



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΣΟΔ)

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΔΟΜΤ 2023

ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με το νόμο υπ' αριθμ. 4610/2019, που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ τ. Α' 70/07.05.2019, το Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, το ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας και το ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καταργήθηκαν ως αυτοτελή νομικά πρόσωπα και εντάχθηκαν στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε), με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Αντίστοιχα, καταργήθηκαν όλες οι σχολές και τα τμήματα που υπήρχαν στα παραπάνω ΤΕΙ.

Με τον ίδιο νόμο ιδρύθηκε στο ΔΙ.ΠΑ.Ε. Σχολή ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ με έδρα τον κόμβο Σίνδου, η οποία συγκροτείται από επτά Τμήματα, μεταξύ των οποίων το τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, με έδρα το κόμβο Σίνδου στη Θεσσαλονίκη. Στο τμήμα αυτό εντάχθηκαν όλα τα μέλη του Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) και των δύο κατευθύνσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

Η Συνέλευση του τμήματος στα πλαίσια αναμόρφωσης του ισχύοντος προγράμματος σπουδών του τμήματος ΔΟΜΤ και κατόπιν θετικής εισήγησης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου (με την αριθμ. Πρωτ.ΔΦ 2.1/13890/07-07-23/ ΑΔΑ:67ΝΒ46ΨΖ3Π-8ΤΡ) προχώρησε στην σύνταξη ενός νέου αναμορφωμένου προγράμματος σπουδών που πληροί όλες τις προϋποθέσεις και τις υποδείξεις που αποτυπώθηκαν από την τελευταία πιστοποίηση της ΕΘΑΑΕ, πάντα προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των φοιτητών.

Το πρόγραμμα, όπως αυτό παρατίθεται παρακάτω αναλυτικά, θα το παρακολουθήσουν όλοι οι φοιτητές που εισάγονται στο Τμήμα κατά το Χειμερινό Εξάμηνο 2023.

Η διάρκεια σπουδών του νέου τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού είναι **οκτώ (8) ακαδημαϊκά εξάμηνα**

Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τα δύο πρώτα έτη (εξάμηνα 1 έως και 4) κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος. Από το 5^ο εξάμηνο έως και το 8^ο εξάμηνο υπάρχουν διαφοροποιήσεις στα μαθήματα ανάλογα με τις Κατευθύνσεις. Ο φοιτητής με την επιτυχή συμμετοχή του σ όλα τα μαθήματα συγκεντρώνει 240 Διδακτικές Μονάδες και καθίσταται πτυχιούχος

Το Νέο Πρόγραμμα Σπουδών δομείται ως εξής: Τα πρώτα τέσσερα εξάμηνα είναι μαθήματα «Κορμού» κοινά και για τις δύο κατευθύνσεις. Από το 5^ο εξάμηνο και μετά τα μαθήματα διαφοροποιούνται ανάλογα με την εισαγωγική κατεύθυνση του κάθε φοιτητή/τριας

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (αναφέρεται στην 1^η στήλη, «ΕΙΔΟΣ»):

- Κορμού = Κ
- Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης = ΥΚ
- Επιλογής Κατεύθυνσης = ΕΚ

	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230101	Αρχές Μάνατζμεντ	Κ	2	1		3	5
230102	Μικροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
230103	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Κ	2	1		3	5
230104	Μαθηματικά	Κ	2	1		3	5
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής	Κ	2	1		3	5
230106	Αρχές Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5

	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
230202	Μακροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
230203	Δημόσια Διοίκηση	Κ	3			3	5
230204	Στατιστική	Κ	2	1		3	5
230205	Ψυχολογία	Κ	3			3	5
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό	Κ	3			3	5

	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230301	Κοινωνιολογία	Κ	3			3	5

230302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Κ	3			3	5
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση	Κ	3			3	5
230304	Αγγλικά Ι	Κ	3			3	5
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών	Κ	2		1	3	5
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες	Κ	2		1	3	5

	4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230401	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Κ	3			3	5
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Κ	2	2		4	5
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Κ	3			3	5
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Κ	3			3	5
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Κ	2	1		3	5

	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κ	3			3	5
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΥΚ	2	1		3	5
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου	ΥΚ	3			3	5
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):							
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	5
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	ΕΚ	1		2	3	5
230508	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΕΚ	3			3	5
230509	Αγγλικά ΙΙ	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							

230510	Διαχείριση Γνώσης	ΥΚ	3			3	5
230511	Διοικητική Λογιστική	ΥΚ	3			3	5
230512	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230513	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΕΚ	3			3	5
230514	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΕΚ	3	1			
230515	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230516	Αειφόρος – Βιώσιμος Τουρισμός και Πολιτική	ΥΚ	2	1		3	5
230517	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΥΚ	3			3	5
230518	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού	ΕΚ	1	2		3	5
230520	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων	ΕΚ	1	2		3	5
230521	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	5
230522	Γαλλικά I	ΕΚ	3			3	5
230523	Γερμανικά I	ΕΚ	3			3	5
230524	Διοίκηση Υπηρεσιών Εδάφους	ΕΚ	3			3	5
230525	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών	ΕΚ	3			3	5

	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας	Κ	2	1		3	5
230602	Στρατηγική Διοίκηση	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας	ΥΚ	2	1		3	5
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	5
230607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων	ΕΚ	3			3	5

230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	EK	3			3	5
230609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	EK	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230610	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	ΥΚ	3			3	5
230611	Οικονομική των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3			3	
230612	Λήψη Αποφάσεων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230613	Βιομηχανική Οργάνωση	EK	3			3	5
230614	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	EK	3			3	5
230615	Λογιστική σύμφωνα με ΕΛΠ	EK	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230616	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων	ΥΚ	2		1	3	5
230617	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος	ΥΚ	3			3	5
230618	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230619	Τουριστική Γεωγραφία	EK	2	1		3	5
230620	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS	EK	1		2	3	5
230621	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας	EK	1		2	3	5
230622	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής	EK	1		2	3	5
230623	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς	EK	1	2		3	5
230624	Γαλλικά II	EK	3			3	5
230625	Γερμανικά II	EK	3			3	5
230626	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	EK	3			3	5
230627	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσόδων στις Αερομεταφορές	EK	2	1		3	5
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
230628	Πρακτική Άσκηση						5

	7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΥΚ	3			3	5
230702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική	ΕΚ	2		1	3	5
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)	ΥΚ	2		2	4	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230706	Δημόσιες Σχέσεις	ΕΚ	3			3	5
230707	Προσωπικές Πωλήσεις	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230708	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
230709	Διεθνές Μάνατζμεντ	ΥΚ	3			3	5
230710	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική	ΥΚ	2		1	3	5
230711	Επιχειρηματικά Μοντέλα	ΥΚ	3			3	5
230712	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
230713	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΥΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230714	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις	ΥΚ	1		2	3	5
230715	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων	ΥΚ	1		2	3	5
230716	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	ΥΚ	2		2	4	5
230717	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό	ΥΚ	3			3	5
230718	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230719	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	5
230720	Αθλητικός Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	5
230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΕΚ	3			3	5
230722	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση	ΕΚ	3			3	5

230723	Συνεδρίων	ΕΚ	2	1		5
	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης και Φιλοξενίας Τουριστών					

	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ Α	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ		ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230801-1	Πτυχιακή Εργασία ή 2 ΕΚ	Κ					5
230801-2	Πρακτική Άσκηση	Κ					5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	1		3	5
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	ΕΚ	3			3	
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
230807	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων		2		1	3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230809	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΥΚ	3			3	5
230810	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΥΚ	3			3	5
230811	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων	ΕΚ	2		1	3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230812	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
230813	Διοίκηση Λειτουργιών	ΕΚ	3			3	
230814	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230815	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΕΚ	2	1		3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230816	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΥΚ	2	1		3	5
230817	Διοίκηση Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230819	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός	ΕΚ	3			3	

230820	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός	ΕΚ	3			3	
230821	Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	ΕΚ	3			3	
230822	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230823	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	
230824	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
230825	ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων	Π	3			3	5
230826	ΙΑΤΑ Εξυπηρέτηση Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων	Π	3			3	5

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το νέο πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει μόνο **θεωρητικά μαθήματα**. Ωστόσο ο διδάσκων καθηγητής εφόσον το κρίνει απαραίτητο, έχει την δυνατότητα να πραγματοποιεί εργαστηριακές διαλέξεις με υποχρεωτικές παρουσίες και αξιολογήσεις. Όλα τα μαθήματα θα εμφανίζονται στην αναλυτική βαθμολογία με έναν ενιαίο βαθμό. Θα πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν υπάρχει πλέον ο θεσμός του «εργαστηριακού μέρους» και του «θεωρητικού μέρους» ενός μαθήματος.

Οι φοιτητές που θα ενταχθούν με εισαγωγικές Πανελλήνιες εξετάσεις στο πρόγραμμα Πανεπιστημιακού τίτλου ΔΙ.ΠΑ.Ε το **2023** θα έχουν την δυνατότητα επιλογής εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ή επιτυχούς συμμετοχής σε δύο προαιρετικά μαθήματα της επιλογής τους στην κατεύθυνση που βρίσκονται και να πραγματοποιήσουν υποχρεωτικά την 3μηνη Πρακτική Άσκηση μέσω των προγραμμάτων πρακτικής άσκησης του ΔΙΠΑΕ ή του προγράμματος ΕΣΠΑ. Επίσης έχουν την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν πρόσθετη 3μηνη Πρακτική άσκηση μόνο εφόσον το επιθυμούν στα πλαίσια προαιρετικού μαθήματος.

Οι φοιτητές θα πρέπει στην αρχή κάθε εξαμήνου να κάνουν δήλωση μαθημάτων όπου θα μπορούν να δηλώνουν τα μαθήματα του τυπικού τους εξαμήνου καθώς και μαθήματα μικρότερων εξαμήνων αντίστοιχης περιόδου (Χειμερινής ή Εαρινής) που δεν έχουν επιτυχώς εξεταστεί και μέχρι το όριο 36 Διδακτικών Μονάδων.

Όταν θα φθάσουν στο 9^ο εξάμηνο θα μπορούν να δηλώσουν ανεξαρτήτως μονάδων μαθήματα του εξαμήνου που κάνουν τη δήλωση.

Η κατηγορία των φοιτητών πάνω από 9^ο Εξάμηνο έχουν δικαίωμα να εξεταστούν σε όλα τα μαθήματα που οφείλουν ανεξαρτήτως εξαμήνου μόνο κατά την Β Εξεταστική του Σεπτεμβρίου εκάστοτε Ακαδημαϊκού Έτους εφόσον τα έχουν δηλώσει έστω και μία φορά. Αν δεν τα έχουν δηλώσει το μήνα Μάϊο εκάστου ακαδημαϊκού έτους θα ανοίγει περίοδος δηλώσεων Β εξεταστικής του Σεπτεμβρίου ώστε να δηλώσουν τα μαθήματα που θα επιθυμούν να εξεταστούν.

Οι βαθμολογίες των μαθημάτων απεικονίζονται στον ατομικό λογαριασμό uniportal του κάθε φοιτητή και σε περίπτωση που θελήσετε να πάρετε αναλυτική βαθμολογία από την Γραμματεία του Τμήματος θα πρέπει να ακολουθήσετε τα παρακάτω βήματα:

1^ο ΑΙΤΗΣΗ (την βρίσκουμε στην ιστοσελίδα του Τμήματος ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ>> ΧΡΗΣΙΜΑ ΕΝΤΥΠΑ)

2^ο την αποστέλλουμε με email στο gramdomt@ommt.ihu.gr

3ο θα την λάβετε από τη Γραμματεία στο email σας

Οι φοιτητές που στο 5^ο Εξάμηνο θα δηλώσουν την κατεύθυνση επιλογής τους δεν θα μπορέσουν να την αλλάξουν μέχρι τη λήψη του πτυχίου τους.

Οι φοιτητές στο 8^ο Εξάμηνο θα πρέπει να επιλέξουν (αμετάκλητα) να πραγματοποιήσουν :

1^ο Πρακτική Άσκηση 3^η ή 6^η μηνι

Ή

Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας ή Επιτυχή Παρακολούθηση δύο μαθημάτων Επιλογής στην κατεύθυνση που βρίσκεστε (εκτός απ' αυτά που έχετε ήδη επιλέξει)