

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	1605-230502	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	5ο
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν		
<b>ΓΛΩΣΣΑΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210401_Per_Kainotomia-k-epixeirhmatikothta.pdf">http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210401_Per_Kainotomia-k-epixeirhmatikothta.pdf</a>		

**1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας. Ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσει τα διάφορα είδη καινοτομίας, να αναπτύσσει αποτελεσματικά επιχειρηματικά μοντέλα και να συντάσσει ένα BusinessPlan. Ειδικότερα:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** Θα αναγνωρίζει τις έννοιες και τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας στα πλαίσια της εταιρικής και της κοινωνικής διάστασης της
- 2. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ:** Θα διακρίνει την διάσταση της καινοτομίας και θα μπορεί να εκτιμήσει δράσεις για ανάπτυξη καινοτομικών εφαρμογών

- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Θα διακρίνει και θα αναλύει τα επιμέρους στοιχεία ενός επιχειρηματικού μοντέλου στο πρότυπο του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (BusinessModelCanvas)
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** Θα συνδυάζει με επιτυχία ένα επιχειρηματικό μοντέλο και θα αναπτύσσει ένα αποτελεσματικό και ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο
- 5. ΣΥΝΘΕΣΗ:** Θα δημιουργεί και θα οργανώνει όλα τα επιμέρους δεδομένα που είναι αναγκαία στην σύνταξη και στην εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου
- 6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:** Θα είναι σε θέση να αξιολογήσει και να υποστηρίξει με επιτυχία μια επιχειρηματική δραστηριότητα. Παράλληλα θα είναι ικανός να μετρά και να κρίνει τα αποτελέσματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας ώστε να συμπεραίνει έγκαιρα κρίσιμες αποφάσεις.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

#### 2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Επιχειρηματικότητα Ιστορική Εξέλιξη
2. Η Επιχειρηματική Νοοτροπία στα Άτομα
3. Η Επιχειρηματική Νοοτροπία στους οργανισμούς Εταιρική Επιχειρηματικότητα
4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα και το παγκόσμιο περιβάλλον της επιχειρηματικότητας
5. Καινοτομία Η Δημιουργική Επιδίωξη των Ιδεών
6. Αξιολόγηση των Επιχειρηματικών Ευκαιριών
7. Πορεία προς τη Δημιουργία μιας Επιχειρηματικής Δραστηριότητας
8. Πηγές Κεφαλαίου για τους Επιχειρηματίες
9. Νομικές Πτυχές των Επιχειρήσεων
10. Προκλήσεις του Μάρκετινγκ για τις Επιχειρήσεις
11. Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων
12. Ανάπτυξη ενός Αποτελεσματικού Επιχειρηματικού Σχεδίου

### 13. Στρατηγικές Ανάπτυξης για Νέα Εγχειρήματα

#### 3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>																			
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση διαφανειών με βιντεοπροβολέα (Powerpoint), και διαδικτύου κατά τη διδασκαλία</li> <li>• Το εκπαιδευτικό υλικό καθώς και συμπληρωματικό υλικό αναρτάται στον εκπαιδευτικό κόμβο exams-sod.the.ihu.gr στη σελίδα του μαθήματος.</li> <li>• Η επικοινωνία με τους φοιτητές πραγματοποιείται μέσω της πλατφόρμας zoom και δια ζώσης σε ώρες γραφείου που έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</li> </ul>																			
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p> <table border="1"> <tr><td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr> <tr><td>Ασκήσεις με μελέτες περιπτώσεων</td><td>26</td></tr> <tr><td>Ατομικές εργασίες σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου</td><td>50</td></tr> <tr><td>Αυτοτελή μελέτη</td><td>35</td></tr> <tr><td><b>ΣΥΝΟΛΟ</b></td><td><b>150</b></td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις με μελέτες περιπτώσεων	26	Ατομικές εργασίες σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου	50	Αυτοτελή μελέτη	35	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150</b>									<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
Διαλέξεις	39																			
Ασκήσεις με μελέτες περιπτώσεων	26																			
Ατομικές εργασίες σύνταξης επιχειρηματικού σχεδίου	50																			
Αυτοτελή μελέτη	35																			
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>150</b>																			
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με εξετάσεις είτε με πολλαπλής επιλογής είτε με ερωτήσεις ανάπτυξης Δίνεται η δυνατότητα σε φοιτητές που το επιλέγουν να υποβάλουν εργασία με αντίστοιχο φόρτο στην οποία παρουσιάζουν ένα νέο, ολοκληρωμένο επιχειρηματικό εγχείρημα. Η εργασία αντικαθιστά την υποχρέωση του φοιτητή να παρουσιαστεί σε εξετάσεις. Τα θέματα των εξετάσεων καθώς και οι λύσεις αναρτώνται στην σελίδα του μαθήματος</p>																			

#### 4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Kuratko F. Donald, «Επιχειρηματικότητα-Από τη Θεωρία στην Πράξη», 2018, BROKENHILLPUBLISHERS LTD
- Bessant J. -Tidd J., «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», 2016, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ& ΥΙΟΙ Α.Ε..
- BurnsPaul, «Επιχειρηματικότητα, επιχειρήσεις, καινοτομία, μικρές επιχειρήσεις, νεοφυείς επιχειρήσεις», 2020, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ
- Σαρρή Κατερίνα, Λασπίτα Σταυρούλα, Κέφης Βασίλης, «Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο», 2021, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ& ΥΙΟΙ Α.Ε

Άλλες πηγές

- Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδος (ΚΕΜΕΛ)[www.kemel.gr](http://www.kemel.gr)

Συναφή επιστημονικά περιοδικά