

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230711	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο (κατ. Μάρκετινγκ)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης γενικών γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Στρατηγική Διοίκηση		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://exams-sod.the.ihu.gr/course/view.php?id=340		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β•Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** συνδυάσουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τις θεωρίες και τις προσεγγίσεις της στρατηγικής διοίκησης να επιλέξουν ικανοποιητικές γνώσεις των διαφορετικών μοντέλων και εργαλείων της στρατηγικής διοίκησης.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** να διακρίνουν την αποστολή, τους σκοπούς και τους στόχους ενός οργανισμού.
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** να ταξινομήσουν και να υπολογίσουν τους παράγοντες κλειδιά της επιτυχίας ενός οργανισμού.
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** να συνδυάσουν και να διαφοροποιήσουν τους οργανωσιακούς πόρους και ικανότητες, τις δεξιότητες κορμού (corecompetencies) και τις δυναμικές ικανότητες και τις διαφορές στις δύο ομάδες επιχειρηματικών πόρων.
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** να δημιουργήσουν και να συνθέσουν τις ανταγωνιστικές δυνάμεις στην αγορά και τους διαφορετικούς τύπους ανταγωνιστού πλεονεκτήματος.
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** να ορίσουν πως δημιουργείται αξία μέσω της στρατηγικής ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης. Να συγκρίνουν και να αξιολογήσουν τη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Λήψη αποφάσεων	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Αυτόνομη εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άλλες... Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, για τις αγορές και τις συνθήκες που επικρατούν με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό είναι Επιλογής και απευθύνεται στους φοιτητές που επιθυμούν να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σε ένα σχετικά καινούργιο γνωστικό αντικείμενο το οποίο αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο με τον οποίο ένας οργανισμός δημιουργεί και προσφέρει αξία. Η αξία χρησιμοποιείται με την ευρύτερη έννοια και όχι μόνον μόνο οικονομικό μέγεθος αλλά κοινωνική ή και άλλη αξία. Σύμφωνα με τη σχετική βιβλιογραφία, τα επιχειρηματικά μοντέλα αναφέρονται ως το προσχέδιο του τρόπου με τον οποίο μια επιχείρηση «επιχειρεί», δηλαδή περιγράφει την ολότητα του πως η επιχείρηση επιλέγει τους πελάτες της, προσδιορίζει και διαφοροποιεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, προσδιορίζει τα αντικείμενα με τα οποία ασχολείται η ίδια και εκείνα που δίνει σε εξωτερικούς συνεργάτες, πως διαμορφώνει τους πόρους που έχει στη διάθεσή της καθώς και πως βγαίνει προς τα έξω στο περιβάλλον της για να γίνει χρήσιμη για τους πελάτες της και να επωφεληθεί από τα κέρδη της.

Ένα ενδιαφέρον πρότυπο για την απεικόνιση ενός επιχειρηματικού μοντέλου είναι και ο δημοφιλής Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου (BusinessModelCanvas) ο οποίος αποτελεί ένα πρότυπο διαχείρισης της στρατηγικής για την ανάπτυξη νέων ή την καταγραφή υφιστάμενων επιχειρηματικών μοντέλων.

Θεωρία και Μελέτες Περίπτωσης

1η Εβδομάδα: Εισαγωγή στα Επιχειρηματικά Μοντέλα, Βασικές έννοιες και παραδείγματα με τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού

2η Εβδομάδα: Αναλυτική Παρουσίαση του Καμβά των OSTERWALDER & PIGNEUR

3η Εβδομάδα: Αναλυτική παρουσίαση Μελέτης Περιπτώσεων με βάση την καμβά των OSTERWALDER & PIGNEUR

4η Εβδομάδα: Η καινοτομία στα Ε.Μ.. Εστίαση στις διαφορές ανάμεσα στα ΕΜ καινοτομίας και καινοτόμα ΕΜ.

5^η Εβδομάδα: Ανοιχτά Επιχειρηματικά Μοντέλα και εκμετάλλευση ευκαιριών. Παρουσίαση από Υποψήφιο Διδάκτορα.

6η Εβδομάδα: Επιχειρηματικά μοντέλα Δημόσιων Οργανισμών και κοινόχρηστων Πόρων. Παρουσίαση από Υποψήφιο Διδάκτορα.

7^η Εβδομάδα: Προετοιμασία γραπτής εργασίας φοιτητών

8^η Παρουσιάσεις γραπτής εργασίας φοιτητών

9η-Εβδομάδα: Προετοιμασία ομαδικών εργασιών φοιτητών

10, 11^η & 12^η Εβδομάδα Παρουσίαση Εργασιών φοιτητών

13^η Εβδομάδα: Επανάληψη ύλης και παρουσίαση της αξιολόγησης των εργασιών φοιτητών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο διαλέξεις, μία ομαδική και μία ατομική εργασία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Γίνεται ανάρτηση των διαφανειών των διαλέξεων στην ιστοσελίδα του μαθήματος στην πλατφόρμα moodle του Τμήματος	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, βιβλιογραφίας, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήριο	
	Εργαστηριακή Άσκηση	
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	20
	Σεμινάρια-Παρουσίες στις εβδομάδες των υποψήφιων διδασκτόρων	10
	Ασκήσεις	10
	Εκπόνηση μελέτης (project)	10
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	
	Πρακτική (Τοποθέτηση)	
	Αυτοτελής Μελέτη	61
	Άλλο:	
Σύνολο Μαθήματος	150	

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Συγγραφή και Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας που αναφέρεται σε Ανάλυση επιστημονικής δημοσίευσης] (50%)</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης της εργασίας έχουν ως εξής:</p> <p>1. Κριτήρια αξιολόγησης περιεχομένου γραπτής εργασίας:</p> <p>Διερεύνηση πληροφοριών σε βάθος Χρήση πολλαπλής βιβλιογραφίας Κατάλληλη δομή, ροή λόγου και ορθή χρήση της ελληνικής γλώσσας Αξιόπιστη ανάλυση του αντικειμένου Κριτική σκέψη και συζήτηση Επαρκής κάλυψη του θέματος</p> <p>2. Κριτήρια αξιολόγησης παρουσίαση γραπτής εργασίας ομαδικής:</p> <p>Οργάνωση της παρουσίασης Επαγγελματισμός στην παρουσίαση Χρήση σχημάτων, πινάκων, χρωμάτων, κλπ.</p>
	<p>Ικανότητες επικοινωνίας με το ακροατήριο Ακριβής τήρηση του χρονοδιαγράμματος παρουσίασης Τρόπος αντιμετώπισης των ερωτήσεων από το ακροατήριο</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Προτεινόμενη βιβλιογραφία</p> <p>Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων, Έκδοση 1η/2017, Συγγραφείς: OSTERWALDER A, PIGNEUR Y., , Εκδόσεις BROKEN HILL</p> <p>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ, Έκδοση: 2η/2019, Συγγραφείς: ΒΑΛΒΗ ΘΕΟΔΩΡΑ, ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΗΛΙΑΣ, ΒΛΙΑΜΟΣ ΣΠΥΡΟΣ, Εκδότης: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ</p> <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Journal of BusinessModels</i> • <i>StrategicManagement Journal</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Academy of Management Review</i> • <i>LongRangePlanning</i> • <i>HarvardBusiness Review</i> • <i>MIT SloanManagement Review</i>