

Dr. Antonios A. Giannopoulos

*Coordonnées: Faculté des sciences
économiques et de gestion,
Bâtiment Tourisme,
Bureau no. 1, Université
Internationale Hellénique, Alexandre
Campus, Sindos, Thessalonique-Grèce
E: agiannopoulos@ihu.gr*

Formation Académique

2014

Doctorat en Marketing et Communication (Marketing des Services/Marketing du Tourisme), Université Economique et Commerciale d' Athènes (Athens University of Economics and Business– AUEB)

Titre de la thèse: "Orientation-Marché Equilibrée: la Conceptualisation, la Validation Empirique et l'Effet sur la Performance de l' Organisation dans le Secteur des Services" | Collecte des données auprès de plus 2,200 personnes interrogées dans plus de 100 hôtels en Grèce [recherche soutenue de la Confédération du tourisme grec-SETE] [Link1](#) | [Link 2](#)

2004

Master en Gestion d' Entreprise(MBA), Université Economique et Commerciale d' Athènes (AUEB)

Titre de la thèse: "Le Tourisme en Grèce: Une Recherche sur la Satisfaction des Touristes de la Qualité des Services et les Evolutions du Secteur Touristique" (**Mention très honorable avec les félicitations du jury**) [Link](#)

2002

Licence de Sciences de Gestion et Marketing, Université Economique et Commerciale d' Athènes

Langues Pratiquées

Grec: Langue maternelle

Anglais: Courant - Certificate of Proficiency in English (Michigan)

Français: Courant - Sorbonne 2

Italien: Courant - Certificato Superiore (votazione: Ottimo)

Chinois : HSK2

Citations

Cité par: 933 (janvier 2025)

h-index: 10

i10-index: 10

Profil Google Scholar:

<https://scholar.google.fr/citations?hl=fr&pli=1&user=5J-QyisAAAAJ>

Directeur de thèses

Université Internationale Hellénique (International Hellenic University), Département Gestion, Marketing et Tourisme

- "General Aviation Tourism Service Ecosystem: conceptualisation and empirical investigation" (Industrial PhD) basé sur le protocole d'accord entre International Hellenic University et Egnatia Aviation | Candidat au doctorat: Stergios Kitsos (depuis 31 May 2024) <https://afm.aero/international-hellenic-university-and-egnatia-aviation-launch-greeces-first-aviation-phd-dedicated-to-aviation-tourism>
- "Value co-creation in the Travel & Tourism Service Ecosystem — the role of Generative Artificial Intelligence and Artificial Empathy in Personalised Customer Experience for Hospitality and Tourism: a paradigm shift in Balanced Market Orientation" | Candidat au doctorat: Diamantis Angelopoulos (depuis 31 May 2024)
- "Co-creating value for sustainability: Exploring the role of users and network-wide collaboration within the ecosystem, in 'greening' the services for digital cultural heritage" | Candidat au doctorat: Evangelia Paschalidou (since 31 May 2024)

-
- Co-directeur: 2 thèses en progrès | Candidats au doctorat: George Linaroudis (depuis 07.01.2021) & Maria Chatzara (depuis 16.06.2021)
-

Domaines de Recherche

Marketing, AI & Metaverse
Écosystème des Services & Value Co-creation
Marketing des Services | Marketing du Tourisme et de l' Accueil
Marketing des Aéroports & Services de l' Aviation générale et l' Aviation de loisir
Marketing Territorial (Destination Branding / Nation Branding)
Orientation Marché | Internal Marketing
Diplomatie Culturelle

Publications dans des Revues à comité de lecture

- Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, and Mavragani, E. (2025). "Novelty of Virtual Reality Experience and Reuse Intentions: The Mediating Role of Travel Inspiration", **Tourism Review**, En cours de révision.
- Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, Mavragani, E., and Buhalis, D. (2024). "Virtual Reality and Mental Imagery Towards Travel Inspiration and Visit Intention", **International Journal of Tourism Research**, (<https://doi.org/10.1002/jtr.2646>)
- Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, Mavragani, E., & Buhalis, D. (2024). "Virtual reality facilitated travel inspiration: the role of pleasure and arousal", **Current Issues in Tourism**, 1–14. (<https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2406412>)
- Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, et Karaosmanoglu, E. (2023). "Testing the relationship between value co-creation, perceived justice and guests' enjoyment". **Current Issues in Tourism**, 26(4), 587-602. (<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2030680>)
- Giannopoulos, A.**, Livas, C., Simeli I., et Achlada, C. (2022). "Is destination image instagrammable? Visit intentions and value co-creation through social media content". **International Journal of Technology Marketing**, 16(4), 349-369. (<https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2022.126272>)
- Giannopoulos, A.**, Skourtis, G., et Piha, L. (2021). "Destination branding and co-creation: a service ecosystem perspective". **Journal of Product Brand & Management**, 30(1), 148-166. (<https://dx.doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2504>)
- Giannopoulos, A.**, Skourtis, G., Kalliga, A., Dontas, D., et Paschalidis, D., (2020). "Co-creating high-value hospitality services in the tourism ecosystem: towards a paradigm shift?" **Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing**, 6(2), 3-8. (<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3822065>)
- Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, et Koniordos, M. (2019). "Value Co-Creation and Customer Citizenship Behavior". **Annals of Tourism Research**, 78, 102742. (<https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102742>)
- Assiouras, I., Skourtis, G., Koniordos, M., et **Giannopoulos, A.A.** (2015). "Segmenting East Asian tourists to Greece by travel motivation". **Asia Pacific Journal of Tourism Research**, 20(12), 1389-1410. (<https://doi.org/10.1080/10941665.2014.982140>)
- Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, et Mavragani, E.P. (2015). "Destination brand equity research from 2001 to 2012". **Tourism Analysis**, 20(2), 189-200. (<https://doi.org/10.3727/108354215X14265319207399>)
- Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, et Assiouras, I. (2014). "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context". **Journal of Place Management and Development** 7(2), 141-152. (<https://doi.org/10.1108/JPMD-11-2013-0024>)
- Avlonitis, G.J., et **Giannopoulos, A.A.** (2012). "Balanced Market Orientation: Qualitative Findings on a Fragile Equilibrium". **Managing Service Quality** 22(6), 565-579. (<https://doi.org/10.1108/09604521211287543>)
- Giannopoulos, A. A.**, et Mavragani, E. P. (2011). "Traveling through the Web: A first step toward a comparative analysis of European National Tourism Websites". **Journal of Hospitality Marketing & Management** 20(7), 718-739. (<https://doi.org/10.1080/19368623.2011.577706>)
-

Édition Scientifique de Livre	Reynolds D., Rahman I., Barrows C. (2021). "Introduction to Hospitality Management" , 1 st Edition, John Wiley & Sons 2024, Édition Scientifique en grec: Broken Hill Publishers Ltd, ISBN 978-992-575-772-5
Chapitres de Livre	Kladou S., Psimouli M., Skourtis G., Giannopoulos A. et Eskitark N.H. (2021). "Shedding Light Upon the Shadows: Exploring the link between country destination image and dark tourism". In Goodfellow Publishers (eds) "Tourism Dynamics: New Perspectives and Changing Directions" . (https://doi.org/10.23912/9781911635932-4939) Salamoura M., Giannopoulos A. , et Moumouri F. (2020). "Tourists' Perceptions and Intended Behavior Thanks to Celebrity Endorsement: Antetokounmpo Invites You to Santorini with Aegean Airlines". In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) "Strategic Innovative Marketing and Tourism" . Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_96)

- Publications dans des Congrès à comité de lecture**
- 1) Angelopoulos, D., **Giannopoulos, A.**, Christou, E., et Assiouras, I., "Authentic relationships in hospitality services: the role of artificial empathy and value co-creation in internal and external marketing", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malte, 25-27 novembre 2024.
 - 2) Intzesiloglou, P., et **Giannopoulos, A.**, "The Epignosis of Sensory Marketing in Co-Creating a New-Age Gastronomic Tourism Experience: Investigating the Eating Behaviour of Millennials and Gen Z", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malte, 25-27 novembre 2024.
 - 3) Kitsos, S., **Giannopoulos, A.**, Christou, E., et Papatheodorou, A., "Co-Creating Value in Unexplored Skies: Service Ecosystem and Destination Branding in General Aviation", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malte, 25-27 novembre 2024.
 - 4) Soumintoub, V., et **Giannopoulos, A.**, "Exploring the role of experiential marketing in shaping brand perception: A qualitative study on cultural events in wineries", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malte, 25-27 novembre 2024.
 - 5) Angelopoulos, D., **Giannopoulos, A.**, Assiouras, I., et Christou, E., "Enhancing Educational Experiences and Learning Motivation through Artificial Intelligence: The Role of Prompt Engineering and Value Co-Creation in Building Artificial Empathy", **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, Université Internationale Hellénique & Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes, Grèce, 4-6 octobre 2024.
 - 6) Linaroudis, G., Chatzigeorgiou, C., Christou, E., et **Giannopoulos, A.**, "The contribution of generative AI in competence creation: The foreign language education", **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, Université Internationale Hellénique & Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes, Grèce, 4-6 octobre 2024.
 - 7) Linaroudis, G., Chatzigeorgiou, C., Christou, E., et **Giannopoulos, A.**, "Language policies as an integral part of public administration in Greece: A potential framework enabling language reinforcement and language tourism", **INCOPA 2024: 1st International Conference on Public Administration 2024**, Université Internationale Hellénique, Katerini, Grèce, 31 mai-01 juin 2024.
 - 8) Mavragani, E., Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, et Buhalis, D., "VR-facilitated Travel Inspiration: The role of Pleasure and Arousal", **53rd EMAC Annual Conference**, Bucharest, Romania, 28-31 mai 2024.
 - 9) Assiouras, I., Buhalis, D., **Giannopoulos, A.**, et Mavragani, E., "Virtual Reality and Travel Inspiration", **2024 AMS 49th Annual Conference**, Coral Gables, Florida, 22-24 mai 2024.
 - 10) Giakoumaki, C., Mavragani, E., Giannopoulos, A., et Pantazi, A., "Online travel inspiration under the influence of Covid-19 consumer perception of risk: investigating antecedents and consequences", **2023 AMA Winter Academic Conference**, Virtuelle 6/02/2023 | Nashville 10-12 février 2023.
 - 11) Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Chatzigeorgiou, C., et Simeli, I., "Co-creating agritourism activities to support local development: an examination of their health-related consequences in the COVID-19 era", **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 18-20 mars 2022.
 - 12) Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Chatzigeorgiou, C., et Simeli, I., "Healthcare workers and resource integration: when healthcare professionals co-create/co-destroy value with patients", **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 18-20 mars 2022.

- 13) **Giannopoulos, A.**, Giakoumaki, C., Pantazi, A., Assiouras, I., Mavragani, E. et Skourtis, G., "Online Travel Inspiration in an unstable world: Balancing Risks and Desires in the Covid-19 era", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Université Internationale Hellénique, Grèce, 21-23 mai 2021.
- 14) **Giannopoulos, A.**, Livas, C. et Achlada C., "Is destination image instagrammable? Co-creating value through Social Media Content", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Université Internationale Hellénique, Grèce, 21-23 mai 2021.
- 15) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, et Skoultzos, S., "The effect of value co-creation on virtual tourism experience and destination image in a cultural heritage context: the case of Rhodes", **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, Université Internationale Hellénique, Grèce, 24-27 octobre 2019.
- 16) Salamoura, M., **Giannopoulos, A.**, et Moumouri, F., "Tourists' perceptions and intended behavior thanks to celebrity endorsement: Antetokounmpo invites you to Santorini with Aegean Airlines", **ICSIMAT 2019, International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism**, Université de West Attica, Chios et MytileneÎles, Grèce, 17-21 juillet 2019.
- 17) Andriopoulou, M., Skourtis, G., Giannopoulos, A., Strapchuk, S., et Koniordos, M., "Understanding value co-destruction in tourism service ecosystem", **11th International Scientific Conference, Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED**, College of Applied Sciences Užice, Drvengrad, Mečavnik, Serbia, 24-25 mai 2019.
- 18) Bounias, C., et **Giannopoulos, A.**, "The effects of residents' perceptions of tourism development and overall life satisfaction on value co-creation: a study in progress on the Hellinikon Project", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, RoyaumeUni, 8-10 avril 2019.
- 19) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, et Skoultzos, S., "Exploring the effect of value co-creation on virtual tourism experience in a cultural heritage context: the case of Rhodes - a work in progress", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, RoyaumeUni, 8-10 avril 2019.
- 20) **Giannopoulos, A.**, et Skourtis, G., "En route to the travel service ecosystem: welcomers and travellers on the world map", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Grèce, 25-28 octobre 2018.
- 21) Andriopoulou, A., Skourtis, G., et **Giannopoulos, A.**, "An investigation of the effect of website performance on value co-creation! The mediating role of emotions", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Grèce, 25-28 octobre 2018.
- 22) Kalliga, A., Dontas, D., Paschalidis, D., **Giannopoulos, A.**, Skourtis, G. et Sarikas, K., "Welcome to Rhodes! An empirical study on high-value hospitality services based on the institutional theory", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Grèce, 25-28 octobre 2018.
- 23) Papadis, V., Andriopoulou, A., Skourtis, G., Assiouras, J., et **Giannopoulos, A.**, "From service failure in restaurants to post-recovery behavioural intentions: the role of psychological needs", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Grèce, 25-28 octobre 2018.
- 24) **Giannopoulos, A.**, Kapareliotis, I, et Psimouli, M., "Patriotism: an umbrella construct for city branding and sport events ", **9th EMAC Regional Conference**, University of Economics, Prague, Républiquetchèque, 12-14 septembre 2018.
- 25) Giannopoulou, F., et **Giannopoulos, A.**, "Strategies for Crisis Preparedness of Tourism Destinations: the case of Kos earthquake", **6th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supporté par Greek Marketing Academy, Athènes, Grèce, 27-29 juin 2018.
- 26) Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.** and Koniordos, "The Effect of Value Co-Creation on Customer Citizenship Behaviour in the hospitality context", **47th EMAC Annual Conference**, Glasgow, United Kingdom, 29 May – 1 June 2018.
- 27) Bekyras, A.S., et **Giannopoulos, A.**, "One picture, a thousand words — an empirical investigation of destination image from the perspective of tourists and other tourism stakeholders: the case of Monemvasia", **International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University 2018**, Athènes, Grèce, 11-12 mai 2018 .
- 28) **Giannopoulos, A.A.**, Piha, L.P. et Pappa, E., "Destination Branding Effectiveness: the case of France and Greece", **4th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological

- Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supporté par Greek Marketing Academy, Heraklion, Crète, Grèce, 22-24 juin 2016.
- 29) **Giannopoulos, A.A.**, et Avlonitis, G.J., "In search of balanced market orientation: internal marketing, external marketing and the role of culture in the tourism sector", **2014 Global Marketing Conference 'Bridging Asia and the World: Globalization of Marketing & Management Theory and Practice'**, Sands Expo and Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapour, 15-18 juillet 2014.
 - 30) Kladou, S. **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., et "Matching country destination image with tourism types", **International Conference: Sustainability Challenges and Issues in Tourism 2013**, Boğaziçi University, Istanbul, Turquie, 3–5 octobre 2013.
 - 31) **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., et Kladou, S. "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context", **42nd EMAC (European Marketing Academy) conference**, Istanbul Technical University, Istanbul, Turquie, 4-7 juin 2013.
 - 32) Kladou, S., Assiouras, I., et **Giannopoulos, A.A.** "Tourism type and destination image perceptions in a country context: a match/mismatch framework", **42nd Academy of Marketing Science Annual Conference**, Monterey Bay, Californie, ,Etats-Unis, 15-19 mai 2013.
 - 33) Papastathopoulou, P., Piha, L.P., Avlonitis, G.J., Andronikidis, A., et **Giannopoulos, A.A.** "Toward a Cause-Related Marketing Model: a case study approach", **COBEREN conference (Consumer Behaviour Erasmus Network)**, Nicosie, Chypre, 5-8 juin 2012.
 - 34) Piha, L.P., **Giannopoulos, A.A.**, Avlonitis, G.J., Papastathopoulou, P., et Pappa, E., "Exploring the Destination Branding Effectiveness: some Preliminary Evidence", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Grèce, 31 mai-3 juin 2012.
 - 35) Giannopoulos, A.A., Kladou, S., Mavragani, E., et Chytiri, A., "Measuring the Effectiveness of Destination Brands: a Critical Approach", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Grèce, 31 mai-3 juin 2012.
 - 36) Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, Mavragani, E., et Chytiri, A., "Destination Branding and Relationship Marketing: Achieving a competitive advantage through capitalizing on culture", **International Conference on Tourism (ICOT 2012)**, Cyprus University of Technology, Crète, Grèce, 23-26 mai 2012.
 - 37) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., et Chytiri, A., "Building a sustainable competitive advantage in times of crises: Capitalizing on culture, destination branding and relationship marketing", **Destination Management and Branding in the Mediterranean Region: Sustainable Tourism in Times of Crises**, Antalya, Turquie, 19-21 avril 2012.
 - 38) Chytiri, A., **Giannopoulos, A. A.**, Kladou, S., et Mavragani, E., "Destination Branding Effectiveness - Looking at the past and drawing the future", **The 2012 Athens Tourism Symposium (ATS)**, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts, Athènes, Grèce, 15-16 février 2012.
 - 39) **Giannopoulos, A. A.**, Piha, P. L., et Avlonitis, G. J., "'Desti-Nation Branding': what for? From the notions of tourism and nation branding to an integrated framework", **The Berlin International Economics Congress 2011: An International Conference on the Future of Nation Branding, Tourism and International Investments in a Globalized World & Cultural Diplomacy in the Global Economy**, Berlin, Allemagne, 09-15 mars 2011.
 - 40) **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., "From Hotel Marketing Implementation to Balanced Market Orientation: Critical Insights from a Qualitative Research", **2010 ICHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)**, San Juan, Puerto Rico, Etats-Unis, 28-31 juillet 2010.
 - 41) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., et Avlonitis, G. J., "Toward a successful Destination Brand: Qualitative Findings from the Hotel Sector", **2010 ICHRIE**, San Juan, Puerto Rico, Etats-Unis, 28-31 juillet 2010.
 - 42) Piha P. L., **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., "Destination Branding: Qualitative Insights from the Hotel Industry", **39th EMAC (European Marketing Academy) conference**, Copenhagen Business School, Copenhagen, Danemark, 1-4 juin 2010.
 - 43) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., et Avlonitis, G. J., "How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research", **Academy of Marketing SIG Colloquium on Brand, Corporate Identity and Reputation**, ESADE Business School, Barcelone, Espagne, 9-11 avril 2010.
 - 44) Avlonitis, G. J., **Giannopoulos, A. A.**, et Piha P. L., "'Desti-nation Branding': more than a term...", **The 2010 ATS: Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Laboratory of Research & Tourism Satellite Accounts, Athènes, Grèce, 10-11 février 2010.
 - 45) Avlonitis, G. J., Piha P. L., et **Giannopoulos, A. A.**, "'Desti-nation Branding': what does it stand for?", **2nd Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy et University of Glasgow, Thessalonique, Grèce, 4-6 novembre 2009.

- 46) **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., “Balanced Market Orientation: the Conceptualization, the Empirical Validation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Sector”, **2nd BIC**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy et University of Glasgow, Thessalonique, Grèce, 4-6 novembre 2009.
- 47) **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., “The Conceptualization and Empirical Validation Of a Balanced Market Orientation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Industry”, **EMAC 22nd Doctoral Colloquium**, Audencia Nantes School of Management, Nantes, France, 24-26mai 2009.
- 48) **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., “The Balanced Orientation in The Hospitality Industry: Exploring The Linkages Between Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organizational Performance, in a Proposed Integrative Study”, **26th EuroCHRIE (European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education) 2008 Congress**, The Emirates Academy of Hospitality Management, en association académique avec l’Ecole Hotelière de Lausanne, Dubai, Emirats Arabes Unis, 11-14 octobre 2008.
- 49) **Giannopoulos, A. A.**, et Avlonitis, G. J., “Proposing the concept of balanced orientation in the hotel industry: an exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance”, **TTRA (Travel and Tourism Research Association) Europe 2008 Conference**, Haaga-Helia University of Applied Sciences, Helsinki, Finlande, 23-25 avril2008.
- 50) **Giannopoulos, A. A.**, et Mavragani, E. P., “Traveling through the web: a comparative analysis of European National Tourism Websites”, **2nd International Scientific Conference of the E-business forum (Travel, Tourism and Hospitality)**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki et Greek Research Technology Network, Athènes, Grèce, 14 mars 2008.
- 51) Avlonitis, G. J., et **Giannopoulos, A. A.**, “A triangular concept applied to the tourism industry: proposing an integrative exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance”, **1st BIC: Strategic Development in Services Marketing**, University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy, Chios, Grèce, 27-29 septembre 2007, p. 38.
- 52) Avlonitis, G. J., et **Giannopoulos, A. A.**, “The triangular concept of internal market orientation, external market orientation and organizational performance: a proposed integrative study applied to the tourism industry”, **10th Toulon-Verona Conference: Excellence in Services**, Aristotle University of Thessaloniki, Thessalonique, Grèce, pp.3-4 Septembre 2007, pp. 566-572.

**Expérience
Professionnelle**

2019 – aujourd’hui

Professeur assistant chez **Université Internationale Hellénique (International Hellenic University)**, **Département Gestion, Marketing et Tourisme** [depuis decembre 2021]

Chargé de cours adjoint, Master Tourisme Religieux et Pèlerinage, Programme commun entre **Université Aristote de Thessalonique (Aristotle University of Thessaloniki)** & Université Internationale Hellénique (International Hellenic University) [depuis septembre 2022]

Chargé de cours adjoint, Executive MBA Tourisme, Département Management Technologies et Sciences, **Université Démocrate de Thrace (Democritus University of Thrace)** [depuis septembre 2023]

Coordinateur et Chargé de cours adjoint, Licence en **Gestion du Tourisme**, École de Sciences sociales, chez **Université Ouverte de Grèce (Hellenic Open University)** [mars 2022 – septembre 2024]

Auditeur evaluator/ expert certifié, **HFRI (Fondation Hellénique pour la Recherche et l’ Innovation)** [depuis décembre 2022]

Chargé de cours chez l’ Institut de Formation Permanente, **Université Ouverte de Grèce (Hellenic Open University)** [depuis juillet 2022]

Chargé de cours (eLearning) chez l’ Institut de Formation Permanente, **Université Economique et Commerciale d’ Athènes (Athens University of Economics and Business – AUEB)** [depuis septembre 2020] | Gestion et Marketing du Tourisme [<https://diaviou.aueb.gr/programs/102-programs-elearning/1766-manatzment-marketingk-tourismoy-1000150>]

Chargé de cours chez **Centre National en Administration Publique & Gouvernement Local** | Membre du Groupe d’Experts [depuis decembre 2019]

2015 – 2021

Chargé de cours adjoint chez **Université Internationale Hellénique (International Hellenic University), Département Gestion, Marketing et Tourisme** [avril 2020 - septembre 2021]

Chargé de cours chez **College Year in Athens**[septembre 2019 - mai 2021]

Professeur adjoint en Tourisme International et en Gestion de l'Hospitalité chez **Deree — The American College of Greece, Département de Tourisme, Hospitalité et Sports** [depuis septembre 2019-octobre 2021]

Chargé de cours adjoint chez **Université de la mer Egée (University of the Aegean), Département Économie du tourisme et Management** [octobre 2018 - septembre 2020]

Chargé de cours adjoint, Master Tourisme – Management des entreprises du tourisme chez **Hellenic Open University** [octobre 2017 - septembre 2020]

Directeur Académique du Département Gestion Hôtelière et du Tourisme chez **Business College of Athens, Plymouth University** [avril 2016 – juin 2019]

Chargé de cours adjoint chez l' **Université Economique et Commerciale d' Athènes (Athens University of Economics and Business – AUEB), Département Marketing et Communication** [septembre 2016 - septembre 2018]

Maître de conférences chez le **Business College of Athens, Plymouth University**[novembre 2015 – juin 2019]

2013-2015

Responsable Marketing & Communication chez **Corallia** (Initiative Corallia Clusters-centre de recherche Athena)

2013 (janvier – octobre)

Associé en coopération scientifique chez **Corallia** (Initiative Corallia Clusters-centre de recherche Athena):

- contribution aux audits financiers du projet R&D mi-cluster (Nano/Microélectronique & Systèmes Intégrés) et collaboration avec l'équipe de gestion
- développement du plan marketing pour les services offertes aux InnoHubs à Athènes et à Patras

2010-2013

- **Commission Européenne - CORDIS (Recherche et Développement): Membre du Groupe d'Experts** (2009-2013 Programme)
- **Auditeur financier, Corallia - the Hellenic Technology Clusters Initiative - Research Center Athena** – co-financé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du Programme "Competitiveness and Entrepreneurship 2007-2013" et des Programmes Régionaux 2007-2013, Projet du Cadre de Référence Stratégique 2007-2013.
- **Auditeur financier, EFEPAE** (auditeur externe pour le contrôle des subventions de fonds national et européen au secteur privé) – Programme "Competitiveness and Entrepreneurship 2007-2013", Projet du Cadre de Référence Stratégique 2007-2013.
- **Enseignant-Coordinateur Académique** de l' école d' été annuelle **Tourism Summer School** (Institute of Euromed Affairs /en partenariat avec **Dokuz Eylül University**), Izmir-Turquie 2011, Olympie-Grèce 2012
- **Journaliste reporteur étranger et Analyste commercial temporaire**, Editions turques du tourisme et du voyage "TurizmAktüel"

2007-2010

Auditeur financier (84 projets dirigés/études terrain et études documentaires), Information Society S.A., contrôle des subventions de fonds national et européen dans le secteur privé – 3^{ème} Cadre européen commun de référence.

2002-2012

Assistant d' Enseignement et de Recherche en Marketing & Communication, AUEB

- Soutien à la **promotion du Master en Marketing and Communication à travers les Nouvelles Technologies** auprès du congrès: Philip Kotler, "Winning Marketing Strategies: How to compete and win in the global marketplace", Athènes, Grèce (exposition parallèle des sponsors)
- **Animateur de réseau pour le projet "Induction day"** organisé pour la formation initiale et la formation continue du Master en Marketing et Communication (rédaction de cas pédagogique)
- **Animateur de réseau pour le jeu de simulation "The Marketing Game"** organisé pour la formation initiale et la formation continue du Master en Marketing et Communication à travers les Nouvelles Technologies (rédaction de cas pédagogique)
- **Responsable de Séminaires sur l'opération du logiciel CATI** (Computer-Aided Telephone Interviewing)

2002 – 2004

Enseignant de la langue française en école privée

Mise en œuvre de Projets de Consultation & Etudes de Marché (organisations et entreprises)

2002-2018

- **Erasmus+** "Skills on board – soft skills for professional skippers in a changing tourism industry": membre de BCA qui coordonne les activités des institutions en Grèce, Bulgarie, Espagne, Croatie
- **Municipalité d'Argos et Mycène**: Partenaire Scientifique du projet de développement touristique et de promotion
- **Municipalité de Markopoulo**: Partenaire Scientifique du projet de développement touristique et de promotion
- **Membre du groupe** de la société **tourism generis**
- **Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN)**: Membre de l'équipe de recherche AUEB, engagé aux lots de tâche de l'Etude de Marché, Représentant national (AUEB et Université de Macedoine) auprès de la 3^{ème} réunion CoBeReN 2-4 mars 2011, Venise, Italie et le congrès COBEREN juin 5-8 juin 2012, Nicosie, Chypre (durée totale: 3 ans)
- **European Marketing Academy (EMAC)**: Enquête sur la satisfaction de membres de l'association EMAC - Athens Laboratory of Research in Marketing (A.L.A.R.M.) – sous la direction de George Avlonitis (co-authors: Antonios Giannopoulos, Constantinos Lionakis & Lamprini Piha), "Assessing the views & perceptions of EMAC members", **The EMAC Chronicle**, No.3, mai 2008, pp. 4-7
- **Département de Marketing & Communication, AUEB**: Participation à la collecte de données pour la recherche sur le parcours professionnel et académique des jeunes diplômés
- **BETANET S.A.**: Etude du marché des éléments préfabriqués en béton et enquête de satisfaction clients
- **EKO S.A.I.C.**: Analyse du comportement d'achat de clients et de satisfaction de services apportés par les stations-services
- **Ministère du Tourisme – Information Society S.A., Grèce**: Consultant en Tourisme dans le cadre du projet: "Services de Consultation pour la création du Compte Satellite du Tourisme et de l'Observatoire National du Tourisme" (durée: 27 mois)
- **IPSEN S.A.R.L.**: Analyse du marché pharmaceutique et enquête sur les perceptions des médecins
- **MORAX Publications**: Identification des sources d'information des praticiens en gestion et marketing et implications pour la stratégie marketing de l'entreprise (**Présentation des résultats de la recherche au sein de Marketing Expo 2006 South East Europe – Advertising Week 2006, 25-27/05/06**) – (A.L.A.R.M.)
- **Metaxas Diagnostics S.A.**: Recherche marketing appliquée à l'industrie des matériels médicaux
- **APIVITA S.A.**: Analyse du marché des cosmétiques et analyse du marketing d'une gamme de produits cosmétiques
- **YAMAHA Motors Hellas (Motodynamics S.A.)**: Etude du marché des motos et utilisation des résultats pour le développement de la stratégie marketing

- **EVAL S.A.I.C.:** Recherche marketing appliquée au marché des accessoires marins (24^{ème} Salon Nautique Internationale d' Athènes, Vieil Aéroport Est d' Athènes)

**Engagements
Universitaires |
Recherche et
Politiques d'
Education**

- **Directeur de thèse (PhD) et Responsable Scientifique** du projet **Industrial PhD “General Aviation Tourism Service Ecosystem: conceptualisation and empirical investigation”** basé sur le protocole d'accord entre **International Hellenic University et Egnatia Aviation** (Greece 2.0, National Recovery and Resilience Plan financé par l'Union européenne | NextGeneration EU) [juillet 2024 – décembre 2025].
<https://afm.aero/international-hellenic-university-and-egnatia-aviation-launch-greeces-first-aviation-phd-dedicated-to-aviation-tourism>
- **Erasmus+ Membre du comité scientifique et d' organisation, “Tourism & Gamification: a Blended Intensive Program for Erasmus Students”**, University Center of International Programmes of Studies, Themi University Campus, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 09-13/10/2023 en ligne & 16-20/10/2023 en direct.
- **Conférencier invité** au workshop organisé par la **Commission européenne: "Digitalisation for the sustainable growth of tourism”** chez l' **Athens International Tourism Expo 2018** - Giannopoulos, A. "Human-based workforce in a digital era - the new age tourism ambassadors: what, how and why?", Metropolitan Expo, Athènes, Grèce, 07/12/2018.
- **Représentant National** (Hellenic Association of Doctoral Researchers – Hel.As.D.R.) **auprès du congrès: "ERAMOBILITY - Researchers in Europe without Barriers" - Présidence tchèque de l'U.E.**, Prague, République tchèque, 28-29 avril 2009.
- **Représentant National** (Hel.As.D.R.) **auprès du congrès: “Jeunes Chercheurs en Europe” – Présidence française de l' U.E.**, Rennes, France, 19-21 Novembre 2008.
- Entretien personnel à **Athens International Radio** (radio officielle de la municipalité d'Athènes – programme international/étranger “Good Morning Athens”) sur les conditions des **Etudes Doctorales en Grèce et la perspective européenne**, 27 mars 2009.
- Participation au **Processus d' entretiens des Parties Concernées** au niveau national (Grèce) – l' entretien avec chacune des parties a été conduit par la Commission Européenne au sujet de **la Charte européenne du Chercheur et le Code de Conduite pour le recrutement des Chercheurs** (entretien personnel, juillet 2007).
- Coopération officielle avec le Conseil Européen des Doctorants/Chercheurs en début de carrière et Jeunes Docteurs (EURODOC) dans le cadre de la **Recherche européenne sur la Situation des Etudes Doctorales en Europe** (point national de contact - Hel.As.D.R.), novembre 2008 – mai 2009.
- **Représentant National** (Hel.As.D.R.)auprès du **Conseil Européen des Doctorants/Chercheurs en début de carrière et Jeunes Docteurs (EURODOC)**pour les années 2006-2009.

**Activités
Académiques
Internationales**

- **Co-rédacteur en chef** de la revue scientifique en accès libre **Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing**. [<https://www.jthsm.gr>]
- **Membre du comité de rédaction** de la revue scientifique en accès libre **Journal of Contemporary Education Theory & Research**. [<https://www.icetr.gr>]
- Évaluation occasionnelle des revues scientifiques comme **Journal of Product & Brand Management (JPBM), Journal of Product & Brand Management (JPBM), International Journal of Hospitality Management, International Journal of Consumer Studies, International Journal of Technology Marketing**.
- **Président du comité d'organisation d' ICOMEU 2025 (International Conference on Management of Educational Units)**, 3-5/10/2025.
- Membre du **Comité du Programme, ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2024 | 8th International Scientific Conference: Shaping the Future: Digital Tourism and Sustainable Development**, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, Université de Rijeka, Croatie, 15-17/05/2025.

- Membre du comité d'organisation, **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, Université Internationale Hellénique & Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes, Grèce, 4-6/10/2024.
- Membre du comité scientifique & Modérateur, **ICOHEMA 2024: Digital Healthcare – the future is now**, Université Internationale Hellénique, Grèce, 4-6/10/2024.
- **Giannopoulos, A.**, “ Virtual Reality & Visit Intention: is travel inspiration the missing link?”, 1ère conférence scientifique entre Université Amity – Université Internationale Hellénique, Inde-Grèce, 17 mai 2024.
- Membre du comité scientifique, **3rd Conference INOEK 2023: Greece-Europe 2030 – Research, Innovation, New Technologies, Institutions and Sustainable Development**, Institut Scientifique Grecque (Economics of Education & Life Long Learning, of Research & Innovation - I.EC.ED.LLL.R.IN.), Crète, Grèce, 7-10/09/2023.
- Modérateur, **ICOMEU 2023: Emerging trends in education: Future pathways for educational ecosystems: Disruptions and Continuities**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 20-22/01/2023.
- Membre du comité scientifique & Modérateur, **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 18-20/03/2022.
- Modérateur, **ICOMEU 2022: Emerging trends in education:A fusion of Pedagogy, Management, Robotics and STEAM**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 21-23/01/2022.
- Membre du comité scientifique et d'organisation, **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Université Internationale Hellénique, Grèce 21-23/05/2021.
- Modérateur, **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, Université Internationale Hellénique, Thessalonique, Grèce, 24-27/10/2019.
- Professeur associé, réseaux de collaboration d' Enseignants/Coordinateurs de programmes education chez **INSETE** (Confédération du tourisme grec).
- Directeur Académique du séminaire éducatif **Tourism Perspectives & Tour Guiding Services, Caritas Hellas en coopération avec l' Organisation Internationale pour les Migrations**, Athènes, Grèce, 09/07-02/08/2019[<https://caritas.gr/en/activities-en/educational-seminar-concerning-tourism-at-the-social-spot/>&<https://caritas.gr/en/activities-en/the-educational-program-tourism-perspectives-and-development-of/>].
- **Mentor aux jeunes entrepreneurs** chez 1^{er} **Chios Blue Hackathon, Université de la mer Égée**, Chios île, Grèce, 15-16/05/2019.
- **Mentor aux jeunes entrepreneurs** chez **Blue Hackathon 2018, Université de la mer Égée** en coopération avec FORTHcrs, Fondation Evgenidion, Athènes, Grèce, 22-23/12/2018.
- Modérateur, **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ATEI of Thessaloniki, Rhodes, Grèce, 25-28/10/2018.
- Conférencier invité à un atelier de formation sur le **Développement Touristique de la Province de Fars** organisé par l' **Université de Shiraz** (en coopération avec Business College of Athens), Shiraz University, Shiraz, Iran, 27/11-01/12/2017.
- Evalueur occasionnel pour le congrès **ICHRIEcongress**, Etats-Unis.
- Coordinateur académique de l' école d' été **3rd Tourism Summer School** (Institute of Euromed Affairs/en partenariat avec Dokuz Eylül University) & **Olympian Summer School 2012** (en coopération avec l'Université du Pirée), Olympie, Grèce, 27/07-02/08/12.
- Membre du comité scientifique international de la conférence **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing** (ATEI Thessaloniki, Democritus University of Thrace, Washington State University, et Institut de Recherches Touristiques de la Chambre hôtelière hellénique), Corfu, Grèce, 31 mai – 3 juin 2012.
- Membre du comité scientifique international de la conférence **Destination Management & Branding in the Mediterranean Region** (Akdeniz University), Antalya, Turquie, 19-21 avril 2012.

- Coordinateur académique de l' école d' été **2nd Tourism Summer School** (Institute of Euromed Affairs/en partenariat avec Dokuz Eylül University), Izmir, Turquie, 11-16 septembre 2011.
- Modérateur, **4th International Scientific Conference: Planning for the future, Learning from the past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality**, University of the Aegean, Rhodes, Grèce, 3-avril 2009.
- Modérateur, **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki et Greek Research Technology Network, Athènes, Grèce, 14 mars 2008.

**Présentations
invitées,
Expériences d'
Enseignement &
Interventions
diverses**

- **Fondateur et Rédacteur en chef** chez **the voyager voice [thevoyagervoice.com]** [depuis decembre 2015]
- Membre du comité de sélection, **Travel Marketing Awards 2024 & Travel Marketing Awards 2025**
- Conférencier invité au radio **FM100** (radio officielle de la municipalité de Thessalonique – programme: Rythme Weekend) sur l' **aviation générale et le tourisme (protocole d'accord entre l' Université Internationale Hellénique et Egnatia Aviation)** , 7 décembre 2024.
- Giannopoulos A., **Podcast: "Comment les destinations géreront le tourisme de masse"**, Synopsis Podcast – PodLand production, 29 août 2024. [<https://www.youtube.com/watch?v=jucKI77Wt-w&t=1s>]
- Giannopoulos A., entretien: « "Tourists go home!" – exploring solutions to over-tourism », Insider, vol. 43, mai 2024, pp. 74-77 & online portal Philenews, 7 juin 2024. [<https://in-cyprus.philenews.com/insider/tourists-go-home-exploring-solutions-to-over-tourism>]
- Giannopoulos A., invité à un débat d'experts: **"New Tourism Models and Alternative Insular Destinations"**, **Conférence Annuelle «Greek Tourism, a National Affair! Possibilities and Perspectives»**, Athens Marriott Hotel, Grèce, 5 decembre 2023.
- Giannopoulos A., conférencier invité & organisateur: «VisitEcoGreece: Marketing et Écotourisme», organisé par le **HFRI (Hellenic Foundation for Research and Innovation)** et **Université Internationale Hellénique**, Themi campus, Thessalonique, Grèce, 20 fevrier 2023. [<https://tinyurl.com/2s3aprnB>]
- Giannopoulos A., conférencier invité: «Sur-Tourisme: Control+Alt+Delete – Interactivité et Durabilité dans un (nouvel) écosystème », organisé par le **HFRI (Hellenic Foundation for Research and Innovation): "Application du Marketing aux entreprises d' écotourisme"**, Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes - Université Aristote de Thessalonique, Musée d' Histoire, Plaka- Athènes, Grèce, 12 janvier 2023. [https://hub.uoa.gr/the-application-of-marketing-in-ecotourism-businesses-review/?fbclid=IwAR36FpgGbGHYVQFEioXh0fGManuDVMT9R-8m5InvmJtLuaBM9s_rKyyBHC]
- Giannopoulos A., conférencier invité: "The voyager voice: interaction and co-creation on the world tourism map - the role of blogs in the travel and tourism ecosystem", **Neapolis University Pafos**, Paphos, Chypre, 22 novembre 2021.
- Giannopoulos A., invité à un débat d'experts: Virtual Lecture Series - "Culture as a Driver for Growth" avec la participation de N. Yatromanolakis (**Sous-Ministre de la Culture**) et Elaine Papoulias (**Executive Director of Center for European Studies at Harvard University**), **College Year in Athens**, en ligne, 21 avril 2021. [<https://www.youtube.com/watch?v=2AsUVieSc58>]
- Giannopoulos A., séminaire éducatif: "Co-creation in Learning and Teaching", **Center for Teaching and Learning – The American College of Greece**, en ligne, 18 mars 2021.
- Giannopoulos A., séminaire éducatif: " Tourism& Culture: towards a (new?) ecosystem", **Institut Hellénique de la Diplomatie Culturelle**, en ligne, 30 janvier 2020.
- Giannopoulos A., entretien pour la **télévision grecque TV100** (Bulletin d' Information, Thessalonique), 11 juin 2020 [<https://www.facebook.com/tv100thessaloniki/videos/256145585641404>, 35:30']
- Giannopoulos A., orateur invité (webcast): "Culture & Sustainability as pillars of the Tourism Ecosystem", **Institut Hellénique de la Diplomatie Culturelle**, live streaming (en ligne), 22 mai 2020.
- Giannopoulos A., conférencier invité : "Sustainable Tourism Development", **Université Internationale Hellénique**, Thessalonique, Grèce, 14 mai 2020.
- Giannopoulos A., article: "Tourisme & COVID-19: une vision de l'avenir", **Kathimerini**, Mercredi 29 avril 2020 [<https://www.kathimerini.gr/1076022/article/epikairothta/ellada/toyrismos--covid-19-me-to-vlemma-sto-mellon>].
- Giannopoulos A., "Comment le stress lié à l'emploi peut être affronté", **étude de cas dans le livre édité: Vakola M., Nikolaou I. "Psychologie du travail et comportement organisationnel "**, 2ème édition ,Rosili, Athènes, 2019, p.267.

- Giannopoulos A., entretien: «Athènes et la nouvelle tendance des boutique hotels», **Kathimerini – «K»**, dimanche 23 juin 2019, p. 12 (Chronique Boutique Hotels) [<https://www.kathimerini.gr/1030151/gallery/periodiko-k/reportaz/h-a8hna-ston-asterismo-twn-boutique-hotels>]
- Giannopoulos A., invité à un débat d' experts: “Boutique Hotels: a world trend & a new approach in hospitality”, **The Architect Show 2019**, Helexpo, Maroussi -Athènes, Grèce, 5 mai 2019 [https://vimeo.com/335576781?fbclid=IwAR2q1PXrF7ziwYwY_wBKfgUb8m9hzw_xlCxoEitjGPp2jxMI7CteqB_F6tY].
- Giannopoulos A., conférencier invité: “Moments of truth in hospitality and tourism: from complaints to priceless experiences save as...”,**School of Tourism on Tour**, Lemnos island, Grèce, 20-21 avril 2019 [<https://www.youtube.com/watch?v=7NzliobMGe0>, 6:13:30’].
- Giannopoulos A.,conférencier invité: “Moments of truth in hospitality and tourism: from complaints to priceless experiences save as...”,**School of Tourism on Tour**, Chios island, Grèce, 27-28 mars 2019.
- Giannopoulos A., entretien: "Les «clés» pour le futur - Le Passeport de Connaissance", **Kathimerini - Taxidia**, dimanche 16 septembre 2018, pp. 36-37 (Chronique Éducation Touristique).
- Giannopoulos A., entretien: "Études chez BCA mettent le 95% des élèves au marché du travail", **Touristiki Agora**, Volume 277, mai - juin - juillet 2018, p. 51 (Chronique Écoles Touristiques).
- Giannopoulos A., invité à un débat d' experts: “The Economy of Hospitality: transforming the needs to opportunities”, **Academy by Aldemar, Aldemar Resorts**, Aldemar Olympian Village, Grèce, 19 mai 2018
- Giannopoulos A., conférencier invité: “Hospitality is everywhere: let’s reacquaint with ourselves”, **7th School of Tourism**, Kalamata, Grèce, 20-22 novembre 2017
- **SKAI TV** entretien pour la télévision grecque (SKAI – émission “simera”) sur les études touristiques et la présentation du Département Gestion Hôtelière et du Tourisme BCA, 28 septembre 2017 [<https://www.youtube.com/watch?v=qL5jSpVNmnM>, 40:22’]
- **The PlaceBrand Observer**, revue de littérature: “Brands and Branding: Definition, Concepts, Theory - featuring [Simon Anholt](#) [Robert Govers](#) [Roger Pride](#) [Philip Kotler](#) [Antonios Giannopoulos](#) [Jeremy Hildreth](#)”, <http://placebrandobserver.com/theory/brands-and-branding/> [accès le 2 août 201è]
- Giannopoulos A., conférencier invité: “Desti-nation branding: #OMG from Storytelling to Storydoing”, **2nd School of Tourism**, Nauplie, Grèce, 20 mars 2017
- Giannopoulos A., conférencier invité: “Brand Storytelling: a new era for Hospitality and Tourism”, **International Hellenic University**, Thessalonique, Grèce, 23 janvier 2017
- Conférencier invité au radio **FM100** (radio officielle de la municipalité de Thessalonique – programme: Check-In) sur “**Rebranding Destinations**”, 19 novembre 2016
- GiannopoulosA., conférencier invité (panel): “Desti-nationBranding: What For?”, **Philoxenia Expo & Conférence**, Thessalonique, Grèce, 18 novembre 2016
- GiannopoulosA., conférencier invité: “From Act In Space to MarketIng Space: How To’s for Kickstarter Marketing Action”, **si-Cluster Accelerator**, Athènes, Grèce, 8 novembre 2016
- **The Place Brand Observer**, entretien: “Antonios Giannopoulos on Destination Branding, Tourism and Innovation”, <http://placebrandobserver.com/interview-antonios-giannopoulos/> [accès le 3 novembre 2016]
- **Crikos**, entretien : “**Dr. Antonios Giannopoulos**: A greatprofessor, a true guide and a beautiful person!”,<http://crikos.com/dr-antonios-giannopoulos-a-great-professor-a-true-guide-and-a-beautiful-person> [accès le 15 juillet 2015]
- GiannopoulosA., "Gestion du stress au travail", **HR Case Study Series**, MSc in Human Resources Management, Athens University of Economics and Business, vol.2, Mai 2016, <https://www.aueb.gr/en/content/hr-case-study-series> [accès le 1^{er}juin 2016]
- Giannopoulos A., Phoca J., “Corallia: l’ esprit d’ entreprendreà travers l’ industrie des jeux”,**Grekamag**, <https://greka.lifo.gr/features/reportage/corallia-epichirimatikotita-mesa-apo-gaming/> [accès le 2 janvier 2015]
- Giannopoulos A.,présentation et co-organisation de **Start-Up Safari Athens 2014**
- GiannopoulosA.,“Innovation et l’ esprit d’ entreprendre”, **Capital & Vision 2014**: Innovation and Entrepreneurship: The NextStep, Athènes, Grèce, 1 novembre 2014
- Giannopoulos A., “Le rôle de l’éducation à l’esprit entrepreneurial de la jeunesse”, **eduardvisor.gr**, mai 2014 <http://www.eduardvisor.gr/index.php/sinentefxeis-more/10117-antonis-giannopoylos-o-rolos-tis-ekpaideysis-einai-kathoristikos-gia-ti-diamorfosi-enos-klimatos-poy-enisxyei-tin-epixeirimatikotita> [accès le 12 mai 2014]

- Entretien personnel à **Athens International Radio** (radio officielle de la municipalité d'Athènes – programme “Un jour à Athènes”) sur l’innovation conçue en Grèce et l’utilisation des clusters pour le développement économique, 27 avril 2014
- **Enseignant Visiteur** en Marketing et Communication, Université Economique et Commerciale d’ Athènes - AUEB (Présentation sur Tourisme Culturel et Religieux, Cours: Marketing Des Organisations à But Non Lucratif, Professeur: Dr. Paulina Papastathopoulou, 3 mai 2012)
- Giannopoulos A., Articles & Photos, **Memleket**, Presse magazine turque dédiée aux voyages et au tourisme, juillet-septembre & octobre-décembre 2011 (en coopération avec le **Consulat grec, Istanbul**)
- Giannopoulos A., “Pas de Touristes ici: Burgundy goes toward a no tourists destination brand”, **Travel Mole** <http://www.travelmole.com/stories/1148673.php> [accès le 26 juillet 2011]
- Giannopoulos A., “ITB 2011: In Tourism & Beyond”, **Turizm Aktüel**, 14(87), mai 2011, p. 18
- Présentation “**Transforming Travel into Science: Following the path of a PhD Research on the Greek Hotel Map**”, Chaîne de Classical Hotels, Stage de Formation mini MBA adressé aux Gérants des Hôtels, Athènes, Grèce, 17-18 mars 2010
- **Antonios Giannopoulos** et Lamprini Piha, “Living the EDEN Experience - EDEN Doctoral Seminar on Research Methods in Marketing, Brussels, June 15-19, 2009”, **The EMAC (European Marketing Academy) Chronicle**, No.6, octobre 2009, pp. 29-30
- Présentation “**A new era in Hospitality Marketing: Cases & Experiences from a Ph.D. Research**”, GroupedeGraceHotels, 2^{ème} Séminaire Annuel, Athènes-Grèce, 13 novembre 2009
- Présentation (co-présentateur : Piha L.): “**Following another career path after Graduation**”, Département du Marketing et Communication, AUEB, Athènes, Grèce, 4 juin 2009
- Présentation (co-présentateur: Piha L.): “**Doctoral Studies: Greece and European Research Area**” auprès de la présentation du livre grec de Dr. F. Asderaki (L’ Europe et la Formation : L’ Espace européen de l’enseignement supérieur), Amphithéâtre de la Banque Nationale de Grèce, Athènes, Grèce, 31 mars 2009
- George Avlonitis (co-auteurs: **Antonios Giannopoulos**, Constantinos Lionakis et Lamprini Piha), “Assessing the views and perceptions of EMAC members”, **The EMAC (European Marketing Academy) Chronicle**, No.3, mai 2008, pp. 4-7
- Présentation (co-présentateur Dr. P.Papastathopoulou): “**Special Forms of Tourism: the case of Cultural & Spiritual-Religious Tourism – trends and best practices**”, Préfecture de Dodécannèse– Projet: INTERREG III ARCHIMED “Mediterranean Cultural Network of cities - stations of the Apostle Paul missionary path”, Rhodes, Grèce, 3 mars 2008

Honneurs & Bourses

2003

Bourse du département de Gestion des Entreprises et des Administrations, Master in Business Administration (MBA), AUEB, pour des semestres d’études master avec la mention Très Honorable

2001-2002

Bourse et honneur de la fondation “G. Chalkiopoulos” pour des semestres d’études universitaires avec la mention Très Honorable

1996-1998

Bourse de la Fondation Nationale des Bourses pendant les études au lycée pour les résultats scolaires

1994-1998

Honneurs de la Ministère de l’Éducation nationale pour les résultats scolaires au Collège et au Lycée

Activités Associatives / Membre de Sociétés Scientifiques

- **Research, Technology & Innovation Network** (The American College of Greece): Membre Fondateur de RTIN 2021
 - **Center of Excellence for Sustainability** (The American College of Greece): Membre du Conseil Académique 2020-2021
 - **International Tourism and Hospitality Management Society** (The American College of Greece): Conseiller Académique (coopération avec le Conseil d’ Administration) 2020-2021
 - **International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism** (IFITT): Membre du Conseil d’ Administration, Coordinateur Académique (IFITT Greece) 2018
-

-
- Membre du Réseau International sur la Recherche Touristique et la Communauté Académique: **Tourism Research Information Network (TRINET)**
 - Chercheur enregistré dans la banque de données du **Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques (CIRET)**, Aix-En-Provence, France
 - Membre de l'**European Marketing Academy**
 - Membre de l' **Académie grecque de Marketing (Greek Marketing Academy)**
 - Membre de la liste de diffusion de l'**Association Française du Marketing (AFMnet)**
 - Membre du comité organisateur de la communauté **Open Tourism** (réseau spécialisé au tourisme grec)
 - **Hellenic Association of Doctoral Researchers (Hel.As.D.R.): Président élu 2007-2009, Secrétaire Général élu 2005-2007**
-