

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260704 260710	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	0		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	1		
ΣΥΝΟΛΟ	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης γενικών γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ και ΑΓΓΛΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210708_Per_Epixeirmatikh-eyfyia-k-analytikh.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον επιβάλλεται η συνεχής παρακολούθηση, αναγνώριση και κατανόηση όλων των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης και του περιβάλλοντός της, μέσω της συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, έτσι ώστε να υποστηριχθεί η διοίκηση της επιχείρησης στη λήψη πληροφορημένων αποφάσεων και το βέλτιστο σχεδιασμό βασισμένο σε στοιχεία. Το μάθημα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας και Αναλυτικής (Business Intelligence and Analytics) αναφέρεται σε μεθόδους και διαδικασίες που έχουν ως σκοπό την άντληση δεδομένων και τη μετατροπή τους σε γνώση, καθώς και την αξιοποίηση της γνώσης αυτής στην υποστήριξη μεγάλου εύρους εργασιών διοίκησης και μάρκετινγκ, όπως η ανακάλυψη τάσεων, η μελέτη της συμπεριφοράς πελατών, η λήψη αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια και η αξιολόγηση απόδοσης. Η Επιχειρηματική Ευφυΐα βασίζεται σε ειδικά αναλυτικά εργαλεία στατιστικής επεξεργασίας και οπτικοποίησης δεδομένων, καθώς και τεχνολογίες εξόρυξης γνώσης από δεδομένα, μηχανικής μάθησης και τεχνητής νοημοσύνης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: Να αναγνωρίζει και να περιγράφει έννοιες, θεωρίες και προβλήματα που σχετίζονται με την Επιχειρηματική Ευφυΐα στο σύγχρονο επιχειρησιακό και τεχνολογικό περιβάλλον. 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: Να είναι εξοικειωμένος/η με τις τεχνολογίες Επιχειρηματικής Ευφυΐας και να μπορεί να τις γενικεύει πρακτικά σε έναν οργανισμό. Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Να υπολογίζει το εύρος, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των διαθέσιμων τεχνολογιών Επιχειρηματικής Ευφυΐας. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: να σχεδιάζει και να αναπτύσσει στόχους και να επιλέγει τα κατάλληλα εργαλεία για την επίτευξή τους. 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: Να εξηγήει τη σημασία της Επιχειρηματικής Ευφυΐας για την επιτυχή ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: να αξιολογεί τη δική του/ης επαγγελματική σταδιοδρομία.			
Γενικές Ικανότητες			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Λήψη αποφάσεων ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας περιλαμβάνει στοιχεία θεωρίας της επιστήμης των δεδομένων σε εύληπτη μορφή, εφαρμογές και επίδειξη λογισμικού σε μορφή διαλέξεων, καθώς και εργαστηριακές ασκήσεις που

πραγματοποιούνται από τους φοιτητές σε μορφή εργασιών (πρότζεκτ). Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στις έννοιες της Επιχειρηματικής Ευφυΐας. Διαδεδομένες εφαρμογές, προσεγγίσεις και πρακτικές, και ο ρόλος του στελέχους διοίκησης/μάρκετινγκ.
- Κατηγορίες μεθόδων, βασικές αρχές και διαθέσιμες τεχνολογίες.
- Πηγές δεδομένων, συλλογή, οργάνωση και αξιολόγηση δεδομένων. Οι κυριότεροι πάροχοι δεδομένων και υπηρεσιών διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων.
- Παρουσίαση διαθέσιμων λογισμικών Επιχειρηματικής Ευφυΐας, κατάλληλων για στελέχη επιχειρήσεων. Γνωριμία με το περιβάλλον ανάλυσης Rapidminer.
- Περιγραφική αναλυτική. Στατιστική επεξεργασία και συγκεντρωτικά στοιχεία, αναφορές, οπτικοποίηση δεδομένων και έξυπνοι πίνακες ελέγχου.
- Άμεση αναλυτική επεξεργασία (OLAP) και αποθήκες δεδομένων.
- Μέθοδοι κατάταξης/πρόβλεψης.
- Εφαρμογή στη μελέτη ικανοποίησης πελατών.
- Μέθοδοι τμηματοποίησης/ταξινόμησης. Εφαρμογή στην τμηματοποίηση αγοράς και την κατασκευή προφίλ πελατών.
- Κανόνες συσχέτισης (ανάλυση καλαθιού αγορών). Εφαρμογή στη μελέτη αναγκών και τη διαμόρφωση πακέτων προσφορών.
- Συστήματα συστάσεων. Εφαρμογή στις εξατομικευμένες προωθητικές ενέργειες.
- Επεξεργασία ελεύθερου κειμένου και ανάλυση συναισθήματος. Εφαρμογή στην παρακολούθηση τάσεων μέσω σχολίων σε κοινωνικά δίκτυα.
- Συστήματα διαχείρισης γνώσης για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- ✓ Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα, Σταλίδης, Γ., Καρδαράς, Δ.. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, 2015, Διαθέσιμο ελεύθερα στο: <http://hdl.handle.net/11419/1161>
- ✓ Επιχειρηματική ευφυΐα και εξόρυξη δεδομένων: Ανακάλυψη Γνώσης για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Κύρκος Ευστάθιος, 2016 [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/1226>
- ✓ ROIGER RICHARD J, GEATZ MICHAEL W. (2008). ΕΞΟΡΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ: ΕΝΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ.
- ✓ Dunham Margaret H. (2004). Data mining, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: