

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	1605- 230710	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	7 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
Διαλέξεις, εργαστηριακές ασκήσεις		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης γενικών γνώσεων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική και Αγγλική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Ναι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210708_Per_Epixeirhmatikh-eyfyia-k-analytikh.pdf">http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210708_Per_Epixeirhmatikh-eyfyia-k-analytikh.pdf</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον επιβάλλεται η συνεχής παρακολούθηση, αναγνώριση και κατανόηση όλων των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης και του περιβάλλοντός της, μέσω της συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, έτσι ώστε να υποστηριχθεί η διοίκηση της επιχείρησης στη λήψη πληροφορημένων αποφάσεων και το βέλτιστο σχεδιασμό βασισμένο σε στοιχεία.

Το μάθημα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας και Αναλυτικής (Business Intelligence and Analytics) αναφέρεται σε μεθόδους και διαδικασίες που έχουν ως σκοπό την άντληση δεδομένων και τη μετατροπή τους σε γνώση, καθώς και την αξιοποίηση της γνώσης αυτής στην υποστήριξη μεγάλου εύρους εργασιών διοίκησης και μάρκετινγκ, όπως η ανακάλυψη τάσεων, η μελέτη της συμπεριφοράς πελατών, η λήψη αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια και η αξιολόγηση απόδοσης.

Η Επιχειρηματική Ευφυΐα βασίζεται σε ειδικά αναλυτικά εργαλεία στατιστικής επεξεργασίας και οπτικοποίησης δεδομένων, καθώς και τεχνολογίες εξόρυξης γνώσης από δεδομένα, μηχανικής μάθησης και τεχνητής νοημοσύνης.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** Να αναγνωρίζει και να περιγράφει έννοιες, θεωρίες και προβλήματα που σχετίζονται με την Επιχειρηματική Ευφυΐα στο σύγχρονο επιχειρησιακό και τεχνολογικό περιβάλλον.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** Να είναι εξοικειωμένος/η με τις τεχνολογίες Επιχειρηματικής Ευφυΐας και να μπορεί να τις γενικεύει πρακτικά σε έναν οργανισμό.
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Να υπολογίζει το εύρος, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των διαθέσιμων τεχνολογιών Επιχειρηματικής Ευφυΐας.
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** να σχεδιάζει και να αναπτύσσει στόχους και να επιλέγει τα κατάλληλα εργαλεία για την επίτευξή τους.
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** Να εξηγεί τη σημασία της Επιχειρηματικής Ευφυΐας για την επιτυχή ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** να αξιολογεί τη δική του/ης επαγγελματική σταδιοδρομία.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας περιλαμβάνει στοιχεία θεωρίας της επιστήμης των δεδομένων σε εύληπτη μορφή, εφαρμογές και επίδειξη λογισμικού σε μορφή διαλέξεων, καθώς και εργαστηριακές ασκήσεις που πραγματοποιούνται από τους φοιτητές σε μορφή εργασιών (πρότζεκτ). Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενότητες:

1. Εισαγωγή στις έννοιες της Επιχειρηματικής Ευφυΐας. Διαδεδομένες εφαρμογές, προσεγγίσεις και πρακτικές, και ο ρόλος του στελέχους διοίκησης/μάρκετινγκ.
2. Κατηγορίες μεθόδων, βασικές αρχές και διαθέσιμες τεχνολογίες.
3. Πηγές δεδομένων, συλλογή, οργάνωση και αξιολόγηση δεδομένων. Οι κυριότεροι πάροχοι δεδομένων και υπηρεσιών διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων.
4. Παρουσίαση διαθέσιμων λογισμικών Επιχειρηματικής Ευφυΐας, κατάλληλων για στελέχη επιχειρήσεων. Γνωριμία με το περιβάλλον ανάλυσης Rapidminer.
5. Περιγραφική αναλυτική. Στατιστική επεξεργασία και συγκεντρωτικά στοιχεία, αναφορές, οπτικοποίηση δεδομένων και έξυπνοι πίνακες ελέγχου.
6. Άμεση αναλυτική επεξεργασία (OLAP) και αποθήκες δεδομένων.
7. Μέθοδοι κατάταξης/πρόβλεψης.
8. Εφαρμογή στη μελέτη ικανοποίησης πελατών.
9. Μέθοδοι τμηματοποίησης/ταξινόμησης. Εφαρμογή στην τμηματοποίηση αγοράς και την κατασκευή προφίλ πελατών.
10. Κανόνες συσχέτισης (ανάλυση καλαθιού αγορών). Εφαρμογή στη μελέτη αναγκών και τη διαμόρφωση πακέτων προσφορών.
11. Συστήματα συστάσεων. Εφαρμογή στις εξατομικευμένες προωθητικές ενέργειες.
12. Επεξεργασία ελεύθερου κειμένου και ανάλυση συναισθήματος. Εφαρμογή στην παρακολούθηση τάσεων μέσω σχολίων σε κοινωνικά δίκτυα.
13. Συστήματα διαχείρισης γνώσης για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ηλεκτρονικές παρουσιάσεις (π.χ. Powerpoint). Χρήση ειδικού λογισμικού ανάλυσης δεδομένων και εξόρυξης γνώσης. Πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης στο διαμοιρασμό εκπαιδευτικού υλικού και ασύγχρονης μάθησης	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	36
	Εργαστηριακές ασκήσεις (καθοδηγούμενες)	9
	Εκπόνηση εργασίας (project)	45
	Αυτόνομη μελέτη	60
	Σύνολο	150
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>		

<p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p><b>Γραπτές εξετάσεις (60%)</b> <b>Εργασία εξαμήνου (40%)</b></p> <p>Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη. Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους. Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>
---	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### **Προτεινόμενη βιβλιογραφία**

1. Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα, Σταλίδης, Γ., Καρδαράς, Δ.. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, 2015, Διαθέσιμο ελεύθερα στο: <http://hdl.handle.net/11419/1161>
1. Επιχειρηματική ευφυΐα και εξόρυξη δεδομένων: Ανακάλυψη Γνώσης για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Κύρκος Ευστάθιος, 2016 [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>
2. ROIGER RICHARD J, GEATZ MICHAEL W. (2008). ΕΞΟΡΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: ΕΝΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ.
3. Dunham Margaret H. (2004). Data mining, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.