

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Δρ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΘΕΟΧΑΡΗ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΘΕΣΗ: *Επίκουρος Καθηγητής*

Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος /
Πανεπιστημιούπολη Σίνδου

Τηλέφωνο: 6936.497.514

E-mail: dim.theocharis@ihu.gr

Google Scholar: [Profile](#)

ORCID ID: [Profile](#)

Σύντομο Βιογραφικό Σημείωμα

Ο Δρ. Δημήτριος Θεοχάρης είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή, με αντικείμενο τη διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά της Γενιάς Z απέναντι σε σύγχρονα τεχνολογικά προϊόντα, ενώ είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου Master in Digital Marketing από το University of Portsmouth (Ηνωμένο Βασίλειο) και πτυχίου Εμπορίας και Διαφήμισης από το ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης. Τα κύρια ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά, το ψηφιακό μάρκετινγκ, το branding και τη βιώσιμη κατανάλωση, με ιδιαίτερη έμφαση στη Γενιά Z. Ακόμα, έχει συμμετάσχει ως μέλος ερευνητικής ομάδας σε ερευνητικά προγράμματα. Έχει συνεργαστεί με Έλληνες και ξένους συναδέλφους και έχει δημοσιεύσει πάνω από 20 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές καθώς και σε πρακτικά και βιβλία πρακτικών διεθνών συνεδρίων. Είναι επίσης κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ – ΣΠΟΥΔΕΣ

Διδακτορικός Τίτλος: Η Διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά της Γενιάς Z στα σύγχρονα τεχνολογικά προϊόντα. Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος

Συνοπτική Περίληψη: Η διδακτορική διατριβή διερευνά τη διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά της Γενιάς Z απέναντι σε σύγχρονα τεχνολογικά προϊόντα, με άμεση σύνδεση με τον σχεδιασμό και την αποτελεσματικότητα στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Μέσα από ποσοτική έρευνα και ανάλυση, η μελέτη εντοπίζει έξι βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά αυτής της δημογραφικής ομάδας, όπως τα χαρακτηριστικά της

Γενιάς Z, η εμπειρία στο διαδίκτυο και τα χαρακτηριστικά του brand. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η κατανόηση αυτών των παραγόντων επιτρέπει την πρόβλεψη αγοραστικών προθέσεων και της πιστότητας μετά την αγορά, προσφέροντας σημαντικά εφόδια στους marketers για στοχευμένη και εξατομικευμένη επικοινωνία με το κοινό της Γενιάς Z. Τα προβλεπτικά μοντέλα που αναπτύχθηκαν παρέχουν πρακτικές κατευθύνσεις για τη βελτιστοποίηση των καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ, την αύξηση της απόδοσης των επενδύσεων, τη μείωση της πιθανότητας αποτυχίας ενός νέου προϊόντος, και τη δημιουργία στρατηγικών που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και την ψηφιακή κουλτούρα της νέας γενιάς καταναλωτών.

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα: Master in Digital Marketing, University of Portsmouth, United Kingdom

Περίληψη: Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ παρείχε εξειδικευμένες γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες στους τομείς της διαδικτυακής προώθησης, των ψηφιακών στρατηγικών και της ανάλυσης δεδομένων καταναλωτικής συμπεριφοράς. Το πρόγραμμα κάλυψε θεματικές ενότητες όπως το περιεχόμενο και η στρατηγική μέσω κοινωνικής δικτύωσης, το email marketing, το SEO/SEM, η διαφήμιση μέσω Google και social ads, η εμπειρία χρήστη (UX), η χρήση εργαλείων analytics και η διαχείριση ψηφιακής φήμης.

Πτυχίο Εμπορίας και Διαφήμισης του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΝΑΛΟΓΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

Απρ. 2019 – Ιουν. 2026 **Ακαδημαϊκός Διευθυντής, Αττικό Δίκτυο Εκπαίδευσης ΙΚΕ - Mediterranean College**

Η θέση του Ακαδημαϊκού Διευθυντή αποτελεί διευθυντική θέση ανώτερου διοικητικού στελέχους, με εκτεταμένες αρμοδιότητες που περιλαμβάνουν:

- Τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
 - Το Ψηφιακό Μάρκετινγκ και τον Στρατηγικό Σχεδιασμό
 - Την Υποστήριξη της Μαθησιακής Εμπειρίας των Φοιτητών
 - Την Υποστήριξη των Διαδικασιών Αξιολόγησης και Ποιότητας
 - Τον Σχεδιασμό και Συντονισμό Ενεργειών Προώθησης σε Φυσικό και Ψηφιακό Περιβάλλον
-

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ιουν. 2025 – Απρ. 2026 **Μέλος Ερευνητικής Ομάδας**

Έργο: Μελέτη διερεύνησης της διαδικτυακής καταναλωτικής συμπεριφοράς τεχνολογικών προϊόντων, επιχειρηματική καινοτομία, επικοινωνία και διοίκηση υπηρεσιών (ΚΕ 82156)

Φορέας: Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.)

Στόχος του ερευνητικού έργου «Μελέτη διερεύνησης της διαδικτυακής καταναλωτικής συμπεριφοράς τεχνολογικών προϊόντων, επιχειρηματική καινοτομία, επικοινωνία και διοίκηση υπηρεσιών» είναι η σε βάθος κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις καταναλωτικές αποφάσεις στο ψηφιακό περιβάλλον, με έμφαση στα τεχνολογικά προϊόντα. Η έρευνα επιδιώκει να αναδείξει τη σύνδεση ανάμεσα στην καινοτομία, την αντίληψη της αξίας, την εμπειρία του χρήστη και τις στρατηγικές επικοινωνίας, προσφέροντας πρακτικά ευρήματα για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Τα αποτελέσματα θα αξιοποιηθούν για τη διαμόρφωση αποτελεσματικών στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, προσαρμοσμένων στα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες του σύγχρονου ψηφιακού καταναλωτή και ειδικότερα στη Γενιά Z, συμβάλλοντας έτσι στη στοχευμένη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών με βάση πραγματικά δεδομένα και καταναλωτικές τάσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2025-2026	Αυτοδύναμη διδασκαλία στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού 1. Διοίκηση Λειτουργιών - 8ο εξάμηνο, κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών 2. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - 4 ^ο Εξάμηνο, Μάθημα κορμού
2025-2026	Αυτοδύναμη διδασκαλία στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης 1. Αρχές Μάρκετινγκ Ένδυσης - 3ο εξάμηνο, Μάθημα κορμού 2. Συμπεριφορά καταναλωτή μόδας - 7ο εξάμηνο, Μάθημα κορμού 3. Ψηφιακό Μάρκετινγκ - 6ο εξάμηνο, Μάθημα κορμού
Φεβ. 2023 – Ιούν. 2025	Έκτακτο Εκπαιδευτικό Προσωπικό - Ακαδημαϊκός Υπότροφος Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού
Διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Λειτουργιών» στο προπτυχιακό πρόγραμμα	
Απρ. 2022 – Σεπ. 2022	Επικουρικό Διδακτικό Έργο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού
Μαθήματα: Διεθνές Μάρκετινγκ, Στρατηγική Μάρκετινγκ	
Μαι. 2021 – Σεπ. 2021	Επικουρικό Διδακτικό Έργο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού
Μαθήματα: Διοίκηση Επώνυμων Προϊόντων, Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ

Theocharis, D. (2025). Peer dynamics in digital marketing: How product type shapes the path to purchase among Gen Z consumers. *Businesses*, 5(3), 43.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., Hoxha, G., & Simeli, I. (2026). Gen Z Characteristics and Sustainable Consumption: Bridging the Intention–Behavior Gap. *Sustainability*, 18(11), 5231.

Hoxha, G., Tsekouropoulos, G., & Theocharis, D. (2026). From Internal Branding to Sustainability: The Role of Organizational Communication in Private Healthcare Management. *Sustainability*, 18(11), 5537.

Vasileiou, A., Tsekouropoulos, G., Hoxha, G., Theocharis, D., & Grigoriadis, E. (2025). Quiet Quitting in Healthcare: The Synergistic Impact of Organizational Culture and Green Lean Six Sigma Practices on Employee Commitment and Satisfaction. *Businesses*, 5(4), 57.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., Hoxha, G., & Simeli, I. (2025). Location-Based Moderation in Digital Marketing and E-Commerce: Understanding Gen Z's Online Buying Behavior for Emerging Tech Products. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 20(3), 161.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., Chatzigeorgiou, C., & Kokkinis, G. (2025). Empirical Categorization of Factors Affecting Online Consumer Behavior of Gen Z Regarding Newly Launched Technological Products and Moderating Impact of Perceived Risk. *Behavioral Sciences*, 15(3), 371.

Theocharis, D., & Tsekouropoulos, G. (2025). Sustainable Consumption and Branding for Gen Z: How Brand Dimensions Influence Consumer Behavior and Adoption of Newly Launched Technological Products. *Sustainability*, 17(9), 4124.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., & Gounas, A. (2025). The Digital Generation: Branding and Consumer Behavior in Tech Adoption. *Rural and Regional Development*, 3(3), 10009.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., & Chatzigeorgiou, C. (2025). Branding for Gen Z: Consumer Behavior and Newly Launched Technological Products. *Journal of Agricultural Informatics*, 16(1).

Tsekouropoulos, G., Koliouska, C., Theocharis, D., & Andreopoulou, Z. (2018). Green products: Digital marketing and consumer behavior for sustainability. *Agricultural Economics Review*, 19(2), 12-27.

Gkouna, O., Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., Hoxha, G., & Gounas, A. (2023). The impact of family business brand trust and crisis management practices on customer purchase intention during Covid-19. *Journal of Family Business Management*, 13(1), 87-100.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., Tsiakis, T., & Avdimiotis, S. (2024). Unveiling the Impact: How Digital Marketing Shapes Brand Equity of Enterprises in Sustainable Food and Drink Sector. *Journal of Ecology and Natural Resources*, 8(2).

Theocharis, D., & Papaioannou, E. (2020). Consumers' responses on the emergence of influencer marketing in Greek market place. *International Journal of Technology Marketing*, 14(3), 283-304.

Katsonis, N., Sfakianakis, M., Myloni, B. & Theocharis, D. (2019). E-marketing and BPA coordination on business strategy. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 13(2), 155-169.

Theocharis, D., & Tsekouropoulos, G. (2022). Customer engagement model and consumer behaviour within omnichannel retailing. *International Journal of Technology Marketing*, 16(1-2), 131-144.

Tsekouropoulos, G., Gkouna, O., Theocharis, D., & Gounas, A. (2022). Innovative sustainable tourism development and entrepreneurship through sports events. *Sustainability*, 14(8), 4379.

Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., Gkouna, O., Hoxha, G., Grigoriadou, I., & Gounas, A. (2025). The Mediating Role of External Factors and Managerial Innovation Level on the Relationship of Emotional Intelligence and Human Capital Performance. *International Journal of Innovation and Technology Management (IJITM)*, 22(01), 1-31.

Tsekouropoulos, G., Vasileiou, A., Hoxha, G., Theocharis, D., Theodoridou, E., & Grigoriadis, T. (2025). Leadership 4.0: Navigating the Challenges of the Digital Transformation in Healthcare and Beyond. *Administrative Sciences*, 15(6), 194.

Hoxha, G., Simeli, I., Theocharis, D., Vasileiou, A., & Tsekouropoulos, G. (2024). Sustainable Healthcare Quality and Job Satisfaction through Organizational Culture: Approaches and Outcomes. *Sustainability*, 16(9), 3603.

Katsonis, N., Tsekouropoulos, G., Katavelos, A. & Theocharis, D. (2019). Advertising Agency Selection, Customer Retention and Satisfaction Factors: An Exploratory Research in the Greek Advertising Market. *International Journal of Technology Marketing*, 13(2), 125-142.

Theocharis, D., Katavelos, A., Tsekouropoulou, V., & Tegkelidou, E. (2016). The impact of leadership type, employee motivation and job satisfaction on the performance of Greek Lifelong Learning Training. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, 10(1), 39-53.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., Mandalidis, S., Tegkelidou, E., Tsekouropoulou, V., & Arabatzis, G. (2024). The Impact of Sustainable Leadership in Project Management Success. *Journal of Ecology and Natural Resources*, 8 (2). (Indexed in Google Scholar, EuroPub, Scilit, ResearchBib, WorldCat, Advanced Science Index, ICMJE, International Scientific Indexing, Index Copernicus).

Kalaitzi, C., & Theocharis, D. (2024). A creative writing intervention for second language acquisition development in multilingual students. *Journal of Education and Training Studies*, 12(1), 35-43. (Indexed in Google Scholar, EuroPub, BASE, CNKI Scholar, Crossref, ROAD, Scinapse, Worldcat)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ

Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., & Sarmaniotis, C. (2019, November). Consumer Behaviour and Factors Affecting the Selection of Greek Private Label Products in Greek Retail Market. 5th International Conference on Economic Sciences and Business Administration.

Tsekouropoulos, G., & Theocharis, D. (2018). Viral Advertising: Sharing content in Social media and the impact of message quality and trust. 6th International Conference on Contemporary Marketing

Issues (ICCM), 27-29/6/2018.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., & Papaioannou, E. (2019, November). Customer Engagement in Sports and its Impact on Brand Strength and Brand Equity through Social Media. 5th International Conference on Economic Sciences and Business Administration.

Tsekouropoulos, G., & Theocharis, D. The impact of influencer marketing on consumers' responses towards food and beverage products. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 12-16/7/2019.

Tsekouropoulos, G. Katsonis, N., Tsekouropoulos, V., & Theocharis, D. The use of modern tools of business management and marketing in the food and beverage field as a prerequisite for sustainable development and respect for the environment. 7TH International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA) 17-20/9/2015.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΑΝΩΝΥΜΟΥΣ ΚΡΙΤΕΣ

Hoxha, G., Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., Grigoriadou, I., Gkiouzepas, L., & Vasileiou, A. Advancing job satisfaction and digital transformation in healthcare through innovative methodologies. 4th International Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 4-6/10/2024.

Vasileiou, A., Hoxha, G., Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., & Grigoriadis, T. Navigating ethical challenges in the integration of AI tools in education. 6th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 4-6/10/2024.

Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., & Papaioannou, E. Travel website characteristics and their impact on consumers' intention to make purchases. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 12-16/7/2019.

Grigoriadou, I., Tsekouropoulos, G., Gouna, O., Hoxha, G., & Theocharis, D. Local Tourism Development and Destination - The buying behavior of the consumer-tourist based on the organizational culture for the environmental footprint of the enterprise. 9th Economics of Natural Resources and the Environment Conference (ENVECON), 8-9/12/2023.

Tsekouropoulos, G., Theocharis, D., & Sarmaniotis, C. A quantitative analysis of the factors affecting consumer behaviour regarding private label products: The case of a traditional Greek retailer. International Symposium on Consumer Personality in Contemporary Contexts, International Symposium on Consumer Personality in Contemporary Contexts (ISCP), 13-14/9/2019.

Theocharis D. & Tsekouropoulos G. Customer experience and channel integration quality within

omnichannel retailing world. 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi), 3-5/9/2021.

Tsekouropoulos G. & Theocharis D. Consumer based destination branding in small sized cities. Tourman 2021, 21-23/5/2021.

Giovanoudi, K., Theocharis, D., & Tsekouropoulos, G. Communication and satisfaction from the healthcare services of the advisory and psychological support department to teaching and administrative staff of the universities of Northern Greece. 2nd International Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 19-21/3/2021.

Patsiavoura, D., Grigoriadou, I., Theocharis, D., Hoxha, G., & Tsekouropoulos, G. Communication, organizational culture and promotion of a health unit of the regional unit of Thessaloniki. 3rd International Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 18-20/3/2022.

Tsekouropoulos, G., & Theocharis, D. Crowdfunding projects on a recovery economy and their success factors. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi), 11-13/9/2020.

Hoxha, K., & Theocharis, D. Organizational culture and leadership. 3rd International Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 18-20/3/2022.

Grigoriadou, I., Theocharis, D. & Hoxha, G. Environmental education and training for entrepreneurs and workers in tourism industry, as a useful tool in achieving sustainable development. 4th ICOMEU, 21-23/1/2022.

Theocharis, D., & Tsekouropoulos, G. Organizational culture and innovative learning: Introduction in higher education. 4th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 21-23/1/2022.

Vlachoudi, E., Theocharis, D., Hoxha, G., & Tsekouropoulos, G. The impact of interpersonal relationships on educational unit. 5th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 20-22/1/2023.

Theocharis, D., Grigoriadou, I., Hoxha, G., & Tsekouropoulos, G. Job related burnout, customer satisfaction and retention in private health care providers. 3rd International Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 18-20/3/2022.

Tsekouropoulou, V., Arampatzis, G., & Theocharis, D. Differentiation and inclusion: an equal school for all brings justice in society and improves economy. 6th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 4-6/10/2024.

Vasileiou, A., Tsekouropoulos, G., Hoxha, G., Theocharis, D., & Papadopoulos, N. Integrating healthcare and tourism for sustainable growth in central Macedonia / Greece. 4th International

Conference on Management of Health and Welfare Units (ICOHEMA), 4-6/10/2024.

Kyriakou, S., Tsekouropoulos, G., & Theocharis, D. The perceptions of parents of first-grade children with and without learning disabilities regarding the use of visual reading cards to develop phonological awareness and their potential development into a modern digital learning tool. 6th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 4-6/10/2024.

Vlachoudi, E., Theocharis, D., Hoxha, G., & Tsekouropoulos, G. Organizational culture and school effectiveness. 5th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 20-22/1/2023.

Kalaitzi, C., Nathanail, P., & Theocharis, D. Developing second language acquisition in multilingual students: A creative writing-based intervention. 4th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 21-23/1/2022.

Zdoukopoulou, V. & Theocharis, D. Innovative and inclusive pedagogy in English language learning. 4th International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), 21-23/1/2022.

ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

Γρηγοριάδου, Ι., Χότζα, Γ., Τσεκουρόπουλος, Γ., Θεοχάρης, Δ., & Γκούνα, Ο. Η ανάπτυξη και βιωσιμότητα των υπηρεσιών υγείας και ευεξίας για τη δημιουργία νέων τουριστικών προορισμών. 23^ο Πανελλήνιο Νοσηλευτικό Συνέδριο, ΠΑ.ΣΥ.Ν.Ο.-Ε.Σ.Υ. 7-10/12/2023.

Χότζα, Γ., Θεοχάρης, Δ., Γρηγοριάδου, Ι., Τσιφούτη, Α. & Βασιλείου, Α. Υπηρεσίες υγείας: Η σημαντικότητα της συναισθηματικής νοημοσύνης στην αποτελεσματική ηγεσία. 23^ο Πανελλήνιο Νοσηλευτικό Συνέδριο, ΠΑ.ΣΥ.Ν.Ο.-Ε.Σ.Υ. 7-10/12/2023.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ενδεικτικά)

Journal: Electronic Commerce Research and Applications

Journal: Springer Nature (100+ reviews)

Journal: Sustainability

Journal: Administrative Sciences

Journal: Tourism and Hospitality

Journal: Applied Sciences

Journal: Behavioral Sciences

Journal: Urban Science

Journal: Agriculture

Journal: World

Journal: Environment and Social Psychology

Journal: Buildings

Journal: International Journal of Human-Computer Interaction / Taylor & Francis

Journal: Health Science Reports / Wiley
