

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260817	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Φιλοξενίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210815_Per_Dioikhsh-Filoksenias.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Ο γενικός σκοπός του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τον φοιτητή για σταδιοδρομία σε διοικητική θέση στην βιομηχανία της φιλοξενίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: Αναγνωρίζει και περιγράφει τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης φιλοξενίας (Προγραμματισμός/Σχεδιασμός, Οργάνωση, Ηγεσία, Επικοινωνία, Λήψη αποφάσεων, Έλεγχος). 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: Διακρίνει και εξηγεί τα χαρακτηριστικά και τις τάσεις της βιομηχανίας φιλοξενίας και επιπλέον κατανοεί την ισχύουσα νομοθεσία για την ίδρυση, λειτουργία και διαχείριση ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Εξετάζει την στρατηγική διοίκηση, την διαχείριση κρίσεων και τις τεχνολογικές καινοτομίες στην βιομηχανία φιλοξενίας και ταξινομεί τις σύγχρονες προσεγγίσεις διοίκησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: Αναπτύσσει τους διαφορετικούς τύπους των συναντήσεων, συνεδρίων και εκθέσεων, καθώς και τα διάφορα είδη ψυχαγωγίας, τα θεματικά πάρκα και τις λέσχες (clubs). 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: Εξηγεί και αναθεωρεί τις αρχές που διέπουν την διοίκηση ανθρωπίνων πόρων στην βιομηχανία φιλοξενίας. Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: Ορίζει τα σύγχρονα και αποδοτικά μοντέλα διοίκησης στις υπηρεσίες φιλοξενίας και αξιολογεί την πράσινη φιλοξενία και βιωσιμότητα.			
Γενικές Ικανότητες			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. ✓ Λήψη αποφάσεων. ✓ Αυτόνομη εργασία. ✓ Ομαδική εργασία. ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον. ✓ Σεβασμός στην διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα. ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην διοίκηση της βιομηχανίας φιλοξενίας. Οι κύριοι τομείς μελέτης περιλαμβάνουν την ανάλυση και εφαρμογή νέων θεωριών και μοντέλων, καθώς και τα τρέχοντα ζητήματα στην διοίκηση των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Οι διαλέξεις του μαθήματος αναφέρονται στα ακόλουθα θέματα:

1. Βασικές λειτουργίες της διοίκησης φιλοξενίας (Προγραμματισμός/Σχεδιασμός, Οργάνωση, Ηγεσία,

- Επικοινωνία, Λήψη αποφάσεων, Έλεγχος). Βέλτιστες πρακτικές διεθνώς.
2. Τα χαρακτηριστικά και οι τάσεις της βιομηχανίας φιλοξενίας. Η ισχύουσα νομοθεσία για την ίδρυση, λειτουργία και διαχείριση επιχειρήσεων φιλοξενίας στην Ελλάδα.
 3. Στρατηγικός σχεδιασμός και στρατηγική διοίκηση στην βιομηχανία φιλοξενίας.
 4. Ηγεσία και διοίκηση ολικής ποιότητας στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.
 5. Διοίκηση επωνυμίας (Brand management) στην βιομηχανία φιλοξενίας.
 6. Σύγχρονες προσεγγίσεις της διοίκησης φιλοξενίας.
 7. Τεχνολογικές καινοτομίες στην βιομηχανία της φιλοξενίας.
 8. Διαχείριση κρίσεων στις επιχειρήσεις φιλοξενίας.
 9. Οργάνωση & διοίκηση της ψυχαγωγίας (αναψυχής), των θεματικών πάρκων και των λεσχών (clubs).
 10. Διοίκηση εκδηλώσεων στην βιομηχανία της φιλοξενίας.
 11. Ανάπτυξη της βιομηχανίας συναντήσεων, συνεδρίων και εκθέσεων (MICE).
 12. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων στην βιομηχανία φιλοξενίας.
 13. Πράσινη φιλοξενία και βιωσιμότητα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Βιβλία:

- Διοίκηση τομέα δωματίων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, Νίκος Θεοχάρης (2016), Εκδόσεις Προπομπός
- Introduction to Hospitality Management**, John R. Walker, (7th edition), 2017
- Strategic Management for Hospitality and Tourism, Fevzi Okumus, Levent Altinay & Prakash Chathoth, 2010, ISBN: 978-0-7506-6522-3
- Introduction to management in the hospitality industry, Barrows, C., Powers, T., Reynolds, D., 2012
- Hospitality Today: An Introduction, 7th Edition, Rocco M. Angelo and Andrew N. Vladimir, 2011
- Hotel management and operations, Denney G. Rutherford, Michael J. O'Fallon, John Wiley & Sons, 2010
- Foundations of lodging management, David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Allisha A. Miller, Pearson/Prentice Hall, 2012
- Hotel and Lodging Management: An Introduction, 2nd Edition, Alan T. Stutts, James Wortman, 2005
- Hotel Operations Management, Hayes, D. & Ninemeier, J. (2004), New Jersey: Prentice Hall
- Hospitality operations: careers in the world's greatest industry, Jack D. Ninemeier, Joe Perdue, Pearson/Prentice Hall, 2004
- Managing Technology in the Hospitality Industry, Michael Kasavana, John j. Cahill
- Managing Front Office Operations, Michael L. Kasavana and Richard M. Brooks
- Accounting for Hospitality Managers, Raymond Cote
- Professional Front Office Management, David K. Hayes
- Successful Service Operations Management (2nd edition), Metters, R., King-Metters, K., Pullman, M. & Walton, S. (2006), Ann Arbor, MI: South-Western
- Service Management: Operations, Strategy and Information Technology (4th Edition), Fitzsimmons, J., & Fitzsimmons, M. (2004), New York: McGraw-Hill
- Service Management and Operations, Haksever, C., Render, B., Russell, R. & Murdick, R. (2000), New Jersey: Prentice Hall
- Service Operations Management, Johnston, R. & Clark, G. (2001), London: Financial Times/Prentice Hall
- Handbook of hospitality operations and IT, Jones, P. (2008), Oxford: Butterworth-Heinemann
- The management of hotel operations, Jones, P. & Lockwood, A. (2004), London: Thomson
- Operations Management, Slack, N, Chambers, S. & Johnston, R. (2004), Harlow, England: Financial Times/Prentice Hall
- Kapiki, S. and Fu, J. (2015). E-Hospitality Strategies Enhancing Competitiveness: Evidence from China and Central Macedonia, Greece in "Handbook on Tourism Development and Management", Editor: Kerri Hayden Collins, NOVA Science Publishers, ISBN: 978-1-63463-646-9, pp. 165-190.

Ιστοσελίδες:

- ✓ <http://www.hospitalitynet.org> (Hospitality net, on-line magazine)
- ✓ <http://www.traveldailynews.com> (Daily travel and tourism news portal)
- ✓ <http://www.hotelnewsresource.com> (Hotel news resource)
- ✓ <http://www.hotelmule.com> (On-line community for hospitality and tourism industry professionals)
- ✓ <http://www.4hoteliers.com/> (Hospitality, Hotel & Travel News)
- ✓ <http://www.unusualhotelsoftheworld.com> (Guide to unique and unusual hotel properties).

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ✓ *Advances in Hospitality and Leisure* (<http://www.emeraldinsight.com/products/books/series.htm?id=1745-3542>)
- ✓ *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* (<http://www.tandfonline.com/loi/rana20/current>)
- ✓ *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism* (<http://www.aseanjournal.com/>)