

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230505	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο (κατ Μάρκετινγκ)
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Θεωρία	2	5	
ΑΠ	2		
ΣΥΝΟΛΟ 5	4	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210505_Per_Mkt-lianikou-emporiou.pdf		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>1. ΓΝΩΣΗ: Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες διδάσκονται με επάρκεια τις βασικές αρχές του χονδρικού και λιανικού εμπορίου ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίσουν και να προσδιορίσουν το περιβάλλον του λιανικού εμπορίου.</p> <p>2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ: Μπορούν να διακρίνουν την δημογραφία των καταναλωτών και να διακρίνουν τις καταναλωτικές τάσεις.</p>

- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Θα μπορούν να ανακαλύψουν και να εφαρμόσουν τεχνικές που επηρεάζουν το σύγχρονο λιανικό εμπόριο όπως το merchandising και ο αγοραστικός κύκλος.
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** Μπορούν να αναλύουν το περιβάλλον του χονδρικού και λιανικού εμπορίου και να σχεδιάζουν το κατάλληλο μίγμα πωλήσεων.
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** Μπορούν να δημιουργούν το χτίσιμο της γκάμας και να οργανώνουν την διαδικασία της πώλησης επιχείρησης προς επιχείρηση (b2b) και επιχείρησης προς καταναλωτή (b2c).
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** Επίσης θα μπορούν να αξιολογούν τον συνολικό κύκλο του λιανικού εμπορίου, από τις προμήθειες, τις βασικές αρχές των επιτυχημένων προμηθειών, τις σύγχρονες τεχνολογίες ελέγχου διακίνησης προϊόντων (logistics), τον ρόλο του αγοραστή στον προγραμματισμό, τις μελλοντικές τάσεις στο ηλεκτρονικό λιανεμπόριο και να μετρούν την αποδοτικότητα της επιχείρησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Ομαδική εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

1. Ιστορική ανασκόπηση του λιανικού εμπορίου.
2. Η διανομή των προϊόντων.
3. Χονδρικό εμπόριο.
4. Ταξινόμηση των επιχειρήσεων λιανικού και χονδρικού εμπορίου.
5. Η διεύθυνση προσωπικού των λιανεμπορικών επιχειρήσεων.
6. Αγορές εμπορευμάτων.
7. Τιμολόγηση εμπορευμάτων.
8. Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων.
9. Κύκλος κίνησης αποθεμάτων
10. Εκτίμηση δυνατοτήτων πωλήσεων και προβλέψεις.
11. Στρατηγική μάρκετινγκ λιανικού εμπορίου.
12. Φυσική διανομή προϊόντων.
13. Ηλεκτρονικές λιανικές πωλήσεις.

Ασκήσεις πράξης

1. Σειρά ασκήσεων βασισμένες σε σύγχρονα ζητήματα λιανικού εμπορίου όπως: προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, discountmarkets, εμπορικά κέντρα, καταστήματα ευκολίας, κάρτες αγορών, υποδομές και ανάπτυξη λιανικού εμπορίου, ηλεκτρονικό λιανεμπόριο.
2. Μελέτες περιπτώσεων
3. Ομαδικές εργασίες

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο διαλέξεις Ασκήσεις πράξης Μελέτες περιπτώσεων</p>																					
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση λογισμικού προβολής διαφανειών ή video. Επικοινωνία με χρήση νέων τεχνολογιών.</p>																					
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="697 517 1031 584">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1031 517 1364 584">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="697 584 1031 618">Διαλέξεις θεωρίας</td> <td data-bbox="1031 584 1364 618">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 618 1031 651">Ασκήσεις</td> <td data-bbox="1031 618 1364 651">26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 651 1031 685">Μελέτη περιπτώσεων</td> <td data-bbox="1031 651 1364 685">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 685 1031 719">Βίντεο προβολές</td> <td data-bbox="1031 685 1364 719">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 719 1031 752">Εκπαιδευτική επίσκεψη</td> <td data-bbox="1031 719 1364 752">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 752 1031 786"></td> <td data-bbox="1031 752 1364 786"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 786 1031 819"></td> <td data-bbox="1031 786 1364 819"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 819 1031 853"></td> <td data-bbox="1031 819 1364 853"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="697 853 1031 887">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="1031 853 1364 887">150</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις θεωρίας	39	Ασκήσεις	26	Μελέτη περιπτώσεων	35	Βίντεο προβολές	20	Εκπαιδευτική επίσκεψη	30							Σύνολο Μαθήματος	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις θεωρίας	39																					
Ασκήσεις	26																					
Μελέτη περιπτώσεων	35																					
Βίντεο προβολές	20																					
Εκπαιδευτική επίσκεψη	30																					
Σύνολο Μαθήματος	150																					
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά και Αγγλικά Μέθοδοι αξιολόγησης για την θεωρία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις σύντομης απάντησης • Ερωτήσεις ανάπτυξης/κρίσεως • Γραπτή εργασία σε word ή PPT <p>Μέθοδοι αξιολόγησης για στις Ασκήσεις Πράξης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή στην άσκηση • Μελέτες περιπτώσεων • Ικανότητα του φοιτητή να συνεργάζεται σε ομάδα. <p>Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη. Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους. Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>																					

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζωρτζάκης Κ, "Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου", εκδόσεις Rosili • Εξαδάκτυλος Ν., "Μάρκετινγκ χονδρικού και λιανικού εμπορίου" Εκδόσεις Έλληνα • Παπαβασιλείου Ν., Μπάλας Γ. "Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου" Εκδόσεις ROSILI, Αθήνα 2003 <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Retailing
--