

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	1605-230406	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	4ο
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Συμπεριφορά καταναλωτή		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού υπόβαθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210406_Per_Symperiforakatanalwth.pdf">http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210406_Per_Symperiforakatanalwth.pdf</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

**1. Γνώση:** Περιγραφή της έννοιας και του περιεχομένου της καταναλωτικής συμπεριφοράς μέσα από μία ολοκληρωμένη και ολιστική προσέγγιση, παρέχοντας γνώσεις σχετικά με τη διαμόρφωση των προτιμήσεων των καταναλωτών, των στάσεών τους, της διαδικασίας λήψης αποφάσεων και συμπεριφοράς.

**2. Κατανόηση:** Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διακρίνουν τους παράγοντες που μπορούν να καθορίσουν και να διαμορφώσουν την καταναλωτική συμπεριφορά.

- 3. Εφαρμογή:** Δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εφαρμόσουν τα διαθέσιμα θεωρητικά μοντέλα στην πράξη, να εξετάσουν το σύνολο της καταναλωτικής συμπεριφοράς πίσω από τις επιλογές των ατόμων και να κάνουν τις απαραίτητες αλλαγές ώστε να είναι σε θέση η επιχείρηση να πετύχει τους στόχους της.
- 4. Ανάλυση:** Οι φοιτητές είναι σε θέση να συνδυάζουν τις θεμελιώδεις έννοιες και προσεγγίσεις αναφορικά με την συμπεριφορά των καταναλωτών και να αναπτύσσουν δεξιότητες να κατανοήσουν και να διαμορφώσουν την καταναλωτική εμπειρία.
- 5. Σύνθεση:** Οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοήσουν τις ψυχολογικές και πολιτιστικές διαδικασίες που διέπουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών και να προτείνουν πιθανές αλλαγές στη στρατηγική μιας επιχείρησης, με στόχο την επιρροή της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- 6. Αξιολόγηση:** Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων, οι φοιτητές μπορούν να αξιολογήσουν τις προεκτάσεις της συμπεριφοράς των καταναλωτών, και να κρίνουν την επιρροή των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας στην καταναλωτική συμπεριφορά.

<b>Γενικές Ικανότητες</b>	
<i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

- Ο φοιτητής μέσω του μαθήματος θα αναπτύξει ικανότητες:*
- ✓ Στη λήψη αποφάσεων
  - ✓ Στην ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
  - ✓ Στην αυτόνομη εργασία
  - ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
  - ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- 1<sup>η</sup>: Βασικές έννοιες της καταναλωτικής συμπεριφοράς
- 2<sup>η</sup>: Οι έννοιες της αντίληψης και των στάσεων στη συμπεριφορά των καταναλωτών
- 3<sup>η</sup>: Θεωρητικές προσεγγίσεις στην καταναλωτική συμπεριφορά
- 4<sup>η</sup>: Διαδικασία λήψης αγοραστικής απόφασης
- 5<sup>η</sup>: Μελέτη Περίπτωσης Α
- 6<sup>η</sup>: Παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών
- 7<sup>η</sup>: Κατανόηση και διαμόρφωση της καταναλωτικής εμπειρίας
- 8<sup>η</sup>: Διαμόρφωση του μείγματος μάρκετινγκ και καταναλωτική συμπεριφορά
- 9<sup>η</sup>: Η σημασία της ικανοποίησης των καταναλωτών
- 10<sup>η</sup>: Επιχειρησιακή στρατηγική και συμπεριφορά καταναλωτών
- 11<sup>η</sup>: Καινοτομία και καταναλωτική συμπεριφορά
- 12<sup>η</sup>: Διαχείριση της καταναλωτικής συμπεριφοράς πριν και μετά την αγορά
- 13<sup>η</sup>: Μελέτη Περίπτωσης Γ

### **4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	ΤΠΕ

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές																			
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Παρουσιάσεις εργασιών</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Διαδραστική διδασκαλία</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Συγγραφή εργασίας	40	Παρουσιάσεις εργασιών	20	Διαδραστική διδασκαλία	40	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	11					Σύνολο Μαθήματος	150
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																	
	Διαλέξεις	39																	
	Συγγραφή εργασίας	40																	
	Παρουσιάσεις εργασιών	20																	
	Διαδραστική διδασκαλία	40																	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	11																	
Σύνολο Μαθήματος	150																		
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτές εξετάσεις και εκπόνηση εργασίας εξαμήνου</p> <p>Η εξεταστέα ύλη αναρτάται στο moodle και αφιερώνεται χρόνος πριν από την εξέταση στην επίλυση αποριών σχετικά με την εξεταστέα ύλη. Διατηρείται αρχείο τεκμηρίων εξέτασης φοιτητών μέχρι την λήψη του πτυχίου τους.</p> <p>Μετά την εξέταση διατίθεται χρόνος σε κάθε φοιτητή για διευκρίνιση των λαθών του και εξήγηση της βαθμολογίας του.</p>																		

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Προτεινόμενη βιβλιογραφία

- ✓ Σιώμοκος, Γ. 1ο Σύγγραμμα [77107390]: Συμπεριφορά Καταναλωτή, 5η έκδοση, ISBN: 9789925563654, BrokenHillPublishersLTD.
- ✓ Μαυρίδης Σ. 2ο Σύγγραμμα, Βιβλίο [68386050]: Συμπεριφορά καταναλωτή: Η Καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων.