

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260825	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υπόβαθρου (προαιρετικό)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://exams-sod.the.ihu.gr/course/view.php?id=381		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Το μάθημα ΡΑΔΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ αποτελεί μια πολυδιάστατη και πολύπλευρη προσέγγιση στο χώρο των υπηρεσιών του καταδυτικού τουρισμού. Το ανάδοχο Τμήμα διεξάγει το συγκεκριμένο μάθημα σύμφωνα με το σχετικό πρωτόκολλο του καταδυτικού οργανισμού ΡΑΔΙ. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. <u>Γνώση</u>: Προσφέρει την απαραίτητη γνώση στους φοιτητές ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίσουν και να περιγράψουν τα διάφορα προϊόντα του καταδυτικού τουρισμού, αλλά και να συνδυάσουν τις διάφορες μορφές τουρισμού υποβρύχιων δραστηριοτήτων. 2. <u>Κατανόηση</u>: Βοηθάει τους φοιτητές στην ολοκλήρωση του κύκλου του μαθήματος να εξηγήσουν τις τάσεις του αγοραστικού κοινού, και να εκτιμήσουν την δυναμική νέων τάσεων. Δεξιότητες 3. <u>Εφαρμογή</u>: Οι γνώσεις που θα αποκομίσουν, μπορούν να τις εφαρμόσουν και να εξετάσουν περιπτώσεις μελέτης ώστε να παράγουν νέες ιδέες και ανακαλύψουν νέα πεδία εφαρμογών στην ευρύτερη αγορά των υποβρύχιων δραστηριοτήτων. 4. <u>Ανάλυση</u>: Οι φοιτητές είναι σε θέση να αναλύσουν τα δεδομένα μιας καταδυτικής επιχείρησης, σχεδιάσουν μια ολοκληρωμένη SWOT ανάλυση και να αναπτύξουν νέες δράσεις. 5. <u>Σύνθεση</u>: Ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει η σύνθεση, η οργάνωση και δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλάνου, που θα είναι ανακατασκευασμένο στις ανάγκες τις συγκεκριμένης αγοράς. Ικανότητες 6. <u>Αξιολόγηση</u>: Τέλος θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν, να κρίνουν και να ορίσουν πιθανά οφέλη και να τα συγκρίνουν με πιθανούς κινδύνους και απειλές. Παράλληλα θα είναι σε θέση να υποστηρίξουν μία ολοκληρωμένη εκτίμηση διαχείρισης κινδύνων και βιωσιμότητας μιας καταδυτικής επιχείρησης.			
Γενικές Ικανότητες			
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
1. ΡΑΔΙ Case study: το επιχειρηματικό πρότυπο μιας καταδυτικής βιομηχανίας. Διασφαλίζοντας το μέλλον της κατάδυσης 2. Αναπτύσσοντας την εξυπηρέτηση πελατών			

3. Διαχείριση παραπόνων πελατών
4. Γνωρίζοντας τους ανταγωνιστές
5. Καταδυτικοί επιχειρηματικοί θώκοι: καταδυτικό σύστημα (SCUBASystem)
6. Τα προσφερόμενα καταδυτικά προϊόντα: Το παράδειγμα της PADI
7. Εκπαίδευση προσωπικού καταδυτικής επιχείρησης
8. Διάρθρωση φυσικού χώρου καταδυτικής επιχείρησης
9. Επιχειρησιακός σχεδιασμός της καταδυτικής επιχείρησης
10. Ανάπτυξη πωλήσεων σε καταδυτική επιχείρηση
11. Ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου
12. Τηλεφωνικές πωλήσεις-αντιμετώπιση πελατών στην τηλεφωνική γραμμή
13. Workshop: SWOT ανάλυση

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- σχετικό εγχειρίδιο PADI (είναι δεσμευτικό ώστε οι φοιτητές να λαμβάνουν παράλληλα με την πίστωση διδακτικών μονάδων και τη σχετική βεβαίωση της PADI)

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Ocean&CoastalManagement
- Journal of Coastal Research
- Journal of SustainableTourism
- MarinePolicy
- Journal of sustainableTourism
- Scubadivingtourism
- Journal of CoastalConservation
- TourismRecreation Research
- Tourism in MarineEnvironments
- TourismManagement