

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230714	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο (κατ. τουρισμός)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Εφαρμογές	4	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ - ΑΓΓΛΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210720_Per_Kanalia-dianomhs-ston-tourismo-k-aerometaforres.pdf		

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** να αναγνωρίζει το ρόλο και τη σημασία των καναλιών διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** να μπορεί να διακρίνει του τύπους και τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών καναλιών διανομής
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** να ανακαλύψουν στην πράξη τα ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων και να πραγματοποιούν διαδικτυακές κρατήσεις σε καταλύματα, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες

- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** να συνδυάσει κρατήσεις μέσα από το σύστημα για αεροπορικά εισιτήρια, ξενοδοχεία, πλοία , τρένα και εκδρομικά πακέτα και να τιμολογεί και να εκδίδει τίτλους μεταφοράς σύμφωνα με τους διεθνείς κανονισμούς και πάντα προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις του πελάτη
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** να προτείνει και να ερμηνεύει ορολογίες και διαδικασίες μεταφοράς των επιβατών. Να συνθέτει και να προτείνει όλα τα σχετικά με τις μεταφορές έντυπα
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** να συγκρίνει την νομοθεσία που διέπουν τις μεταφορές καθώς και τα δικαιώματα των επιβατών. και να χρησιμοποιεί σε όλη του την έκταση τις δυνατότητες που του παρέχει το σύστημα για την πιο ολοκληρωμένη παροχή τουριστικών υπηρεσιών

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ φοιτητής με την επιτυχή παρακολούθηση θα μπορεί να:
- ✓ *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*
- ✓ *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*
- ✓ *Λήψη αποφάσεων*
- ✓ *Αυτόνομη εργασία*
- ✓ *Ομαδική εργασία*
- ✓ *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*
- ✓ *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*
- ✓ *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στα συστήματα κρατήσεων διδάσκονται: Δημιουργία και οργάνωση των συστημάτων. Μέθοδοι πωλήσεων των συστημάτων. Τιμολόγηση των συστημάτων. Ορολογία της IATA σχετική με τις μεταφορές . Εκμάθηση του συστήματος κρατήσεων. Παγκόσμια Αεροπορική Γεωγραφία. Μελέτη και λειτουργία αεροδρομίων. Κοστολόγηση κράτησης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των συστημάτων στην συμβολή δημιουργίας τουριστικού πακέτου. Ψυχολογία του πελάτη. Γνωριμία με τις εταιρείες που χρησιμοποιούν το σύστημα καθώς και με το προϊόν τους. Συγκριτική τιμολογιακή πολιτική. Λειτουργία του τουριστικού γραφείου μέσα από τα συστήματα κρατήσεων.

1. GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS
2. GDS Pricing Policy
3. Terminology of GDS
4. AMADEUS GDS presentation
5. CODING DECONDING MISCELLANIONS HELP ENTRIES
6. AVAILABILITY / SELL SEAT
7. RESERVATION (PNR)
8. CANCELLATION

9. DIVIDE - PRICING
10. SPECIAL SERVICES
11. HOTEL AVAILABILITY
12. HOTEL SELL
13. RAIL AVAILABILITY RAIL SELL

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο																					
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Η/Υ, projector, internet, e-mail, υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας https://exams-sod.the.ihu.gr Χρήση του ειδικού λογισμικού της AMADEUS: https://www.sellingplatformconnect.amadeus.com/LoginService/login.jsp?SITE=LOGINURL&LANGUAGE=GB																					
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="550 745 884 898">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="884 745 1219 898">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="550 898 884 936">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="884 898 1219 936">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 936 884 999">Ομαδική ή ατομική εργασία</td> <td data-bbox="884 936 1219 999">48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 999 884 1061">Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="884 999 1219 1061">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1061 884 1124">Αυτοτελή μελέτη/εξάσκηση</td> <td data-bbox="884 1061 1219 1124">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1124 884 1162"></td> <td data-bbox="884 1124 1219 1162"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1162 884 1200"></td> <td data-bbox="884 1162 1219 1200"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1200 884 1238"></td> <td data-bbox="884 1200 1219 1238"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1238 884 1276"></td> <td data-bbox="884 1238 1219 1276"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="550 1276 884 1366">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="884 1276 1219 1366">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Ομαδική ή ατομική εργασία	48	Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20	Αυτοτελή μελέτη/εξάσκηση	30									Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις	52																					
Ομαδική ή ατομική εργασία	48																					
Μελέτη & Ανάλυση Βιβλιογραφίας	20																					
Αυτοτελή μελέτη/εξάσκηση	30																					
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150																					
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που</i>	<p>A. Γραπτή Τελική εξέταση (60%) (Περιλαμβάνει ερωτήσεις κρίσεως , ανάπτυξης , Επίλυσης προβλημάτων)</p> <p>B. Παρουσίαση ατομικής ή ομαδικής εργασίας (40%)</p> <p>Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη.</p> <p>Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους.</p> <p>Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>																					

είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βαρβαρέσος Σ., Τουρισμός, Οικονομικές Προσεγγίσεις, Εκδόσεις «ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ», Αθήνα 1997.
- Αποστολόπουλος Ευθ. Και συν., Ελληνικός τουρισμός μύθοι & πραγματικότητα. Εκδόσεις Nubis, Αθήνα 1996
- Ζαχαράτος, Γ. (1999): Οικονομική του Τουρισμού & Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών, Πάτρα: Ε.Α.Π., σελ. 14.
- Ηγουμενάκης, Γ.Ν., Κραβαρίτης, Ν.Κ., και Λύτρας, Ν.Π., (1999). Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- Ηγουμενάκης Ν., Τουριστικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις INTERBOOKS, ΑΘΗΝΑ, 1999
- Καφή Ν. Οι διακοπές του μέλλοντος: οι εξελίξεις και οι τάσεις που θα καθορίσουν το μελλοντικό μοντέλο διακοπών, Τουρισμός και Οικονομία, τεύχος 295
- Λαγός, Δ. (2005), Τουριστική Οικονομική, Εκδόσεις: Κριτική, Αθήνα
- Σιταρας Θωμάς- Τζένος Χρήστος, Μάρκετινγκ τουρισμού και ποιοτική εξυπηρέτηση, εκδόσεις Interbook, Αθήνα 2004.
- Κιλίπρης Φώτης, Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη και μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση, Θεσσαλονίκη 2009 • Χυτήρης, Λ. (2004): Ποιότητα Υπηρεσιών στα Τουριστικά Γραφεία (IATA), Αθήνα: Τουρισμός και Οικονομία Ξενογλωσσά
- Goeldner R.C, (1998) The evaluation of tourism as an industry and a discipline. University of Surrey, UK
- Goeldner, C.R., and Ritchie, J.R.B., (2012). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 12th ed. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Bowie, D., and Buttle, F., (2012). Hospitality Marketing: An Introduction. Oxford: ButterworthHeinemann
- Pitt, L., Berthon, P. and Berthon, J.P. (1999). Changing Channels: Impact of the Internet on Distribution Strategy. Business Horizons
- Buhalis, D. (1998). Strategic use of information technologies. Tourism Management.
- Buhalis, D. (2003). eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management. London, UK: Pearson (Financial Times/Prentice Hall).
- Buhalis, D., Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet - The state of eTourism research. Tourism Management.
- Buhalis, D., Laws, E. (2001), Tourism Distribution Channels. London: Continuum.
- Buhalis, D. and Licata, C. (2002). The future of eTourism intermediaries. Tourism Management.
- Buhalis, D., O'Connor, P. (2005). Information communication technology revolutionizing tourism. Tourism Recreation Research.
- Buhalis, D., and Zoge, M. (2007). The strategic impact of the Internet on the tourism industry. In M. Sigala, L. Mich, & J. Murphy (Eds.). Information and Communications Technologies in Tourism: Proceedings of the International Conference ENTER in Ljubljana, Slovenia. SpringerVerlag Wien
- Harris J.P (1995) A development strategy for the hospitality operations management curriculum, International Journal of Contemporary Hospitality management, vol 7
- Jafari J. (1987) Tourism Models: the sociocultural aspects, Tourism Management vol 8
- Chircu, A.M., Kauffman, R.J. (1999). Analyzing firm-level strategy for Internet-focused reintermediation. In Sprague, R., Proceedings of the 41st Hawaii International Conference on System Sciences - 2008. Waikola, Big Island, Hawaii, 7-10 January, Los Alamitos, California: IEEE Computer Society Press. Vol. 5
- Chircu, A.M., Kauffman, R.J. (2000a). A framework for performance and value assessment of ebusiness systems in corporate travel distribution. Working Paper, Minneapolis, MN: Management Information Systems Research Center, Carlson School of Management, University of Minnesota.
- Chircu, A.M., Kauffman, R.J. (2000b). Reintermediation strategies in business-to-business electronic commerce. International Journal of Electronic Commerce. • Giaglis, G.M., Klein, S., O'Keefe, R.M. (1999). Disintermediation, reintermediation, or cybermediation? The future of intermediaries in electronic marketplaces. Proceedings of the 12th International Bled Electronic Commerce Conference: Global Networked Organizations, Bled, Slovenia, 7-9 June
- Kracht, J., Wang, Y. (2010). Examining the Tourism Distribution Channel: Evolution and Transformation. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Vol. 22
- McCubbrey, D. (1999). Disintermediation and reintermediation in the U.S. air travel distribution industry: A Delphi reprise. Communications of the Association for Information Systems.
- McCubbrey, D., Taylor, R. (2005). Disintermediation and reintermediation in the U.S. air travel distribution industry: A Delphi reprise. Communications of the Association for Information Systems.
- O'Connor, P. (1999). Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality. Oxford, UK: CAB International.
- O'Connor, P. (2000). Using Computers in Hospitality (2nd ed.). London, UK: Thomson Learning.
- O'Connor, P., Frew, A. (2002). The future of hotel electronic distribution: Expert and industry perspectives. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.
- Sarkar, M.B., Butler, B. and Steinfield, C. (1998): Cybermediaries in electronic marketplace: toward theory building, Journal of Business Research, 41(3),
- Stern, L.W. and El-Ansary A.I. (1988). Marketing Channels. (3rd edition). NJ: Prentice Hall. Walden, P., Ankar, B. (2006). A reassessment of the efficacy of self-booking in travel in Sprague, R. (2006) Proceedings of the 39th Hawaii International Conference on System Sciences - 2006. Kauai, Hawaii, 4-7 January, Los Alamitos, California: IEEE Computer Society Press. Vol 6, pp. 560- 573.
- Kotler, P., Bowen, J. and Maken, J. (1996). Marketing for hospitality and tourism. NJ: Prentice Hall

- Bowden, J. (2007). The rise of the ICT dependent home-based travel agents: Mass tourism to mass travel entrepreneurship. Information Technology and Tourism. 9:2, pp. 79-97
- World Tourism Organization Business Council (2001). E-Business for Tourism. Practical Guidelines for Tourism Destinations and Businesses. World Tourism Organization, (1997): Les canaux de distribution, Madrid. UNWTO, (2014). Understanding Tourism: Basic Glossary.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-air-transport-management/recent-articles>
- https://airlines.iata.org/?_ga=2.16015670.1688147462.1613234338-2048994996.1613234338
- <https://commons.erau.edu/ijaaa/>
- <https://dergipark.org.tr/en/pub/jar>