκ Και Διαδίκτυο: Η Συμβολή Της Στην Επιλογή Ιδιωτικής Σχολικής Μονάδας Στην Περιφέρεια Της Θεσσαλονίκης” 2 <sup>nd</sup> International Congress on Management of Educational Units, 29 November-1 December, 2019, Thessaloniki, Greece, pp. 825-829.                                                         |
| C24 | Στουπάς, Γ., <b>Παπαϊωάννου, Ε.</b> Ασημακόπουλος, Κ. και Νάνος, Ι. (2019). “Η Εφαρμογή των συστημάτων διαχείρισης σχέσεων με της πελάτες (CRM) και των social media στα πανεπιστήμια και της υπηρεσίες εκπαίδευσης” 2 <sup>nd</sup> International Congress on Management of Educational Units, 29 November-1 December, 2019, Thessaloniki, Greece, pp. 848-854.                                  |
| C23 | <b>Παπαϊωάννου, Ε.</b> , Νάνος, Ι., Τσεκουρόπουλος, Γ. Και Ασημακόπουλος, Κ. (2019). Η χρήση συστημάτων CRM στα δημόσια νοσοκομεία: Η περίπτωση των νοσοκομείων της Θεσσαλονίκης, 1 <sup>o</sup> International                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Congress on Management of Healthcare & Welfare Units (ICOHEMA 2019), 29 Nov-1 Dec, Thessaloniki, Greece, pp. 82-102.                                                                                                                                                                                                                    |
|     | <b>Από διορισμό ως Επίκουρη Καθηγήτρια</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C22 | Sarmaniotis, C., Assimakopoulos, C., Kostoglou, I. <b>Papaioannou, E.</b> (2018). "Factors moderating guest's satisfaction over Mediterranean countries", in International Conference on Contemporary Marketing Issues (6th ICCMI 2018), 27-29 June 2018, Athens, Greece, pp. 590-596                                                   |
| C21 | <b>Papaioannou, E.</b> Sarmaniotis, C.& Assimakopoulos, C. (2018). "Social media marketing in the hotel industry: a case study of a hotel chain in Brussels", in TOURMAN 2018, 2nd International Scientific Conference In search of excellence in tourism, travel & hospitality management, 25-28 October 2018, Rhodes, Greece, pp. 105 |
| C20 | Assimakopoulos, C. Pavlidou, M. Kostoglou, I. Sarmaniotis, C., <b>Papaioannou, E. (2018)</b> "How the trip type and Hotel's facilities are related", in TOURMAN 2018, 2nd International Scientific Conference In search of excellence in tourism, travel & hospitality management, 25-28 October 2018, Rhodes, Greece, pp. 136-141.     |
| C19 | Kilipiris E., Lamperis G., Kargidis P., <b>Papaioannou E.</b> (2017) "Social CRM applications in the aviation industry: the case of a Greek airline carrier" 5 <sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM2017), 21-23 June, Thessaloniki, Greece, p214-222.                                          |
| C18 | Assimakopoulos C., <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C.(2017). "Customer Centric Orientation of Companies Management and Its Effectiveness on International B2B Strategy" 5 <sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM2017), 21-23 June, Thessaloniki, Greece, p207-213.                           |
| C17 | Assimakopoulos C., <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C., Gounas A., (2016), "Examining the Service Quality Dimensions of a Greek Price Comparison Platform: The Skrutz.gr case," 4 <sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2016), 22-24 June, Heraklion, Greece, p178-184.                      |
| C16 | Sarmaniotis, C., <b>Papaioannou, E.</b> and Assimakopoulos, C. (2015) "CRM from the user perspective: Proposed Research Model", 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2015), 30 June - 2 July, London, p488-494.                                                                                          |
| C15 | Kaplanoglou, P.I., Stoupas, G., <b>Papaioannou, E.</b> and Siakas, K.V. (2015) "Social Media Unified Process, 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2015), 30 June - 2 July, London, 30 June - 2 July, London, p.322-331.                                                                                 |
| C14 | Assimakopoulos, C., Sarmaniotis, C. and <b>Papaioannou, E.</b> (2015) "Moderating factors of hotel's room price originating from online reviews", 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2015), 30 June - 2 July, London, p34-39.                                                                          |
| C13 | <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C., Assimakopoulos C., Sarakintzis P., (2014) "Dimensions of e-Commerce and e-CRM in International Business and Marketing Processes", 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2014), 18-20 June 2014, Athens, Greece, pp. 773-778.                                      |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C12 | <b>Papaioannou, E.</b> , Assimakopoulos, C., Sarmaniotis, C., Georgiadis, C.K., (2012) "The Impact of E-CRM Features in Websites on Marketing Communication: Evidence from the 500 Largest Greek Companies" στο International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM2012), Thessaloniki, Greece, 13-15 June.                          |
| C11 | Gkiouzepas, L., Sarmaniotis, C., <b>Papaioannou, E.</b> , Assimakopoulos, C., "Happy is Up: How Deep-Rooted Metaphors Influence the Effectiveness of Tourism-Related Print Ads?", International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM2012), 13-15 June 2012, Thessaloniki, Greece, pp. 156-162.                                      |
| C10 | <b>Papaioannou, E.</b> , Sarmaniotis, C., Georgiadis, C., and Assimakopoulos, C., "Strategic integration of feedback (reputation) mechanism with Customer Relationship Management (CRM) system in the hotel sector", <i>2nd Advances In Hospitality And Tourism Marketing And Management</i> , 2012, 31 May-3 June 2012, Corfu, Greece.          |
| C9  | <b>Papaioannou E.</b> , Georgiadis K. C., Assimakopoulos C., Manitsaris A., (2011), "Optimizing The Quality Of Multimedia Information Experience In E-Commerce: An Empirical Examination", στο 1st International Symposium & 10th Balkan Conference on Operational Research, September 22 - 25, 2011, Thessaloniki, Greece, pp. 146-153.         |
| C8  | <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C., Assimakopoulos C., Georgiadis K. C., (2011), "A successful deployment of an ERP system: A case study of a small Greek company", στο <i>8<sup>th</sup> International Conference on Enterprise Systems, Accounting and Logistics (8<sup>th</sup> ICESAL 2011)</i> 11-12 July 2011, Thassos Island, Greece. |
| C7  | <b>Papaioannou E.</b> , Georgiadis K. C., Kourouthanassis E. P., Giaglis M. G., (2011), "Profiling the Mobile Phone Users and their Relationship to the Internet Services and Portals", <i>10<sup>th</sup> International Conference on Mobile Business, (IEEE)</i> , 20-21 June, Como, Italy.                                                    |
| C6  | <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C., Assimakopoulos C., Sotiriadis M., (2011), "CRM Systems Employed in the Hotel Sector: A Case of a Greek 5-star Hotel", <i>Advances In Hospitality And Tourism Marketing And Management 2011</i> , 19-24 June, Istanbul, Turkey.                                                                           |
| C5  | Sarmaniotis C., Assimakopoulos C., <b>Papaioannou E.</b> , Tilikidou I., (2011), "Construction of a Measure of Hotel Management Attitude Towards Customer-Centric Orientation", <i>International Conference, Special Interest Tourism &amp; Destination Management</i> , 27-30 April 2011, Kathmandu, Nepal.                                     |
| C4  | Sarmaniotis C., <b>Papaioannou E.</b> , Assimakopoulos C., "Aspects of CRM Systems Employed by Export Companies in Thessaloniki Area", <i>1st International Conference on Supply Chain</i> , 01 - 02 October 2010, Katerini, Greece.                                                                                                             |
| C3  | Assimakopoulos C., <b>Papaioannou E.</b> , Sarmaniotis C., (2010), "The Contribution of CRM Marketing Variables Towards Improving Company's Performance: A Case of Thessaloniki Area Hotels", <i>11th International Conference on Global Crisis and Economic Policies</i> , 25-27 October 2010, Thessaloniki, Greece.                            |
| C2  | Sarmaniotis C., <b>Papaioannou E.</b> , Assimakopoulos C., (2010), "Characteristics and Dimensions of CRM Systems Employed in Northern Greece Hotels" <i>International Conference on Sustainable Tourism: Issues</i> ,                                                                                                                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <i>Debates &amp; Challenges</i> , 22 – 25 April, 2010, Crete, Greece, pp.1031-1041.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C1 | Σαρμανιώτη, Χ. και <b>Παπαϊωάννου, Ε.</b> (2006), “Διαστάσεις της Στρατηγικής του CRM: Ανασκόπηση της Επιστημονικής Βιβλιογραφίας, Κατηγοριοποίηση Ζητημάτων και Εντοπισμός Ερευνητικών Κενών” στο 1ο Επιστημονικό Συνέδριο του ΤΕΙ Αθήνας, Η Επιστήμη της Διοίκησης στον 21ο Αιώνα: Τάσεις, Εξελίξεις και Προοπτικές, 25-26 Μαΐου, Αθήνα. |

## 8. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΓΚΡΙΤΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΔΙΕΘΝΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| J20 | Sevaslidou, J., <b>Papaioannou, E.</b> , & Assimakopoulos C., Stalidis G., Evaluating Neural Collaborative Filtering and Neighborhood Models for Intelligent Decision Support in E-Learning Recommendation Systems, <i>International Journal Intelligent Decision Technologies</i>   IOS Press               |
| J19 | Sevaslidou J, <b>Papaioannou E.</b> (2025), Clustering recommendation systems: Performance and accuracy comparison. <i>Intelligent Decision Technologies</i> . 19(4):2616-2635. 10.1177/18724981251323997                                                                                                    |
| J18 | Kilipiri E, <b>Papaioannou E</b> , Kotzaivazoglou I. (2023) Social Media and Influencer Marketing for Promoting Sustainable Tourism Destinations: The Instagram Case. <i>Sustainability</i> . 15(8):6374. <a href="https://doi.org/10.3390/su15086374">https://doi.org/10.3390/su15086374</a>                |
| J17 | Kotzaivazoglou I, Fragidis G, <b>Papaioannou E</b> , Assimakopoulos C, Nanos I, Astrini N. (2023), Supporting Culture to Improve Corporate Image: The Case of Greek Banks. <i>Sustainability</i> . 15(5):3976. <a href="https://doi.org/10.3390/su15053976">https://doi.org/10.3390/su15053976</a>           |
| J16 | Delistavrou, A., Tilikidou, I. and <b>Papaioannou, E.</b> (2023). Climate Change Risk Perception and Intentions to Buy Consumer Packaged Goods with Chemicals Containing Recycled CO2. Under review                                                                                                          |
| J15 | Delistavrou, A., Tilikidou, I., <b>Papaioannou, E.</b> (2022). Executives' insights about by-products made by recycled CO2: the case of CPGs industry. Accepted for publication in the <i>European Journal of Accounting and Management</i>                                                                  |
| J14 | Delistavrou, A., <b>Papaioannou, E.</b> & Assimakopoulos, C. (2022), Consumers' decision to purchase online ecological personal care products: a moderated TPB model, <i>International Journal of Business Science and Applied Management</i> , (Accepted for Publication).                                  |
| J13 | Kilipiri, E., Markomichelakis, D. & <b>Papaioannou, E.</b> (2022), The use and effectiveness of social media marketing on firm's performance and value creation on stakeholders: evidence from Greek B2B exporting firms, <i>International Journal of Technology Marketing</i> , Vol.16, No 1-2, pp.111-130. |
| J12 | Theocharis, D. and <b>Papaioannou, E.</b> (2020). Consumers' responses on the emergence of influencer marketing in Greek market place, <i>International Journal of Technology Marketing</i> , Vol.14, No.3, pp. 283 – 304.                                                                                   |
|     | <b>Από διορισμό ως Επίκουρη Καθηγήτρια</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| J11 | Nanos, I. , <b>Papaioannou, E.</b> , Androutsou, E. and Manthou, V., (2019),                                                                                                                                                                                                                                 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | “Cloud Computing and Citizens Relationship Management in E-Government”, in <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i> , Vol. 13, No.2, pp.120-136.                                                                                                                                                      |
| J10 | Assimakopoulos, C., <b>Papaioannou, E.</b> , Sarmaniotis, C. (2018). Service quality of online transactions: The PayPal case, <i>International Journal of Electronic Marketing and Retailing</i> , Vol. 9, No.4, pp. 378-397.                                                                                                   |
| J9  | <b>Papaioannou, E.</b> , Georgiadis, C. K., Moshidis, O., and Manitsaris, A. (2015). Factors Affecting Customers' Perceptions and Firms' Decisions Concerning Online Fast Food Ordering. <i>International Journal of Agricultural and Environmental Information Systems (IJAIS)</i> , Vol. 6, No.1, pp.48-78.                   |
| J8  | Assimakopoulos, C., <b>Papaioannou, E.</b> , Sarmaniotis, C. and Georgiadis, C., (2015) Online reviews as a feedback mechanism for hotel CRM systems, <i>Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research</i> , Vol.6, No. 1, pp.5-20. DOI:10.1080/13032917.2014.933707.                                  |
| J7  | Georgios, T., Stilianos-Eustratios, V., Zacharoula, A., Nikolaos, K., & <b>Papaioannou, E.</b> (2014). The aspects of internet-based management, marketing, consumer's purchasing behavior and social media towards food sustainability. <i>RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITA'</i> .                                         |
| J6  | <b>Papaioannou E.</b> , Assimakopoulos C., Sarmaniotis C. and Georgiadis C.K, (2014), "Investigating websites' e-CRM features in building customer relationships: evidence from Greece, <i>International Journal of Internet Marketing and Advertising</i> ", Vol.8, No.4, pp. 320-338. Impact Factor: 3.2178.                  |
| J5  | <b>Papaioannou E.</b> , Georgiadis C.K., Assimakopoulos C., and Manitsaris (2014) "A., Maximization of Users Experience in Websites Estimating the Optimum Size of the Multimedia Content", <i>Electronic Commerce Research</i> , Springer, Vol.14, No.1, pp.87-109. Impact factor:1.773.                                       |
| J4  | Sarmaniotis, C., Assimakopoulos, C., <b>Papaioannou, E.</b> , (2013) "Successful implementation of CRM in luxury hotels: Determinants and measurements", <i>EuroMed Journal of Business</i> , Vol 8, No.2, pp. 134-153. DOI 10.1108/EMJB-06-2013-0031.                                                                          |
| J3  | Assimakopoulos, C., <b>Papaioannou, E.</b> , Sarmaniotis, C., Fidanyan M. and Georgiadis, C., (2013)“Factors affecting attitudes towards smart phones: Users Profile and Proposed Research Model, <i>International Journal of Technology Marketing</i> , Vol.8, No.3, pp.238-253, DOI: 10.1504/IJTMKT.2013.055344.              |
| J2  | <b>Papaioannou, E.</b> , Assimakopoulos, C., Sarmaniots, C., Georgiadis C.K., (2013), “Investigating customer satisfaction dimensions with service quality of online auctions’: An empirical investigation of e-Bay”, <i>Information Systems and e-Business Management</i> , Vol. 11, No. 2, pp. 313-330, Impact factor: 0.348. |
| J1  | Assimakopoulos, C., <b>Papaioannou, E.</b> and Sarmaniotis, C., (2011) "The Contribution of CRM Marketing Variables Towards Improving Company's Performance: A Case of Thessaloniki Area Hotels", <i>Arabian Journal of Business and Management Review</i> , Vol. 1, No. 1; pp. 17-30.                                          |

## 9. ΒΙΒΛΙΑ / ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

1. Σαρμανιώτης Χρήστος, Παπαϊωάννου Ευγενία, (2023). Διεθνές Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ, ISBN: 9786182210444, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

## 10. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

1. **Papaioannou, E.** and Shen, S. (2018), "Risk Management in Tourism Ventures", Sotiriadis, M. (Ed.) **The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality**, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 223-240. <https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181017>. (BC.1)
2. Nanos, I., Kotzaivazoglou, I., **Papaioannou, E.**, Assimakopoulos, C., Fragidis, G. (2024). **Greek Consumers' Perceptions of Traceability in the Food Supply Chain**. In: Kavoura, A., Borges-Tiago, T., Tiago, F. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. ICSIMAT 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. <https://doi.org/10>

## 11. ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

1. Κασσάρα, Ν. και **Παπαϊωάννου Ε.** (2021). Η άποψη των φαρμακοποιών για τα συμπληρώματα διατροφής και τα ός πριν και κατά την covid-19, PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΤΕΥΧΟΣ 50 | ΙΟΥΝΙΟΣ 2021 (ΟΡ)

## 12. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

Με βάση το Google Scholar έχουν εντοπιστεί 667 αναφορές. Για λεπτομέρειες μεταβείτε στο: <https://scholar.google.gr/citations?user=wSlkReYAAAAAJ&hl=el>

## 13. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

**Guest Editor σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά**

- (2016) **Special Issue on:** "Export Marketing Management and International Marketing Issues" International Journal of Export Marketing (<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/cfp.php?id=3194>)

*GuestEditors:*

**Dr. Eugenia Papaioannou** and Prof. Christos Sarmaniotis, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Greece  
Prof. Gillian H. Wright, Manchester Metropolitan University, UK  
Dr. Dafnis N. Coudounaris, University of Vaasa, Finland

- (2017-18) **Special Issue on:** "Effective Use of Technology in Companies' Marketing Dynamics" International Journal of Technology Marketing (<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/cfp.php?id=4116>)

*GuestEditors:*

**Dr. Eugenia Papaioannou**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Greece

Dr. Alison Pyatt, Harper Adams University, UK

**Συμμετοχή σε Επιστημονικές και Οργανωτικές Επιτροπές Συνεδρίων**

Μέλος της Επιστημονικής και Οργανωτικής Επιτροπής του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 4<sup>rd</sup>, 5<sup>th</sup>, 6<sup>th</sup>, 7<sup>th</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup>, 10<sup>th</sup>, 11<sup>th</sup>, 12<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) 2016-2024

<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014>,

<http://www.iccmi2015.org.uk>,

<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2016/>,

<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2017/>,

<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2018/index.html>,

<http://iccmi2019.org>

<http://iccmi2020.org>

<http://iccmi2021.org>

<https://iccmi2022.org/>

<https://iccmi2023.org/>

<https://iccmi2023.org/>

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου "International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) 2012, Thessaloniki, Greece  
(<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2012/>)

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου International Conference in Global Security, Safety and Sustainability / International Conference on e-Democracy, 2011, Thessaloniki, Greece

(<http://afroditi.uom.gr/icgs3-2011/committees.html>)

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 1st International Symposium & 10th Balkan Conference (BALCOR 2011) on Operational Research, Thessaloniki, Greece, 2011

(<http://balcor.uom.gr/>)

**Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά**

**2014-ΣΗΜΕΡΑ** Information Systems and e-Business Management, International Journal of Internet Marketing and Advertising, International Journal of Technology Marketing, Journal of Marketing Vistas