

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |                               |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 260603                                                                          | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ               | 6°                 |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                                                          |                               |                    |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                 | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ |
| Διαλέξεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                 | 3                             |                    |
| Ασκήσεις Πράξης                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 | 0                             |                    |
| Εργαστηριακές Ασκήσεις                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                 | 0                             |                    |
| ΣΥΝΟΛΟ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                 | 3                             | 5                  |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Γενικού Υπόβαθρου                                                               |                               |                    |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                 |                               |                    |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ελληνικά                                                                        |                               |                    |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ΟΧΙ                                                                             |                               |                    |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210603_Per_Biomhchaniko-mkt.pdf |                               |                    |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                 |                               |                    |
| <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως:</p> <p><b>Γνώσεις</b></p> <p>1. <b>Γνώση:</b> να γνωρίζουν τις βασικές αρχές, αποφάσεις, εργαλεία και ορολογία του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ. Τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών.</p> <p>2. <b>Κατανόηση:</b> να γνωρίζουν και να αναγνωρίζουν τις διαφορές μεταξύ καταναλωτικών και βιομηχανικών αγορών και τις ιδιαιτερότητες της στρατηγικής μάρκετινγκ σε βιομηχανικές αγορές.</p> <p><b>Δεξιότητες</b></p> <p>3. <b>Εφαρμογή:</b> να αξιοποιεί τις έννοιες της διοίκησης προμηθειών και να των μειοδοτικών διαγωνισμών καθώς του μάρκετινγκ των σχέσεων . ( relationship marketing).</p> <p>4. <b>Ανάλυση:</b> να επιδιώκεται η ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και η αντίστοιχη λήψη αποφάσεων.</p> <p>5. <b>Σύνθεση:</b> να αποκτήσει μία συνολική και συνδυαστική εικόνα των αποφάσεων MKT ως λειτουργία της επιχείρησης.</p> <p><b>Ικανότητες</b></p> <p>6. <b>Αξιολόγηση:</b> να αποκτήσει την εμπειρία της δημιουργικής και της συστηματικής χρήσης των αρχών , μεθόδων και στρατηγικών του MKT στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση.</p> |                                                                                 |                               |                    |
| Γενικές Ικανότητες                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                 |                               |                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, για τις αγορές και τις συνθήκες που επικρατούν με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας και των απαραίτητων τεχνολογιών</li><li>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</li><li>Λήψη αποφάσεων</li><li>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</li><li>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</li><li>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής<ul style="list-style-type: none"><li>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |                               |                    |

#### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η βαρύτητα των βιομηχανικών και γενικότερα των επιχειρηματικών συναλλαγών (των συναλλαγών που λαμβάνουν χώρα μεταξύ επιχειρήσεων) για την οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των αντίστοιχων αγορών, οδήγησε στην ανάπτυξη του περιεχομένου του μαθήματος ως ξεχωριστό κλάδο του μάρκετινγκ.

Το μάθημα στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων. Επιπλέον, η ανάπτυξη της τεχνολογίας επέτρεψε την ανάπτυξη τεχνικών οι οποίες πέρασαν από την περιοχή του βιομηχανικού μάρκετινγκ, στο μάρκετινγκ πολλών καταναλωτικών προϊόντων. Η μελέτη και ανάπτυξη του βιομηχανικού μάρκετινγκ συνεισέφερε στην ανάπτυξη του μάρκετινγκ σχέσεων. Επιπλέον η μελέτη του έχει ιδιαίτερη βαρύτητα και ιδιομορφίες κατά την εφαρμογή της διοίκησης μάρκετινγκ σε τομείς όπως η διοίκηση πωλήσεων, η εφοδιαστική και η ανάπτυξη νέων προϊόντων και καινοτομιών.

- Εννοιολογικός προσδιορισμός του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ.
- Ανάλυση αγοραστικής συμπεριφοράς των βιομηχανικών αγοραστών

3. Διαχείριση σχέσεων στις βιομηχανικές αγορές
4. Ανάλυση ζήτησης και ευκαιριών στην βιομηχανική αγορά- Έρευνα B2B αγορών
5. Τμηματοποίηση και Τοποθέτηση στις Βιομηχανικές αγορές
6. Ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ στις B2B αγορές
7. Στρατηγικός σχεδιασμός στο B2B μάρκετινγκ
8. Διοίκηση προϊόντος στις B2B αγορές
9. Τιμολόγηση στις B2B αγορές
10. Διόικηση καναλιών διανομήςκαι εφοδιαστικής αλυσίδας στις B2B αγορές
11. Επικοινωνία και προβολή στις B2B αγορές
12. Μάρκετινγκ υπηρεσιών στις B2B αγορές
13. Σύνοψη του μαθήματος

#### **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

##### ***Προτεινόμενη βιβλιογραφία***

- High-Tech και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Σιώμκος Γεώργιος, Τσιάμης Ιωάννης, Φωτιάδης Θωμάς, Εκδόσεις BrokenHill
- Στρατηγικό Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ, Αυλωνίτης Γεώργιος, Δημητριάδης Σέργιος, Ήντουνας Κωνσταντίνος, Εκδόσεις Rossili

##### ***Συναφή επιστημονικά περιοδικά:***

- Industrial Marketing Management
- Journal of Business & Industrial Marketing
- European Journal of marketing