



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ – 16&17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025
ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ – ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ ΣΙΝΔΟΥ**

ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ	ΘΕΜΑ	1ος Επιβλ.	2ος Επιβλ.	3ος Επιβλ.	ΗΜ/ΝΙΑ	ΩΡΑ
ΠΑΝΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ	Μάρκετινγκ και διαχείριση Μάρκας (branding) τουριστικών προορισμών	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ	16-Οκτ	09.00
ΧΟΤΖΑ ΓΚΡΕΤΑ	Βιώσιμη διαχείριση ανθρώπινων πόρων. Παράγοντες πρόβλεψης και αποτροπής της εργασιακής εξουθένωσης και η διασύνδεσή τους με την προώθηση της οργανωσιακής κουλτούρας και αποτελεσματικότητας, την πολυεπίπεδη επικοινωνία, τη συμπεριφορά και αφοσίωση των εργαζομένων στις υπηρεσίες υγείας	ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΤΣΑΛΟΓΛΙΔΟΥ	16-Οκτ	09.30
ΖΑΡΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	Μοντελοποίηση της ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας με την αναλυτική των μεγάλων δεδομένων.	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	16-Οκτ	10.00
ΜΑΤΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	Επιχειρηματική αναλυτική και μηχανική μάθηση σε δεδομένα ηλεκτρονικών και φυσικών αγορών με στόχο τη μοντελοποίηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΔΙΑΜΑΝΤΑΡΑΣ	16-Οκτ	10.30
ΚΙΛΙΠΙΡΗ ΕΛΕΝΗ	Το ψηφιακό μάρκετινγκ στη στρατηγική εξαγωγών και διαχείρισης της εταιρικής επωνυμίας σε B2B επιχειρήσεις	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΚΑΚΚΟΣ	ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ	16-Οκτ	11.00
ΣΕΒΑΣΤΙΔΟΥ ΝΕΡΑΝΤΖΟΥΛΑ	Εξόρυξη και ανάλυση δεδομένων για τη βελτίωση των διαδικασιών του ψηφιακού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	16-Οκτ	11.30
ΔΙΧΑΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	Η συμβολή των καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην τοπική τουριστική ανάπτυξη ενός προορισμού	ΓΚΟΥΝΑ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	16-Οκτ	12.00



ΤΣΟΛΙΔΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτόμα Επιχειρηματικά Μοντέλα Ευρωπαϊκών Λιμένων	ΚΑΡΓΙΔΗΣ	ΚΟΚΚΙΝΗΣ	ΦΩΛΙΝΑΣ	16-Οκτ	12.30
ΓΑΚΟΥΔΗ ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ	Διαχείριση Σήματος Πανεπιστημίων με Βάση την Φοιτητο-κεντρική Προσέγγιση της Αξίας του Σήματος	ΚΟΚΚΙΝΗΣ	ΤΖΙΩΝΑΣ	ΓΙΩΤΗ	16-Οκτ	13.00
ΤΖΟΥΒΑΛΕΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	Μάρκετινγκ πόλεων: Διαχείριση ιστορικών κέντρων πόλεων της UNESCO	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΒΛΑΣΙΔΗΣ	16-Οκτ	13.30
ΒΟΓΙΑΤΖΗ ΦΩΤΕΙΝΗ	Αξιολόγηση δεξιοτήτων και εντοπισμός κενών γνώσης και μαθησιακών προβλημάτων με χρήση AI	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	16-Οκτ	14.00
ΠΡΑΣΣΑ ΜΑΡΙΑ	Η επιρροή των τεχνολογιών 4.0 στην δημιουργία συναισθημάτων σε κάθε σημείο διεπαφής πελάτη-επιχείρησης κατά τη διάρκεια του customer journey με σκοπό την αύξηση της ικανοποίησης του	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	16-Οκτ	14.30
ΠΑΡΤΣΑΛΗ ΙΟΥΛΙΑ	Ηθική Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Τουρισμό	ΔΕΛΗΣΤΑΥΡΟΥ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΤΗΛΙΚΙΔΟΥ	16-Οκτ	15.00
ΜΗΤΟΝΙΔΟΥ ΕΛΕΝΗ	Αξιοποίηση κεφαλαίου γνώσης αποτελεσματικής διοίκησης οργανισμού μεταφορών μέσα από τη χρήση ιδιωτικού ισοκατανεμημένου δικτύου	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΤΣΙΑΚΗΣ	ΦΩΛΙΝΑΣ	16-Οκτ	15.30
ΑΡΑΠΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	Βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη στην βιομηχανία φιλοξενίας μέσω της τεχνολογίας	ΚΑΠΙΚΗ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	17-Οκτ	09.00
ΜΠΟΥΖΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	Διαχείριση, ωφέλειες και προοπτικές ανάπτυξης του Glamping τουρισμού στην Ελλάδα	ΚΑΠΙΚΗ	ΣΤΑΛΙΔΗΣ	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ	17-Οκτ	09.30
ΚΙΤΣΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	Το οικοσύστημα υπηρεσιών στον αεροπορικό τουρισμό: εννοιολογική προσέγγιση και εμπειρική διερεύνηση	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ	17-Οκτ	10.00
ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ	Value co-creation in the Travel & Tourism Service Ecosystem — the role of Generative Artificial Intelligence and Artificial Empathy in Personalised Customer Experience for Hospitality and Tourism: a paradigm shift in Balanced Market Orientation	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΣΣΙΟΥΡΑΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	17-Οκτ	10.30



ΛΙΝΑΡΟΥΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Αποτύπωση της ταξινόμησης των γλωσσικών τουριστών: Εννοιολογική αποσαφήνιση και εμπειρική διερεύνηση	ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΧΡΗΣΤΟΥ	ΣΤΑΥΡΑΚΗ	17-Οκτ	11.00
ΜΑΤΣΟΥΚΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός και η Επιμόρφωση του Ανθρώπινου Δυναμικού ως εργαλεία καταπολέμησης της Διαφθοράς στη Δημόσια Διοίκηση.	ΣΙΜΕΛΗ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	17-Οκτ	11.30
ΜΠΕΚΙΑΡΗ ΣΟΦΙΑ	Διαφάνεια και ψηφιακός μετασχηματισμός στην Υγεία	ΣΙΜΕΛΗ	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΡΑΝΑ	17-Οκτ	12.00
ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ	Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών - Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού (DMO's) και νέες μέθοδοι προβολής	ΓΚΟΥΝΑΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	17-Οκτ	12.30
ΑΒΡΑΜΙΔΟΥ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ	Επιχειρηματική Ηθική και δεοντολογία σε επιχειρήσεις πληροφορικής	ΚΑΣΣΙΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΘΕΟΧΑΡΟΥΣ	17-Οκτ	13.00
ΚΕΦΑΛΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Η επιστροφή της πιστότητας των επιβατών που θα οδηγήσει στην αύξηση του ποσοστού Load Factor των αεροπορικών εταιριών	ΚΑΣΣΙΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	17-Οκτ	13.30
ΤΣΙΦΙΤΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΕΛΑ	Μοντέλο ικανοποίησης επιβατών στην αεροπορική βιομηχανία σε περιπτώσεις κρίσεων	ΚΑΣΣΙΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΚΙΛΙΠΙΡΗΣ	17-Οκτ	14.00
ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗ ΕΛΕΝΗ	Προσφυγικό-Μεταναστευτικό φαινόμενο και επαγγελματικό άγχος στους εργαζόμενους στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο. Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό.	ΜΑΥΡΙΔΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	17-Οκτ	15.00
ΠΑΣΑΛΙΔΟΥ ΣΥΜΕΛΑ	Η άυλη πολιτιστική κληρονομιά των δρόμων του κρασιού της Β. Ελλάδας	ΜΑΥΡΙΔΗΣ	ΤΣΙΑΚΗΣ	ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ	17-Οκτ	15.30