

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260618	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: να δώσει στους φοιτητές το έναυσμα να αναγνωρίσουν τη χρησιμότητα και τη δομή ενός επιχειρηματικού σχεδίου και στη συνέχεια να είναι σε θέση να προσδιορίσουν τον κατάλληλο επιχειρησιακό σχεδιασμό για μια τουριστική επιχείρηση. Η προσπάθεια της ομάδας των διδασκόντων, πέραν της απόκτησης συγκεκριμένων ικανοτήτων εκπόνησης οικονομοτεχνικών μελετών, είναι να ενστερνιστούν οι φοιτητές το πνεύμα της υγιούς και καλά σχεδιασμένης δημιουργικής επιχειρηματικότητας στο χώρο του τουρισμού. 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: το μάθημα θέλει να εξηγήσει το γνωστικό κενό που αφορά στην εκπόνηση μελετών προγραμματισμού, ελέγχου και λήψης απόφασης σε επιχειρήσεις που ανήκουν στο τουριστικό κύκλωμα επιχειρήσεων (άμεσα ή έμμεσα συνδεδεμένων). Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Η δομή του μαθήματος αποσκοπεί στο να ανακαλύψει ο φοιτητής την αναγκαιότητα εκπόνησης μελετών μακροπρόθεσμου σχεδιασμού. Δίνεται το λογικό πλαίσιο και στη συνέχεια εξετάζονται θέματα προ-επενδυτικών μελετών, δημιουργίας μιας σαφούς και στοχευμένης στρατηγικής 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αναπτύξει επιμέρους θέματα επιχειρησιακού σχεδιασμού με πρώτο αυτό της χρηματοοικονομικής αποτύπωσης της επιχείρησης. Χρησιμοποιούνται και εκπονούνται ασκήσεις με πληθώρα δεικτών, αποσκοπώντας στην πληρέστερη δυνατή απεικόνιση της επιχείρησης. Επίσης υπολογίζεται το νεκρό σημείο. Είναι απαραίτητο να αναφερθεί ότι οι ασκήσεις γίνονται χρησιμοποιώντας δημοσιευμένους ισολογισμούς και αποτελέσματα χρήσης των επιχειρήσεων. 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: Στη συνέχεια, οι φοιτητές συνθέτουν και εξηγούν δείκτες που αναφέρονται στην τήρηση της φέρουσας ικανότητας. Οι δείκτες αφορούν τόσο στα περιβαλλοντικά όρια της φέρουσας ικανότητας, όσο και στα οικονομικά και κοινωνικά. Στα πλαίσια της ομάδας των συναντήσεων γίνεται λόγος και για την πιστοποίηση των καταλυμάτων και αναφέρονται - αναλύονται το σύνολο των υφισταμένων κριτηρίων και φορέων πιστοποίησης. Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: Με το πέρας αυτών των μαθημάτων, οι φοιτητές υπολογίζουν τους παράγοντες α) του κόστους εργασίας, β) εγκαταστάσεων γ) προμήθειας πρώτων υλών κλπ Τέλος, για την ολοκλήρωση της εκπόνησης του επιχειρησιακού σχεδίου, αναπτύσσεται ένα marketingplan σε συγκεκριμένη ομάδα στόχο. Για την εύρεση της ομάδας στόχου, αλλά και για την τιμή πώληση των υπηρεσιών γίνονται αναλύσεις ελαστικότητας.			
Γενικές Ικανότητες			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ τριες αναπτύσσουν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να: - Αναζητήσουν πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με την ικανότητα ανάλυσης επιχειρηματικών δεδομένων και δεικτών - Στην ανάπτυξη κριτηρίων για την άσκηση αυτοκριτικής - Στην ανάπτυξη της ικανότητας επαγωγικής σκέψης, βασισμένης σε δεδομένα			

- Αναπτύξουν συνειδητότητα της επιχειρηματικότητας και τη έγκαιρης ανάληψης επιχειρηματικής ευθύνης
- Είναι σε θέση κατανόησης των παραγόντων που βελτιώνουν τη λήψη απόφασης
- Κατανοήσουν τη δομή στο σχεδιασμό και διαχείριση έργων και καθηκόντων
- Αναπτύξουν σημαντικό επίπεδο ενσυναίσθησης ως προς τη συμπεριφορά συναδέλφων και διοίκησης
- Να αναγνωρίσουν και να αποφύγουν φαινόμενα καταχρηστικής ηγεσίας και να είναι σε θέση να αντιδράσουν κατάλληλα
- Κατανοήσουν τη σημαντικότητα της κοινωνικής ανοχής στη διαφορετικότητα των συναδέλφων
- Περιορίσουν την ένταση συγκρούσεων και να εντείνουν την ικανότητα συμβιβασμού και διαπραγμάτευσης σε κρίρια ζητήματα εργασίας.
- Να εντείνουν την ικανότητα ανάπτυξης ικανοτήτων συνεργατικότητας σε κάθε επίπεδο εργασίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 1: Γενική εισαγωγή στο θέμα . Τι είναι επιχειρησιακός σχεδιασμός και ποια η χρησιμότητά του.

Αναγκαιότητα, προσδοκόμενα αποτελέσματα

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 2-3 : Χρηματοοικονομικοί δείκτες αποτύπωσης της κατάστασης της επιχείρησης

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 3-4 Δείκτες φέρουσας ικανότητας, ως προς το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία.

Επικέντρωση στους όρους της βιώσιμης και χωρίς περιορισμούς ανάπτυξης

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 5 : Πιστοποίηση καταλυμάτων. Φορείς κριτήρια, awards. Ανάλυση των κυριότερων (ecolabel, Green Key, ISO)

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 6: Ανάλυση κόστους. Εργασιακό κόστος, προμήθειες, προ μελέτες κατασκευών.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 7-8: Ασκήσεις εύρεσης κόστους, ανάλυση άμεσου και έμμεσου κόστους. Υπολογισμός νεκρού σημείου

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 9-10: Ομάδα Στόχος. Εύρεση και ανάλυση της ομάδας στόχου χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία υπολογισμού της ελαστικότητας

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 11-12: Εκπόνηση marketing plan, σύμφωνα με την ομάδα στόχο.

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 13-14-15: Ασκήσεις επανάληψης

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Βιβλίο 1: Το επιχειρηματικό όραμα σε BusinessPlan, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11807, Έκδοση: 1η έκδ./2009, Συγγραφείς: Κέφης Βασίλειος Ν., Παπαζαχαρίου Πέτρος, ISBN: 978-960-218-605-3, Τύπος:

Σύγγραμμα, Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Βιβλίο 2ο: Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102071542, Έκδοση:

1η/2022, Συγγραφείς: Σαρρή Κατερίνα, Λασπίτα Σταυρούλα, Κέφης Βασίλης, ISBN: 978-960-418-917-5, Τύπος:

Σύγγραμμα, Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

Βοηθητική Βιβλιογραφία

Σωτήρης Καρβούνης (2014) Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές μελέτες, Εκδόσεις Σταμούλη

ΙΤΕΠ, Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός, Τεύχος 22, Δεκέμβριος 2006

TonyBuzan (2002) HowtoMindMap: Template 6 “StartingaNewVentureMindMap”

Παπαδάκης, Β.Μ., Διοίκηση και Οργανωτική Δομή – Διαφάνειες παραδόσεων, Αθήνα 2005 Παπανίκος, Γ., Οι

Ελληνικές Τουριστικές Εισπράξεις, ΙΤΕΠ, Αθήνα 2005

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: