

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260602	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Ασκήσεις Πράξης		0	
Εργαστηριακές Ασκήσεις		0	
ΣΥΝΟΛΟ		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης γενικών γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά-Αγγλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ: προσδιορίζουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με τις θεωρίες και τις προσεγγίσεις της στρατηγικής διοίκησης. Να συνδυάσουν ικανοποιητικές γνώσεις των διαφορετικών μοντέλων και εργαλείων της στρατηγικής διοίκησης. 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: διακρίνουν την αποστολή, τους σκοπούς και τους στόχους ενός οργανισμού. να εκτιμήσουν και να συμπεράνουν τους παράγοντες κλειδιά της επιτυχίας ενός οργανισμού. Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ: να εξετάσουν και να αξιολογήσουν τους οργανωσιακούς πόρους και ικανότητες, τις δεξιότητες κορμού (corecompetencies) και τις δυναμικές ικανότητες και τις διαφορές στις δύο ομάδες επιχειρηματικών πόρων. 4. ΑΝΑΛΥΣΗ: Κατανοήσουν και αξιολογήσουν τις ανταγωνιστικές δυνάμεις στην αγορά και τους διαφορετικούς τύπους ανταγωνιστού πλεονεκτήματος. 5. ΣΥΝΘΕΣΗ: να δημιουργήσουν και να συνθέσουν αξία μέσω της στρατηγικής ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης. Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: να συγκρίνουν και να αξιολογήσουν τη σημασία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στη στρατηγική επιτυχία.			
Γενικές Ικανότητες			
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, για τις αγορές και τις συνθήκες που επικρατούν με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας και των απαραίτητων τεχνολογιών - Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις - Λήψη αποφάσεων - Εργασία σε διεθνές περιβάλλον - Σχεδιασμός και διαχείριση έργων - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα - Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον - Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
Το μάθημα της Στρατηγικής Διοίκησης εστιάζει στην θεωρία και πρακτική της στρατηγικής των επιχειρήσεων παρουσιάζοντας το θεωρητικό πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις σε στρατηγικό επίπεδο. Αρχικά παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες και η ορολογία που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του			

αντικειμένου της στρατηγικής, της μεθοδολογίας και των εργαλείων της στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης. Στην συνέχεια εξετάζει πως η επιχείρηση μπορεί να τοποθετηθεί καλύτερα απέναντι στον ανταγωνισμό και στις δυνάμεις της αγοράς, και πως μπορεί να δημιουργήσει τις μοναδικές εκείνες ικανότητες που είναι απαραίτητες για να επιτύχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και, διατηρήσει και βελτιώσει την θέση της στην αγορά.

Τέλος, εστιάζει στο πώς αυτές οι στρατηγικές επιλογές συνδυάζονται με τις καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης, ώστε να δημιουργηθεί ένας οργανισμός με ικανότητα προσαρμογής στις προκλήσεις, ικανός να διαμορφώνει επικερδή επιχειρηματικά μοντέλα.

Οι ενότητες που παρουσιάζονται κατά την διάρκεια των εβδομαδιαίων διαλέξεων είναι οι παρακάτω:

Εβδομάδα 1η: Εισαγωγή στη Στρατηγική Διοίκησης και την διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων με στόχο την απόκτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος

Εβδομάδα 2η: Παρουσίαση της ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος με στόχο τον εντοπισμό ευκαιριών και απειλών.

Εβδομάδα 3η: Παρουσίαση της ανάλυσης του εσωτερικού περιβάλλοντος. Εισαγωγή στην Σχολή της ResourceBasedView.

Εβδομάδα 4η: Απόκτηση και διατήρηση του Ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω γενικών στρατηγικών λειτουργικού επιπέδου.

Εβδομάδα 5η: Στρατηγική Στρατηγικής Μονάδας-Εισαγωγή στην προσέγγιση της σχολής της Ανταγωνιστικής Τοποθέτησης (Harvard)

Εβδομάδα 6η: Επιχειρηματική στρατηγική και κλαδικό περιβάλλον- Καινοτομία και καινοτομία Επιχειρηματικού μοντέλου-Κύκλος Ζωής Επιχειρηματικού Κλάδου

Εβδομάδα 7η: Στρατηγική και τεχνολογία- Επιχειρηματικοί μορφότυποι

Εβδομάδα 8η: Στρατηγική στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον

Εβδομάδα 9η: Στρατηγική εταιρικού ομίλου- Οριζόντια και κάθετη ολοκλήρωση.

Εξωτερικές αναθέσεις (Outsourcing).

Εβδομάδα 10η: Επιχειρηματική στρατηγική συσχετίσεων: Συσχετισμένη και ασυσχετίστη Διαφοροποίηση και είσοδος σε νέους κλάδους.

Εβδομάδα 11η: Εταιρική διακυβέρνηση, Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική

Εβδομάδα 12η: Υλοποίηση της στρατηγικής μέσα από την οργάνωση. Οργανωσιακή αρχιτεκτονική-Οργανωτική δομή- Οργανωσιακή κουλτούρα

Εβδομάδα 13η: Σύνοψη μαθήματων και βασικών εννοιών

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ-Μια Ολοκληρωμένη Προσέγγιση -Θεωρία και Μελέτες Περίπτωσης, Έκδοση 1η/2018 Συγγραφείς HillW.L. Charles, Schilling A. Melissa, Jones R. Gareth, Εκδόσεις BROKENHILL
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ, Έκδοση 1η/2021, Συγγραφέας: Σαρμανιώτης Χρήστος, Εκδόσεις ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *StrategicManagement Journal*
- *Academy of Management Review*
- *Long Range Planning*
- *Harvard Business Review*
- *MIT Sloan Management Review*
- *Journal of Business Strategy*