

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230516	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο (κατ. τουρισμός)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΕΙΦΟΡΟΣ- ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού Υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ και ΑΓΓΛΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210517_Per_Aeiforos-tourismos-k-politikh.pdf		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** να προσδιορίσει την έννοια της αιφόρου ανάπτυξης και των βασικών αρχών που την συνθέτουν.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** να διακρίνει πώς οι αρχές της αιφόρου ανάπτυξης έχουν εφαρμογή στον τουριστικό τομέα γενικότερα στη χάραξη της τουριστικής πολιτικής και ειδικότερα σε επίπεδο μικροοικονομικό (επιχείρησης).
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** να είναι σε θέση να εξετάσει κριτικά στάσεις και συμπεριφορές των τουριστικών επιχειρήσεων σε σχέση με τις αρχές του αιφόρου τουρισμού ώστε να είναι προβλέψιμη και δυνατή μια προληπτική προσέγγιση αλλά και ενθάρρυνση των δραστηριοτήτων τους σε σχέση με τις αρχές της αιφορίας.

4. ΑΝΑΛΥΣΗ: να ανακαλύψει ποια είναι εκείνα τα πρακτικά εργαλεία τα οποία μπορεί και θα πρέπει η τουριστική επιχείρηση, ιδιαίτερα η μικρομεσαία, να χρησιμοποιήσει προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος του αειφόρου τουρισμού.

5. ΣΥΝΘΕΣΗ: να δημιουργήσει ένα μοντέλο τουριστική επιχείρησης που να βασίζεται στην αειφορία

6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: να συγκρίνει και να αξιολογήσει μελέτες περιπτώσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος διαπραγματεύεται τα παρακάτω θέματα:

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ. Ιστορικό του θέματος.
2. Σκέψεις γύρω από το ζήτημα της Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης. Ατζέντα 21 και Τουρισμός.
3. Προβληματισμοί γύρω από τη σχέση αειφορίας και μικρομεσαίας τουριστικής επιχείρησης.
4. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Έννοια και διφορούμενες προσεγγίσεις της αειφόρου ανάπτυξης.. Βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης.
5. Φέρουσα Ικανότητα.. Βιοποικιλότητα.. Δια-γενεαλογική Δικαιοσύνη. Διαχωρική Υπευθυνότητα.
6. Συμμετοχή. Κρίσιμο Φυσικό Κεφάλαιο. Ολιστική Προσέγγιση. Αρχή της Προληπτικότητας.

7. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ. Τύποι τουριστών. "Νέος Τουρισμός" και "Νέος Τουρίστας". Μορφές του "Νέου Τουρισμού".
8. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Βασικές αρχές και ερμηνείες του αειφόρου τουρισμού.
9. Αειφόρος τουρισμός και πρακτικές προσεγγίσεις. Αειφόρος τουρισμός και επιχειρηματικότητα.
10. Μέγεθος επιχείρησης και επιδράσεις αειφορίας. Αειφορία και μικρομεσαία επιχείρηση.
11. Συστήματα πιστοποίησης αειφορίας στην τουριστική βιομηχανία
12. Αειφορία και τουριστική πολιτική ανάπτυξης προορισμών
13. Καλές πρακτικές αειφορίας από την εσωτερική και διεθνή πραγματικότητα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Διαδικτυακά</p>	
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (Τ.Π.Ε.) στη Διδασκαλία. Ητοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Η/Υ, POWER POINT ❖ ΧΡΗΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ❖ MULTIMEDIA ❖ INTERNET ❖ E-MAIL 	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p> <p>Διαλέξεις</p> <p>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</p> <p>Συγγραφή και παρουσίαση εργασίας</p> <p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p> <p>39</p> <p>41</p> <p>70</p> <p>150</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία,</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Μέθοδοι αξιολόγησης:</p> <p>Ερωτήσεις σύντομης απάντησης και πολλαπλής επιλογής.</p> <p>Γραπτή εργασία με δημόσια παρουσίαση.</p>	

<p><i>Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Τελική γραπτή εξέταση.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης:</p> <p>Συμμετοχή στο μάθημα.</p> <p>Επιτυχία στις απαντήσεις των τεστ και της τελικής εξέτασης.</p> <p>Γραπτή εργασία και πετυχημένη παρουσίαση βασισμένη στα παρακάτω στοιχεία:</p> <p>A . Τίτλος και πρωτοτυπία του θέματος.</p> <p>B. Περίληψη του θέματος.</p> <p>Γ. Σημασία της έρευνας (θέματος).</p> <p>Δ. Ορισμός του ερευνητικού προβλήματος.</p> <p>E. καθορισμός υποθέσεων και ερευνητικών ερωτημάτων.</p> <p>ΣΤ. Σχεδιασμός έρευνας.</p> <p>Z. Βιβλιογραφική ανασκόπηση.</p> <p>H. Βιβλιογραφία και αναφορές.</p> <p>Θ. πετυχημένη δημόσια παρουσίαση με κριτική ανάλυση των επιχειρημάτων και των ευρημάτων.</p> <p>I. Διαχείριση ερωτήσεων από το ακροατήριο.</p> <p>Τα κριτήρια είναι δημοσιευμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</p>
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Sustainable Tourism on a Finite Planet Megan Epler Wood (Earthscan from Routledge, 2017)
- International Cases in Sustainable Travel & Tourism, Edited by Dagmar Lund-Durlacher (Goodfellow Publishers, 2013)
- Green Growth and Travelism: Letters from Leaders, Edited by Geoffrey Lipman, Terry DeLacy, Shaun Vorster, Rebecca Hawkins, and Min Jiang (Goodfellow Publishers, 2012)
- Taking Responsibility for Tourism, Harold Goodwin, (Goodfellow Publishers 2011)
- Sustainable Tourism in Island Destinations, Sonya Graci and Rachel Dodds (2010, Earthscan/Routledge)
- Sustainable Tourism Management, by John Swarbrooke, 2015 CABI INTERNATIONAL
- Φώτης Κιλίπρης (2009). Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη: Εμπειρικές προσεγγίσεις. Δίαιγμα Θεσσαλονίκη, (2009).
- Middleton, V. Sustainable Tourism: A Marketing Perspective. Oxford, Butterworth Heinechann, (1998).

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Annals of Tourism Research
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- Journal of Hospitality and Tourism Research

- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism
- Journal of Sustainable Tourism Management