

Βιογραφικό Σημείωμα

Γεώργιος Σταλίδης του Εμμανουήλ

Διεύθυνση εργασίας: Αλεξάνδρεια Πανεπιστημιούπολη Δι.Πα.Ε,
17^ο χλμ Θεσσαλονίκης-Σίνδου

Τηλ/φαξ: (+30) 2310 013246

Email: stalidgi@ihu.gr

www: <http://ommt.ihu.gr/to-tmhma/proswpiko/stalidis-giorgos/>

ΤΙΤΛΟΙ

Διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχ/κός και Μηχ/κός Υπολογιστών, Πολυτεχνικής Σχολής Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, 1991.

Μεταπτυχιακό ΜΑΣΤΕΡ σε Αυτόματο Έλεγχο και Τεχνολογίες Πληροφορικής, University of Manchester Institute of Science and Technology, UK, 1992. (ΔΙΚΑΤΣΑ 8/969, 12/12/97)

Διδακτορικό σε τεχνολογίες μοντελοποίησης και αναγνώρισης προτύπων με εφαρμογή στη διάγνωση με βοήθεια υπολογιστή, Τμήμα Ιατρικής ΑΠΘ, 1999.

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

- Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος (πρώην Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙΘ) με γνωστικό αντικείμενο: Τεχνολογίες Πληροφορικής για Εξαγωγή και Μοντελοποίηση Γνώσης με μεθόδους Ανάλυσης Δεδομένων.
- Διευθυντής του θεσμοθετημένου ερευνητικού εργαστηρίου «Ανάλυσης Δεδομένων και Επιχειρηματικής Ευφυΐας».
- Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων.
- Μέλος Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

- Μοντελοποίηση και μηχανική γνώσης (Knowledge engineering), εξόρυξη γνώσης από δεδομένα (data mining), νευρωνικά δίκτυα, πολυδιάστατα μοντέλα και αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης.
- Ανάλυση δεδομένων, ειδικότερα με μεθόδους πολυδιάστατης στατιστικής ανάλυσης.
- Εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και επιχειρηματικής ευφυΐας στο μάρκετινγκ και τη διοίκηση τουριστικών προορισμών.
- Διαδικτυακές εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν και διαμοιρασμού γνώσης.
- Αναγνώριση προτύπων και επεξεργασία σημάτων και εικόνων, με εμπειρία στην ιατρική πληροφορική.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2007 – σήμερα

- Αναπληρωτής επιστημονικά υπεύθυνος του έργου «Ευφυΐς Πλατφόρμα ψηφιακού πολυκαναλικού μάρκετινγκ με δυναμική μάθηση μονοπατιών και μηχανική γνώσης» του προγράμματος ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ Β΄ ΚΥΚΛΟΣ. Διάρκεια από 10/2020 ως σήμερα (συνολική διάρκεια έργου 30 μήνες).
- Επιστημονικά υπεύθυνος του ευρωπαϊκού έργου «European Fashion Retail Supply Chain Visibility Training Resource (SCVis)» (Erasmus+ Key Action 2). Διάρκεια 1/11/2017-31/10/2019.
- Συμμετοχή ως ερευνητής στο έργο "Flexible Recommendation Systems for Big Data" του προγράμματος Ερευνώ-Δημιουργώ-Καινοτομώ (ΕΣΠΑ). Διάρκεια από 7/2018 ως 31/1/2022.

- Συμμετοχή ως ερευνητής στο ευρωπαϊκό έργο " MEDiterranean QUadruple helix Approach to Digitalisation", ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme, Διάρκεια από 4/8/2021 ως σήμερα (προβλεπόμενη διάρκεια ως 28/2/2023).
- Συντονιστής στο έργο του προγράμματος Αρχιμήδης ΙΙΙ με τίτλο «Τεχνολογίες Ανάλυσης Δεδομένων και Διαχείρισης Γνώσης στο Σχεδιασμό Τουριστικών Προϊόντων». Διάρκεια 1/4/2012-31/3/2015.
- Συμμετοχή στο ερευνητικό έργο του προγράμματος Αρχιμήδης ΙΙΙ με τίτλο «Δημιουργία Εννοιολογικού θησαυρού για την υποστήριξη διαφημιστών με χρήση ψυχαγωγικού λογισμικού». Διάρκεια συμμετοχής 1/9/2012-28/2/2013.
- Συμμετοχή ως ερευνητής στο έργο inMed «Ανισότητες και ψυχική καταπόνηση: κοινωνικές συνθήκες, δρώντες και ιδεολογίες των επαγγελματιών στη σύγχρονη Ελλάδα» του προγράμματος ΑΡΙΣΤΕΙΑ Ι, σε συνεργασία με το Παν/μιο Αιγαίου και αντικείμενο την ανάλυση δεδομένων. Διάρκεια συμμετοχής 15/2/2015-25/9/2015.
- Συμμετοχή ως ερευνητής στο έργο in4Youth «Διαδικασίες κοινωνικής ένταξης και ένταξης στην αγορά εργασίας των νέων σε περίοδο οικονομικής κρίσης» του προγράμματος ΑΡΙΣΤΕΙΑ Ι, σε συνεργασία με το Παν/μιο Αιγαίου και αντικείμενο την ανάλυση δεδομένων. Διάρκεια συμμετοχής 1/8/2013-17/8/2014.
- Συμμετοχή ως συνεργαζόμενος ερευνητής στο έργο του Τμήματος Κοινωνιολογίας, Εργαστηρίου Κοινωνικής και Πολιτισμικής Ψηφιακής Τεκμηρίωσης (Ε.Κ.Π.Ψ.Τ.) του Παν/μίου Αιγαίου με τίτλο «Ανάπτυξη ολοκληρωμένου προγράμματος έρευνας με αντικείμενο τη Νησιωτικότητα», με αντικείμενο «Συμμετοχή στην ανάπτυξη θεματικών βάσεων δεδομένων για τη συγκέντρωση και επεξεργασία δευτερογενών δεδομένων σε σχέση με την συλλογική οργάνωση και το κοινωνικό κεφάλαιο μικρών κοινοτήτων στο Αιγαίο». Διάρκεια 1/3/2013-31/12/2014.
- Εξωτερικός ειδικός συνεργάτης του Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχείων και Τουρισμού του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου στο αντικείμενο «Πρόταση για την Εκπόνηση Ειδικής Μελέτης για τη Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης στην Κυπριακή Δημοκρατία», με χρηματοδότηση από το Γραφείο Προγραμματισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας 1/7/2013-31/7/2013.
- Συμμετοχή ως ερευνητής σε συνεργασία με το τμήμα Ιατρικής ΑΠΘ στο έργο με τίτλο «Patient Safety through Intelligent Procedures in medication – PSIP» (ICT, 7th FP) με αντικείμενο τη μοντελοποίηση γνώσης. Συμμετοχή από 11/2008 ως 9/2009.

1991 - 2007

Εκτενής ερευνητική δραστηριότητα από το 1991 ως σήμερα στο χώρο της αναγνώρισης προτύπων, μοντελοποίησης και ανάλυσης δεδομένων, αναπτύσσοντας τεχνολογίες νευρωνικών δικτύων, τεχνητής νοημοσύνης και επεξεργασίας σήματος, με εφαρμογές στην οικονομία και την ιατρική. Ερευνητική εμπειρία επίσης στην αρχιτεκτονική διαδικτυακών υπηρεσιών και συστημάτων πληροφορικής στις επιχειρήσεις. Η εμπειρία αυτή αποκτήθηκε μέσω συμμετοχής ως συντονιστής και βασικός ερευνητής σε 17 ευρωπαϊκά και 2 εθνικά ερευνητικά έργα τεχνολογιών πληροφορικής (από 4thFP ως 7thFP). Κύριος συγγραφέας περισσότερων από 30 τεχνικών συγγραμμάτων παραδοτέων ερευνητικών έργων και αξιόλογη συνεισφορά σε περισσότερα από 70 άλλα συγγράμματα. Συμμετοχή στη σύνταξη περισσότερων από 20 προτάσεων χρηματοδοτούμενων ευρωπαϊκών ερευνητικών έργων, στην πλειονότητά τους ως συντονιστής και βασικός συντάκτης.

Ενδεικτικά αναφέρεται η εργασία ως Γενικός Συντονιστής των ευρωπαϊκών έργων:

- "EPOS - eProcurement Optimized System for the Healthcare Marketplace" (eTEN-517390), 6/2005-11/2006, με θέμα τις ηλεκτρονικές δημοπρασίες για τις προμήθειες στο χώρο της υγείας και
- "KLAB - Knowledge and Learning Among Businesses" (eTEN-C517470), 10/2005-6/2007, με θέμα το διαμοιρασμό γνώσης ανάμεσα σε επιχειρήσεις με χρήση ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

ΆΛΛΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Guest Editor στο περιοδικό "big data and cognitive computing" για το Special Issue "Business Intelligence and Big Data in E-commerce", 2024.
- Επιστημονική επιμέλεια της μετάφρασης του βιβλίου «An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making - 16th Edition» των Jeffrey D. et al, 2024.
- Guest Editor στο International Journal of Retail and Distribution Management για το Special Issue "Marketing Intelligence in Retail and Distribution Management", 2019.
- Συνεισφορά στη μετάφραση του βιβλίου «Java – Εκμάθηση με πρακτικά παραδείγματα», Joyce Farrell, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2018.
- Κριτής για λογαριασμό επιστημονικών περιοδικών:
 - Journal of Information Science.
 - Marketing Intelligence and Planning.
 - International Journal of Electronic Marketing and Retailing.
 - IEEE Transactions on Information Technology in Biomedicine.
 - IEEE Engineering in Medicine and Biology Society.
 - Computer Methods and Programs in Biomedicine.
 - Bio- and Medical Informatics and Cybernetics.
- Κριτής κεφαλαίου με τίτλο «Multicriteria Synthesis of Neural Network Architecture» για το βιβλίο «Techno-Social Systems for Modern Economical and Governmental Infrastructures», έκδοσης IGI Global, 2018.
- Συμμετοχή στην επιστημονική επιτροπή του Workshop με τίτλο "Data Science for Intelligent Decision Support" στα πλαίσια του συνεδρίου "The IEEE 5th International Conference on Future Internet of Things and Cloud (DS4IDS@FiCloud 2017) και στα αντίστοιχα συνέδρια των επομένων ετών ως σήμερα (2024).
- Συμμετοχή στην επιστημονική επιτροπή ή/και κριτής επί σειρά ετών για τα συνέδρια: ACM Conference on Recommender Systems, International Conference on Artificial Intelligence (EPIA), International Conference on Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability (ARTIIS), International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), International Conference on Management of Educational Units (ICOMEU), International Conference on Health Management (ICOHEMA), International Computer Programming Education Conference (ICPEC), International Conference on Information and Communication Technologies and Applications (ICTA), International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics.
- Συμμετοχή στην επιστημονική επιτροπή του 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing και διοργάνωση Workshop με τίτλο "Data analytics, intelligence and knowledge-based systems", 2014.
- Συμμετοχή στην οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου 3rd Intl Conf on Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences, Athens, 2013.
- Αξιολογητής προτάσεων του προγράμματος «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές», ΕΣΠΑ.
- Πιστοποιητής έργου της Δράσης «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» για την ΕΥΔΕ-ΕΤΑΚ .
- Αξιολογητής προτάσεων διμερούς Ε&Τ Συνεργασίας Ελλάδας – Γερμανίας για τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (2013).
- Αξιολογητής ερευνητικών προτάσεων για το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου (2010).
- Κριτής παραδοτέων ερευνητικών έργων (SENSATION: ευφείς αισθητήρες για την παρακολούθηση διαταραχών ύπνου, Ask-IT: ευφείς τεχνολογίες για άτομα με ειδικές ανάγκες).

- Εγγεγραμμένος στο μητρώο αξιολογητών ερευνητικών έργων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το Η2020 (Market intelligence, intelligent systems, multi agent systems, modelling tools, data mining, Ontologies, neural networks, κ.α.).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

17/10/2007 – σήμερα

Τακτικό μέλος Εκπαιδευτικού Προσωπικού του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος (πρώην Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙΘ).

1/7/2000 – 16/10/2007

Συντονιστής έργων έρευνας και ανάπτυξης του ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥΛΙΑΔΗ (για τις εταιρείες ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & Συν ΑΕΒΕ και PC SYSTEMS AE). Υπεύθυνος για την αρχιτεκτονική σχεδίαση συστημάτων, την ανάπτυξη ειδικών τεχνολογιών λογισμικού, την εμπορική εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων και την επιστημονική και οικονομική παρακολούθηση των έργων. Στέλεχος του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης του υποκαταστήματος Θεσσαλονίκης του Ομίλου Πουλιάδη και τεχνικός διευθυντής Ευρωπαϊκών ερευνητικών έργων πληροφορικής, κυρίως στο χώρο των διαδικτυακών εφαρμογών, επεξεργασίας σημάτων τηλεπαρακολούθησης και εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Γενικός Συντονιστής των ευρωπαϊκών έργων EPOS, K-LAB και Τεχνικός διευθυντής των χρηματοδοτούμενων ερευνητικών έργων ECREM, C-ARCTIC, CHS, IREMMMA, ΔΙΑΚΛΙΝΙΚΗ, E-MED, ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΤΥΠΟΝ, BIO@GRO, SENSATION.

1/5/1998 – 30/6/2000

Στέλεχος τεχνικής διεύθυνσης στην εταιρεία έργων πληροφορικής ΒΙΟΤΡΑΣΤ Α.Ε. Υπεύθυνος διαχείρισης και υλοποίησης ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης. Τεχνικός διευθυντής των προγραμμάτων DISCUS, INTRANET HEALTH CLINIC, E-DSRR, MERMAID, ATTRACT, TEN-CARE, ΦΙΛΕΡΓΟΣ.

1/1/1998-31/12/1999

Υλοποίηση και συντήρηση διαδικτυακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας για τη διαχείριση πληροφοριακού υλικού για λογαριασμό του Κέντρου Διαχείρισης Ιατρικής Πληροφορίας (ΚΕΔΙΠ) του Αριστοτελείου Παν/μίου Θεσσαλονίκης.

7/4/93 - 31/12/94

Στέλεχος του Γραφείου Τεχνικο-εμπορικής-Εξαγωγικής υποστήριξης ΜΜΕ του Εμποροβιομηχανικού Επιμελητηρίου Κιλκίς-ΕΟΜΜΕΧ (Γραφείο Interreg Κιλκίς), με καθήκοντα την παροχή πληροφόρησης για το καθεστώς στις ανατολικές χώρες, τη σύναψη σχέσεων με κυβερνητικά στελέχη και υπεύθυνους Οργανισμών και τη διοργάνωση ημερίδων, επιχειρηματικών αποστολών και συμμετοχών σε εκθέσεις από και προς τις παραπάνω χώρες. Στις δραστηριότητες συμπεριλαμβάνονταν επίσης η τεχνική υποστήριξη για σύνδεση με δίκτυα πληροφοριών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (Echo, Eurobases, κ.α.) και η παροχή πληροφόρησης για ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα χρηματοδότησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

10/2015 – σήμερα

Διδασκαλία στα **Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών** ΔΙΠΑΕ/ΑΤΕΙΘ: Διοίκησης Επιχειρήσεων-MBA (Πληροφοριακά συστήματα, Στατιστική) και Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων (Πληροφοριακά Συστήματα και Καινοτομία στην Εκπαίδευση, Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι) του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, στο Διατμηματικό ΠΜΣ στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας (Πληροφοριακά συστήματα υγείας), στο ΠΜΣ στη Διαχείριση Πληροφοριών σε Ψηφιακό Περιβάλλον (Εξόρυξη δεδομένων και οπτικοποίηση, Μεγάλα Δεδομένα), στο ΠΜΣ στην Παιδική Φυσιοθεραπεία του Τμήματος Φυσικοθεραπείας (Στατιστική ανάλυση), στο Διατμηματικό ΠΜΣ στην Οργάνωση, Διοίκηση και Θεραπευτικές πρακτικές μονάδων ευεξίας και SPA (Στατιστική ανάλυση, Πληροφορική).

10/2007 (ανάληψη υπηρεσίας στο ΑΤΕΙΘ) – σήμερα

Διδασκαλία στα **Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών** του Τμήματος, των μαθημάτων του προπτυχιακού προγράμματος: Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών, Ειδικές μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων, Στατιστική, Επιχειρηματική Ευφυΐα, Λήψη Αποφάσεων, Εφαρμογές

πολυμέσων στο μάρκετινγκ, Εισαγωγή στους Η/Υ, Έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση, Ηλεκτρονική επεξεργασία δεδομένων, και Συστήματα Πληροφορικής στη Διοίκηση.

10/1997-10/2007 Διδασκαλία ως έκτακτος εκπαιδευτικός στο Α.Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης, στα Τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης, Πληροφορικής και Αυτοματισμού, των μαθημάτων Προγραμματισμός Η/Υ, Δίκτυα Η/Υ, Μεθοδολογίες Προγραμματισμού, Βάσεις Δεδομένων και Εισαγωγή στους Η/Υ.

4/1999-3/2000 Εκπαίδευση θεμάτων Η/Υ (Πολυμεσικός ιατρικός οδηγός) στους γιατρούς των φυλακών Κορυδαλλού μέσω του ερευνητικού προγράμματος (κωδ.9070) «Εκπαίδευση ιατρών στην τηλεϊατρική για την υποστήριξη των αναγκών των φυλακών Κορυδαλλού»

9/1999 ως 2/2001 Διδασκαλία στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ιατρικής ΑΠΘ θεμάτων επεξεργασίας πληροφορίας.

10/1997 - 2/1998 Συμμετοχή στη διδασκαλία των μαθημάτων Πληροφορικής στο Ιατρικό Τμήμα ΑΠΘ. (Εισαγωγή στους υπολογιστές, χρήση δικτύων, προγραμματισμός.)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ/ΑΤΕΙΘ

- Διευθυντής του αγγλόφωνου ΠΜΣ eBusiness and Digital Marketing του Πανεπιστημιακού Κέντρου Διεθνών Προγραμμάτων Σπουδών (από 2019 ως 2023).
- Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (από 10/2019 ως σήμερα).
- Μέλος Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης και συνεισφορά στη διαδικασία εσωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού.
- Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος προγράμματος ERASMUS για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, από 2013 ως 2019.
- Διευθυντής Τομέα Πληροφορικής και Τεκμηρίωσης για 3 ακαδημαϊκά έτη 9/2007-8/2010.

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΡΓΟ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ/ΑΤΕΙΘ

- Κύριος επιβλέπων 3 διδακτορικών διατριβών και μέλος τριμελούς επιτροπής 7 ακόμα διατριβές (βρίσκονται σε εξέλιξη).
- Επίβλεψη περισσότερων από 35 διπλωματικών εργασιών μεταπτυχιακών προγραμμάτων και πολυάριθμων πτυχιακών εργασιών του προπτυχιακού προγράμματος.
- Εποπτεία διδακτορικής διατριβής για 1 ακαδ. έτος υποψηφίου από το εξωτερικό (Ρωσία) μέσω του προγράμματος EFFORT.
- Ανάπτυξη και συντήρηση ιστοσελίδας Τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Δ/σης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού (<http://www.mkt.teithe.gr>, <http://www.ba.teithe.gr>, <http://ommt.ihu.gr>) από 1/2010 ως σήμερα.
- Εποπτεία πρακτικής άσκησης με σύμβαση πρόσθετου έργου, ΕΠΕΑΕΚ II, 1/2008-9/2008, 10/2010-9/2012 και 10/2013-4/2014.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Γλώσσες προγραμματισμού C++, Java, Visual Basic, Python, R.

Βάσεις Δεδομένων Σχεδιασμός και ανάπτυξη σχεσιακών βάσεων σε MySQL, MS-Access.

Τεχνολογίες Διαδικτύου Εγκατάσταση και διαχείριση WEB και FTP servers,

Γλώσσες HTML, XML, Javascript,

Εγκατάσταση, ανάπτυξη και διαχείριση ιστοτόπων με Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS (Joomla, Wordpress).

Διαχείριση γνώσης Ανάπτυξη οντολογιών σε περιβάλλον Protégé-OWL, Rule-based models, Σημασιολογικός ιστός, σημασιολογική σήμανση διαδικτυακών πόρων, Γλώσσες OWL-DL, SWRL, RuleML, RDF.

Multimedia Υλοποίηση πολυμεσικών εφαρμογών, επεξεργασία εικόνας (Adobe Photoshop, με προγραμματισμό ειδικών αλγορίθμων), επεξεργασία βίντεο (Adobe Premiere).

ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά	Άριστα	(Certificate of Proficiency in English)
Γαλλικά	Καλά	(Certificat de Langue Francaise)
Γερμανικά	Καλά	(Zertificat Deutsch als Fremdsprache)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Τριετής υποτροφία για την εκπόνηση του διδακτορικού από το πρόγραμμα ΥΠΕΡ (Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας – κωδ.266).
- Βράβευση από το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος ως πρώτος σε βαθμολογία νέο μέλος.

ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Εκπληρωμένες ως Έφεδρος Αξιωματικός Τεθωρακισμένων.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

- J.31. Avdimiotis, S., Konstantinidis, I., Stalidis, G., & Stamovlasis, D. (2024). Coping with Examination Stress: An Emotion Analysis. *Sensors*, 24(13), 4297.
- J.30. Stalidis G., Karaveli I., Diamantaras K., Delianidi M., Christantonis K., Tektonidis D., Katsalis A., Salampasis M. (2023). Recommendation Systems for e-Shopping: Review of Techniques for Retail and Sustainable Marketing. *Sustainability* 2023, 15, 16151. <https://doi.org/10.3390/su152316151>
- J.29. Metsai, A. I., Tabakis, I. M., Karamitsios, K., Kotrotsios, K., Chatzimisios, P., Stalidis, G., & Goulianas, K. (2022). Customer Journey: Applications of AI and Machine Learning in E-Commerce. In *Interactive Mobile Communication, Technologies and Learning* (pp. 123-132). Springer, Cham.
- J.28. Eleni-Maria Mousouraki, Dimitrios Kardaras, George Stalidis, Eleutherios Papathanasiou (2019), "Investigating the Social Media Potential to Attract Customers in the Banking Services Industry Using Fuzzy Delphi and Analytic Hierarchy Process", In *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, pp.575-582, DOI: 10.1007/978-3-030-12453-3_66
- J.27. Stalidis G. (2018), "A knowledge engineering framework for intelligent targeting of online video advertisements", *International Journal of Technology Marketing*", 13(2):1, DOI: 10.1504/IJTMKT.2019.10021177.
- J.26. Zissi A. and Stalidis G. (2017), "Social class and mental distress in Greek urban communities during the period of economic recession", *International Journal of Social Psychiatry*, 63(5):459-567.
- J.25. Zissi A., Stalidis G. and Benos A. (2017), "Social class and mental health: A comparative community study", *Archives of Hellenic Medicine* 2017, 34(1):75–85.
- J.24. Stalidis G., Karapistolis D. and Vafeiadis A. (2015), "Marketing decision support using Artificial Intelligence and Knowledge Modeling: application to tourist destination management", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 175 (2015) 106-113, DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.01.1180
- J.23. Frangos C.C., Karapistolis D., Stalidis G., Fragkos Con., Sotiropoulos I. and Manolopoulos I. (2015), "Tourist Loyalty is All About Prices, Culture and the Sun: A Multinomial Logistic Regression of Tourists Visiting Athens", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 175 (2015) 32-38, DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.01.1171
- J.22. Stalidis G. and Karapistolis D. (2014), "Knowledge discovery and computerized reasoning to assist tourist destination marketing", *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, Vol.01, pp 103-119, DOI: 10.15556/IJSIM.01.02.004
- J.21. Frangos C.C., Fragkos Con, Stalidis G., Karapistolis D., Sotiropoulou Virg. I. and Manolopoulos I. (2014), "Exploring the Effects of Annual Income, History of Area and

Natural Beauty on Loyalty to a Tourist Destination: The Case of Thessaloniki, Greece", *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, Vol.01, pp 186-197, DOI: 10.15556/IJSIM.01.04.001

- J.20. Stalidis G. and Karapistolis D. (2014), "Tourist Destination Marketing Supported by Electronic Capitalization of Knowledge", *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (2014) pp. 110-118, doi: 10.1016/j.sbspro.2014.07.024
- J.19. Chtouris Sotiris, Zissi Anastasia, Stalidis George and Rontos Kostas (2014). Understanding Xenophobia in Greece: A Correspondence Analysis. *European Journal of Sociology*, 55, pp 107-133 doi:10.1017/S0003975614000058
- J.18. Stalidis G. (2013), "Discovering marketing rules for the tourist sector in visitor service quality surveys", *Journal of Marketing Vistas*, Vol 3, No 2, pp 24-37.
- J.17. Βλαχάκης Σωτήριος, Σταλίδης Γεώργιος και Κοκκίνης Γεώργιος (2013), «Οι επιπτώσεις της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας στο λιανικό εμπόριο της περιοχής», *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME)* ISSN 1791-5767, τεύχος 6, 157-170.
- J.16. Ζήση Α., Χτούρης Σ., Σταλίδης Γ., Ρόντος Κ. (2013), "Η εμπειρική μελέτη της ξενοφοβίας στην Ελλάδα σήμερα: Κοινωνικο-δημογραφικοί και κοινωνιο-ψυχολογικοί προσδιοριστικοί παράγοντες", *Ψυχολογία*, 2013, 20 (2), 176-193.
- J.15. Stalidis G., Papadimitrakopoulos C. and Tsakiris T. (2012), "Web-based collaborative learning and knowledge sharing in informal business networks", *International Journal on Integrated Information Management*, vol.01, pp79-94, DOI: 10.15556/IJIM.01.02.002.
- J.14. Stalidis G., Karapistolis D. (2012), "Data Analysis to support business planning: application to a novel internet radio business", *Data Analysis Bulletin*, issue 13/12, pp. 59-72.
- J.13. Koutkias Vassilis, Kilintzis Vassilis, Stalidis George, Lazou Katerina, Niès Julie, Durand-Texte Ludovic, McNair Peter, Beuscart Régis and Maglaveras Nicos (2012), "Knowledge Engineering for Adverse Drug Event Prevention: On the Design and Development of a Uniform, Contextualized and Sustainable Knowledge-based Framework", *Journal of Biomedical Informatics* 45 (2012) 495–506 (doi:10.1016/j.jbi.2012.01.007).
- J.12. Karapistolis D. and Stalidis G. (2011). "Factor Data Analysis and econophysics: application in market segmentation", *Journal of Engineering Science and Technology Review* 4 (3) 256 – 260.
- J.11. Ketikidis P.H., Kontogeorgis A., Stalidis G. and Kaggelidis K. (2010). "Applying e-procurement in the healthcare: the EPOS paradigm", *The International Journal of Systems Science (IJSS)* Vol. 41 No 3, pp 281-299.
- J.10. Koutkias Vassilis, Stalidis George, Chouvarda Ioanna, Lazou Katerina, Kilintzis Vassilis, Maglaveras Nicos (2009). "A Knowledge Engineering Framework towards Clinical Support for Adverse Drug Event Prevention: The PSIP Approach", *Studies in Health Technology and Informatics*, IOS Press. 2009;148: 131-41.
- J.9. Stalidis G., Prentza A., Maglavera S., Kolovou L., Chassomeris C. (2005). "Information and e-learning services for the efficient management of allergy and asthma, employing an integrated environment monitoring network", *The Journal of Telecommunications and Information Technology*, pp73-83, 4/2005.
- J.8. Prentza A., Maglavera S., Stalidis G., Sakka E., Lekka I., Angelidis P., Leondaridis L., Maglaveras N. and Koutsouris D. (2005). "Cost-Effective Health Services for Interactive lifestyle management: The PANACEIA-iTV and the e-Vital concepts", *The Journal of Telecommunications and Information Technology*, pp 49-58, 4/2005.
- J.7. Kolovou L., Chassomeris C., Stalidis G., Lymberopoulos D. (2005). "A New Web, Multi-service Tool for Regional Management of Allergies, Asthma and Rhinitis", *European Journal of Biomedical Informatics*. ISSN 1801-5603.
- J.6. Stalidis G., Maglaveras N., Efstratiadis S., Dimitriadis A. and Pappas C. (2002). "Model-Based Processing Scheme for Quantitative 4-D Cardiac MRI Analysis", *IEEE Transactions on Information Technology in Biomedicine*; 6(1):59-72.

- J.5. Stalidis G., Prentza A., Vlachos I., Maglavera S., Koutsouris D. (2001). "Medical Support System for Continuation of Care Based on XML Web Technology", *International Journal of Medical Informatics*, Vol 64/2-3, pp 385-400.
- J.4. Stalidis G., Prentza A., Vlachos I., Anogianakis G., Maglavera S., Koutsouris D. (2000). "Intranet Health Clinic: Web-based Medical Support Services Employing XML", *Stud Health Technol Inform.* 2000; 77:1112-1116, IOS Press. PMID: 11187494
- J.3. Maglaveras N., Stamkopoulos T., Stalidis G., Pappas C., Strintzis M. (1994). "Neural Networks based algorithms for ischemia detection from electrocardiogram (ECGs)", *Physics in Medicine and Biology*, suppl (Abstract) p. 393.
- J.2. Strintzis M., Maglaveras N., Stalidis G., Magnisalis X. (1993). "Use of Neural Networks for Electrocardiogram Feature Extraction, Recognition and Classification", *Computer Methods and Programs in Biomedicine, Elsevier, Special MIE 93 issue*, pp. 50-54.
- J.1. Strintzis M., Stalidis G., Magnisalis X., Maglaveras N. (1992). "Use of Neural Networks for Electrocardiogram Feature Extraction, Recognition and Classification", *Neural Network World Journal*, vol 3-4:313-327.

ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

- B1. Σταλίδης, Γ. (2024). *Συστήματα Πληροφορικής και Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση* [Μεταπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις, <https://dx.doi.org/10.57713/kallipos-978>
- B2. ΣΤΑΛΙΔΗΣ, Γ., ΚΑΡΔΑΡΑΣ, Δ., 2016. *Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1161>

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

- V.3. Stalidis, G., Siomos T., Kaplanoglou, P., Katsalis, A., Karaveli, I., Delianidi, M. and Diamantaras K. (2021). Multidimensional Factor and Cluster analysis vs embedding-based learning for personalized supermarket offer recommendations. In T. Chadjipadelis et al. (eds.), *Data Analysis and Rationality in a Complex World, Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, pp 273-281, https://doi.org/10.1007/978-3-030-60104-1_30
- V.2. Σταλίδης Γ. και Ρενταρή Μ. (2017). Εξεύρεση προτύπων κοινωνικού προφίλ και διαδικασίας ένταξης στην αγορά εργασίας στην περίοδο της κρίσης με χρήση Παραγοντικής Ανάλυσης Αντιστοιχιών, 295-306. Στο «Οι νέοι στην Ελλάδα σήμερα. Κοινωνική κατάσταση, Εργασία και Κοινωνικά Δίκτυα», Επιμέλεια Χτούρης Σ., Εκδόσεις Επίκεντρο.
- V.1. Boga-Karteri K., Stalidis G. and Papanicolas C. (2011). Organizational Communication and its Effect on Enterprise Performance, pp 440-451. In 'The Economies of the Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World', Editor: Anastasios G. Karasavvoglou, Cambridge Scholars Publishing.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ

- C.65. Μάττα Ε. και Σταλίδης Γ. (2024), "Κατηγοριοποίηση πελατών σουπερμάρκετ για στοχευμένες προωθητικές ενέργειες με Χρήση Πολυδιάστατης Ανάλυσης Δεδομένων", 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάλυσης Δεδομένων με Διεθνή Συμμετοχή, 3-6 Σεπτεμβρίου 2024, Θεσσαλονίκη.
- C.64. Stalidis G., Dimitriadou K. (2024), "Mitigating the reactance to personalized email marketing in e-tourism using predictive modeling", 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Heraklion, 10-12 July.

- C.63. Eleftheria M., Stalidis G. and Pasiata M. (2024), "Data-driven exploration of Shopping Behaviour in e-Grocery: Comparing Online and Offline Customers", 22nd International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Thessaloniki, 27-29 June 2024.
- C.62. Matta E and Stalidis G. (2023), "Profiling online and physical supermarket customers using Factor and Clustering Methods", The 2023 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech), 30 November-2 December 2023, Prague.
- C.61. Stalidis G. and Kyriazidou S. (2023), "Job Role Description and Skill Matching in a Rapidly Changing Labor Market using Knowledge Engineering", 10th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism, 22-26 September 2023, Zakynthos.
- C.60. Σταλίδης Γ. (2022), "Παραγοντική ανάλυση της στάσης των καταναλωτών απέναντι στα ψηφιακά προγράμματα πιστότητας", 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάλυσης Δεδομένων με Διεθνή Συμμετοχή, 29 Σεπτεμβρίου-2 Οκτωβρίου 2022, Γρεβενά.
- C.59. Metsai A., Tabakis I.-M., Karamitsios K., Kotrotsios K., Chatzimisios P., Stalidis G., Goulianas K. (2022), "Reinforcement Learning for Neural Collaborative Filtering", IEEE 4th International Conference on Artificial Intelligence in Information and Communication, 21-24 February 2022, Shilla Stay Jeju, Korea, pp. 280-283, doi: 10.1109/ICAIIIC54071.2022.9722673
- C.58. Metsai A., Tabakis I.-M., Karamitsios K., Kotrotsios K., Chatzimisios P., Stalidis G., Goulianas K. (2022), "Evolution of Neural Collaborative Filtering for Recommender Systems, 14th International Conference on Knowledge and Smart Technology, 26-29 January 2022, Chonburi, Thailand
- C.57. Metsai A. I., Tabakis, I.M., Karamitsios K., Kotrotsios, K., Chatzimisios, P., Stalidis G., Goulianas, K. (2021), "Customer Journey: Applications of AI & Machine Learning on E-Commerce", 14th International Conference on Interactive Mobile and Communication Technologies and Learning, Thessaloniki.
- C.56. Stalidis G. (2021), "The stances of retail e-shop customers on the effectiveness of personalised recommendation systems", 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Virtual, 3-5 September, Proc pp 231-232.
- C.55. Stalidis G., Delianidi M., Christantonis K., Kaplanoglou P. I., Karaveli I., Katsalis A., Siomos T., Salampanis M. and Diamantaras K. (2020), "Personalised offer recommendations in retail combining factor and cluster analysis, neural networks and graph databases", 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Virtual, 11-13 September, Proc pp 269-271.
- C.54. Stalidis G., Kaplanoglou P., Diamantaras K. (2019), "Multidimensional data analysis of shopping records towards knowledge-based recommendation techniques", 16th Conf of the International Federation of Classification Societies, 26-29 Aug 2019, Thessaloniki.
- C.53. Stalidis G., Diamantaras K. (2019), "Offers just for you: intelligent recommendation of personalised offers employing multidimensional statistical models", 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July, Heraklion, Proc pp 328-330.
- C.52. Nitsos I., Stalidis G., Towers N. (2019), "An interactive e-learning tool for the fashion industry to enhance the knowledge sufficiency of professionals in supply chain visibility", 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July, Heraklion, Proc pp 308-310.
- C.51. Αβδημιώτης Σ., Σταλίδης Γ., Καρακίτσιος Α. (2018), " Η μέτρηση και ο έλεγχος της φέρουσας ικανότητας προορισμών ως κλειδί για την ανταγωνιστικότητά τους", 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές, 7-8 Δεκεμβρίου 2018, Κοζάνη.
- C.50. Mousouraki E.M., Kardaras D., Stalidis G., Barbounaki S. Papatthasiou E. (2018), "Investigating the Social Media potential to attract customers in the banking services industry using Fuzzy Delphi and Analytic Hierarchy Process", International Conference on Strategic Innovative Marketing, 17-20 October, Athens.

- C.49. Stalidis G., Kardaras D., Barbounaki S. (2018), "Data-driven marketing and loyalty programs: The stance of super market customers", Intl Conf on Contemporary Marketing Issues, 27-29 June, Athens.
- C.48. Σταλίδης Γ. (2017), «Εύρεση προτύπων υψηλής αποτελεσματικότητας στο σχεδιασμό διαφημιστικού βίντεο για τη βελτιστοποίηση του ψηφιακού μάρκετινγκ», 9ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάλυσης Δεδομένων με Διεθνή Συμμετοχή, 28-30 Σεπτεμβρίου 2017, Θεσσαλονίκη, σελ 24-25.
- C.47. Koutra G., Barbounaki S., Kardaras D. and Stalidis G. (2017), "A Multicriteria model for Personnel selection in Maritime Industry in Greece", 19th IEEE Conference on Business Informatics, 24-26 July 2017, Thessaloniki.
- C.46. Stalidis G. (2017), "A Knowledge-based design tool to improve the effectiveness of advertisement videos", Intl Conf on Contemporary Marketing Issues, 21-23 June, Thessaloniki.
- C.45. Stalidis George (2016), "A Data Analysis and Knowledge Engineering Framework for Tourism Marketing Decision Support", Workshop on Big Data & Business Intelligence in the Travel & Tourism Domain, 11-12 April 2016, Östersund, Sweden.
- C.44. Chtouris Sotirios, Balourdos Dionyssi, Miller DeMond, Stalidis George, Rentari Malama (2016), "Labor Integration and Job Embeddedness and the Role of Social Factors on the Transitional Phases of Greek Youth in the Time of Economic Crisis", 3rd ISA Forum of Sociology, 10-14 July 2016, Vienna.
- C.43. Σταλίδης Γιώργος, Σταλίδης Παναγιώτης, Διαμαντάρας Κωνσταντίνος, Καραπιστόλης Δημήτριος (2015), «Εξόρυξη γνώσης από σχόλια σε τουριστικές ιστοσελίδες και παραγοντική ανάλυση του αισθήματος ικανοποίησης των πελατών για το ξενοδοχείο τους», 8^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάλυσης Δεδομένων, 10-12 Σεπτεμβρίου 2015, Αλεξανδρούπολη.
- C.42. Zissi Anastasia, Poulimas Michalis, Stalidis George (2015), "Mental distress and economic crisis in Greece: An empirical community study", 12th Conference of the European Sociological Association, 25-28 Aug 2015, Prague.
- C.41. Chtouris, Sotirios, Stalidis George, Rentari Malama, Miller DeMond (2015), "Labor integration processes and Job embeddedness of young people and the role of social factors in the current Greek economic crisis", 12th Conference of the European Sociological Association, 25-28 Aug 2015, Prague.
- C.40. Chtouris Sotirios, Stalidis George, Miller DeMond, Rentari Malama (2015), "Transition from education to employment of Greek Young People. Social and Cultural Capital as main factors for the social and economic integration of young people. Results from In4Youth survey 2012-2014", 36th Annual Conference of the International Working Party on Labour Market Segmentation (IWPLMS), 22-24 June 2015, Athens.
- C.39. Ζήση Αναστασία, Σταλίδης Γιώργος, Πουλημάς Μιχάλης (2015), «Συνθήκες ζωής, πρόσβαση σε πόρους και ψυχική υγεία: Ευρήματα μιας συγκριτικής μελέτης στην κοινότητα», 15^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ψυχολογικής Έρευνας, 27-31 Μαΐου 2015, Λευκωσία.
- C.38. Σταλίδης Γιώργος, Ρενταρή Μάλαμα (2014), «Εξεύρεση προτύπων κοινωνικού προφίλ και διαδικασίας ένταξης στην αγορά εργασίας με χρήση Παραγοντικής Ανάλυσης Αντιστοιχιών», Συνέδριο: Διαδικασίες Κοινωνικής Ένταξης και Ένταξης στην Αγορά Εργασίας των Νέων σε Περίοδο Οικονομικής Κρίσης, 28 Νοεμβρίου 2014, Θεσσαλονίκη.
- C.37. Stalidis G., Karapistolis D. and Vafeiadis A. (2014), Marketing decision support using Artificial Intelligence and Knowledge Modeling: application to tourist destination management", 3rd Intl Conference on Strategic Innovative Marketing, Madrid 1-4 September.
- C.36. Frangos C.Ca, Karapistolis D., Stalidis G., Fragkos Constantinos, Sotiropoulos I. and Manolopoulos,I (2014), "Tourist Loyalty is All About Prices, Culture and the Sun: A Multinomial Logistic Regression of Tourists Visiting Athens", 3rd Intl Conference on Strategic Innovative Marketing, Madrid 1-4 September.

- C.35. Frangos C., Fragkos C., Stalidis G., Sotiropoulos I. and Karapistolis D.(2014), "Modeling the Multi-Criteria Choice Behaviour of Target Groups Using the Analytic Hierarchy Process", Intl Conf on Contemporary Marketing Issues, 18-20 June, Athens, pp 922-928.
- C.34. Frangos C., Karapistolis D., Stalidis G. (2014), "Predictors for Loyalty of Visitors to the City of Thessaloniki as a Tourist Destination: A Multinomial Logistic Regression Based on a Sample Survey", 2nd Intl Conference on Contemporary Marketing Issues, 18-20 June, Athens, pp 95-101.
- C.33. Stalidis George and Karapistolis Dimitrios (2013), "An ontology-based knowledge model for marketing decision support in Tourism", 7th Metadata and Semantics Research Conference, Thessaloniki 19-22 November 2013.
- C.32. Stalidis George and Karapistolis Dimitrios (2013), "Tourist destination marketing supported by electronic capitalization of knowledge", The 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, Prague 13-17 September.
- C.31. Stalidis G. and Karapistolis D. (2013), "Multidimensional Analysis of the Image of Thessaloniki and the satisfaction of its visitors for the extraction of Tourist Destination Marketing Rules", 7th Panhellenic Data Analysis conf with international participation, Kavala, 12-14 September.
- C.30. Stalidis G. and Karapistolis D. (2013), "Multidimensional Data Analysis and Knowledge Management Technologies for Tourist Decision Support", Proc of 3rd Intl Conf Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (QMEAS) Athens, 23-24 May, 2013, pp 373-379, ISBN: 978-960-98739-4-9.
- C.29. Βλαχάκης Σωτήριος, Σταλίδης Γεώργιος και Κοκκίνης Γεώργιος (2013), «Οι επιπτώσεις της πεζοδρόμησης της οδού Αγίας Σοφίας στο λιανικό εμπόριο της περιοχής», 7ο Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας (ΕΣΔΟ), 8-10 Ιουνίου, Λάρισα, Πρακτικά 69-81, ISBN: 978-960-9510-08-0.
- C.28. Stalidis G. (2012), "Explorative Data Analysis and Knowledge Modeling methods for marketing decision support applied in the tourist sector", ICCMI 2012, 13-15 June, Thessaloniki, pp 601-607.
- C.27. Kokkinis G., Stalidis G., Avdimiotis S. (2012), "The role of social media advertising in travel information search: A preliminary study of the Greek market", ICCMI 2012, Thessaloniki, pp 407-412.
- C.26. Stalidis G. and Karapistolis D. (2011), "Data Analysis to support business planning", 6th Panhellenic Data Analysis conf with international participation, Thessaloniki.
- C.25. Karapistolis D., Stalidis G. (2001). "Factor Data Analysis and Econophysics: Application in Market Segmentation", 1st Intl Conference on EconoPhysics, Kavala, 2-3 June.
- C.24. Koutkias V., Kilintzis V., Stalidis G., Lazou K., Collyda C., Chazard E., McNair P., Beuscart R., Maglaveras N. (2010). "Constructing Clinical Decision Support Systems for Adverse Drug Event Prevention: A Knowledge-based Approach", AMIA 2010, Washington, Proc pp. 402-6.
- C.23. Boga-Karteri K., Stalidis G. (2010). "Organizational Communication and its Effect on Enterprise Performance", 2nd Intl Conf on The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, Kavala, Abstract p.65.
- C.22. Stalidis G., Karapistolis D. (2009). "Knowledge Discovery Technologies for Enhancing the Feeling of Security of Citizens through Space Configuration Practices", 5th Panhellenic Data Analysis conf with international participation, Rethymnon.
- C.21. Astaras A., Arvanitidou M., Chouvarda I., Kilintzis V., Koutkias V., Sánchez E. M., Stalidis G., Triantafyllidis A., Maglaveras N. (2008). "An integrated biomedical telemetry system for sleep monitoring employing a portable body area network of sensors (SENSATION)", 30th Annual International IEEE EMBS Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society, Vancouver.
- C.20. Adaloglou M., Ioakimides G., Stalides G., Kaggelides K. (2007). "Validating a trans-European e-procurement system in the healthcare marketplace", ICICTH, Samos 5-7 July.

- C.19. Ketikidis P., Kontogeorgis A., Stalidis G., Kaggelides K. (2007). "EPOS: e-Procurement Optimised System For The Healthcare Marketplace", 5th International conference on Supply Chain Management and Information Systems (SCMIS) 2007, Melbourne, Australia 9-12 December.
- C.18. Patrikakis Ch. Z., Sideridis A. B., Konstantas A., Stalides G. (2006), "BIO@GRO: A Multilingual E-Services Platform for Organic Agriculture", WCCA 2006 – World Congress on Computers in Agriculture, 151-156, Orlando-Florida, USA.
- C.17. Αδάλογλου Μ., Ιωακειμίδης Γ., Σταλίδης Γ. (2006), «Βελτιστοποιημένο Σύστημα Ηλεκτρονικών Προμηθειών για την αγορά των Ιατρικών Αναλωσίμων», 8^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Management Υπηρεσιών Υγείας.
- C.16. Sideridis A. S., Costopoulou C. I., Patrikakis Ch. Z., Manouselis N., Stalidis G. (2005), "An eServices system to support information exchange among the agricultural community", EFITA/WCCA 2005, Villa Real, Portugal.
- C.15. Kolovou L., Stalidis G., Chassomeris C., Kotis T., Chatzitheologou S. (2004), "A new Web Solution for Regional Environment Monitoring and Management of Asthma", *IJM EuroMISE 2004, EFMI Symposium on Electronic Health Record, Health Registers and Telemedicine*, Prague.
- C.14. Baxevanaki L., Argyrou S., Menzel K., Eisenblaetter K., Tretjakov S., Stalidis G. (2003), "Decision Support for Resource Management in the Construction Industry", *10th ISPE Intn conference on Concurrent Engineering, Portugal*.
- C.13. Stalidis G., Maglaveras N., Dimitriadis A., Pappas C. (2000), "Application of Intelligent Processing and 4-D Deformation Modeling to the Detection of Abnormal Motion Patterns", *IEEE Computers in Cardiology*, Boston, pp 699-702.
- C.12. Stalidis G., Maglaveras N., Efstratiadis S., Dimitriadis A., Pappas C. (1999), "Efficient Extraction and Modelling of Cardiac Deformation Using Learning Classification and 4-D Parametric Representation", *IWSNHC3DI'99 Intnl Workshop on Synthetic – Natural Hybrid Coding and 3D Imaging*, Santorini, pp.177-180.
- C.11. Stalidis G., Maglaveras N., Dimitriadis A., Pappas C. (1999), "Using Learning Classification and 4-D Parametric Modeling for the Analysis of Myocardial Thickening", *IEEE Computers in Cardiology*, Hannover, pp 659-662.
- C.10. Σταλίδης Γ., Μαγκλαβέρας Ν., Παππάς Κ. (1998), "Αυτόματη Εξαγωγή και Μοντελοποίηση του Σχήματος και της Κίνησης των Καρδιακών Κοιλοτήτων από Εικόνες Μαγνητικής Τομογραφίας", 2^ο Συνέδριο Τεχνολογίας και Αυτοματισμού, Θεσ/νίκη, Πρακτικά σελ.248-252.
- C.9. Σταλίδης Γ., Wellstead P.E. (1998), "Έλεγχος στάθμης υγρού με σύστημα τεχνητής όρασης", 2^ο Συνέδριο Τεχνολογίας και Αυτοματισμού, Θεσ/νίκη, Πρακτικά σελ.90-94.
- C.8. Stalidis G., Maglaveras N., Dimitriadis A., Pappas C. (1998), "Modeling of Cardiac Motion Using Wavelets: Comparison with Fourier-Based Models", *IEEE Computers in Cardiology*, Cleveland, Comp. Soc. Press, pp 733-736.
- C.7. Stalidis G., Maglaveras N., Strintzis M., Pappas C. (1997), "Parametric 4D Modeling of Myocardial Surface Motion Applied to MRI Data", *Computers in Cardiology*, IEEE Comp. Soc. Press, pp. 319-322.
- C.6. Stalidis G., Maglaveras N., Strintzis M., Pappas C. (1996), "Application of a 3-D Ischemic Heart Model Derived from MRI Data to the Simulation of the Electrical Activity of the Heart", *Computers in Cardiology*, IEEE Comp. Soc. Press, pp. 329-332.
- C.5. Stalidis G., Maglaveras N., Efstratiadis S., Strintzis M., Pappas C. (1995), "Detection and 3D Fourier Parametric Modeling of Cardiac Chambers in MR Images", In Proc Intnl Workshop on Stereoscopic and 3D Imaging, Santorini, pp. 281-286.
- C.4. Stalidis G., Maglaveras N., Dimitriadis A., Pappas C., Strintzis M. (1995), "Detection and Modeling of Infarcted Myocardium Regions in MRI Images Using a Contour Deformable Model", *Computers in Cardiology*, IEEE Comp. Soc. Press, pp. 17-20.

- C.3. Σταλίδης Γ., Μαγκλαβέρας Ν., Παππάς Κ. (1994), "Επεξεργασία καρδιακών εικόνων MRI: ανάπτυξη περιβάλλοντος επεξεργασίας και βιβλιοθήκη κλινικών δεδομένων", 3ο Συνέδριο Ιατρικής Πληροφορικής, Θεσ/νίκη.
- C.2. Σταλίδης Γ. (1994), "Ιατρικές απεικονιστικές μέθοδοι, σχηματισμός, ανασύσταση 3D", 4ο Διαπανεπιστημιακό Ακτινολογικό Συνέδριο, Θεσ/νίκη.
- C.1. Strintzis M., Stalidis G., Pappas C., Maglaveras N. (1992), "Detection of Ischemic Episodes Using the Counterpropagation Neural Network", *Proc of the 14th Conf. of IEEE Engineering in Medicine and Biology Society*, Paris, vol 14(2):531-532.

Επιστημονικές Παρουσιάσεις σε συνέδρια χωρίς κριτές ή άλλες εκδηλώσεις

E5. Σταλίδης Γ. «Ερευνητικές δραστηριότητες Εργαστηρίου Ανάλυσης δεδομένων και Επιχειρηματικής ευφυΐας», 1^ο Εσωτερικό Συνέδριο ΔΙΠΑΕ, 1-2 Φεβρουαρίου 2020.

E4. Σταλίδης Γ. «Τα ευφυή πληροφοριακά συστήματα στην υπηρεσία του μάρκετινγκ», 1st University Business Conference, 2-3 Μαρτίου 2019.

E3. Σταλίδης Γιώργος, Καραπιστόλης Δημήτριος, Εξαδάκτυλος Νικόλαος, Φράγκος Χρήστος, «Τεχνολογίες Ανάλυσης Δεδομένων και Διαχείρισης Γνώσης στο Σχεδιασμό Τουριστικών Προϊόντων», Εκδήλωση που διοργανώθηκε από την Επιτροπή Ερευνών του ΑΤΕΙΘ για την Παρουσίαση αποτελεσμάτων του Προγράμματος Αρχιμήδης ΙΙΙ, 29-30 Νοεμβρίου 2015.

E2. Σταλίδης Γ. «Κοινωνική τάξη και ψυχική υγεία στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης: Ευρήματα πολυδιάστατης παραγοντικής ανάλυσης», Εσπερίδα με τίτλο «Ανισότητες και ψυχική καταπόνηση: Κοινωνικές συνθήκες, δρώντες και ιδεολογίες των επαγγελματιών στη σύγχρονη Ελλάδα», 29 Απριλίου 2015, Μυτιλήνη. Πρακτικά εσπερίδας σελ. 57-66.

E1. Σταλίδης Γιώργος, «Ευφυείς τεχνολογίες πληροφορικής στην υποβοήθηση του τουριστικού μάρκετινγκ», Εκδήλωση που διοργανώθηκε από το ερευνητικό έργο DANKMAN υπό την αιγίδα της ένωσης ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, για τη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου προς τους επαγγελματίες του τουρισμού με τίτλο «Η εικόνα της Θεσσαλονίκης ως τουριστικός προορισμός», 31 Μαρτίου 2014.

Αναγνώριση Ερευνητικού Έργου

Δείκτες παραθέσεων

Παραθέσεις	680
h-index	14
i10-index	16