

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260818	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: ο φοιτητής μπορεί να περιγράψει την οργάνωσης και λειτουργία του αεροδρομίου 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: ο φοιτητής μπορεί να διακρίνει και να ταξινομήσει τις λειτουργίες του αεροδρομίου ώστε να μπορεί να διευκολύνει την ασφαλή διακίνηση των επιβατών μέσα από οργανωμένες διαδικασίες Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: ο φοιτητής εξετάζει του τύπους των διαφορετικών αεροσκαφών και τα ταξινομεί με βάση τους χρήστες. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: ο φοιτητής σχεδιάζει και συνδυάζει τους τύπους των αεροσκαφών και κατευθύνει τους επιβάτες ανάλογα με την πτήση που αναγράφετε στο εισιτήριό τους 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: ο φοιτητής είναι ικανός να οργανώσει και να συνθέσει συνθήκες για να εξυπηρετήσουν επιβάτες διαφορετικών αεροπορικών εταιριών και εθνικοτήτων μέσα από συγκεκριμένες διαδικασίες και κανόνες εξυπηρέτησης επιβατών Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: ο φοιτητής είναι σε θέση να συγκρίνει και να αξιολογήσει μελέτες περιπτώσεων στο χώρο τον αερομεταφορών.			
Γενικές Ικανότητες			
Ο φοιτητής με την επιτυχή παρακολούθηση θα μπορεί να: ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Λήψη αποφάσεων ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
1. Οργανωτική δομή –Οργανόγραμμα 2. Έλεγχος αποσκευών 3. Ταξιδιωτικά έγγραφα και διαδικασίες 4. Εγχειρίδιο ταξιδιωτικών πληροφοριών – TIM 5. Υπηρεσίες Εδάφους και Διαχείριση Εμπορευμάτων 6. Διαδικασίες check – in επιβατών και αποσκευών 7. Διαδικασίες Check – out επιβατών και αποσκευών 8. Κατηγοριοποίηση επιβατών 9. Κανονισμοί μετακίνησης επιβατών 10. Διεθνείς κανονισμοί στις αερομεταφορές επιβατών			

11. Διεθνείς κανονισμοί στις αερομεταφορές εμπορευμάτων
12. Διαδικασία έκδοσης αεροπορικών ναύλων
13. Νομοθεσία αερομεταφορών

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Aiken R. Lewis, (1997). *Questionnaires and Inventories*. New York: John Wiley & Sons
- Alamdari F., (2002). Regional development in airlines and travel agents relationship. *Air Transport Management*. 8 (2002), 339-348
- Alamdari F., Mason K, (2006). The future of airline distribution. *Air Transport Management*, 12(3), 122-134
- Allen, P., (1999) *Πωλήσεις: Οργάνωση και Πρακτική*. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- Alexandris K., Dimitriadis N., Markata D., (2002). Can Perceptions of Service Quality Predict Behavioural Intentions? An Exploratory Study In the Hotel Sector in Greece, *Managing Service Quality*, 12(4), 224-231
- Andersson, Sven-Eric, (1998). Passenger choice analysis for seat capacity control: a pilot project in Scandinavian Airlines. *International Transactions in Operational Research*. 5(6), 471-486
- AngellaChenJui Lu, (2003) *International Airline Alliances*. Hague: Kluwer Law International
- Arnoult S., Miramar F., (2008) How Low Can we Go, *Air Transport World* 44 (12), 63-65
- <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-09-29-02/>, (visited, 29/09/2020) 15.
- <https://www.iata.org/en/publications/store/world-air-transport-statistics/>, (visited, 29/09/2020)
- Daffy, Ch., (1996) *Once a Customer Always a Customer*, Britain: MPG Books
- Frank Fiore, (2001). *e-marketing*. Αθήνα: Γκιούρδας
- Gee C., Makens J., Choy D., (1989). *The Travel Industry*. Kentucky: Van Nostrand
- Iatrou K., Alamdari F., (2005). The empirical analysis of the impact of alliances on airline operations. *Air Transport Management*. 11(2005), 127-134
- Inkpen, G., (1998). *Information technology for Travel and Tourism*. London. London: Longman.
- JaveauClaude, (1996). Η Έρευνα με Ερωτηματολόγιο. Αθήνα: τυπωθήτω
- Johnson Michael, (1998). *Customer Orientation and Market Action*. New Jersey: Prentice Hall
- IATA Course textbook, (2019). *Selling airline reservations and travel*, IATA,
- Kotler, Ph. (2000). *Marketing Management*, Αθήνα: interbooks
- WellsA., (1997). *Αεροπορική βιομηχανία Μεταφορών*. Αθήνα: Έλλην
- Werthner, Hans & Klein, Stefan, (1999). Information Technology and Tourism: A Challenging Relationship. *Annals of Tourism Research*. 29(2), 567-568
- Williams, G., (2002). *Airline Competition: Deregulation's Mixed Legacy*. Aldershot: Ashgate Publishing Limited
- Worsfold Ph., (1999). HRM, Performance, Commitment and Service Quality at the Hotel Industry. *International Journal of Contemporary Hospitality*. 11(7), 340-348
- Zea, M., and Feldman, D. (1998). *Going Global: The Risks and Rewards of Airline Alliance-Based Network Strategies*. The Handbook of Airline Economics, New York : Mc Graw-Hill

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: