

Δρ. Αντώνιος Γιαννόπουλος

Σχολή Οικονομίας & Διοίκησης
Κτίριο Τουρισμού, Γραφείο 1
Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
Αλεξάνδρεια Πανεπιστημιούπολη
Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τ.: (+30) 2310.013.552
E: agiannopoulos@ihu.gr

Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση

2014

Διδακτορικό στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών/Τουριστικό Μάρκετινγκ), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής με θέμα: "Ισορροπημένος Προσανατολισμός στην Αγορά: Ενοιολογική Αποσαφήνιση, Εμπειρική Τεκμηρίωση και Επίδραση στην Οργανωσιακή Απόδοση στον Κλάδο των Υπηρεσιών" | Δείγμα: άνω των 2.200 ερωτώμενων σε περισσότερα από 100 city και resort ξενοδοχεία στην Ελλάδα [διεξαγωγή έρευνας με την υποστήριξη του ΣΕΤΕ] [Link1](#) | [Link 2](#)

2004

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) / Βαθμός Πτυχίου: 8,43

Διπλωματική Εργασία (Thesis) με θέμα: «Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα Ικανοποίησης από την Ποιότητα Υπηρεσιών & Εξελίξεις» (Βαθμός: 9,5) [Link](#)

2002

Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ (νυν Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) / Βαθμός Πτυχίου: 8,41

Τιμητικές Διακρίσεις / Υποτροφίες

2003

Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ): Υπότροφος για άριστη επίδοση στις μεταπτυχιακές σπουδές

2001-2002

Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιάκου: υπότροφος για άριστη επίδοση στα τέσσερα (4) έτη προπτυχιακής φοίτησης

1996-1998

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων – Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών: υπότροφος για επίδοση στις αντίστοιχες τάξεις του Λυκείου

1994-1998

Τιμητικές διακρίσεις για την επίδοση στα αντίστοιχα διαδοχικά σχολικά έτη

Ξένες Γλώσσες

Αγγλικά: Certificate of Proficiency in English (Michigan)

Γαλλικά: Sorbonne 2

Ιταλικά: Certificato Superiore (votazione: Ottimo)

Κινέζικα: HSK2

Πεδία Ερευνητικού Ενδιαφέροντος

Μάρκετινγκ, Τεχνητή Νοημοσύνη & Metaverse

Οικοσύστημα Υπηρεσιών (Service Ecosystem) & Συν-δημιουργία Αξίας (Value Co-creation)

Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας (Hospitality & Tourism Marketing)

Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Services Marketing)

Διαχείριση Προορισμού (Destination Management) & Επωνυμία Προορισμών (Destination Branding)

Μάρκετινγκ Αεροδρομίων & Υπηρεσιών Γενικής Αεροπορίας – Αεροπορικού Τουρισμού (Airport Marketing & Recreational General Aviation Services)

Προσανατολισμός στην Αγορά (Market orientation) | Εσωτερικό Μάρκετινγκ (Internal Marketing)

Πολιτιστική Διπλωματία (Public and Cultural Diplomacy) & Αεροπορικός Τουρισμός

Δημοσιεύσεις σε
Διεθνή
Περιοδικά Μετά
από Κρίση

Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, and Mavragani, E. (2025). "Novelty of Virtual Reality Experience and Reuse Intentions: The Mediating Role of Travel Inspiration", *Tourism Review*, Under Review.

Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, Mavragani, E., and Buhalis, D. (2024). "Virtual Reality and Mental Imagery Towards Travel Inspiration and Visit Intention", *International Journal of Tourism Research*, (<https://doi.org/10.1002/jtr.2646>)

Assiouras, I., **Giannopoulos, A.**, Mavragani, E., & Buhalis, D. (2024). "Virtual reality facilitated travel inspiration: the role of pleasure and arousal", *Current Issues in Tourism*, 1–14. (<https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2406412>)

Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, and Karaosmanoglu, E. (2023). "Testing the relationship between value co-creation, perceived justice and guests' enjoyment". *Current Issues in Tourism*, 26(4), 587-602. (<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2030680>)

Giannopoulos, A., Livas, C., Simeli I., and Achlada, C. (2022). "Is destination image instagrammable? Visit intentions and value co-creation through social media content". *International Journal of Technology Marketing*, 16(4), 349-369. (<https://doi.org/10.1504/IJTMKT.2022.126272>)

Giannopoulos, A., Skourtis, G., and Piha, L. (2021). "Destination branding and co-creation: a service ecosystem perspective". *Journal of Product Brand & Management*, 30(1), 148-166. (<https://dx.doi.org/10.1108/JPBM-08-2019-2504>)

Giannopoulos, A., Skourtis, G., Kalliga, A., Dontas, D., Paschalidis, D., (2020). "Co-creating high-value hospitality services in the tourism ecosystem: towards a paradigm shift?". *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 6(2), 3-8. (<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.3822065>)

Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Buhalis, D, and Koniordos, M. (2019). "Value Co-Creation and Customer Citizenship Behavior". *Annals of Tourism Research*, 78, 102742. (<https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102742>)

Assiouras, I., Skourtis, G., Koniordos, M., and **Giannopoulos, A.A.** (2015). "Segmenting East Asian tourists to Greece by travel motivation". *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(12), 1389-1410. (<https://doi.org/10.1080/10941665.2014.982140>)

Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Mavragani, E.P. (2015). "Destination brand equity research from 2001 to 2012". *Tourism Analysis*, 20(2), 189-200. (<https://doi.org/10.3727/108354215X14265319207399>)

Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Assiouras, I. (2014). "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context". *Journal of Place Management and Development*, 7(2), 141-152. (<https://doi.org/10.1108/JPMD-11-2013-0024>)

Avlonitis, G.J., and **Giannopoulos, A.A.** (2012). "Balanced Market Orientation: Qualitative Findings on a Fragile Equilibrium". *Managing Service Quality: An International Journal*, 22(6), 565-579. (<https://doi.org/10.1108/09604521211287543>)

Giannopoulos, A. A., and Mavragani, E. P. (2011). "Traveling through the Web: A first step toward a comparative analysis of European National Tourism Websites". *Journal of Hospitality Marketing & Management* 20(7), 718-739. (<https://doi.org/10.1080/19368623.2011.577706>)

Επιστημονική
Επιμέλεια
Συγγραμμάτων

Reynolds D., Rahman I., Barrows C. (2024). "Διοίκηση Φιλοξενίας", Broken Hill Publishers Ltd, ISBN 978-992-575-772-5.

Kladou S., Psimouli M., Skourtis G., **Giannopoulos A.**, Eskitark N.H. (2021). "Shedding Light Upon the Shadows: Exploring the link between country destination image and dark tourism". In Goodfellow Publishers (eds) **"Tourism Dynamics: New Perspectives and Changing Directions"**. (<https://doi.org/10.23912/9781911635932-4939>)

Salamoura M., **Giannopoulos A.**, and Mousouri F. (2020). "Tourists' Perceptions and Intended Behavior Thanks to Celebrity Endorsement: Antetokounmpo Invites You to Santorini with Aegean Airlines". In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) **"Strategic Innovative Marketing and Tourism"**. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. (https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_96)

- 1) Angelopoulos, D., **Giannopoulos, A.**, Christou, E., and Assiouras, I., "Authentic relationships in hospitality services: the role of artificial empathy and value co-creation in internal and external marketing", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malta, 25-27/11/2024.
- 2) Intzesiloglou, P., and **Giannopoulos, A.**, "The Epignosis of Sensory Marketing in Co-Creating a New-Age Gastronomic Tourism Experience: Investigating the Eating Behaviour of Millennials and Gen Z", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malta, 25-27/11/2024.
- 3) Kitsos, S., **Giannopoulos, A.**, Christou, E., and Papatheodorou, A., "Co-Creating Value in Unexplored Skies: Service Ecosystem and Destination Branding in General Aviation", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malta, 25-27/11/2024.
- 4) Soumintoub, V., and **Giannopoulos, A.**, "Exploring the role of experiential marketing in shaping brand perception: A qualitative study on cultural events in wineries", **The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum: Amidst Rapid Transformational Shifts (ARTS)**, St. Julian, Malta, 25-27/11/2024.
- 5) Angelopoulos, D., **Giannopoulos, A.**, Assiouras, I., and Christou, E., "Enhancing Educational Experiences and Learning Motivation through Artificial Intelligence: The Role of Prompt Engineering and Value Co-Creation in Building Artificial Empathy", **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, International Hellenic University & National University of Athens, Greece, 4-6/10/2024.
- 6) Linaroudis, G., Chatzigeorgiou, C., Christou, E., and **Giannopoulos, A.**, "The contribution of generative AI in competence creation: The foreign language education", **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, International Hellenic University & National University of Athens, Greece, 4-6/10/2024.
- 7) Linaroudis, G., Chatzigeorgiou, C., Christou, E., and **Giannopoulos, A.**, "Language policies as an integral part of public administration in Greece: A potential framework enabling language reinforcement and language tourism", **INCOPA 2024: 1st International Conference on Public Administration 2024**, International Hellenic University, Katerini, Greece, 31/05-01/06/2024.
- 8) Mavragani, E., Assiouras, I., **Giannopoulos, A.** and Buhalis, D., "VR-facilitated Travel Inspiration: The role of Pleasure and Arousal", **53rd EMAC Annual Conference**, Bucharest, Romania, 28-31/05/2024.
- 9) Assiouras, I., Buhalis, D., **Giannopoulos, A.**, and Mavragani, E., "Virtual Reality and Travel Inspiration", **2024 AMS 49th Annual Conference**, Coral Gables, Florida, 22-24/05/2024.
- 10) Giakoumaki, C., Mavragani, E., **Giannopoulos, A.**, and Pantazi, A., "Online travel inspiration under the influence of Covid-19 consumer perception of risk: investigating antecedents and consequences", **2023 AMA Winter Academic Conference**, Virtual 6/02/2023 | Nashville 10-12/02/2023.
- 11) Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Chatzigeorgiou, C., and Simeli, I., "Co-creating agritourism activities to support local development: an examination of their health-related consequences in the COVID-19 era", **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, International Hellenic University, Greece, 18-20/03/2022.
- 12) Skourtis, G., **Giannopoulos, A.**, Chatzigeorgiou, C., and Simeli, I., "Healthcare workers and resource integration: when healthcare professionals co-create/co-destroy value with patients", **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, International Hellenic University, Greece, 18-20/03/2022.
- 13) **Giannopoulos, A.**, Giakoumaki, C., Pantazi, A., Assiouras, I., Mavragani, E., and Skourtis, G., "Online Travel Inspiration in an unstable world: Balancing Risks and Desires in the Covid-19 era", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, International Hellenic University, Greece, 21-23/05/2021.
- 14) **Giannopoulos, A.**, Livas, C., and Achlada C., "Is destination image instagrammable? Co-creating value through Social Media Content", **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting**

- tourism, travel and hospitality: The day after**, International Hellenic University, Greece, 21-23/05/2021.
- 15) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, and Skoultzos, S., "The effect of value co-creation on virtual tourism experience and destination image in a cultural heritage context: the case of Rhodes", **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, International Hellenic University, Thessaloniki, Greece, 24-27 October 2019.
 - 16) Salamoura, M., **Giannopoulos, A.**, and Moumouri, F., "Tourists' perceptions and intended behavior thanks to celebrity endorsement: Antetokounmpo invites you to Santorini with Aegean Airlines", **ICSIMAT 2019, International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism**, University of West Attica, Chios and Mytilene islands, Greece, 17-21 July 2019.
 - 17) Andriopoulou, M., Skourtis, G., Giannopoulos, A., Strapchuk, S., and Koniordos, M., "Understanding value co-destruction in tourism service ecosystem", **11th International Scientific Conference, Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED**, College of Applied Sciences Užice, Drvengrad, Mećavnik, Serbia, 24-25 May 2019.
 - 18) Bounias, C., and **Giannopoulos, A.**, "The effects of residents' perceptions of tourism development and overall life satisfaction on value co-creation: a study in progress on the Hellinikon Project", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, United Kingdom, 8-10 April 2019.
 - 19) Kalliga, A., **Giannopoulos, A.**, and Skoultzos, S., "Exploring the effect of value co-creation on virtual tourism experience in a cultural heritage context: the case of Rhodes - a work in progress", **TTRA 2019 Europe Chapter Conference**, Bournemouth University, Bournemouth, United Kingdom, 8-10 April 2019.
 - 20) **Giannopoulos, A.**, and Skourtis, G., "En route to the travel service ecosystem: welcoming and travellers on the world map", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ATEI of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
 - 21) Andriopoulou, A., Skourtis, G., and **Giannopoulos, A.**, "An investigation of the effect of website performance on value co-creation! The mediating role of emotions", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
 - 22) Kalliga, A., Dontas, D., Paschalidis, D., **Giannopoulos, A.**, Skourtis, G., and Sarikas, K., "Welcome to Rhodes! An empirical study on high-value hospitality services based on the institutional theory", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ATEI of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
 - 23) Papadis, V., Andriopoulou, A., Skourtis, G., Assiouras, J., and **Giannopoulos, A.**, "From service failure in restaurants to post-recovery behavioural intentions: the role of psychological needs", **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Rhodes, Greece, 25-28 October 2018.
 - 24) **Giannopoulos, A.**, Kapareliotis, I., and Psimouli, M., "Patriotism: an umbrella construct for city branding and sport events", **9th EMAC Regional Conference**, University of Economics, Prague, Czech Republic, 12-14 September 2018.
 - 25) Giannopoulou, F., and **Giannopoulos, A.**, "Strategies for Crisis Preparedness of Tourism Destinations: the case of Kos earthquake", **6th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Athens, Greece, 27-29 June 2018.
 - 26) Assiouras, I., Skourtis, G., **Giannopoulos, A.** and Koniordos, "The Effect of Value Co-Creation on Customer Citizenship Behaviour in the hospitality context", **47th EMAC Annual Conference**, Glasgow, United Kingdom, 29 May – 1 June 2018.
 - 27) Bekyras, A.S., and **Giannopoulos, A.**, "One picture, a thousand words — an empirical investigation of destination image from the perspective of tourists and other tourism stakeholders: the case of Monemvasia", **International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University 2018**, Athens, Greece, 11-12 May 2018.
 - 28) **Giannopoulos, A.A.**, Piha, L.P. and Pappa, E., "Destination Branding Effectiveness: the case of France and Greece", **4th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Heraklion, Crete, Greece, 22-24 June 2016.
 - 29) **Giannopoulos, A.A.**, and Avlonitis, G.J., "In search of balanced market orientation: internal marketing, external marketing and the role of culture in the tourism sector", **2014 Global Marketing Conference 'Bridging Asia and the World: Globalization of Marketing & Management Theory and Practice'**, Sands Expo and Convention Centre, Marina Bay Sands, Singapore, 15-18 July 2014.
 - 30) Kladou, S. **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and "Matching country destination image with tourism types",

- International Conference: Sustainability Challenges and Issues in Tourism 2013**, Boğaziçi University, Istanbul, Turkey, 3–5 October 2013.
- 31) **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and Kladou, S. “Matching tourism type and destination image perceptions in a country context”, **42ndEMAC (European Marketing Academy) conference**, Istanbul Technical University, Istanbul, Turkey, 4-7 June 2013.
 - 32) Kladou, S., Assiouras, I., and **Giannopoulos, A.A.** “Tourism type and destination image perceptions in a country context: a match/mismatch framework”, **42nd Academy of Marketing Science Annual Conference**, Monterey Bay, California, USA, 15-19 May 2013.
 - 33) Papastathopoulou, P., Piha, L.P., Avlonitis, G.J., Andronikidis, A., and **Giannopoulos, A.A.** “Toward a Cause-Related Marketing Model: a case study approach”, **COBEREN conference (Consumer Behaviour Erasmus Network)**, Nicosia, Cyprus, 5-8 June 2012.
 - 34) Piha, L.P., **Giannopoulos, A.A.**, Avlonitis, G.J., Papastathopoulou, P., and Pappa, E., “Exploring the Destination Branding Effectiveness: some Preliminary Evidence”, **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
 - 35) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., “Measuring the Effectiveness of Destination Brands: a Critical Approach”, **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
 - 36) Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, Mavragani, E., and Chytiri, A., “Destination Branding and Relationship Marketing: Achieving a competitive advantage through capitalizing on culture”, **International Conference on Tourism (ICOT 2012)**, Cyprus University of Technology, Crete, Greece, 23-26 May 2012.
 - 37) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., “Building a sustainable competitive advantage in times of crises: Capitalizing on culture, destination branding and relationship marketing”, **Destination Management and Branding in the Mediterranean Region: Sustainable Tourism in Times of Crises**, Antalya, Turkey, 19-21 April 2012.
 - 38) Chytiri, A., **Giannopoulos, A. A.**, Kladou, S., and Mavragani, E., “Destination Branding Effectiveness - Looking at the past and drawing the future”, **The 2012 Athens Tourism Symposium (ATS)**, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 15-16 February 2012.
 - 39) **Giannopoulos, A. A.**, Piha, P. L., and Avlonitis, G. J., “‘Desti–Nation Branding’: what for? From the notions of tourism and nation branding to an integrated framework”, **The Berlin International Economics Congress 2011: An International Conference on the Future of Nation Branding, Tourism and International Investments in a Globalized World & Cultural Diplomacy in the Global Economy**, Berlin, Germany, 09-15 March 2011.
 - 40) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “From Hotel Marketing Implementation to Balanced Market Orientation: Critical Insights from a Qualitative Research”, **2010 ICHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
 - 41) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., “Toward a successful Destination Brand: Qualitative Findings from the Hotel Sector”, **2010 ICHRIE**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
 - 42) Piha P. L., **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Destination Branding: Qualitative Insights from the Hotel Industry”, **39th EMAC (European Marketing Academy) conference**, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 1-4 June 2010.
 - 43) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., “How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research”, **Academy of Marketing SIG Colloquium on Brand, Corporate Identity and Reputation**, ESADE Business School, Barcelona, Spain, 9-11 April 2010.
 - 44) Avlonitis, G. J., **Giannopoulos, A. A.**, and Piha P. L., “‘Desti-nation Branding’: more than a term...”, **The 2010 ATS: Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Laboratory of Research & Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 10-11 February 2010.
 - 45) Avlonitis, G. J., Piha P. L., and **Giannopoulos, A. A.**, “‘Desti-nation Branding’: what does it stand for?”, **2nd Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
 - 46) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Balanced Market Orientation: the Conceptualization, the Empirical Validation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Sector”, **2nd BIC**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
 - 47) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “The Conceptualization and Empirical Validation Of a Balanced Market Orientation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Industry”, **EMAC 22nd Doctoral Colloquium**, Audencia Nantes School of Management, Nantes, France, 24-26 May 2009.

- 48) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “The Balanced Orientation in The Hospitality Industry: Exploring The Linkages Between Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organizational Performance, in a Proposed Integrative Study”, **26th EuroCHRIE (European CHRIE) 2008 Congress**, The Emirates Academy of Hospitality Management, in academic association of Ecole Hotelière de Lausanne, Dubai, United Arab Emirates, 11-14 October 2008.
- 49) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Proposing the concept of balanced orientation in the hotel industry: an exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance”, **TTRA (Travel & Tourism Research Association) Europe 2008 Conference**, Haaga-Helia University of Applied Sciences, Helsinki, Finland, 23-25 April 2008.
- 50) **Giannopoulos, A. A.**, and Mavragani, E. P., “Traveling through the web: a comparative analysis of European National Tourism Websites”, **2nd International Scientific Conference of the E-business forum (Travel, Tourism and Hospitality)**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki and Greek Research Technology Network, Athens, Greece, 14 March 2008.
- 51) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, “A triangular concept applied to the tourism industry: proposing an integrative exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance”, **1st BIC: Strategic Development in Services Marketing**, University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy, Chios Island, Greece, 27-29 September 2007, p. 38.
- 52) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, “The triangular concept of internal market orientation, external market orientation and organizational performance: a proposed integrative study applied to the tourism industry”, **10th Toulon-Verona Conference: Excellence in Services**, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece, pp.3-4 September 2007, pp. 566-572.

Εργασιακή Εμπειρία

2019 – Σήμερα

Επίκουρος Καθηγητής (Assistant Professor), Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος** [Δεκέμβριος 2021 – Σήμερα]

Συνεργαζόμενος Καθηγητής, Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: Θρησκευτικός & Προσκυνηματικός Τουρισμός, **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης** & Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος [Σεπτέμβριος 2022 – Σήμερα]

Συνεργαζόμενος Καθηγητής, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη - Executive MBA in Tourism, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, **Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης** [Σεπτέμβριος 2023 – Σήμερα]

Συντονιστής ενότητας “Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (ΔIT83) και Καθηγητής-Σύμβουλος (μέλος ΣΕΠ) στο Πρόγραμμα Διοίκησης Τουρισμού (ΔIT), **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο** [Μάρτιος 2022– Σεπτέμβριος 2024]

Αξιολογητής εγγεγραμμένος στο Μητρώο του **ΕΛΙΔΕΚ (Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας)** [από Δεκέμβριο 2022 - Σήμερα]

Εκπαιδευτής εγγεγραμμένος στο Μητρώο του **ΚΕΔΙΒΙΜ (Κέντρο Δια Βίου Μάθησης) του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ΕΑΠ)** [από Ιούλιο 2022 - Σήμερα]

Διδάσκων eLearning, **ΚΕΔΙΒΙΜ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)** [Σεπτέμβριος 2020 – Σήμερα] | Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Τουρισμού [<https://diaviou.aueb.gr/programs/102-programs-elearning/1766-manatzment-marketingk-tourismoy-1000150>]

Εκπαιδευτής εγγεγραμμένος στο Μητρώο του **Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης ΕΚΔΔΑ** [από Δεκέμβριο 2019 - Σήμερα]

- Γνωστικό Αντικείμενο: Ανάπτυξη, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία, Στατιστική, Περιβάλλον, Χωροταξία & Αστικό Περιβάλλον

2015 – 2021

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Lecturer)**, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος** [Μάιος 2020 – Σεπτέμβριος 2021]

- Διοίκηση και Μάρκετινγκ Προορισμών & Διοίκησης Υπηρεσιών Φιλοξενίας και Ξενοδοχειακών Λειτουργιών (Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών – εαρινό εξάμηνο), Tourism Management (MSc in Tourism & Hospitality Management–χειμερινό εξάμηνο)

Καθηγητής, College Year in Athens [Σεπτέμβριος 2019 – Μάιος 2021]

- Συνδιδασκαλία: Sustainable Futures - Cultural Heritage and Tourism Management

Επίκουρος Καθηγητής στη Διοίκηση Διεθνούς Τουρισμού και Φιλοξενίας, Τμήμα Τουρισμού, Φιλοξενίας και Άθλησης, **Deree — Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος** [Σεπτέμβριος 2019 – Οκτώβριος 2021]

- Αυτόνομη Διδασκαλία: Marketing in Tourism & Hospitality, Strategic Issues in Tourism & Hospitality, Public Relations & Crisis Management in Tourism & Hospitality, Destination Management & Marketing, Travel & Transport

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Lecturer)**, Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού, **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** [Οκτώβριος 2018 - Σεπτέμβριος 2020]

- Τουριστικό Μάρκετινγκ | Τουρισμός & Αειφόρος Ανάπτυξη | Τυπολογίες & Χαρακτηριστικά Τουριστικών Προορισμών | Εισαγωγή στον Τουρισμό (χειμερινό εξάμηνο)
- Τουρισμός και Ελληνική Οικονομία (εαρινό εξάμηνο)

Καθηγητής-Σύμβουλος (μέλος ΣΕΠ) στο Μεταπτυχιακό Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο** [Οκτώβριος 2017 - Σεπτέμβριος 2020]

Ακαδημαϊκός Διευθυντής Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων στο **Business College of Athens, Plymouth University** [Απρίλιος 2016 – Ιούνιος 2019]

Συνεργαζόμενος **Καθηγητής (Adjunct Lecturer)** στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)** [Οκτώβριος 2016 - Ιούνιος 2018]

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (χειμερινό εξάμηνο) | Τουριστικό Μάρκετινγκ (εαρινό εξάμηνο)

Καθηγητής στο Business College of Athens, Plymouth University [Νοέμβριος 2015–Ιούνιος 2019]

2013-2015

Υπεύθυνος Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του **Corallia** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

2013 (Ιανουάριος – Οκτώβριος)

Επιστημονικός Συνεργάτης του **Corallia** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

- Συμμετοχή στην αξιολόγηση Οικονομικού Αντικειμένου και στο Διαχειριστικό Έργο του Τμήματος Κρατικών Ενισχύσεων στο πρόγραμμα έρευνας & ανάπτυξης mi-cluster (Συνεργατικός Σχηματισμός Μικροηλεκτρονικής και Νανοτεχνολογίας)
- Ανάπτυξη σχεδίου μάρκετινγκ για τις υποδομές των κέντρων καινοτομίας σε Αθήνα και Πάτρα

2010-2013

Ακαδημαϊκός Συνεργάτης και Διδάσκων στο Ετήσιο Θερινό Σχολείο Τουρισμού / **Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών/στρατηγική συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης -**Dokuz Eylul University**), Σμύρνη-Τουρκία 2011, Ολυμπία-Ελλάδα 2012.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή–CORDIS (Έρευνα και Ανάπτυξη): Μέλος της Επιτροπής Εμπειρογνώμωνων (Προγραμματική Περίοδος 2009-2013)

Εξωτερικός Συνεργάτης/Πιστοποιητής εγγεγραμμένος στο Μητρώο Αξιολογητών του Φορέα Διαχείρισης **Corallia-Μονάδα Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά** – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε. και Εθνικοί Πόροι, ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)

Οικονομικός Εμπειρογνώμονας εγγεγραμμένος στο Μητρώο του Φορέα Διαχείρισης **ΕΦΕΠΑΕ (Ενδιάμεσος Φορέας Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα)**, ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)

Ξένος Ανταποκριτής (Συντακτική Ομάδα) στις Εκδόσεις “Turizm Aktüel”, Τουρκία

2007-2010

Ελεγκτής Οικονομικού Αντικειμένου (επιτυχής υλοποίηση 84 οικονομικών ελέγχων), Τομέας Ιδιωτικών Έργων, Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (ΚτΠ Α.Ε.) – Γ’ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

2002-2012

Επιστημονικός Συνεργάτης, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών:

- Συμμετοχή στην ομάδα υποστήριξης προβολής του Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες στο πλαίσιο της Ημερίδας: Philip Kotler, «Winning Marketing Strategies: How to compete and win in the global marketplace», Αθήνα, Ελλάδα (Εκθεση Υποστηρικτών & Χορηγών)
- Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «Induction day» (full-time & part-time νεοεισερχόμενοι φοιτητές των Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Οικ/κού Παν/μίου Αθηνών), Εκπαιδ. Κέντρο ΕΤΕ, Γλυφάδα
- Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «The Marketing Game» (προπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών)
- Εκπαίδευση ερευνητικών ομάδων στο σύστημα CATI (Computer-Aided Telephone Interviewing)

2002 – 2004

Καθηγητής Γαλλικής Γλώσσας σε ιδιωτικό εκπαιδευτήριο ξένων γλωσσών (Πλ. Μακρυγιάννη 1, Δάφνη)

Συμβουλευτική
Εμπειρία /
Επιστημονικές
Μελέτες για
Επιχειρήσεις /
Οργανισμούς

2002-2018

- Erasmus+ “Skills on board – soft skills for professional skippers in a changing tourism industry”: μέλος ομάδας συντονισμού BCA με συμμετοχή φορέων από Ελλάδα, Βουλγαρία, Ισπανία, Κροατία
- Δήμος Άργους-Μυκηνών: Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- Δήμος Μαρκοπούλου: Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- Μέλος της ομάδας στελέχωσης της tourism generis
- Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN): Μέλος της ερευνητικής ομάδας του ΟΠΑ, συμμετοχή στα Π.Ε. Έρευνας Αγοράς, συμμετοχή στην εθνική αντιπροσωπεία (ΟΠΑ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας) στην 3η Συνάντηση του Δικτύου COBEREN, 2-4 Μαρτίου 2011, Βενετία, Ιταλία και στο Συνέδριο του COBEREN, 5-8 Ιουνίου 2012 (Διάρκεια Έργου: 3 έτη)
- European Marketing Academy (EMAC): Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής διεθνούς έρευνας σχετικά με την ικανοποίηση των μελών και καταγραφή στρατηγικών προτάσεων, επί Προεδρίας Καθηγητή κ. Γ. Αυλωνίτη – Athens Laboratory of Research in Marketing (A.L.A.R.M.)
- Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ΟΠΑ: Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής έρευνας για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος
- BETANETA.E.: Έρευνας για τον κλάδο προκατασκευασμένης δόμησης & ικανοποίησης πελατών
- ΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.: Διεξαγωγή έρευνας για τον κλάδο πετρελαιοειδών
- Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης: Σύμβουλος Τουρισμού (Ομάδα Έργου: Vellum-ΟΠΑ) για το έργο: «Παροχή Υπηρεσιών ΣΤΥ για το έργο Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα: Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού» (Αναθέτουσα Αρχή: Κοινωνία Της Πληροφορίας Α.Ε. / Διάρκεια Έργου: 27 μήνες)
- Περιφέρεια Πελοποννήσου: Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου (ΟΠΑ) για τον ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό: «Ενέργειες Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου» (Παρουσίαση Πρότασης 6/10/06, Τρίτολη), Σύμβουλος Τουρισμού
- IPSEN Ε.Π.Ε.: Συμμετοχή στην έρευνα για την εικόνα της εταιρίας και τις αντιλήψεις και τη στάση των ιατρών σε εξειδικευμένα ζητήματα του κλάδου

- **MORAX Εκδόσεις:** Διεξαγωγή έρευνας για τον τρόπο ενημέρωσης των στελεχών σε οικ/κά και επιχ/κά θέματα & έρευνας ικανοποίησης αναγνωστών περιοδικού «Επιστημονικό Μάρκετινγκ» (**παρουσίαση Marketing Expo 2006 South East Europe – Advertising Week 2006, 25-27/05/06**)
- **ΜΕΤΑΞΑΣ Α.Ε. (Metaxas Diagnostics):** Έρευνα αγοράς ιατρικού εξοπλισμού
- **ΑΡΙΒΙΤΑΑ.Ε.:** Έρευνα ικανοποίησης από σειρά προϊόντων της εταιρείας
- **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε. (Yamaha Motor Hellas):** Έρευνα ικανοποίησης πελατών
- **Ε.Γ. Βαλλιανάντος Α.Β.Ε.Ε. (EVAL):** Έρευνα αγοράς για τον κλάδο ειδών ναυτιλίας (24ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών, Πρώην Ανατ. Αερολιμένας, Ελληνικό)

Ευρωπαϊκή Δράση στο πλαίσιο Πολιτικών για την Επιστήμη & Έρευνα

- **Επιβλέπων Καθηγητής και Επιστημονικός Υπεύθυνος για το Βιομηχανικό Διδακτορικό “Το οικοσύστημα υπηρεσιών στον αεροπορικό τουρισμό: εννοιολογική προσέγγιση και εμπειρική διερεύνηση”** βάσει του Πρωτοκόλλου Συνεργασίας μεταξύ του **Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος** και της **Egnatia Aviation** (Ελλάδα 2.0, Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης | NextGeneration EU) [Ιούλιος 2024 – Δεκέμβριος 2025].
- **Erasmus+ Μέλος της Οργανωτικής & Επιστημονικής Επιτροπής, “Tourism & Gamification: a Blended Intensive Program for Erasmus Students”,** Πανεπιστημιακό Κέντρο Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών, Πανεπιστημιούπολη Θέρμης, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 09-13/10/2023 online & 16-20/10/2023 φυσική παρουσία.
- **Προσκεκλημένος ομιλητής στην εκδήλωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: “Digitalisation for the sustainable growth of tourism”** στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης **Athens International Tourism Expo 2018** - Giannopoulos, A. "Human-based workforce in a digital era - the new age tourism ambassadors: what, how and why?", Metropolitan Expo, Αθήνα, Ελλάδα, 07/12/2018.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας** στο συνέδριο: **"ERAMOBILITY - Researchers in Europe without Barriers"** – Τσεχική Προεδρία Ε.Ε., Πράγα, Τσεχία, 27-29/04/2009.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας** στο συνέδριο: **“Young Researchers in Europe” conference (“Jeunes Chercheurs en Europe”)** – Γαλλική Προεδρία Ε.Ε., Rennes, Γαλλία, 19-21/11/2008.
- Προσωπική συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός του Δήμου Αθηναίων – πρόγραμμα «Good Morning Athens») **«Οι Διδακτορικές Σπουδές στην Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή προοπτική»**, 27/03/2009.
- Συμμετοχή στην **ελληνική αντιπροσωπεία σε θέματα Διδακτορικών Σπουδών, Έρευνας και Επιστήμης (European Charter for Researchers and a Code of Conduct for the Recruitment of Researchers)** στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (προσωπική συνέντευξη Ιούλιος 2007).
- Επίσημη συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υπ. Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (The European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers - EURODOC) για τον σχεδιασμό & υλοποίηση της **Πανευρωπαϊκής Έρευνας για την Κατάσταση των Διδακτορικών Σπουδών στην Ευρώπη** (εθνικό σημείο επαφής – Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων), Νοέμβ. 2008 – Μάιος 2009.
- **Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας** στο **Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υποψηφίων Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (EURODOC)** για την περίοδο 2006-2007 & 2008-2009.

Διεθνείς Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες (Σεμινάρια, Συνέδρια, Επιστημονικά Περιοδικά)

- **Συν-εκδότης (Co-Editor)** στο Διεθνές Επιστημονικό Περιοδικό με κριτές & ανοικτής πρόσβασης **Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing**. [<https://www.jthsm.gr>]
- **Μέλος της Επιτροπής Σύνταξης (Editorial Board)** στο Διεθνές Επιστημονικό Περιοδικό με κριτές & ανοικτής πρόσβασης **Journal of Contemporary Education Theory & Research**. [<https://www.icetr.gr>]
- Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά (ad hoc reviewer) όπως **Journal of Product & Brand Management (JPBM)**, **International Journal of Hospitality Management**, **International Journal of Consumer Studies**, **International Journal of Technology Marketing**.
- **Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής** του Διεθνούς Συνεδρίου **ICOMEU 2025 (International Conference on Management of Educational Units)**, 3-5/10/2025.

- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του προγράμματος (**Program Committee**) του Διεθνούς Συνεδρίου **ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2024 | 8th International Scientific Conference: Shaping the Future: Digital Tourism and Sustainable Development**, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, University of Rijeka, Κροατία, 15-17/05/2025.
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής, **ICOMEU 2024: Smart School: Smart Education Competence**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος & Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα, 4-6/10/2024.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής & συντονιστής (session chair/ moderator), **ICOHEMA 2024: Digital Healthcare – the future is now**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Ελλάδα, 4-6/10/2024.
- **Giannopoulos, A.**, “Virtual Reality & Visit Intention: is travel inspiration the missing link?”, 1st Amity University – International Hellenic University Scientific Conference, India-Greece, 17/05/2024.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής, **INOEK 2023 3^ο Διεθνές Συνέδριο: Εκπαίδευση, Έρευνα, Καινοτομία, Νέες Τεχνολογίες, Θεσμοί και Βιώσιμη Ανάπτυξη**, Ελληνικό Ινστιτούτο Οικονομικών της Εκπαίδευσης & Δια Βίου Μάθησης, της Έρευνας και Καινοτομίας, Ηράκλειο-Κρήτη, Ελλάδα, 7-10/09/2023.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **ICOMEU 2023: Future pathways for educational ecosystems: Disruptions and Continuities**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 20-22/01/2023.
- Μέλος της επιστημονικής επιτροπής & συντονιστής (session chair/ moderator), **ICOHEMA 2022: Current trends in Strategic Health Management, Leadership and Business Intelligence**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 18-20/03/2022.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **ICOMEU 2022: Emerging trends in education: A fusion of Pedagogy, Management, Robotics and STEAM**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 21-23/01/2022.
- Μέλος Επιστημονικής & Οργανωτικής Επιτροπής, **TOURMAN 2021: 4th International Scientific Conference: Restarting tourism, travel and hospitality: The day after**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 21-23/05/2021.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **TOURMAN 2019: 3rd International Scientific Conference: travel and hospitality at crossroads: The way ahead**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 24-27/10/2019.
- Συνεργαζόμενος Εισηγητής, εγγεγραμμένος στο Μητρώο Εισηγητών/Συντονιστών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων **INZETE**
- Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος και Διδάσκων στο εκπαιδευτικό σεμινάριο **Tourism Perspectives & Tour Guiding Services, Caritas Hellas σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Μετανάστευσης**, Αθήνα, Ελλάδα, 09/07-02/08/2019 [<https://caritas.gr/activities-gr/ekpaideytiko-seminario-ton-toyrismo-koinoniko-kentro-neoy-kosmoy/>&<https://caritas.gr/activities-gr/ekpaideytiko-seminario-ton-toyrismo-koinoniko-kentro-neoy-kosmoy/>].
- **Μέντορας ομάδων νεανικής επιχειρηματικότητας**, 48ωρος Μαραθώνιος επιχειρηματικών ιδεών και καινοτομίας εστιασμένων στη γαλάζια ανάπτυξη, **1st Chios Blue Hackathon 2018**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος, Ελλάδα, 15-16/05/2019.
- **Μέντορας ομάδων νεανικής επιχειρηματικότητας**, 48ωρος Μαραθώνιος επιχειρηματικών ιδεών και καινοτομίας εστιασμένων στη γαλάζια ανάπτυξη, **Blue Hackathon 2018**, Εργαστήριο Διοίκησης Ναυτιλιακών και Λιμενικών Επιχειρήσεων (ΕΔΙΝΑΛΕ) Τμήματος Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (ΤΝΕΥ)& Information Management Lab (i4M Lab) Τμήματος Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης (ΤΜΟΔ), **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** σε συνεργασία με τη FORTHcrs, Ευγενίδειο Ίδρυμα, Αθήνα, Ελλάδα, 22-23/12/2018.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **TOURMAN 2018: 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality**, ΑΤΕΙ. Θεσ/νίκης, Ρόδος, Ελλάδα, 25-28/10/2018.
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο συνέδριο της ομάδας εργασίας του **Πανεπιστημίου του Shiraz** (σε συνεργασία με το Οικονομικό Κολλέγιο Αθηνών) για την **Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Fars**, Shiraz University, Shiraz, Ιράν, 27/11-01/12/2017.

- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **3rd Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών ΙΕΜΑ/συνεργασία με Παν/μιο Σμύρνης - **Dokuz Eylül University**) & **Olympian Summer School 2012** (συνεργασία με **Πανεπιστήμιο Πειραιώς**), Ολυμπία, Ελλάδα, 27/07-02/08/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής συνεδρίου **Destination Management & Branding in the Mediterranean Region** (Akdeniz University), Αττάλεια, Τουρκία, 19-21/04/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής Συνεδρίου **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Mgmt** (ATEI Thessaloniki, Democritus University of Thrace, Washington State University, Research Institute for Tourism of the Hellenic Chamber of Hoteliers), Κέρκυρα, Ελλάδα, 31/05-03/06/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **2nd Tourism Summer School** (ΙΕΜΑ/ακαδημαϊκή συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης - **Dokuz Eylül University**), Σμύρνη, Τουρκία, 11-16/09/2011.
- Κριτής εργασιών (ad-hoc reviewer) για δημοσίευση πρακτικών συνεδρίου **ICHRIE**, ΗΠΑ.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **4th International Scientific Conference: Planning for the future, Learning from the past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ρόδος, Ελλάδα, 3-5/04/2009.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΤΕΙ Θεσ/νίκης και Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας, Αθήνα, Ελλάδα, 14/03/2008.

**Άρθρα στον
Τύπο,
Παρουσιάσεις,
Ομιλίες**

- Μέλος της Κριτικής Επιτροπής, **Travel Marketing Awards 2024 & Travel Marketing Awards 2025**
- Προσκεκλημένος ομιλητής στον ραδιοφωνικό σταθμό **FM100** (επίσημο Δημοτικό Ραδιόφωνο Θεσσαλονίκης – εκπομπή Σε Ρυθμό ΣΚ) με θέμα το **«Βιομηχανικό Διδακτορικό για το οικοσύστημα υπηρεσιών στον αεροπορικό τουρισμό»** σε συνέχεια της υπογραφής του **Πρωτοκόλλου Συνεργασίας** μεταξύ **Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος & της Egnatia Aviation**, 7 Δεκεμβρίου 2024.
- Γιαννόπουλος Α., **Podcast: “Πώς θα αντιμετωπίσουν οι προορισμοί τον μαζικό τουρισμό”**, Synopsis Podcast – PodLand production, 29 Αυγούστου 2024. [<https://www.youtube.com/watch?v=juckI77Wt-w&t=1s>]
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη: «“Tourists go home!”– Οι κυβερνήσεις τους θέλουν απεγνωσμένα, οι τοπικές κοινωνίες φωνάζουν για τις συνέπειες», περιοδικό Insider, τεύχος 43, Μάιος 2024, σελ. 74-77 & ηλεκτρονική έκδοση Philenews, 7 Ιουνίου 2024. [<https://www.philenews.com/oikonomia/kypros/article/1476738/tourists-go-home/>]
- Γιαννόπουλος Α., Προσκεκλημένος Ομιλητής στο πάνελ **«Τα νέα μοντέλα τουρισμού και οι εναλλακτικοί νησιωτικοί προορισμοί»**, **Ετήσιο Συνέδριο «Ελληνικός Τουρισμός, μια Εθνική Υπόθεση! Δυνατότητες και Προοπτικές»**, Athens Marriott Hotel, 5 Δεκεμβρίου 2023.
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (ομιλία & διοργάνωση): «Visit EcoGreece: Μάρκετινγκ και Οικοτουρισμός», εκδήλωση **ΕΛΙΔΕΚ (Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας και Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Θέρμη-Θεσσαλονίκη**, Ελλάδα, 20 Φεβρουαρίου 2023. [<https://tinyurl.com/2s3aprbj>]
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (προσκεκλημένος ομιλητής): «Υπερ-Τουρισμός: Control+Alt+Delete – Διαδραστικότητα και Βιωσιμότητα σε ένα (νέο) οικοσύστημα», εκδήλωση **ΕΛΙΔΕΚ (Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας: «Εφαρμογή του μάρκετινγκ στις οικοτουριστικές επιχειρήσεις»**, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Μουσείο Ιστορίας, Πλάκα-Αθήνα, Ελλάδα, 12 Ιανουαρίου 2023. [https://hub.uoa.gr/the-application-of-marketing-in-ecotourism-businesses-review/?fbclid=IwAR36FpqGbGHYVQFEioXhOfGMaNuDVMTHR9-8m5InvmJtLuaBM9s_rKyyBHC]
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (προσκεκλημένος ομιλητής): "The voyager voice: διάδραση και συν-δημιουργία στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη - ο ρόλος των blog στο οικοσύστημα τουρισμού και ταξιδιών", **Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφου**, Πάφος, Κύπρος, 22 Νοεμβρίου 2021.
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος στο πάνελ ομιλητών Virtual Lecture Series: "Culture as a Driver for Growth" με τη συμμετοχή των κ.κ. Γιατρομανωλάκη (**Υφυπ. Πολιτισμού**) και Elaine Papoulias (**Executive**

Director of Center for European Studies at Harvard University), College Year in Athens, online μετάδοση, 21 Απριλίου 2021. [<https://www.youtube.com/watch?v=2AsUVieSc58>]

- Γιαννόπουλος Α., εκπαιδευτικό σεμινάριο: ""Co-creation in Learning and Teaching", **Center for Teaching and Learning – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος**, online μετάδοση, 18 Μαρτίου 2021.
- Γιαννόπουλος Α., εκπαιδευτικό σεμινάριο: "Τουρισμός & Πολιτισμός: ένα (νέο;) οικοσύστημα", **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτιστικής Διπλωματίας**, online μετάδοση, 30 Ιανουαρίου 2021.
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο **κεντρικό δελτίο ειδήσεων του τηλεοπτικού σταθμού TV100** (επίσημο Δημοτική Τηλεόραση Θεσσαλονίκης, 11 Ιουνίου 2016. [<https://www.facebook.com/tv100thessaloniki/videos/256145585641404>, 35:30']
- Γιαννόπουλος Α., συμμετοχή σε πάνελ (webcast) με τίτλο: "Ο πολιτισμός και η αειφορία ως βασικοί πυλώνες του Ελληνικού Τουριστικού Οικοσυστήματος", **Ελληνικό Ινστιτούτο Πολιτιστικής Διπλωματίας**, ζωντανή μετάδοση online, 22 Μαΐου 2020.
- Γιαννόπουλος Α., Διάλεξη (προσκεκλημένος ομιλητής): "Βιωσιμότητα & Επιπτώσεις του Τουρισμού", **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 14 Μαΐου 2020.
- Γιαννόπουλος Α., άρθρο: «Τουρισμός & COVID-19 με το βλέμμα στο μέλλον», **Καθημερινή**, 29 Μαΐου 2020 [<https://www.kathimerini.gr/1076022/article/epikairothta/ellada/toyrismos--covid-19-me-to-vlemma-sto-mellon>]
- Γιαννόπουλος Α., "Γνωμοδότηση 3 - Πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί το εργασιακό άγχος", Μελέτη Περίπτωσης σε Βιβλίο: Βακόλα Μ., Νικολάου Ι. "**Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά**", 2η έκδοση, Rosili, Αθήνα, 2019, σελ.267.
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη για το αφιέρωμα: «Η Αθήνα στον αστερισμό των boutique hotels», **Καθημερινή – «Κ»**, 23 Ιουνίου 2019, σελ. 12 (Αφιέρωμα: Boutique Hotels) [<https://www.kathimerini.gr/1030151/gallery/periodiko-k/reportaz/h-a8hna-ston-asterismo-twn-boutique-hotels>]
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Boutique Hotels: a world trend & a new approach in hospitality", **The Architect Show 2019**, Helexpo, Μαρούσι - Αθήνα, Ελλάδα, 5 Μαΐου 2019 [https://vimeo.com/335576781?fbclid=IwAR2q1PXrF7ziwYwY_wBKfgUb8m9hzlw_xlCxoEitjGPP2jxMI7CteqBF6tY].
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Η στιγμή της αλήθειας για τις υπηρεσίες τουρισμού & φιλοξενίας: από τα παράπονα στις ανεκτίμητες εμπειρίες save as...", **Σχολείο Τουρισμού on Tour**, Λήμνος, Ελλάδα, 20-21 Απριλίου 2019 [<https://www.youtube.com/watch?v=7NzliobMGe0>, 6:13:30'].
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Η στιγμή της αλήθειας για τις υπηρεσίες τουρισμού & φιλοξενίας: από τα παράπονα στις ανεκτίμητες εμπειρίες save as...", **Σχολείο Τουρισμού on Tour**, Χίος, Ελλάδα, 27-28 Μαρτίου 2019.
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη: «Τα "κλειδιά" για το μέλλον - Με διαβατήριο τη γνώση», **Η Καθημερινή - Ταξίδια**, 16 Σεπτεμβρίου 2018, σελ. 36-37 (Αφιέρωμα: Τουριστική Εκπαίδευση).
- Γιαννόπουλος Α., συνέντευξη: «Οι σπουδές στο BCA εισάγουν το 95% των φοιτητών στην αγορά εργασίας», **Τουριστική Αγορά**, Τεύχος 277, Μάιος - Ιούνιος - Ιούλιος 2018, σελ. 51 (Αφιέρωμα: Τουριστικές Σχολές).
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Η Οικονομία της Φιλοξενίας: Μετατρέποντας τις Ανάγκες σε Ευκαιρίες", **Academy by Aldemar, Aldemar Resorts, Aldemar Olympian Village**, Ελλάδα, 19 Μαΐου 2018
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: "Hospitality is everywhere: Ας ξανασυστηθούμε", **7ο Σχολείο Τουρισμού**, Καλαμάτα, Ελλάδα, 20-22 Νοεμβρίου 2017
- **ΣΚΑΪ** Συνέντευξη για τις τουριστικές σπουδές και παρουσίαση του Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων, BCA στην Εκπομπή «Σήμερα» στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ, 28 Σεπτεμβρίου 2017 [<https://www.youtube.com/watch?v=qL5jSpVNmM>, 40:22']

- **The PlaceBrand Observer**, literature review article: “Brands and Branding: Definition, Concepts, Theory - featuring [Simon Anholt](#) [Robert Govers](#) [Roger Pride](#) [Philip Kotler](#) [Antonios Giannopoulos](#) [Jeremy Hildreth](#)”, <http://placebrandobserver.com/theory/brands-and-branding/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/08/2017].
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: “Desti-nation branding: #OMG from Storytelling to Storydoing”, **2ο Σχολείο Τουρισμού**, Ναύπλιο, Ελλάδα, 20 Μαρτίου 2017
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: “Brand Storytelling: a new era for Hospitality and Tourism”, **International Hellenic University**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 23 Ιανουαρίου 2017
- Προσκεκλημένος ομιλητής στον ραδιοφωνικό σταθμό **FM100** (επίσημο Δημοτικό Ραδιόφωνο Θεσσαλονίκης – εκπομπή Check-In) με θέμα «**Επώνυμοι προορισμοί & rebranding destinations**», 19 Νοεμβρίου 2016
- Γιαννόπουλος Α., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): “Desti-nation Branding: WhatFor?”, **Philoxenia Expo & Conference**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 18 Νοεμβρίου 2016
- Γιαννόπουλος Α., εισήγηση κατόπιν πρόσκλησης: “From Act In Space to Marketing Space: How To’s for Kickstarter Marketing Action”, **si-Cluster Accelerator**, Αθήνα, Ελλάδα, 8 Νοεμβρίου 2016
- **The Place Brand Observer**, interview: “Antonios Giannopoulos on Destination Branding, Tourism and Innovation”, <http://placebrandobserver.com/interview-antonios-giannopoulos/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 03/11/2016].
- **Crikos**, interview: “Dr. Antonios Giannopoulos: A great professor, a true guide and a beautiful person!”, <http://crikos.com/dr-antonios-giannopoulos-a-great-professor-a-true-guide-and-a-beautiful-person>[δημοσίευση-προσπέλαση: 15/07/2016].
- Γιαννόπουλος Α., «Αντιμετώπιση Εργασιακού Άγχους», **HR Case Study Series**, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2ο τεύχος, Μάιος 2016, <https://www.aueb.gr/el/content/hr-case-study-series>[δημοσίευση-προσπέλαση: 01/06/2016].
- Γιαννόπουλος Α., Φωκά Τ., «Corallia: επιχειρηματικότητα μέσα από το gaming», **Grekamag**, <https://greka.lifo.gr/features/reportage/corallia-epichirimatikotita-mesa-apo-gaming/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/01/2015].
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση στη διοργάνωση **Start-Up Safari Athens 2014** [ΔΤ: Σαφάρι νεοφυούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με οδηγό το Corallia <http://www.fortunegreece.com/article/corallia-safari-neofious-epichirimatikotitas-ke-kenotomias/> δημοσίευση-προσπέλαση: 24/11/2014].
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “Innovation and Entrepreneurship: the future in the hands of the Start-ups”, **Capital & Vision 2014: Innovation and Entrepreneurship: The Next Step**, Athens, Greece, 1 November 2014.
- Γιαννόπουλος Α., «Ο ρόλος της Εκπαίδευσης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση ενός κλίματος που ενισχύει την επιχειρηματικότητα», **eduadvisor.gr**, Μάιος 2014 <http://www.eduadvisor.gr/index.php/sinentefxeis-more/10117-antonis-giannopoylos-o-rolos-tis-ekpaideysis-einai-kathoristikos-gia-ti-diamorfosi-enos-klimatos-poy-enisxuei-tin-epixeirimatikotita> [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/05/2014].
- Συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός Δ. Αθηναίων – πρόγραμμα «Μια Μέρα στην Αθήνα») για την καινοτομία “Innovation Designed in Greece”, την επιχειρηματικότητα και την αξιοποίηση των clusters, 27/04/2014.
- Γιαννόπουλος Α. και Κλάδου Σ., «Η θέση της Ελλάδας σε Βαλκάνια, Ν.Α. Ευρώπη & Ε.Ε.: Noblesse Oblige!», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 96, Σεπτέμβριος 2012, σελ. 37-41 (Αφιέρωμα: 77^η ΔΕΘ – Η Ελλάδα και ο σημερινός ρόλος της σε Ν.Α. Ευρώπη και Βαλκάνια).
- Προσκεκλημένος **Ακαδημαϊκός Ομιλητής** στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Διάλεξη: Πολιτιστικός και Θρησκευτικός Τουρισμός, Μάθημα: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Διδάσκουσα: Δρ. Πολίνα Παπασταθοπούλου, 3 Μαΐου 2012)
- Γιαννόπουλος Α., Φωτογραφική Επιμέλεια Άρθρων, Τουρκικό ταξιδιωτικό περιοδικό **Memleket**, Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2011 (συνεργασία **Τουρκικό Προξενείο Κωνσταντινούπολης**).

- Ζούνη Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Δράσεις και Καινοτομίες Made In Greece, Τουριστικό Μάρκετινγκ & Πολιτιστική Διπλωματία: E pur si muove...», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 85, Σεπτέμβριος 2011, σελ. 68-70 (Αφιέρωμα: Καινοτομία & Εξωστρέφεια: Η Απάντηση στην κρίση).
- Giannopoulos A., “Pas de Touristes ici: Burgundy goes toward a no tourists destination brand”, **TravelMole** <http://www.travelmole.com/stories/1148673.php> [δημοσίευση-προσπέλαση: 26/07/2011].
- Giannopoulos A., “ITB 2011: In Tourism & Beyond”, **Turizm Aktüel**, 14(87), May 2011, p.18.
- Giannopoulos A., “Greek Tourism Sector: Threats and Opportunities”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/06/2010].
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουρισμός στην Ελλάδα: Τρένο με λίγους επιβάτες», **ΤΑΣΕΙΣ 2010, Η Ελληνική Οικονομία (Περιοδικό Επιλογή)**, σελ. 176-179.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**Transforming Travel into Science: Following the path of a PhD Research on the Greek Hotel Map**”, Classical Hotels, mini MBA training programme for Hotel Managers, Αθήνα, Ελλάδα, 17-18/03/2010.
- Giannopoulos A., “It’s all about tourism: Adopting an interregional perspective”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 27/02/2010].
- Giannopoulos A. and Piha L., «Living the EDEN Experience - EDEN Doctoral Seminar on Research Methods in Marketing, Brussels, June 15-19, 2009», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (EMAC) Chronicle**, No.6, Οκτώβριος 2009, σελ. 29-30.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**A new era in Hospitality Marketing: Cases and Experiences from a Ph.D. Research**”, Grace Hotels Group 2nd Annual Seminar, Αθήνα, Ελλάδα, 13/01/2009.
- Πήχα Λ. και Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: «**Απόφοιτοι του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας: μια άλλη πορεία μετά τις σπουδές...**», «Επικοινωνώντας με την Κοινωνία», Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικον. Παν/μιο Αθηνών, Αθήνα, Ελλάδα, 4/06/2009.
- Γιαννόπουλος Α. και Πήχα Λ., παρουσίαση: «**Διδακτορικές Σπουδές: Ελλάδα & Ευρωπαϊκός Χώρος Έρευνας**», “Κάτι συμβαίνει εκεί έξω...!” / παρουσίαση βιβλίου «Ευρώπη και Παιδεία: Ο Ευρωπαϊκός Χώρος Ανώτατης Εκπαίδευσης» Δρ. Φ. Ασδεράκη, Αμφιθέατρο «Μεγάρου Διοικητού Θ. Καρατζά» Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος, Αθήνα, Ελλάδα, 31/03/2009.
- Συνέντευξη στην «**Καθημερινή της Κυριακής**» & δημοσίευση τμήματος αυτής - άρθρο: «Στη λίστα αναμονής 3.500 διδακτορικά», αρ. φύλλου 27.125, έτος 90ο, 15/03/2009, σελ. 31.
- George Avlonitis (co-authors: Antonios Giannopoulos, Constantinos Lionakis and Lamprini Piha), «Assessing the views and perceptions of EMAC members», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (European Marketing Academy-EMAC) Chronicle**, No.3, Μάιος 2008, σελ. 4-7.
- Αυλωνίτης Γ. και Β/ Α., «Η χάραξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό ως ένα Διατηρήσιμο Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 49, Μάιος 2008, σελ. 72-74 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: Στόχος οι Εύπορες Αγορές).
- Γιαννόπουλος Α., «**Τουριστικό Who is Who: Προσωπικότητες του Ελληνικού Τουρισμού**», ενότητες: Επιστήμονες – Καθηγητές – Ερευνητές και Τουριστικοί Συγγραφείς, Εκδότες & Λογοτέχνες, Εκδόσεις Travel Media Applications, 2008.
- Γιαννόπουλος Α. και Μαυραγάνη Ε., «Ταξιδεύοντας εικονικά... στη σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα: Η περίπτωση επίσημων ιστοσελίδων τουριστικών προορισμών της Ευρώπης», **TravelDailyNews** [δημοσίευση-προσπέλαση: 11/04/2008].
- Γιαννόπουλος Α. και Παπασαθοπούλου Π., «Οι προοπτικές μιας ειδικής μορφής τουρισμού ως προσοδοφόρο πεδίο δράσης: η περίπτωση του Πολιτιστικού-Θρησκευτικού Τουρισμού-σύγχρονες τάσεις & καλές πρακτικές», Ομιλία στην εκδήλωση της **Νομαρχιακής Διοίκησης Δωδεκανήσου και του Ενεργειακού Γραφείου Ν.Δωδεκανήσου Α.Ε.** – «**Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου**» (INTERREGIII ARCHIMED “Mediterranean Cultural Network of cities - stations of the Apostle Paul missionary path”), Ακταίων-Ρόδος, 3/03/2008.

- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ και Ανταγωνιστικότητα: η ανάγκη Ανάπτυξης και Συνύπαρξης Εσωτερικού και Εξωτερικού Προσανατολισμού των Επιχειρήσεων», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 38, Μάιος 2007, σελ. 60-61 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: στην Πρώτη Γραμμή της Ανάπτυξης).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., Πηλίδου Ρ., «Έρευνα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ALARM, 'Επιστημονικό Μάρκετινγκ: Πώς το αξιολογούν οι αναγνώστες του'», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 28, Ιούνιος 2006, σελ.57-60 (αναδημοσιεύσεις: Τεύχη 29, 30, 31, 32, 33, 34).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ με συγκροτημένο σχέδιο» και «Συγκροτημένο σχέδιο μάρκετινγκ για το τουριστικό προϊόν μας: οι κατευθύνσεις της πολιτικής προώθησης», **Η Ναυτεμπορική** (ένθετο EXECUTIVE), αρ. φύλλου 22.772, έτος 81ο, Δευτέρα 7 Μαρτίου 2005, σελ. Β1-Β2.
- Γιαννόπουλος Α., «Ταξιδεύοντας...», **Ταξιδιωτικό Περιοδικό Voyager**, Τεύχος 27, Οκτώβριος-Νοέμβριος 2005, σελ. 12.

**Συμμετοχή σε
Επιστημονικά
Ινστιτούτα,
Οργανισμούς &
Διεθνή Δίκτυα**

- **Research, Technology & Innovation Network** (The American College of Greece): Ιδρυτικό Μέλος του Δικτύου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας RTIN 2021
- **Center of Excellence for Sustainability** (The American College of Greece): Μέλος του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου 2020-2021
- **International Tourism and Hospitality Management Society** (The American College of Greece): Ακαδημαϊκός Σύμβουλος (συνεργασία με το Διοικητικό Συμβούλιο) 2020-2021
- **International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism** (IFITT): Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου - Academic Coordinator at the Greek Chapter (IFITT Greece) 2018-2019
- Μέλος του Διεθνούς Δικτύου Ερευνητικής και Ακαδημαϊκής Κοινότητας στο χώρο του Τουρισμού: **Tourism Research Information Network** (TRINET)
- Συμμετοχή στη Διεθνή Ερευνητική Κοινότητα: **Centre International de Recherches et d'Études Touristiques** (CIRET)
- Μέλος της **Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ** (EMAC)
- Μέλος της **Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ** (ΕΛΑΜ)
- Μέλος ηλεκτρονικού δικτύου **Γαλλικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ** (AFMnet)
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του δικτύου **OpenTourism**
- **Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων** (Ελ.Επ.Ετ.Υ.Δ.): **Εκλεγμένος Πρόεδρος** για την περίοδο 2007-2009, **Εκλεγμένος Γραμματέας** για την περίοδο 2005-2007