

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230704	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, εργαστηριακές ασκήσεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://exams-sod.the.ihu.gr/course/view.php?id=329		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

1. Γνώση: Θα γνωρίσει και θα μπορεί να επιλέξει τα ειδικά αναλυτικά εργαλεία στα οποία βασίζεται η Επιχειρηματική Ευφυΐα για στατιστική επεξεργασία και οπτικοποίηση δεδομένων, καθώς και τεχνολογίες εξόρυξης γνώσης από δεδομένα, μηχανικής μάθησης και τεχνητής νοημοσύνης.
2. Κατανόηση: Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον επιβάλλεται η συνεχής

παρακολούθηση, αναγνώριση και κατανόηση όλων των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης και του περιβάλλοντός της, μέσω της συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, έτσι ώστε να υποστηριχθεί η διοίκηση της επιχείρησης στη λήψη πληροφορημένων αποφάσεων και το βέλτιστο σχεδιασμό βασισμένο σε στοιχεία. Ο φοιτητής θα κατανοεί και θα διατυπώνει έννοιες, θεωρίες και προβλήματα που σχετίζονται με την Επιχειρηματική Ευφυΐα στο σύγχρονο επιχειρησιακό και τεχνολογικό περιβάλλον.

3. Εφαρμογή: Θα είναι εξοικειωμένος/η με τις τεχνολογίες Επιχειρηματικής Ευφυΐας και να μπορεί να εφαρμόζει πρακτικά σε έναν οργανισμό μεθόδους και διαδικασίες που έχουν ως σκοπό την άντληση δεδομένων και τη μετατροπή τους σε γνώση, καθώς και την αξιοποίηση της γνώσης αυτής στην υποστήριξη μεγάλου εύρους εργασιών διοίκησης και μάρκετινγκ, όπως η ανακάλυψη τάσεων, η μελέτη της συμπεριφοράς πελατών, η λήψη αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια και η αξιολόγηση απόδοσης.

4. Ανάλυση: Θα γνωρίζει το εύρος, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των διαθέσιμων τεχνολογιών Επιχειρηματικής Ευφυΐας, ώστε να θέτει στόχους και να σχεδιάζει τις κατάλληλες μεθόδους για την επίτευξή τους.

5. Σύνθεση: Θα επιλύει προβλήματα συνθέτοντας διαδικασίες ανάλυσης δεδομένων.

6. Αξιολόγηση: Θα κατανοήσει τη σημασία της Επιχειρηματικής Ευφυΐας για την επιτυχή ανάπτυξη μιας επιχείρησης, αλλά και τη δική του/ης επαγγελματική σταδιοδρομία.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη γενικών ικανοτήτων αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, της προσαρμογής σε νέες καταστάσεις και της λήψης αποφάσεων.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας περιλαμβάνει στοιχεία θεωρίας της επιστήμης των δεδομένων σε εύληπτη μορφή, εφαρμογές και επίδειξη λογισμικού σε μορφή διαλέξεων, καθώς και εργαστηριακές ασκήσεις που πραγματοποιούνται από τους φοιτητές σε μορφή εργασιών (πρότζεκτ). Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενότητες:

1. Εισαγωγή στις έννοιες της Επιχειρηματικής Ευφυΐας. Διαδεδομένες εφαρμογές, προσεγγίσεις και πρακτικές, και ο ρόλος του στελέχους διοίκησης/μάρκετινγκ.
2. Κατηγορίες μεθόδων, βασικές αρχές και διαθέσιμες τεχνολογίες.
3. Πηγές δεδομένων, συλλογή, οργάνωση και αξιολόγηση δεδομένων. Οι κυριότεροι πάροχοι δεδομένων και υπηρεσιών διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων.

4. Παρουσίαση διαθέσιμων λογισμικών Επιχειρηματικής Ευφυΐας, κατάλληλων για στελέχη επιχειρήσεων. Γνωριμία με το περιβάλλον ανάλυσης Rapidminer.
5. Περιγραφική αναλυτική. Στατιστική επεξεργασία και συγκεντρωτικά στοιχεία, αναφορές, οπτικοποίηση δεδομένων και έξυπνοι πίνακες ελέγχου.
6. Άμεση αναλυτική επεξεργασία (OLAP) και αποθήκες δεδομένων.
7. Μέθοδοι κατάταξης/πρόβλεψης. Εφαρμογή στη μελέτη ικανοποίησης πελατών.
8. Μέθοδοι τμηματοποίησης/ταξινόμησης. Εφαρμογή στην τμηματοποίηση αγοράς και την κατασκευή προφίλ πελατών.
9. Κανόνες συσχέτισης (ανάλυση καλάθιου αγορών). Εφαρμογή στη μελέτη αναγκών και τη διαμόρφωση πακέτων προσφορών.
10. Συστήματα συστάσεων. Εφαρμογή στις εξατομικευμένες προωθητικές ενέργειες.
11. Επεξεργασία ελεύθερου κειμένου και ανάλυση συναισθήματος. Εφαρμογή στην παρακολούθηση τάσεων μέσω σχολίων σε κοινωνικά δίκτυα.
12. Συστήματα διαχείρισης γνώσης για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων.
13. Θέματα ηθικής και δεοντολογίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Ηλεκτρονικές παρουσιάσεις (π.χ. Powerpoint). Χρήση ειδικού λογισμικού ανάλυσης δεδομένων και εξόρυξης γνώσης. Πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης στο διαμοιρασμό εκπαιδευτικού υλικού και ασύγχρονης μάθησης	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	36
	Εργαστηριακές ασκήσεις (καθοδηγούμενες)	9
	Εκπόνηση εργασίας (project)	45
	Αυτόνομη μελέτη	60
	Σύνολο	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>	Γραπτές εξετάσεις (60%) Εργασία εξαμήνου (40%)	

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα, Σταλίδης, Γ., Καρδαράς, Δ.. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, 2015, Διαθέσιμο ελεύθερα στο: <http://hdl.handle.net/11419/1161>
1. Επιχειρηματική ευφυΐα και εξόρυξη δεδομένων: Ανακάλυψη Γνώσης για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Κύρκος Ευστάθιος, 2016 [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>
2. ROIGER RICHARD J, GEATZ MICHAEL W. (2008). ΕΞΟΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: ΕΝΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ.
3. Dunham Margaret H. (2004). Data mining, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.