

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260821	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210822_Per_Epixeirhmatikothta-kai-kainotomia-ston-tourismo.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, της επιχειρηματικής ανακάλυψης. Ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσει τα διάφορα είδη καινοτομίας και να την εφαρμόσει σε επίπεδο περιφερειακής ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού, αλλά και ειδικότερα να είναι σε θέση να εντάξει την επιχειρηματική ανακάλυψη σε ένα Business Plan Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως:			
Γνώσεις	1. ΓΝΩΣΗ: την αναγνώριση του ρόλου και την σημασία του των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: την σημασία της μεθοδολογίας της έξυπνης εξειδίκευσης σε επιχειρησιακό μικροπεριβάλλον και το ευρύτερο πλαίσιο περιφερειακής ανάπτυξης ώστε ο φοιτητής να μπορεί να εξηγήσει και να συμπεράνει.		
Δεξιότητες	3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: την αλληλεξάρτηση μεταξύ της καινοτομίας και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ώστε οι φοιτητές να ανακαλύπτουν νέες οδούς εφαρμογών. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: οι φοιτητές θα είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν τη σημασία των Νέων Τεχνολογιών στην διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: οι φοιτητές αποκτούν την ικανότητα να συνθέσουν και να οργανώσουν εφαρμογές της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία balanced scorecard.		
Ικανότητες	6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: οι φοιτητές αποκτούν την ικανότητα να αξιολογήσουν και να συγκρίνουν μελέτες περιπτώσεων.		
Γενικές Ικανότητες			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ τριες αναπτύσσουν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να:			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Λήψη αποφάσεων ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα1: Ορισμός καινοτομίας και επιχειρηματική ανακάλυψη

Εβδομάδα 2-4: Εύρεση ανταγωνιστικού και συγκριτικού πλεονεκτήματος σε μια ευρύτερη περιοχή, επένδυση και

διασύνδεση με τους υπόλοιπους παραγωγικούς κλάδους.

Εβδομάδα 5: Ευφυής Εξειδίκευση: Περιφερειακό εργαλείο ανάπτυξης

Εβδομάδα 6-9: Δημιουργία Business Plan με ένταξη σε αυτό της δυνατότητας καινοτομίας.

Εβδομάδα 10: Η λογική της δικτύωσης ισοκατανεμημένων κόμβων και οι αλλαγές στη συναλλαγή και την επιχειρηματικότητα

Εβδομάδα 11- 12: Παρακολούθηση των δεικτών επιτυχημένης εφαρμογής σε επιχειρηματικό επίπεδο, αλλά και περιφερειακό.

Εβδομάδα 13: Η σημασία του χωροταξικού σχεδιασμού στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα . Μελέτες περίπτωσης

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Βιβλίο 1ο: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382654, Έκδοση: 3η Έκδοση/2016, Συγγραφείς: Bessant J. -Tidd J., ISBN: 978-960-418-603-7, Τύπος: Σύγγραμμα, Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε..
- Βιβλίο 2ο: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 86197960, Έκδοση: 2/2019, Συγγραφείς: ΒΑΛΒΗ ΘΕΟΔΩΡΑ, ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΗΛΙΑΣ, ΒΛΙΑΜΟΣ ΣΠΥΡΟΣ, ISBN: 978-618-5242-67-1, Τύπος: Σύγγραμμα, Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ
- Συμπληρωματική βιβλιογραφία
- European Commission, (2009) The Role of Community Research Policy in the Knowledge-based Economy, EUR 24202 EN, Expert Group Report,
- Foray, D., David, P.A. and Hall, B.H. (2009) Smart Specialisation – The Concept, Knowledge Economists Policy Brief, June, No. 9, διαθέσιμο στο http://ec.europa.eu/invest-inresearch/pdf/download_en/kfg_policy_briefs_no_5_9.pdf.
- http://ec.europa.eu/invest-in-research/monitoring/knowledge_en.htm.
- Nelson, R.R. (1990) 'Capitalism as an engine of progress', Research Policy, Vol. 19, pp.193–214.
- Doloreux, D. and Parto, S. (2004) 'Regional innovation systems: a critical synthesis', August, Discussion Paper Series #2004-17, p.38, INTECH – United Nations University, Institute for New Technologies.
- Giannitsis, T. (2009) 'Technology and specialisation: strategies, options and risks', Knowledge Economists Policy Brief, May, No. 8, διαθέσιμο στο http://ec.europa.eu/invest-inresearch/monitoring/knowledge_en.htm.
- VANHAVERBEKE, Wim (2012); Open innovation in SMEs: How can small companies and start-ups benefit from open innovation strategies? Vlerick Business School. Commissioned by Flanders District of Creativity. Brussels, 99.
- Φίλκας Αναστάσιος. Σημειώσεις Παραδόσεων για το Μάθημα "Επιχειρηματικότητα" Οκτώβριος 2008 [Γωνιάδης Ηρακλής, Χατζηκωνσταντίνου Γιώργος Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, 2009, Εκδόσεις: Gutenberg
- Γεωργαντά, Ξ.Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες(2003).Εκδόσεις Ανίκουλα.Θεσσαλονίκη. Ιωαννίδης, Σ.Επιχείρηση και Επιχειρηματικότητα(2000).Εκδόσεις Παπαζήση.Αθήνα.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: