

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230706	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Δημόσιες Σχέσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	3Θ	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Λογική του μαθήματος: Οι Δημόσιες Σχέσεις είναι ο απαραίτητος τομέας κάθε επιχείρησης και επιτελεί έναν σπουδαιότατο ρόλο στην επικοινωνία. Η εφαρμογή των Προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων ενισχύουν το έργο της διαφήμισης η οποία έχει θεαματικά αποτελέσματα όταν δε συναντά εμπόδια στην εικόνα των επιχειρήσεων, των προϊόντων τους και των υπηρεσιών τους.

Σκοποί του μαθήματος Να δώσει ερεθίσματα και να αναλύσει ολοκληρωμένες τις δυνατότητες των Δημοσίων Σχέσεων για επικοινωνία και προώθηση. Να γίνει κατανοητός στους φοιτητές ο ρόλος των Δημοσίων σχέσεων στο σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο και οι δυνάμεις που τον καθορίζουν. Επίσης να κατανοήσουν τη θεωρία σχετικά με τη «στρατηγική διοίκηση» των δημοσίων σχέσεων και τη διαδικασία ανάπτυξης, εφαρμογής και αξιολόγησης της. Παρουσιάζονται οι στόχοι οι στρατηγικές και οι τακτικές ενώ

ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στα ηθικά ζητήματα.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος παρουσιάζονται οι διάφοροι τύποι στρατηγικών δράσης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται από τα στελέχη δημοσίων σχέσεων καθώς και μελέτες περιπτώσεως κατά την εφαρμογή του στρατηγικού τους σχεδίου. Παράλληλα, περιγράφονται οι βασικές τακτικές που έχει στη διάθεσή του ένα στέλεχος δημοσίων σχέσεων κατά την ανάπτυξη της στρατηγικής του.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** Να κατανοούν την έννοια των δημοσίων σχέσεων και να αναγνωρίζουν τον βασικό ρόλο και τη συνεισφορά της στο στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων. Να αναγνωρίζουν τη σημασία της στρατηγικής διοίκησης των δημοσίων σχέσεων στον επικοινωνιακό προγραμματισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών. Να κατανοούν το νομικό πλαίσιο και τα ζητήματα ηθικής και δεοντολογίας που διέπουν την υπεύθυνη άσκηση της επαγγελματικής πρακτικής των δημοσίων σχέσεων.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** Να διακρίνουν να συγκρίνουν και να αντιπαραβάλλουν τις διαφορές μεταξύ των μάντζερ δημοσίων σχέσεων και των άλλων τεχνικών επικοινωνίας. Να ξεχωρίζουν την έννοια των εταιρικών δημοσίων σχέσεων από αυτή των μάρκετινγκ δημοσίων σχέσεων.
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Να εφαρμόζουν και προσαρμόσουν τις βασικές έννοιες των ΔΣ στην επαγγελματική πρακτική.
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** Να αναπτύξουν αποτελεσματικά προγράμματα δημοσίων Σχέσεων αναλύοντάς, σχεδιάζοντας και χρησιμοποιώντας τα εργαλεία των ΔΣ.
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** Να συνθέτουν κατάλληλες στρατηγικές δημοσίων σχέσεων τις οποίες θα υποστηρίζουν με αποδοτικές τακτικές ενέργειες
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** Να κρίνουν και να αποφασίζουν για την καταλληλότητα των ενεργειών δημοσίων σχέσεων μέσα από μελέτες περιπτώσεων και ανάλυσής του. Να συγκρίνουν εναλλακτικές στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Άσκηση κριτικής

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενδεικτικές Ενότητες

- 1) Ιστορική εξέλιξη των Δημοσίων Σχέσεων-Ορισμός-Κατανόηση της έννοιας των Δημοσίων Σχέσεων -Θεωρητικό υπόβαθρο –ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- 2) Στόχοι των Δημοσίων Σχέσεων και ο ρόλος τους στη διοίκηση. Δημόσιες Σχέσεις, Μάρκετινγκ και Διαφήμιση. Διαφοροποίηση από άλλες επικοινωνιακές λειτουργίες.
- 3) Η Επικοινωνία ως συστηματική δραστηριότητα για τη μετάδοση μηνυμάτων. Παραδοσιακές και Σύγχρονες μορφές επικοινωνίας.
- 4) Βασικές έννοιες και εργαλεία Δημοσίων Σχέσεων-Ψηφιακές Δημόσιες Σχέσεις.
- 5) Κοινή Γνώμη-Πειθώ-Στάσεις-Διαχείριση Φήμης της Επιχείρησης.
- 6) Οι Δημόσιες Σχέσεις ως διεργασία του Μάνατζμεντ. Σχέση Δημοσίων Σχέσεων με τη διοίκηση του οργανισμού. -Προγραμματισμός και Στρατηγική.
- 7) Πλάνο Δημοσίων Σχέσεων-Σύλληψη ιδέας-Φάση Δημιουργίας-Εκστρατεία Επικοινωνίας-Στόχοι- ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- 8) Εταιρείες και Τμήματα Δημοσίων Σχέσεων – Εσωτερικές Δημόσιες Σχέσεις-Σχέσεις με τους εργαζόμενους- Κοστολόγηση
- 9) Ηθική και Δεοντολογία στις Δημόσιες Σχέσεις-Εταιρικοί κώδικες δεοντολογίας- ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- 10) Σχέσεις με τα ΜΜΕ-Δελτία Τύπου, φωτογραφίες, συνεντεύξεις. Πως διεξάγονται.
- 11) Δημόσιες Σχέσεις και καταναλωτές. Δημόσιες Σχέσεις και πολιτική
- 12) Διαχείριση Κρίσεων. Ανάλυση, με μελέτες περιπτώσεων, ενεργειών των Δημοσίων Σχέσεων σε καθεστώς κρίσεων.
- 13) Δημόσιες Σχέσεις : Το μέλλον των Δημοσίων Σχέσεων-Νέες τάσεις στον κλάδο

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία

<p style="text-align: center;">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωση	20
	Προαιρετική Εργασία	40
	Συγγραφή Ομαδικής Εργασίας	30
	Ανάλυση Περιπτώσεων σε μικρές ομάδες	21
	Σύνολο Μαθήματος με Εκπόνηση Εργασίας	150
<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανοιχτής Απάντησης -Ερωτήσεις επίλυσης επικοινωνιακών προβλημάτων και περιπτώσεων <p>Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη. Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους. Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>	

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Fraser P. Seitel (2018) Δημόσιες Σχέσεις – Θεωρία και Εφαρμογές-Εκδόσεις Πασχαλίδη
- Trevor Morris & Simon Goldsworthy (2017) Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ξύγγη, Μ. (2012), Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.
- Παπαλεξανδρή, Ν. και Λυμπερόπουλος (2014), Δημόσιες Σχέσεις (3η έκδοση), Γεωργία Σωτ., Μπένου, Αθήνα.
- Hendrix J. (2008), Δημόσιες Σχέσεις– Μελέτες Περιπτώσεων, Γ. Παρίκοσ•&Σια ΕΕ, Αθήνα.
- Αλβανός, Ρ. (2016), Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας, Εκδόσεις Επίκεντρο

- Αρναούτογλου, Ε. (2014), *Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση*, Rosili Εμπορική Εκδοτική, Αθήνα.
- Kelleher, T. (2007), *Public Relations Online*, Sage, Thousand Oaks; London
- Grunig, J. and Grunig, L. (2000), *Public Relations in Strategic Management and Strategic Management of Public Relations: Theory and Evidence from the IABC Excellence Project*, *Journalism Studies*, Vol. 1 No. 2, pp. 303-321.
- Austin, E. and Pinkleton, B. (2001), *Strategic Public Relations Management: Planning and Managing Effective Communication Programs*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah[New Jersey]; London.
- Smith, R. (2002), *Strategic Planning for Public Relations*, Lawrence Erlbaum, Mahwah; London

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

Kotler, P., & Mindak, W. (1978), *Marketing and Public Relations*, *Journal of Marketing*, Vol. 42, No. 4, pp. 13-20

Grunig, J. and Grunig, L. (2000), *Public Relations in Strategic Management and Strategic Management of Public Relations: Theory and Evidence from the IABC Excellence Project*, *Journalism Studies*, Vol. 1 No. 2, pp. 303-321.

Hazleton, V. and Long, L. (1985), *The Process of Public Relations: A Model*, Paper presented to the International Communications Association, Honolulu, Hawaii

Ferguson, M. A. (2018). *Building theory in public relations: Interorganizational relationships as a public relations paradigm*. *Journal of Public Relations Research*, Vol. 30 No. 4, pp. 164-178.

Eyrich, N., Padman, M. L., & Sweetser, K. D. (2008). *PR practitioners' use of social media tools and communication technology*. *Public Relations Review*, 34, No 4, pp. 412-414.

Kruckeberg, D., & Vujnovic, M. (2010), *The Death of the Concept of Publics (Plural) in 21st Century Public Relations*, *International Journal of Strategic Communication*, Vol. 4, No. 2, pp

Moreno, Á., Zeffass, A., Tench, R., Verčič, D., & Verhoeven, P. (2009), *European Communication Monitor: Current Developments, Issues and Tendencies of the Professional Practice of Public Relations in Europe*, *Public Relations Review*, Vol. 35, No. 1, pp. 79-82.

Watson, T. (2012), *The Evolution of Public Relations Measurement and Evaluation*, *Public Relations Review*, Vol. 38, No. 3, pp. 390-398.. 117-125