

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260620	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6°
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ - PMS		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	1		
Ασκήσεις Πράξης	0		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	2		
ΣΥΝΟΛΟ	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210622_Per_Systhmata-daxeirishs-ksenodoxeiwn-PMS.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάλυση του συστήματος διαχείρισης περιουσίας, Property Management System (PMS), ενός ενιαίου-ολοκληρωμένου συστήματος πληροφορικής των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: Να περιγράφουν τη δομή του PMS(PropertyManagementSystem), των εφαρμογών του διαδικτύου και διαδικτυακής συνεργασίας που χρησιμοποιούν τα ξενοδοχεία. 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: Να διακρίνουν τα συστήματα και τις εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για: • την προβολή της επιχείρησης, • τις on-line κρατήσεις και τη διαδικτυακή συνεργασία, • τη διαχείριση όλων των κρατήσεων που πραγματοποιούνται με όποιο τρόπο και μέσο, • τη διαχείριση των δωματίων, • τη διαχείριση των τηλεφώνων και των άλλων ευκολιών και ανέσεων, • τη διαχείριση της οροφοκομίας, • τη διαχείριση της συντήρησης και ασφάλειας, • τη διαχείριση των επισιτιστικών τμημάτων (π.χ. εστιατόριο, μπαρ κ.λπ.), • τη διαχείριση των λογαριασμών των πελατών, • τη διαχείριση της αποθήκης, • τη διαχείριση της τροφοδοσίας και κοστολόγησης, • τη διαχείριση του μάρκετινγκ, • τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, • τη διαχείριση του λογιστηρίου, της μισθοδοσίας και • τη διοίκηση. Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Να ανακαλύπτουν για το κάθε σύστημα από ποια υποσυστήματα/συστήματα αντλεί δεδομένα, ή για το κάθε σύστημα σε ποια συστήματα μεταφέρει δεδομένα και να ταξινομούν τις φόρμες (καρτέλες) των συστημάτων ανά σύστημα εξετάζοντας σε τι αποσκοπούν. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: Να συνδυάζουν τις πληροφοριακές ανάγκες της διοίκησης σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης για τη λήψη των κατάλληλων αποφάσεων, τα δεδομένα από τις εγκαταστάσεις της επιχείρησης, το νομοθετικό πλαίσιο και το ανθρώπινο δυναμικό για την παραμετροποίηση του PMS, σχεδιάζοντας τα είδη των δωματίων, τους τιμοκαταλόγους, και του τύπου των παραστατικών που θα εκδίδονται από την Υποδοχή με αναλυτική αναφορά στα είδη των κρατήσεων (συμβόλαια allotment και commitment των πρακτορείων, touroperators και onlinetravelagents, των μεμονωμένων πελατών), στις κατηγορίες πελατών και τα επαγγέλματα τους, στην τμηματοποίηση των αγορών με βάση συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: Να εξηγούν τις εφαρμογές του διαδικτύου, οι οποίες έχουν υιοθετηθεί από τα ξενοδοχεία και να συνθέτουν ομάδες εφαρμογών ως πακέτα-υποσυστήματα τομέων (δωματίων, επισιτιστικού, πωλήσεων, ανθρώπινου δυναμικού και οικονομικό), που με την ενοποίησή τους δημιουργούν ένα PMS, ώστε να ελέγχονται αποτελεσματικά όλες οι δραστηριότητες ενός ξενοδοχείου. Ικανότητες			

- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** Να συγκρίνουν τις δυνατότητες του κάθε PMS και μετά από την αποσαφήνιση του σκοπού του συστήματος, τη μελέτη σκοπιμότητας και τον καθορισμό των αναγκών των χρηστών του συστήματος να κρίνουν πιο είναι το κατάλληλο για κάθε ξενοδοχείο, ώστε να καλύπτει όλες τις δραστηριότητες που χρήζουν ηλεκτρονικής επεξεργασίας δεδομένων και όλες τις ανάγκες για πληροφόρηση.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. PMS (Property Management System) επιχειρήσεων φιλοξενίας.
2. Παραμετροποίηση του συστήματος με βάση την νομολογία την υλικοτεχνική υποδομή της επιχείρησης, τις επιδιώξεις της και τους ανθρώπινους πόρους.
3. Εφαρμογές συστημάτων και ομάδες εφαρμογών συστημάτων (πακέτα) για ξενοδοχεία-ενοποίηση των ομάδων εφαρμογών
4. Εφαρμογές που υποβοηθούν το PMS όπως: CRM, GIS, VoIP, ASP, RFID, NFC, e-Procurement, e-Recruitment, e-Learning, Consumer Generated Media, Newsletter, RSS.
5. Συστήματα κρατήσεων.
6. Σύστημα διαδικτυακής προβολής και συνεργασίας επιχείρησης φιλοξενίας, website, web booking engine, channel management system, search engine optimisation, online reputation management, e-CRM, RMS (revenue management system).
7. Συστήματα front office όπως υποδοχής, διασκέψεων και δεξιώσεων.
8. Συστήματα οροφοκομίας, τηλεφώνων και των άλλων ευκολιών και ανέσεων.
9. Συστήματα συντήρησης και ασφάλειας.
10. Συστήματα POS, αποθήκης, τροφοδοσίας, κοστολόγησης.
11. Συστήματα marketing, ιστορικού πελατών, διαχείρισης επαφών και ανάλυσης πωλήσεων.
12. Συστήματα μισθοδοσίας, διαχείρισης προσωπικού, οικονομικής διαχείρισης.
13. Κριτήρια επιλογής κατάλληλου συστήματος PMS και ασκήσεις πράξης επιλογής κατάλληλου συστήματος PMS

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Νεράντζης Κ. 2018. Πληροφοριακά συστήματα και εφαρμογές σε επιχειρήσεις φιλοξενίας
Θεοχάρης Ν. 2016. Διοίκηση Τομέα δωματίων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.
Bruce, Braham. 1993. Computer systems in the hotel & catering industry.
Kasavana, Cahill. 1997. Hospitality industry computer systems 3rd edition.
McFadden, Conolly. 2005. Technology Strategies for the Hospitality industry.
Sheldon P.J. 1997. Tourism Information Technology.
Ebusinessforum. Παραδοτέο. 2006. Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες και Εφαρμογές στον Τουρισμό: Ισχύουσα Κατάσταση και Προοπτικές
ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑΣ στα Ελληνικά και Αγγλικά

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

<http://www.micros.com/>
<http://www.hit.com.gr/>
<http://www.bluebyte.gr>
<http://www.sunsoft.gr>
<http://www.infor.com/>
<http://portal.singularlogic.eu/>
<http://www.csshotelsystems.com/>

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: