

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230722	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο (κατ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210732_Per_Dioikhsh-ekdhlwsewn-k-organwsh-synedriwn.pdf		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστεί ο φοιτητής και η φοιτήτρια ικανοί:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις διάφορες μορφές των εκδηλώσεων.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** να διακρίνουν τον τρόπο διασύνδεσης του τομέα των εκδηλώσεων και των συνεδρίων με την τουριστική βιομηχανία και να εξηγούν τους παράγοντες που οδηγούν στην επιτυχημένη διοίκηση

εκδηλώσεων και συνεδρίων και την επίδρασή τους στην ανάπτυξη και την προβολή ενός προορισμού.

3. **ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εξετάζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες που προκύπτουν μέσα από την διαχείριση των εκδηλώσεων και των συνεδρίων
4. **ΑΝΑΛΥΣΗ:** να συνδυάζουν σημεία βελτίωσης στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές λειτουργίες της διοίκησης εκδηλώσεων και συνεδρίων.
5. **ΣΥΝΘΕΣΗ:** να δημιουργούν μέσω κριτικής και αναλυτικής σκέψης συγκεκριμένες στρατηγικές.
6. **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** να αξιολογούν και να υλοποιούν εκδηλώσεις χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα εργαλεία διαχείρισης εκδηλώσεων και τέλος να είναι σε θέση να υποστηρίξουν, να συντονίζουν και να ελέγχουν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη ώστε να υλοποιείται αποτελεσματικά μία εκδήλωση ή ένα συνέδριο.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Ομαδική ή/και ατομική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. η βιομηχανία των MICE,
2. businessmeetings,
3. incentivetravel,
4. συνεδριακός και εκθεσιακός τουρισμός,
5. μάρκετινγκ συνεδρίων,
6. σχεδιασμός συνεδρίου,
7. οικονομική διαχείριση συνεδρίου,
8. δημιουργία πακέτων χορηγιών
9. οι νέες τεχνολογίες στη διαχείριση των συνεδρίων,
10. διαχείριση κρίσεων,
11. συνεργασίες του διοργανωτή συνεδρίου,
12. ανάπτυξη αποτελεσματικών PCOs.
13. ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας

14. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>																	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση ακαδημαϊκής πλατφόρμας moodle για την επικοινωνία με τους φοιτητές και την ανάρτηση υποστηρικτικού υλικού. Χρήση διαδικτύου για ανεύρεση πηγών</p>																	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας, Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Διαδραστική διδασκαλία</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή και υποστήριξη εργασίας</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Διαλέξεις	39	Διαδραστική διδασκαλία	40	Μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας	30	Συγγραφή και υποστήριξη εργασίας	41			ΣΥΝΟΛΟ	150					<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
Διαλέξεις	39																	
Διαδραστική διδασκαλία	40																	
Μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας	30																	
Συγγραφή και υποστήριξη εργασίας	41																	
ΣΥΝΟΛΟ	150																	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Εκπόνηση και δημόσια παρουσίαση γραπτής εργασίας. Η εργασία αξιολογείται με βάση τα παρακάτω κριτήρια τα οποία αναρτώνται στην ακαδημαϊκή πλατφόρμα exams-sod.the.ihu.gr Επιλογή προορισμού Δημιουργία προγράμματος συνεδρίου Σύνθεση παράλληλων εκδηλώσεων Οικονομικός προϋπολογισμός συνεδρίου Δημιουργία χορηγικών πακέτων Υποστήριξη της πρότασης Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη. Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους. Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>																	

15. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Παπαγεωργίου. Α. (2017). Οργάνωση Συνεδρίων.&Εκδηλώσεων Τουρισμός MICE
 Αθήνα: φαιδιμοctisbn 978-618-5062-20-0

Βασιλειάδης Α. Χρήστος (2014) Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων & Εκδηλώσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ISBN 978-960-8396-85-2

Johnny Allen, William O'Toole, Robert Harris, Ian McDonnell (2008) Festival & special Event Management Wiley

Sigrun Erber Event Marketing (2009) Προπομπός ISBN 978-960-7860330

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. 2011, Events Management, 3rd edn, Elsevier Ltd, Oxford.

Getz, D. 2005, Event Management & Event Tourism, 2nd edn, Cognizant Communication Corporation, New York.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

International Journal of Event and Festival Management

Journal of Convention & Event Tourism