

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260617	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6°
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210619_Per_Tourismos-eidikou-endiaferontos.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Το μάθημα Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος αποσκοπεί στο να δώσει μία εικόνα στους φοιτητές για τις πιο εξειδικευμένες μορφές τουρισμού που αποσκοπούν να καλύψουν ιδιαίτερα ενδιαφέροντα του αγοραστικού κοινού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. <u>Γνώση</u>: Ο φοιτητής θα αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις για να μπορεί να αναγνωρίσει και να προσδιορίσει τις διάφορες τάσεις του αγοραστικού κοινού και την τυπολογία των πελατών, αλλά και του τουριστικού προϊόντος ειδικού ενδιαφέροντος. 2. <u>Κατανόηση</u>:Κατανοώντας τις τάσεις, θα είναι σε θέση να διακρίνει τις ενδεδειγμένες μορφές τουρισμού ανάλογα με το περιβάλλον και το αγοραστικό κοινό. Επίσης θα αναπτύξει την ικανότητά του να εξαγάγει συμπεράσματα και να γενικεύσει εξειδικευμένες πληροφορίες. Δεξιότητες 3. <u>Εφαρμογή</u>: Θα είναι σε θέση να εφαρμόσει την αποκτηθείσα γνώση σε μελέτες περιπτώσεων και να ανακαλύψει νέες προσεγγίσεις και νέα τουριστικά προϊόντα, να ταξινομήσει την τυπολογία του προϊόντος και να εξετάσει την παραγωγή νέων προϊόντων. 4. <u>Ανάλυση</u>:Παράλληλα θα είναι σε θέση ο φοιτητής με την ολοκλήρωση του κύκλου του μαθήματος να συνδυάσει και να αναλύσει μελέτες περιπτώσεων, και ανάπτυξης νέων τουριστικών οδών. 5. <u>Σύνθεση</u>:Σημαντική είναι η ανάπτυξη της ικανότητας της σύνθεσης ώστε ο φοιτητής να είναι σε θέση να δημιουργήσει και να προτείνει δικές του προτάσεις. Παράλληλα θα έχει την δεξιότητα να μπορεί να αναθεωρήσει, να ανακατασκευάσει και να αναδιοργανώσει υφιστάμενες μέσα στο πλαίσιο της καινοτομίας και αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης. Ικανότητες 6. <u>Αξιολόγηση</u>:Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αξιολογήσει και να συγκρίνει προτάσεις ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού, να κρίνει την βιωσιμότητά τους, να ορίσει και να κρίνει τα κριτήρια εφαρμογής και να υποστηρίξει την εφαρμογή τους κατά μελέτη περίπτωσης.			
Γενικές Ικανότητες			
✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
1. εισαγωγή στον τουρισμό			

2. θρησκευτικός τουρισμός
3. φωτογραφικός τουρισμός
4. αθλητικός τουρισμός
5. ορνιθολογικός τουρισμός
6. σκοτεινός τουρισμός
7. φωτογραφικός τουρισμός
8. τουρισμός εντόμων
9. γαιοτουρισμός
10. ζυθοτουρισμός
11. αθλητικός τουρισμός
12. αστροτουρισμός
13. καγιάκ-ραφτινγκ τουρισμός εσωτερικών υδάτων

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Special Interest Tourism: Concepts, Contexts and Cases (2018), S. Agarwal, G. Busby, R. Huang, ISBN-13 : 978-1780645667, pp 236.
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ (2021). Agarwal Sheela, Busby Graham, Huang Rong, ISBN: 9789925588206 , BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ-ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ (2019), Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen, ISBN: 9789925575558, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Tourism Recreation Research*
- *Annals of tourism research*
- *Journal of sustainable tourism*
- *Tourism alternatives*
- *International Journal of Tourism Management*
- *Tourism Planning & Development*
- *Tourism recreation research*
- *World Leisure & Recreation*