

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260815 260816	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	1		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	0		
ΣΥΝΟΛΟ	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210812_Per_Dioikhsh-touristikwn-proorismwn.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: Να προσδιορίσει, να αναγνωρίσει και να περιγράψει την έννοια της διαχείρισης προορισμού τόσο σε θεωρητικό όσο και πρακτικό πλαίσιο. 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: Να διακρίνει τις διάφορες δομές που υπάρχουν και οι οποίες συμβάλλουν στην αποτελεσματική διαχείριση προορισμών Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Να εξετάσει τη διαχείριση ενός προορισμού μέσω του εργαλείου του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: Να σχεδιάσει και να αναπτύξει τον ρόλο των διαφόρων σημαντικών εταίρων και στη συμβολή τους στην ανάπτυξη του προορισμού 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: Να εξηγήσει και να προτείνει λύσει στο θέμα τόσο θεωρητικά όσο και πρακτικά μέσω τοπικών και διεθνών παραδειγμάτων Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν και να συγκρίνουν μελέτες περιπτώσεων.			
Γενικές Ικανότητες			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Λήψη αποφάσεων ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος διαπραγματεύεται τα παρακάτω θέματα:

1. Ορισμοί. Τύποι τουριστικών προορισμών
2. Στοιχεία σύνθεσης τουριστικού προορισμού. Dickman's (1997) Five A's of a Destination
3. Ο κύκλος ζωής του προορισμού
4. Ο κύκλος του τουριστικού ταξιδιού
5. Ο σχεδιασμός του προορισμού
6. Αξιολόγηση του προορισμού (ανάλυση SWOT)
7. Ο Οργανισμός Διαχείρισης Προορισμού (DMO)

8. Το D.M.O. Δραστηριότητες-Χρηματοδότηση-Στρατηγικές
9. Branding του προορισμού
10. Προορισμοί σε περιβάλλον COVID-19
11. "Έξυπνοι" προορισμοί
- 12 και 13 Μελέτες περιπτώσεων

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Baggio, R., 2004. *The strategic role of knowledge in the management of tourism destinations organisations*. Thesis (Tourism Policy and Strategy). UNTWO Themis Foundation. Madrid: Universitat de Catalunya.
- Beritelli P., Bieger T. and Laesser C., 2007. Destination Governance: Using Corporate Governance Theories as a Foundation for Effective Destination Management. *Journal of Travel Research*, 46 (August), 96-107.
- Bornhorst, T., Brent Ritchie, J. R., and Sheehan, L., 2010. Determinants of tourism success for DMOs & Destinations: An empirical examination of stakeholders' perspectives. *Tourism Management*, 31 (5), 572-589.
- Pike, S., 2005. Tourism destination branding complexity. *Journal of Product & Brand Management*, 14 (4), 258-259.
- Pike, S. and Page, S., J., 2014. Destination Marketing Organisations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. *Tourism Management*, 41 (April), 202-227
- Presenza, A., Sheehan, L., and Ritchie, J. R. B., 2005. Towards a model of the roles and activities of destination management organisations. *Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Science*, 3, 1-16.
- Saarinen, J., 2004. 'Destinations in change': The transformation process of tourism destinations. *Tourist Studies*, 4 (2), 161-179.
- Stabler, M., J., Sinclair, M. T., and Papatheodorou, A., 2010. *The economics of tourism*. 2nd ed. London: Taylor & Francis.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- ✓ *Journal of Travel Research*
- ✓ *Tourism Management*
- ✓ *Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Science*
- ✓ *Annals of Tourism Research*
- ✓ *International Journal of Contemporary Hospitality Management*
- ✓ *Journal of Hospitality and Tourism Research*
- ✓ *Journal of Travel & Tourism Marketing*
- ✓ *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*
- ✓ *Journal of Sustainable Tourism Management*