



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών,
Μάρκετινγκ και Τουρισμού
www.ommt.ihu.gr

MARKETING 2.0

Η ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ



SCAN ME



 Τρίτη 28 Απριλίου
17:30

 Λέσχη Αξιωματικών
Θεσσαλονίκης
Εθ. Αμύνης 1, Θεσσαλονίκη



Datalabs
Κέντρο Δια Βίου Μάθησης

KYANA
PROFESSIONAL HAIR PRODUCTS

ΘΑ ΔΟΘΟΥΝ ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ