

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260611	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως:			
Γνώσεις			
1. Γνώση: να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις βασικές θεωρίες λειτουργίας μίας επιχείρησης. Να προσδιορίζουν βασικές οικονομικές έννοιες.			
2. Κατανόηση: να κατανοούν το οικονομικό σύστημα εντός του οποίου λειτουργεί η επιχείρηση. Να κατανοήσουν, διακρίνουν και προσδιορίσουν τις αποφάσεις που καλούνται να λάβουν τα στελέχη της σε θέματα της οικονομικής και χρηματοοικονομικής διαχείρισης.			
Δεξιότητες			
3. Εφαρμογή: να σχεδιάζουν και να υλοποιούν αποφάσεις σε θέματα διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, μάρκετινγκ και επιχειρηματικότητας.			
4. Ανάλυση: να εμπεδώσουν και να αναλύσουν τις τεχνικές και στρατηγικές που εφαρμόζονται για την επιτυχή πορεία της επιχείρησης.			
5. Σύνθεση: να διαμορφώνουν και να υλοποιούν τεχνικές πρόβλεψης όπως εφαρμόζονται στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Να ερμηνεύουν οικονομικά αποτελέσματα.			
Ικανότητες			
6. Αξιολόγηση: Να ερμηνεύουν και να αξιολογούν οικονομικά αποτελέσματα.			
Γενικές Ικανότητες			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ τριες αναπτύσσουν γνώσεις που θα τους βοηθήσουν στην			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, για τις αγορές και τις συνθήκες που επικρατούν με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας και των απαραίτητων τεχνολογιών			
✓ Λήψη αποφάσεων			
✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον			
✓ Σχεδιασμό και διαχείριση έργων			
✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής			
✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον			
✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
1. Εισαγωγή στην Οικονομική των επιχειρήσεων			
2. Επιχειρηματική στόχοι			
3. Επιχειρηματική συμπεριφορά			
4. Θεωρία Συμπεριφοράς καταναλωτή			
5. Συνάρτηση παραγωγής της επιχείρησης			
6. Κόστος της επιχείρησης			
7. Μορφές αγοράς και επιχειρηματικές αποφάσεις.			
8. Στρατηγική της επιχείρησης με βάση το εσωτερικό περιβάλλον			
9. Στρατηγική της επιχείρησης με βάση το εξωτερικό περιβάλλον			
10. Πολυεθνικές επιχειρήσεις			

11. Επιχειρηματικά Οικονομικά Μοντέλα
12. Ανάπτυξη των επιχειρήσεων

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Andrew Ashwin (2017) Οικονομική των Επιχειρήσεων, Τζιόλας.
2. Τσακλαγκάνος Α. (2015) Εισαγωγή στην οικονομική των επιχειρήσεων, Αφοι Κυριακίδη.
3. Παπαδόγγονας Θ. (2017) Εισαγωγή στην Οικονομική των Επιχειρήσεων, Τσότρας

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Business Research
- Strategic Management Journal
- Harvard Business Review
- Entrepreneurship Theory and Practice
- Information & Management