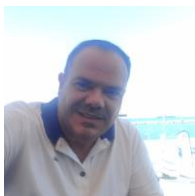


ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Δρ. ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



Β Ι Ο Γ Ρ Α Φ Ι Κ Ο Σ Η Μ Ε Ι Ω Μ Α

Δρ. ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΘΕΣΗ : *Επίκουρος καθηγητής*

Διεύθυνση: Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος / Πανεπιστημιούπολη Σίνδου, *Κτήριο Μάρκετινγκ*

Τηλέφωνο: 2310 013235

Email : geotsek@bua.teithe.gr

ΣΠΟΥΔΕΣ

- *Διδάκτορας Α.Π.Θ. (Γνωστικό αντικείμενο : Συμπεριφορά Καταναλωτή και νέες μέθοδοι προώθησης τροφίμων από επιχειρήσεις- Μάρκετινγκ)*

-*Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών (Msc), Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας*

-*Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων*

-*Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης
Πτυχίο Λογιστικής*

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά

Γαλλικά

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

- *Αναπληρωτής Καθηγητής*, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
- *Επίκουρος Καθηγητής*, Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
- **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)

- **ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ**
(Α.Τ.Ε.Ι.)

Θέση: *Επιστημονικός Συνεργάτης*

Διδασκαλία μαθημάτων Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικότητας, Διοίκησης Επιχειρήσεων

➤ **ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΧΟΛΗ ΥΠΑΞΙΩΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ (Σ.Υ.Δ.) ΠΟΛΕΜΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ**

Θέση: Επισκέπτης Καθηγητής

➤ **ΕΞΕΤΑΣΤΗΣ- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ**

- Εισηγητής Σεμιναρίων του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης
- Συνεργάτης καθηγητής Τουριστικών Σχολών του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού
- Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων
- Πιστοποιημένος εμπειρογνώμονας, επόπτης, αξιολογητής του ΕΟΠΠΕΠ

➤ **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:**

- *Ερευνητικό Ινστιτούτο* ΙΝΑΝΓΡΟΚ, Φορέας ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ
- *Ανάθεση έργου σε Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα «Επιχειρηματικότητα», «Επιχειρείν»*
- *Σύμβουλος Επιχειρήσεων*
- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.**

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ- ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ -

- **Guest Editor Αναγνωρισμένων Διεθνών Περιοδικών**
- **Επιμέλεια Βιβλίου**, KATZ J., GREEN R.-ENTREPRENEURIAL SMALL BUSINESS 5e, Broken Hill Publishers Ltd, 2024
- **Συγγραφή Κεφαλαίου Βιβλίου**, «Στρατηγικό Μάνατζμεντ» εκδόσεις Ζυγός 2021.
- *Συγγραφέας Διεθνών Επιστημονικών Περιοδικών σε επιστημονικά πεδία διοίκησης και μάρκετινγκ*
- *Κριτής επιστημονικών εργασιών σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Διεθνή Συνέδρια*
- *Εισηγήσεις σε θέματα μάρκετινγκ και επιχειρηματικότητας*
- *Πρόεδρος και Μέλος Επιστημονικών και Οργανωτικών Επιτροπών Διεθνών Συνεδρίων*

Πρόσφατες δημοσιεύσεις-επιστημονική δράση

[A Holistic Approach to Define Important Digital Skills for the Digital Society](#)

I Zervas, E Stiakakis, I Athanasiadis, G Tsekouropoulos
Societies 14 (7), 127

[Sustainable Healthcare Quality and Job Satisfaction through Organizational Culture: Approaches and Outcomes](#)

G Hoxha, I Simeli, D Theocharis, A Vasileiou, **G Tsekouropoulos**
Sustainability 16 (9), 3603

[Sustainable Approaches to Medical Tourism: Strategies for Central Macedonia/Greece](#)

G Tsekouropoulos, A Vasileiou, G Hoxha, A Dimitriadis, I Zervas
Sustainability 16 (1), 121(2023)

[Benefits and Challenges of Teleworking for a Sustainable Future: Knowledge Gained through Experience in the Era of COVID-19](#)

I Simeli, **G Tsekouropoulos**, A Vasileiou, G Hoxha
Sustainability 15 (15), 11794(2023)

[Organizational evaluation and human resources behavior](#)

E Vlachoudi, **G Tsekouropoulos**, E Tegkelidou, I Simeli, N Katsonis
Advances in Mobile Learning Educational Research 3 (1), 694-701(2023)

[Sustainability and quality in education](#)

E Vlachoudi, **G Tsekouropoulos**, E Tegkelidou, I Simeli
International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics (2023)

[The application of service quality on tourist stadia: the role of value and satisfaction on spectators' intentions](#)

N Papadopoulos, **G Tsekouropoulos**
International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics (2023)

[The impact of family business brand trust and crisis management practices on customer purchase intention during Covid-19](#)

O Gkouna, **G Tsekouropoulos**, D Theocharis, G Hoxha, A Gounas
Journal of Family Business Management (2022)

[Introduction to the Special Issue on Innovation and Marketing: Contemporary Challenges](#)

G Tsekouropoulos, C Sarmaniotis, E Odonkor
International Journal of Innovation and Technology Management 19 (05), 2202001 (2022)

[Innovative Sustainable Tourism Development and Entrepreneurship through Sports Events](#)

G Tsekouropoulos, O Gkouna, D Theocharis, A Gounas
Sustainability 14 (8), 4379 (2022)

[Customer engagement model and consumer behaviour within omnichannel retailing](#)

D Theocharis, **G Tsekouropoulos**

International Journal of Technology Marketing 16 (1-2), 131-144 (2022)

[Pre-school education close to natural environment: Studying Parameters on Parental Choice and Dedication](#)

G Tsekouropoulos, P Kalouli, ZS Andreopoulou

Journal of Agricultural Informatics 12 (1) (2021)

[Consumer Behaviour and Factors Affecting the Selection of Green Private Label Products in Greek Retail Market](#)

G TSEKOUROPOULOS, D THEOCHARIS, C SARMANIOTIS

ICESBA2019: International Conference on Economic Sciences and Business (2019)

[Customer Engagement in Sports and its Impact on Brand Strength and Brand Equity through Social Media](#)

D Theocharis, **G Tsekouropoulos**, E Papaioannu

International Conference on Economic Sciences and Business Administration (2019)

[Viral advertising: message quality, trust and consumers intention to share the content in social media](#)

G Tsekouropoulos

International Journal of Technology Marketing 13 (2), 111-124 (2019)

[Advertising agency selection, customer retention and satisfaction factors: an exploratory research in the Greek advertising market](#)

N Katsonis, **G Tsekouropoulos**, D Theocharis, A Katavelos

International Journal of Technology Marketing 13 (2), 125-142 (2019)

[Green products: digital marketing and consumer behavior for sustainability](#)

G Tsekouropoulos, C Koliousska, D Theocharis, Z Andreopoulou

Agricultural Economics Review 19 (2), 12-27 (2018)

[Special Issue on: Green Marketing Policies and Entrepreneurship: The Keys to International Sustainable Tourism Development Preface](#)

G Tsekouropoulos

JOURNAL FOR INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT 11 (1), 1-3 (2018)

Application of modern administration and marketing functions in the dominant Greek companies in food and drink branch

Tsekouropoulos G, D Theoharis

5 th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 2021

GREEN MARKETING STRATEGIES AND ENTREPRENEURSHIP: THE STRONG ENVIRONMENTAL VALUE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURISM, G Tsekouropoulos, Tourism and new media, 37

Green Supply chain, wood production and market: pressures and practices
I Tzoulis, Z Andreopoulou, M Trigkas, G Tsekouropoulos

4 th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 2020

Wood trade perspectives in Greece during economic crisis and new technologies challenge

ZS Andreopoulou, I k Tzoulis, M Trigkas, G Tsekouropoulos, E Voulgaridis
Journal of Agricultural Informatics 6 (3)

Green business, Integrated marketing communications and green marketing strategy for sustainability

G Tsekouropoulos, ZS Andreopoulou, R Misso

GOingREEN. A collaborative platform for the Excellences of Campania Region ...

The Use of Modern Tools of Business Management and Marketing In the Food and Beverage Field as a Prerequisite for Sustainable Development and Respect for the Environment. G Tsekouropoulos, N Katsonis, V Tsekouropoulou, D Theoharis ,HAICTA, 540-550

Wood Trade in Greece: The Impact Of Economic Crisis And The Use Of New Technologies.

I Tzoulis, ZS Andreopoulou, M Trigkas, G Tsekouropoulos, E Voulgaridis
HAICTA, 26-37

The aspects of internet-based management, marketing, consumer's purchasing behavior and social media towards food sustainability

T Georgios, V Stilianos-Eustratios, A Zacharoula, K Nikolaos, ...

The aspects of internet-based management, marketing, consumer's purchasing