

14.6 Μαθήματα 6^{ου} Εξαμήνου

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	260601	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2		
Ασκήσεις Πράξης	1		
Εργαστηριακές Ασκήσεις	0		
ΣΥΝΟΛΟ	3	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά-Αγγλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210601_Per_Posotikes-methodoi-analyshe-stoixeiwn-ereynas.pdf		
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Σκοπός του μαθήματος είναι η εξέταση της έννοιας και των διαστάσεων της μέτρησης κατά την έρευνα μάρκετινγκ, όπως επίσης και βασικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης των στοιχείων μιας έρευνας. Επιπλέον, σκοπεύει στην εφαρμογή στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων μιας έρευνας μάρκετινγκ -στα πλαίσια κατάλληλου στατιστικού πακέτου- και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν και θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες που σε συνδυασμό με την ταξινόμηση κατά Bloom τα μαθησιακά αποτελέσματα αναλύονται ως ακολούθως: Γνώσεις 1. ΓΝΩΣΗ-Να αναγνωρίζουν είδη μεταβλητών-Να αναγνωρίζουν διάφορα είδη κλιμάκων μέτρησης μεταβλητών 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ-Να διακρίνουν κατάλληλα μέτρα για μέτρηση μεταβλητών και χαρακτηριστικών ανθρώπινης συμπεριφοράς Δεξιότητες 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ-Να υπολογίζουν και να προσδιορίζουν σχέσεις αιτίας και αποτελέσματος στη συμπεριφορά καταναλωτών 4. ΑΝΑΛΥΣΗ –Να συνδυάζουν δεδομένα μεταξύ τους ως παράγοντες μοντέλων που οδηγούν σε συγκεκριμένες συμπεριφορές 5. ΣΥΝΘΕΣΗ-Να συνθέτουν και να μοντελοποιούν τις σχέσεις και να προσδιορίζουν τα μοντέλα που τις περιγράφουν Ικανότητες 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ –Να συγκρίνουν μοντέλα συμπεριφοράς και να τα αξιολογούν			
Γενικές Ικανότητες			
✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ✓ Λήψη αποφάσεων ✓ Αυτόνομη εργασία ✓ Ομαδική εργασία ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών			
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ			
1. Ανάλυση των τρόπων μέτρησης των απόψεων/ στάσεων συμπεριφορών και άλλων κατηγοριών			

- μεταβλητών ενός ερευνούμενου κοινού
2. Ανάλυση ενός αρχικού προβλήματος έρευνας αγοράς στα σημαντικά του στοιχεία καθώς και προσδιορισμός του γενικού στόχου και των ειδικών στόχων του προβλήματος
 3. Επιλογή των κατάλληλων τεχνικών ανάλυσης των δεδομένων μιας έρευνας μάρκετινγκ
 4. Ερμηνεία των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την στατιστική ανάλυση των δεδομένων της έρευνας αγοράς
 5. Τεχνικές επαγωγικής στατιστικής
 6. Μελέτη διαδικασίας ελέγχου υπόθεσης
 7. Εισαγωγή δεδομένων σε λογισμικό επεξεργασίας δεδομένων
 8. Περιγραφική στατιστική με τη βοήθεια του λογισμικού και σχολιασμός αποτελεσμάτων
 9. Στατιστικά τεστ συσχέτισης μη παραμετρικά
 10. Παλινδρόμηση μεταβλητών
 11. Πολυμεταβλητά προβλήματα
 12. Παραγοντική ανάλυση
 13. Ολοκληρωμένο παράδειγμα

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Ποσοτική Ανάλυση και Στοιχεία Θεωρίας Αποφάσεων στη Διοίκηση και Οικονομία με Χρήση Λογισμικών EXCEL, ISALOS και SPSS

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102073198

Έκδοση: 1/2022

Συγγραφείς: Χαλικιάς Μιλτιάδης

ISBN: 9789925563197

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

Στατιστική επιχειρήσεων με εφαρμογές σε SPSS και LISREL

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22717289

Έκδοση: 1η έκδ./2012

Συγγραφείς: Δημητριάδης Ευστάθιος

ISBN: 978-960-218-780-7

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

Συναφή επιστημονικά περιοδικά: