

Βιογραφικό Σημείωμα

Νικόλαος Παπαδόπουλος

του Γεωργίου και της Ζωής

Κωδικός Χρήστη: Apella 38081

Σεπτέμβριος 2026

Περιεχόμενα

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	3
2. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	3
3. ΣΠΟΥΔΕΣ & ΚΑΤΟΧΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΩΝ	4
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ	5
4.1 Διδακτική Εμπειρία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα.....	5
4.2 Διδακτική Εμπειρία σε Προπτυχιακά Προγράμματα.....	6
5. ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ:	10
5.1 Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών (Κολέγιο):	10
5.2 Ανώτερες Σχολές Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ – πρώην ΙΕΚ):.....	10
5.3 Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας Δ.ΥΠ.Α. (πρώην ΟΑΕΔ).....	11
5.4 Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)	11
6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	12
7. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ.....	13
8. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ – ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ - ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	14
8.1 Διδακτορική Διατριβή.....	14
8.2 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές:	14
8.3 Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους & Βιβλία	14
8.4 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Επιστημονικών Συνεδρίων με Κριτές:	14
8.5 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Ελληνικών Επιστημονικών Συνεδρίων:	16
9. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ.....	16
10. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	16
11. ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	17
12. ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΘΗΤΕΙΑ.....	17

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Επώνυμο: Παπαδόπουλος

Όνομα: Νικόλαος

Όνομα Πατρός: Γεώργιος

Ημερομηνία Γεννήσεως: 09/10/1968

Τόπος Γεννήσεως: Θεσσαλονίκη

Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος με 1 γιο

Διεύθυνση: Τσαλδάρη 6, ΤΚ 55535, Πυλαία

Τηλέφωνο: 6946044779, 2310330276

Email: nikospapadopoulos@ihu.gr

Κωδικός Χρήστη Apella: 38081

2. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος. Γνωστικό Αντικείμενο: **«Ποιότητα υπηρεσιών, συμπεριφορά καταναλωτή και αθλητικός τουρισμός».**

3. ΣΠΟΥΔΕΣ & ΚΑΤΟΧΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΩΝ

2019: Κάτοχος Διδακτορικού τίτλου σπουδών (Ph.D.): «Διερεύνηση της Εφαρμογής της Ποιότητας Υπηρεσιών στους Ελληνικούς Αθλητικούς Οργανισμούς: Ο ρόλος της Ικανοποίησης και της Αξίας Υπηρεσιών στις Μελλοντικές Προθέσεις των Θεατών Ποδοσφαίρου», **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη**, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής. Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Ελένη Κατσούλη.

1998: Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών: MSc Industrial Relations and Personnel Management, L.S.E., London School of Economics and Political Science, Λονδίνο, **Μεγάλη Βρετανία, UK**, Θέμα διπλωματικής εργασίας: “*Strikes in Essential Services in Greece*” Επιβλέπων: Professor David Metcalf. (Αναγνώριση ΔΙΚΑΤΣΑ: Αριθμός Πράξης: 7-2270/2000)

1997: Πτυχιούχος: Τμήμα Οργάνωσης Διοίκησης Επιχειρήσεων, **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη**

Φεβρουάριος – Ιούνιος 1997: Πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS, **University of Glamorgan, Cardiff, Μεγάλη Βρετανία, UK**

1995: Πτυχιούχος: Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης– Μάρκετινγκ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, **Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης**

1992: Πτυχιούχος: Τμήμα Λογιστικής, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, **Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης**

2021: Πτυχιούχος: Πιστοποιητικό Παιδαγωγικής Επάρκειας: Ετήσιο Πρόγραμμα Παιδαγωγικής Κατάρτισης (Ε.Π.ΠΑΙ.Κ), **Ανωτάτη Σχολή Παιδαγωγικής & Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.), Κοζάνη**.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

4.1 Διδακτική Εμπειρία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα

4.1.1. Εκπαιδευτικό έργο με σύμβαση ανάθεσης έργου στα παρακάτω Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (Ε.Α.Π.):

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 (εαρινό εξάμηνο): Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Σ.Ε.Π.) (άρθρο 4, παρ. 10 και άρθρο 10 παρ.12 του Ν. 2552/1997) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.), Θεματικής Ενότητας (Θ.Ε.) «Αθλητικό Μάρκετινγκ» (ΔΑΘ12) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Αθλητισμού» (ΔΑΘ) της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών.

Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Σ.Ε.Π.) (άρθρο 4, παρ. 10 και άρθρο 10 παρ.12 του Ν. 2552/1997) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.), Θεματικής Ενότητας (Θ.Ε.) «Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών» (ΔΑΘ22) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Αθλητισμού» (ΔΑΘ) της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών.

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Σ.Ε.Π.) (άρθρο 4, παρ. 10 και άρθρο 10 παρ.12 του Ν. 2552/1997) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.), Θεματικής Ενότητας (Θ.Ε.) «Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών» (ΔΑΘ22) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Αθλητισμού» (ΔΑΘ) της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών.

Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Σ.Ε.Π.) (άρθρο 4, παρ. 10 και άρθρο 10 παρ.12 του Ν. 2552/1997) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.), Θεματικής Ενότητας (Θ.Ε.) «Αθλητικό Μάρκετινγκ» (ΔΑΘ12) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Διοίκηση Αθλητισμού» (ΔΑΘ) της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών.

4.1.2 Αναφορά Αξιολόγησης Διδάσκοντα ΕΑΠ

Η κλίμακα βαθμολογίας κυμαίνεται από το 1,0 (χαμηλότερη) μέχρι και το 5,0 (άριστα)

Ακαδ. έτος	Πρόγραμμα Σπουδών	Θεματική Ενότητα	Τμήμα	Μέσος Βαθμός Φοιτητών	Βαθμός Συντονιστή
2023-2024β	ΔΑΘ	ΔΑΘ12 Αθλητικό Μάρκετινγκ	ΗΛΕ 42	4,5	4,5
2023-2024α	ΔΑΘ	ΔΑΘ12 Αθλητικό Μάρκετινγκ	ΗΛΕ 43	4,38	4,83
2022-2023β	ΔΑΘ	ΔΑΘ22 Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών	ΗΛΕ 43	4,26	-
2022-2023α	ΔΑΘ	ΔΑΘ22 Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών	ΗΛΕ 43	4,42	4,5
2021-2022β	ΔΑΘ	ΔΑΘ22 Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών	ΗΛΕ 43	4,37	4,5
2021-2022α	ΔΑΘ	ΔΑΘ22 Συμπεριφορά Αθλητικών Καταναλωτών	ΗΛΕ 43	3,97	4,1
2020-2021β	ΔΑΘ	ΔΑΘ12 Αθλητικό Μάρκετινγκ	ΗΛΕ 45	4,2	-

4.1.3 Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών σε μεταπτυχιακά προγράμματα

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (χειμερινό εξάμηνο):

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Διερεύνηση των γνώσεων, στάσεων και συμπεριφορών των φοιτητών του Παντείου Πανεπιστημίου, για τα ιδιωτικά γυμναστήρια της περιοχής του Λεκανοπεδίου Αττικής». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Δρακάς Παναγιώτης.

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (εαρινό εξάμηνο):

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Διερεύνηση της ποιότητας υπηρεσιών στα ιδιωτικά γυμναστήρια της Χίου. Ο ρόλος της αξίας και της ικανοποίησης στην αφοσίωση των πελατών γυμναστηρίου». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Μπουγδάνου Ουρανία.

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Διερεύνηση των απόψεων και προθέσεων συμπεριφοράς των συμμετεχόντων σε υπηρεσίες Yoga Retreats σε ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Χαροκόπος Δημήτριος.

Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 (χειμερινό εξάμηνο):

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Διερεύνηση και αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών των ακαδημιών κοριτσιών πετοσφαίρισης της Περιφέρειας Ηπείρου». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Μπράγια Μαρία.

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Διερεύνηση των στάσεων και συμπεριφορών των αθλουμένων αναψυχής σε κέντρα πετοσφαίρισης άμμου στην Αττική». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Γώγος Νικόλαος.

- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο: Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Αθλητισμού. Τίτλος εργασίας: «Η σχέση της ποιότητας υπηρεσιών, της ικανοποίησης και της αφοσίωσης σε παιδικές ακαδημίες χειροσφαίρισης αθλητικών σωματείων, στη Κεντρική Μακεδονία». Μεταπτυχιακός Φοιτητής: Μπιζέτας Ιωάννης.

4.2 Διδακτική Εμπειρία σε Προπτυχιακά Προγράμματα

4.1.1 Διδακτικό έργο στα παρακάτω Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΠΑΕ) :

Ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Εντεταλμένος Διδάσκων: Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Οργάνωση & Λειτουργία Αεροδρομίων.

Ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 (εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Εντεταλμένος Διδάσκων: Διδασκαλία στα μαθήματα: Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων.

Ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ.

Ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 (εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων, Λογιστική σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ.

Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024 (εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων, Λογιστική σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων.

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023 (εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Στατιστική, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Λογιστική σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος, Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ

Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022(εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος, Διδασκαλία στα μαθήματα: Στατιστική, Στρατηγική Μάρκετινγκ, Λογιστική σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος, Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021(εαρινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος, Διδασκαλία στα μαθήματα: Στατιστική, Στρατηγική Μάρκετινγκ

Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020 (χειμερινό εξάμηνο): Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Ακαδημαϊκός Υπότροφος: Διδασκαλία στα μαθήματα: Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Έρευνα Μάρκετινγκ

4.1.2 Διδακτικό έργο στο πρώην ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, ως Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα:

Ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Λογιστικής, Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα: Διδασκαλία στο μάθημα: Μεθοδολογία Έρευνας – Σεμινάριο Τελειοφοίτων

Ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Λογιστικής: Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα: Διδασκαλία στο μάθημα: Μεθοδολογία Έρευνας – Σεμινάριο Τελειοφοίτων

4.1.3 Διδακτικό έργο στο πρώην ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας (Σέρρες), ως Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα:

Ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα: Διδασκαλία στο μάθημα: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Ακαδημαϊκό έτος 2005-2006 (χειμερινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Έρευνα.

Ακαδημαϊκό έτος 2005-2006 (εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εργαστηριακός Συνεργάτης με πλήρη προσόντα: Διδασκαλία στο μάθημα: Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 (χειμερινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης με ελλιπή προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων.

Ακαδημαϊκό έτος 2004-2005 (εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης με ελλιπή προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Επιχειρησιακή Έρευνα.

Ακαδημαϊκό έτος 2003-2004 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης με ελλιπή προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Ακαδημαϊκό έτος 2002-2003 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης με ελλιπή προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Επιχειρησιακός Σχεδιασμός, Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων.

Ακαδημαϊκό έτος 2001-2002 (χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): ΤΕΙ Σερρών, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επιστημονικός Συνεργάτης με ελλιπή προσόντα: Διδασκαλία στα μαθήματα: Μεθοδολογία Έρευνας, Εφαρμογές Πληροφορικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

4.1.4 Επίβλεψη πτυχιακών εργασιών σε προπτυχιακά προγράμματα

2026:

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Διερεύνηση στάσεων και συμπεριφοράς των πελατών γυμναστηρίων στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης», Φοιτήτρια: Μαυρουδή Ειρήνη.

2025:

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Αθλητικό Μάρκετινγκ & Μελέτη Περίπτωσης ΚΑΕ Αρης Θεσσαλονίκης», Φοιτητής: Αρσενόπουλος Πάρης.

2024:

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Διερεύνηση της στάσης και της συμπεριφοράς των κατοίκων του πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης για τα ιδιωτικά γυμναστήρια. Ο ρόλος της ποιότητας, της ικανοποίησης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αφοσίωση των πελατών γυμναστηρίου», Φοιτητές: Σιακαβάρα Μαρίνα, Σανιδάς Αργύριος.

2022:

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Διερεύνηση των στάσεων και των προθέσεων

διαμονής των φοιτητών για τα έξυπνα ξενοδοχεία, το χρονικό διάστημα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου 2021», Φοιτητές: Τριανταφυλλίδης Παντελεήμων, Τσερκέζης Ανέστης.

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Διερεύνηση των στάσεων και των προθέσεων διαμονής των φοιτητών του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, για τα έξυπνα ξενοδοχεία, το χρονικό διάστημα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου 2021», Φοιτήτριες: Μανδαμαδιώτου Κλειώ, Καββάλου Μαρία.

- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙΠΑΕ), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού (Θεσσαλονίκη), Τίτλος Εργασίας: «Οι απόψεις και συμπεριφορές των τουριστών σε προορισμούς χωρίς αεροπορική σύνδεση», Φοιτητής: Σπανός Ευθύμιος.

2007:

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Θεωρίες και πρακτικές παρακίνησης στον εργασιακό χώρο», Φοιτήτριες: Τσαπάκη Τερψιχόρη, Σολωμού Χαδούλα.

2006:

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Νέα Τεχνολογία και Εργασιακές Σχέσεις», Φοιτήτρια: Δαρζέντα Βαρβάρα.

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Συστήματα Αμοιβών – Μισθοδοσία Προσωπικού Επιχειρήσεων», Φοιτητής: Οργαντζής Στέφανος.

2005:

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Η εξέλιξη της γούνας στο Νομό Καστοριάς», Φοιτήτρια: Ράπη Ιωάννα.

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Ο Συνεργατισμός στη Κύπρο», Φοιτητές: Γλαύκου Σταυρούλα, Κυριάκου Ανδρέας.

- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τίτλος Εργασίας: «Η ισότητα στο χώρο της εργασίας», Φοιτήτριες: Μαντά Στυλιανή, Χάϊτα Φωτεινή.

5.ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ:

5.1 Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών (Κολέγιο):

Ακαδημαϊκά έτη 1999-2001(χειμερινό & εαρινό εξάμηνο): City College, International Faculty of the University of Sheffield, UK, Θεσσαλονίκη. Διδασκαλία στα μαθήματα: Accounting Fundamentals, Financial Accounting and Reporting (αγγλόφωνα).

5.2 Ανώτερες Σχολές Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ – πρώην ΙΕΚ):

Ακαδημαϊκό έτος 2024-2025:Διδασκαλία: ΣΑΕΚ ΔΥΠΙΑ Θεσσαλονίκης (Οργάνωση Καταστήματος – Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου – Χονδρεμπορίου & Φυσικής Διανομής, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Διαφήμιση – Διαφημιστικά Μέσα, Διεθνές Μάρκετινγκ, Διοίκηση – Σχεδιασμός Πωλήσεων, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Έρευνα Μάρκετινγκ, Μέθοδοι & Τεχνικές Προβλέψεων Μάρκετινγκ, Προγραμματισμός Άμεσου Μάρκετινγκ – Προωθήσεων – Δημοσίων Σχέσεων, Marketing Plan, Συμπεριφορά Καταναλωτή).

Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024:Διδασκαλία: ΣΑΕΚ ΔΥΠΙΑ Θεσσαλονίκης (Οργάνωση Καταστήματος – Μάρκετινγκ, Οικονομική των Επιχειρήσεων). ΙΕΚ Πυλαίας (Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αρχές Οικονομικής, Στατιστική Ι & ΙΙ, Οικονομικά Μαθηματικά ΙΙ), ΙΕΚ Θέρμης (Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επικοινωνία-Ικανότητες Ηγεσίας & Τεχνικές Πωλήσεων, Οικονομικά Μαθηματικά ΙΙ, Στατιστική ΙΙ) ΣΑΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης).

Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023:Διδασκαλία: ΙΕΚ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης (Οργάνωση Καταστήματος – Μάρκετινγκ, Τουριστική Γεωγραφία). ΙΕΚ Πυλαίας (Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ Φαρμάκων & Καλλυντικών), ΙΕΚ Σίνδου (Αρχές Οικονομικής, Έλεγχος Εμπορευμάτων), ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης).

Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022:Διδασκαλία: ΙΕΚ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης (Οργάνωση Καταστήματος – Μάρκετινγκ). ΙΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Λογιστική Εταιρειών, Φορολογική Πρακτική), ΙΕΚ Λαγκαδά (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Φορολογική Πρακτική, Φορολογική Λογιστική – Εφαρμογές), ΙΕΚ Θέρμης (Διαχείριση & Επικοινωνία σε Διαπολιτισμικό Περιβάλλον, Βιοστατιστική), ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης).

Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021:Διδασκαλία: ΙΕΚ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία), ΙΕΚ Θέρμης (Ξενοδοχειακή Λογιστική), ΙΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου (Στατιστική, Οικονομικά Μαθηματικά, Προώθηση Πωλήσεων) ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης).

Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020:Διδασκαλία: ΙΕΚ Πυλαίας (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Πρακτική στην Ειδικότητα, Φορολογική Λογιστική, ΙΕΚ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης (Γενικές Αρχές Λογιστικής Ι, Γενικές Αρχές Λογιστικής ΙΙ). ΙΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου (Αρχές Οικονομικής, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Προώθηση Πωλήσεων). ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης).

Ακαδημαϊκό έτος 2018-2019:Διδασκαλία: ΙΕΚ Πυλαίας (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Αρχές Οικονομικής), ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Βασικές Αρχές Λογιστικής, Λογιστική Κόστους, Λογιστική Εταιρειών), ΙΕΚ Θέρμης (Φορολογική Λογιστική, Λογιστική Κόστους) ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Συστήματα Επείγουσας Προνοσοκομιακής Φροντίδας).

Ακαδημαϊκό έτος 2017-2018:Διδασκαλία: ΙΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Πρακτική στην Ειδικότητα, Λογιστική Κόστους Ι, Λογιστική Κόστους ΙΙ), ΙΕΚ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση –

Μισθοδοσία, Λογιστική Κόστους Ι, Λογιστική Κόστους ΙΙ), ΙΕΚ Εύοσμου (Αρχές Οικονομικής, Διοίκηση Επιχειρήσεων), ΙΕΚ Ν. Μουδανιών: (Έλεγχος Εμπορευμάτων), ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Συστήματα Επείγουσας Προνοσοκομιακής Φροντίδας).

Ακαδημαϊκό έτος 2016-2017: Διδασκαλία: ΙΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου (Η/Υ, Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Λογιστικά Φύλλα) ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Πρακτική στην Ειδικότητα), ΙΕΚ Πυλαίας (Αρχές Οικονομικής), ΙΕΚ Βέροιας (Επιχειρησιακή Επικοινωνία, Οργάνωση Επιχείρησης – Μάρκετινγκ), ΙΕΚ Νεάπολης (Φορολογία Κεφαλαίου), ΙΕΚ ΕΚΑΒ (Τεχνικές Επικοινωνίας στη Λήψη Επείγουσας Κλήσης), ΙΕΚ Τριανδρίας (Διεθνείς Σχέσεις Μεταφορών).

Ακαδημαϊκό έτος 2015-2016: Διδασκαλία: ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία), ΙΕΚ Πυλαίας (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία), ΙΕΚ Μουδανιών (Αρχές Οικονομικής, Διοίκηση Επιχειρήσεων), ΙΕΚ Νεάπολης (Φορολογική Λογιστική, Φορολογική Πρακτική, Οικονομική Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακές Επικοινωνίες), ΙΕΚ Κουφαλίων (Στατιστική), ΙΕΚ Σερρών (Γεωργική Οικονομική, Οικονομική Επιχειρήσεων).

Ακαδημαϊκό έτος 2014-2015: Διδασκαλία: ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Μηχανογραφημένη Λογιστική, Φορολογική Πρακτική, Λογιστική Κόστους, Λογιστική Εταιρειών, Εμπορική Διαχείριση – Μισθοδοσία, Λογιστικά Φύλλα), ΙΕΚ Πυλαίας (Οικονομικά Μαθηματικά, Πρακτική Εφαρμογή στην Ειδικότητα).

Ακαδημαϊκό έτος 2013-2014: Διδασκαλία: ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Γενική Λογιστική Ι, Γενική Λογιστική ΙΙ, Μηχανογραφημένη Λογιστική, Οικονομική των Επιχειρήσεων, Πρακτική Εφαρμογή στην Ειδικότητα).

Ακαδημαϊκό έτος 2001-2002: Διδασκαλία: ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων).

Ακαδημαϊκό έτος 2000-2001: Διδασκαλία: ΙΕΚ Θεσσαλονίκης (Ανάλυση Ισολογισμών, Φορολογική Λογιστική & Εφαρμογές), ΙΕΚ Ευόσμου (Φορολογική Λογιστική & Εφαρμογές).

Ακαδημαϊκό έτος 1999-2000: Διδασκαλία: ΙΕΚ Σίνδου (Γενική Λογιστική).

5.3 Επαγγελματικές Σχολές Μαθητείας Δ.ΥΠ.Α. (πρώην ΟΑΕΔ)

Ακαδημαϊκό έτος 2025-2026: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2024-2025: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2023-2024: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2022-2023: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΔΥΠΑ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2020-2021: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης
Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020: Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, 2^ηΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Θεσσαλονίκης.
Διδασκαλία: Μάθημα: Μάρκετινγκ, ΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Βέροιας Κ12.
Ακαδημαϊκό έτος 2017-2018: Διδασκαλία: Μάθημα: Λογιστικές Εφαρμογές, ΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Βέροιας
Ακαδημαϊκό έτος 2017-2018: Διδασκαλία: Μάθημα: Λογιστική, Λογιστικά Φύλλα, Λογιστικές Εφαρμογές, Φορολογική Πρακτική, ΕΠΑΣ ΟΑΕΔ Βέροιας Κ14.

5.4 Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)

2023: ΚΕΚ ΙΑΣΩΝ: Πρόγραμμα Κατάρτισης Ελλάδα 2.0, Διδασκαλία: «Online Branding και Επικοινωνία»

2022: ΚΕΚ ΙΑΣΩΝ: Πρόγραμμα Κατάρτισης Ελλάδα 2.0, Διδασκαλία: «Online Branding και Επικοινωνία»

2018:ΚΕΚ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΚΙΛΚΙΣ: Πρόγραμμα Επιμόρφωσης ΛΑΕΚ ΟΑΕΔ, Διδασκαλία: «Αποτελεσματικές Τεχνικές Πωλήσεων – Βελτίωση Παρεχόμενων Υπηρεσιών».

ΚΕΚ ΠΛΑΤΩΝ: Κατάρτιση Ωφελούμενων, Διδασκαλία: «Κοινωνική Οικονομία & Κοινωνική Επιχειρηματικότητα»

2017:ΚΕΚ ΠΛΑΤΩΝ: Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε Κλάδους Αιχμής, Διδασκαλία: «Πωλητής Λιανικής»

ΚΕΚ ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ: Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε Κλάδους Αιχμής, Διδασκαλία: «Πωλητής Λιανικής»

ΚΕΚ ΠΕΡΓΑΜΗΝΗ: Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε Κλάδους Αιχμής, Διδασκαλία: «Πωλητής Λιανικής»

ΚΕΚ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ: Κατάρτιση και Πιστοποίηση Ανέργων 29-64 ετών σε Κλάδους Αιχμής, Διδασκαλία: «Πωλητής Λιανικής»

2016:ΚΕΚ ΟΑΕΔ Ωραιοκάστρου: Πρόγραμμα Κατάρτισης, Διδασκαλία: «Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού»

2015:ΚΕΚ ΚΕΜΕ: Διδασκαλία: Πρόγραμμα «Σεμινάρια Λογιστών» ΟΤΕ_69

1999-2000: ΚΕΚ ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ: Κατάρτιση Ενηλίκων Ανέργων, Διδασκαλία: «Μηχανογραφημένη Λογιστική», «Δραστηριότητες Κεφαλαιαγοράς», «Φορολογικές, οικονομικές συμβολές για την ίδρυση λειτουργία και επέκταση ελληνικών επιχειρήσεων στις γειτονικές χώρες».

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ιούλιος 2026:

ΜΟΔΥ, ΕΛΚΕ, ΔΙΠΑΕ: «Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών υποστήριξης για υλοποίηση / ανάπτυξη Επιχειρηματικού Πλάνου για την ίδρυση και λειτουργία Ερευνητικού Ινστιτούτου Αθλητικής Καινοτομίας και Ολυμπιακής Κληρονομιάς (Κωδ. Έργου 82513)». Αντικείμενο έργου: «Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών υποστήριξης για την υλοποίηση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου»

Νοέμβριος 2020 – Ιούνιος 2021:

Πρόγραμμα HORIZON 2020, ΜΟΔΥ, ΕΛΚΕ, ΔΙΠΑΕ: «Φωτοηλεκτροκαταλυτική τεχνολογία για μετατροπή του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) που προέρχεται από τον ήλιο σε πράσινα χημικά (Κωδ. Έργου 21030)» Μέλος της Ομάδας Έργου– Ερευνητής. Αντικείμενο: Αναζήτηση Βιβλιογραφίας.

7. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

- *Οκτώβριος 1998-Οκτώβριος 1999*:Υπεύθυνος Εμπορικής Διαχείρισης Τμήματος Οικιακού Εξοπλισμού (Chef de Rayon) CONTINENT HELLAS A.E., 12° χιλ. Θεσ/νίκης Αεροδρομίου. Αφορά το κατάστημα λιανικής πώλησης CONTINENT. Αποτελεί θέση διοικητικής ευθύνης (18 υφισταμένους) στο χώρο των μη τροφίμων προϊόντων του καταστήματος (επιφάνεια 600 τ.μ.) και στον εξωτερικό χώρο του καταστήματος, το πρατήριο πώλησης υγρών καυσίμων κίνησης (14 αντλίες προμήθειας υγρών καυσίμων).
- *20/6/2002 έως 15/1/2003*:Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Εκπρόσωπος της Εταιρείας στις σχέσεις με τους Συνδέσμους φιλάθλων Άρη.
- *19/7/2004 έως 15/1/2005*:Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Εκπρόσωπος της Εταιρείας στις σχέσεις με τους Συνδέσμους φιλάθλων Άρη.
- *18/1/2005 έως 2/3/2005*:Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Υπεύθυνος Εγκαταστάσεων Γηπέδου.
- *20/4/2005 έως 19/10/2005*:Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Υπεύθυνος Εγκαταστάσεων Γηπέδου.
- *28/6/2005 έως 28/6/2007*: Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Υπεύθυνος Εγκαταστάσεων Γηπέδου.
- *9/6/2009 έως 9/6/2011*: Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου ΠΑΕ ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης. Αρμοδιότητες: Εκπρόσωπος του «Αθλητικού Συλλόγου ΑΡΗΣ»
- *Ιούνιος 2008 – Ιούλιος 2010*:Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της «Ένωσης Σωματείων Αμειβομένων Πετοσφαιριστών» Ε.Σ.Α.Π. (Αστικός Συνεταιρισμός) Λίγκα του Βόλει, των 12 ομάδων της Α1 Εθνικής Κατηγορίας των Ανδρών. Θέση αιρετή που προέρχεται από εκλογές των 12 εκπροσώπων των ομάδων. Έδρα: ΟΑΚΑ, Μαρούσι, Αθήνα.

8. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ – ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ - ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

8.1 Διδακτορική Διατριβή

Παπαδόπουλος, Ν. (2019) Διδακτορική Διατριβή. «Διερεύνηση της εφαρμογής της ποιότητας υπηρεσιών στους ελληνικούς αθλητικούς οργανισμούς: ο ρόλος της ικανοποίησης και της αξίας υπηρεσιών στις μελλοντικές προθέσεις των θεατών ποδοσφαίρου»

<https://www.didaktorika.gr/eadd/handle/10442/46361>

8.2 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές:

Papadopoulos, N. & Tsekouropoulos, G. (2026 – review, GNEST_07811). University Students' behavior towards service quality provided in water sports tourism sustainable destinations, *Global NEST Journal*.

Theocharis, D., Tsekouropoulos, G., **Papadopoulos, N.** & Hoxha, G. (2026). Engaging Generation Z: Digital Marketing Strategies for Branding New Technological Products *International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics* DOI: 10.1504/IJSAMI.2025.10072463

Papadopoulos, N. & Tsekouropoulos, G. (2023). The application of service quality on tourist stadia: the role of value and satisfaction on spectators' intentions *International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics* Vol. 9, No. 1, pp. 19-40
<https://doi.org/10.1504/IJSAMI.2023.127542>

Papadopoulos, G.N. & Kargidis, N. (2022). The Effect of Service Quality on Spectators Behavioral Intentions in Professional Football: The Role of Value and Satisfaction *International Journal of Innovation and Technology Management* Vol. 19, No. 5, pp. 1-26
<https://doi.org/10.1142/S0219877022410061>

8.3 Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους & Βιβλία

Tsitskari, E., Paschalidou, K. & **Papadopoulos, N.** (2025) “Seeking for Sustainability in Greek Sports”. In: *Grimaldi-Puyana, M., García-Fernández, J., Mohammadi, S., & Ruiz, P. G. (Eds.). A Global Perspective of Sustainability in Sports Organizations*. Emerald Group Publishing. pp 33-42. <https://doi.org/10.1108/978-1-83608-726-720251005>

Nanos, I., **Papadopoulos, N.**, Oikonomou, M.G., Kotzaivazoglou, I & Fragidis, G. (2025). “The Role of Packaging on Consumers’ Behavior in Greece” In: *Kavoura, A., Briciu, V-A. & Briciu, A., Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Cham. Hardcover
https://doi.org/10.1007/978-3-031-81962-9_14

8.4 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων με Κριτές:

Papadopoulos, N. & Nanos, I. (2024). Improving management of volleyball academies through an investigation in parents’ views about services offered *12th International Conference of Contemporary Marketing Issues (ICCMi) (Heraklion, Greece)*, 10-12 July, 2024, doi: [10.12681/iccmi.7601](https://doi.org/10.12681/iccmi.7601)

Vasileiou, A., Tsekouropoulos, G., Hoxha, G., Theocharis, D., **Papadopoulos, N.** & Grigoriadis, T. (2024). Integrating healthcare and tourism for sustainable growth in Central Macedonia / Greece.

4th International Scientific Conference "Icohema 2024" Thessaloniki, Greece, October 4-6, pp. 19-23.

Drakas, P., & **Papadopoulos, N.** (2023). Investigating attitudes and behavioral intentions of the Panteion University students, about the private gyms in the area of Attiki. *11th International Conference of Contemporary Marketing Issues (ICCMi) (Corfu, Greece)*, 12-14 July, 2023, presented, pp. 378-388.

Papaioannou, E., Delistavrou A., Asimakopoulos, C., Nanos, I., **Papadopoulos, N.** & Xera, K. (2023). Technology or Entertainment can accelerate gen Z intentions to stay at smart hotels? The role of personal data concerns *11th International Conference of Contemporary Marketing Issues (ICCMi) (Corfu, Greece)*, 12-14 July, 2023, presented, pp. 208-213.

Δρακάς, Π. & **Παπαδόπουλος, Ν.**, (2023). Διερεύνηση των Παρεχόμενων Υπηρεσιών των Ιδιωτικών Γυμναστηρίων της Αττικής, 23^ο Συνέδριο Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής «Αθλητικό Μάνατζμεντ & Κοινωνική Ευημερία», Πρακτικά: σσ. 72-77, Δεκέμβριος 7-9, Θεσσαλονίκη.

Spyraki, M., Mellios, C., Andriosopoulos, K., **Papadopoulos, N.** and Boemi, S.N. (2022). Investigation of Citizens' Attitudes towards Energy Transition. Evidence from the Region of Western Macedonia – Greece *17th International Association for Energy Economics - European Energy Conference (The American College of Greece, Athens)*, 21-24 September, 2022. Electronic proceedings.

Papadopoulos, N. & Tsekouropoulos, G. (2022). Service Quality perceptions of Spectators Attending a Football Game from Different Stadium Stands *10th International Conference of Contemporary Marketing Issues (Naxos, Greece)*, 8-10 July, 2022

Vasileiou, D., Tsekouropoulos, G. & **Papadopoulos, N.** (2022) Private preschool units and electronic marketing *4th ICOMEU 2022, (Virtual Conference, Thessaloniki, Greece)*, 21-23 January, 2022.

Delistavrou, A., **Papadopoulos, N.**, Nanos, I., Papaioannou, E. & Asimakopoulos, K. (2021) Young Consumers Intentions to Buy Online Ecological Cosmetics. *9th International Conference of Contemporary Marketing Issues (Virtual Conference)*, September 03-05, 2021.

Papadopoulos, N., Kargidis, Th., (2020). The effect of Service Quality on Spectators Perceived Value in Professional Football. *8th International Conference of Contemporary Marketing Issues (Virtual Conference)*, September 11-13, 2020.

Παπαδόπουλος, Ν. & Γαργαλιάνος, Δ. (2020). Διερεύνηση της Σχέσης της Ποιότητας Υπηρεσιών Αποτελεσμάτων με την Αντιλαμβανόμενη Αξία σε Θεατές Ποδοσφαίρου, 20^ο Συνέδριο Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής «Σύγχρονα και Εναλλακτικά Μοντέλα Ανάπτυξης της Αθλητικής Βιομηχανίας», Πρακτικά: σσ. 50-54, Ιανουάριος 24-26, Θεσσαλονίκη.

Παπαδόπουλος, Ν. & Γαργαλιάνος, Δ. (2020). Διερεύνηση της Αντίληψης της Ποιότητας Υπηρεσιών από Θεατές που Παρακολουθούν έναν Αγώνα Ποδοσφαίρου από Διαφορετικές Κερκίδες, 20^ο Συνέδριο Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής «Σύγχρονα και Εναλλακτικά Μοντέλα Ανάπτυξης της Αθλητικής Βιομηχανίας», Πρακτικά: σσ. 55-59, Ιανουάριος 24-26, Θεσσαλονίκη.

Παπαδόπουλος, Ν. & Γαργαλιάνος, Δ. (2018). Διερεύνηση της Εφαρμογής του Μοντέλου της Επιχειρηματικής Αριστείας του EFQM, από τις Ελληνικές Αθλητικές Ομοσπονδίες. *19^ο Συνέδριο Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής «Τα Αθλητικά Γεγονότα ως Εργαλεία Ανάπτυξης»*, Πρακτικά σσ. 64-67, Νοέμβριος 16-18, 2018, Πάτρα

Παπαδόπουλος, Ν. & Γαργαλιάνος, Δ. (2018). Διερεύνηση του Επιπέδου της Ποιότητας Υπηρεσιών που παρέχουν τα Ελληνικά Επαγγελματικά Σωματεία. *3^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο*

«Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές», Δεκέμβριος 7-8, 2018, Κοζάνη, Ελλάδα.

Παπαδόπουλος, Ν. (2001). Η Δυνατότητα Ανάπτυξης μιας Περιφερειακής Οικονομίας στα Πλαίσια της Παγκοσμιοποίησης. Το Παράδειγμα της Ηπείρου. *1^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Οι Προοπτικές Ανάπτυξης των Λιγότερο Αναπτυγμένων Περιοχών της Ευρώπης»* Μάιος 24-25, 2001, Πρέβεζα, Ελλάδα, Πρακτικά: σσ 715-742, ISBN 960-86583-2-2

8.5 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Ελληνικών Επιστημονικών Συνεδρίων:

Παπαδόπουλος, Ν. (2018). Οργάνωση, Διοίκηση και Λειτουργία Ακαδημιών Πετοσφαίρισης. *2^ο Συνέδριο για την Ελληνική Πετοσφαίριση «Ανάπτυξη – Οργάνωση: Συμβολή στο Μέλλον της Ελληνικής Πετοσφαίρισης»* Ιούνιος 1-3, 2018, Αθήνα Σ.Ε.Φ.Α.Α. – Ε.Κ.Π.Α.

Παπαδόπουλος, Ν. (2016). Ανάπτυξη και Εφαρμογή ενός Συστήματος Ποιότητας στους Αθλητικούς Οργανισμούς – Βιβλιογραφική Επισκόπηση. *1^ο Συνέδριο για την Ελληνική Πετοσφαίριση «Διεθνείς Τάσεις Πετοσφαίρισης και Προοπτικές της στην Ελλάδα»* Μάιος 14-15, 2016, Αθήνα Σ.Ε.Φ.Α.Α. – Ε.Κ.Π.Α.

9. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ

- Υπομητρώο Κ3 ΕΟΠΠΕΠ: Αξιολογητής Πιστοποίησης Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων Μη Τυπικής Εκπαίδευσης
- Εκπαιδευτής Ενηλίκων ΕΟΠΠΕΠ: Κωδικός EB29492
- Εισηγητής ΛΑΕΚ ΟΑΕΔ: Κωδικός 58344
- Μάιος 2023: JA Greece, « Εκπαίδευση Εκπαιδευτικών σε θέματα Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης»
- Απρίλιος 2022: Κέντρο Επιμόρφωσης & Δια Βίου Μάθησης του ΕΑΠ, «Επιμόρφωση μελών ΣΕΠ στην Ανοικτή εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση».
- Ιανουάριος 2020: Κέντρο Ανάπτυξης Εκπαιδευτικής Πολιτικής ΓΣΕΕ, «Κατάρτιση και Μαθητεία».
- Μάρτιος – Μάιος 2018: Ινστιτούτο Ανάπτυξης Απασχόλησης, «Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (HRM)».
- Ιανουάριος –Μάρτιος 2018: Ινστιτούτο Ανάπτυξης Απασχόλησης, «Εισαγωγή στον Θεσμό της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης»
- Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2017: Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Easy Education, «Πρόγραμμα Επιμόρφωσης στην Οργάνωση και στο Σχεδιασμό Διδασκαλίας σε Ενήλικους και Ανήλικους Εκπαιδευόμενους»
- Απρίλιος – Ιούνιος 2016: Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Easy Education, «Επιμόρφωση στο θεσμό της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης»
- Απρίλιος – Ιούνιος 2016: Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Όραμα, «Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Ενηλίκων ΙΧ»
- Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος 1995: Κέντρο Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης ΑΠΘ, «Project Management».

10. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά : Άριστη γνώση, απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου στη Μεγάλη Βρετανία.

11. ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

- Δημοτικός Σύμβουλος Θεσσαλονίκης (Μάιος 2013-Αύγουστος 2014).
- «Σύλλογος Εξειδικευμένων Στελεχών Marketing και Διοίκησης Επιχειρήσεων – Marketing Club», Μέλος.
- «Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος», Μέλος.
- «Ελληνικός Σύλλογος Αποφοίτων του London School of Economics and Political Science», Μέλος.
- «Σύλλογος Φίλων Ελληνικών Εθνικών Ομάδων Πετοσφαίρισης», Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής (2013 έως σήμερα).
- «Αθλητικός Σύλλογος ΑΡΗΣ Θεσσαλονίκης», Μέλος.
- «Εθνικό Μητρώο Αιμοδοτών» (ΑΜ 2514517845): Εθελοντής Αιμοδότης

12. ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΗ ΘΗΤΕΙΑ

Ιούλιος 1992- Φεβρουάριος 1994: Άσκηση Στρατιωτικών Καθηκόντων