

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1605-230402	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις και Εργαστηριακές Ασκήσεις</i>	5	5	
<i>Διαλέξεις</i>	3		
<i>Ασκήσεις/Πράξης/Εργαστήριο</i>	2		
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://ommt.ihu.gr/wp-content/uploads/courses21/210402_Per_Hλεκτροniko-epixeirein.pdf		

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να δείξει στους φοιτητές ότι μέσα από έναν παγκόσμιο δικτυακό ιστό σε συνδυασμό με νέες τεχνολογικές υποδομές και επιχειρηματικά μοντέλα παρέχονται ευκαιρίες για νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αποτελεσματικότερη διαχείριση διεπιχειρησιακών διαδικασιών, άμεση δια-δραστική επικοινωνία αλλά και διεκπεραίωση συναλλαγών με επιχειρηματικούς πελάτες, καταναλωτές και πολίτες με ηλεκτρονικά μέσα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- 1. ΓΝΩΣΗ:** Αναγνωρίζουν τις επιπτώσεις που επιφέρει η τεχνολογία και ιδιαίτερα το διαδίκτυο στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να προσδιορίζουν τις βασικές αρχές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
- 2. ΚΑΤΑΝΟΣΗ:** Διακρίνουν τον ρόλο της Διοίκησης μέσα στο πλαίσιο της e-Επιχειρηματικότητας
- 3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ:** Εξετάζουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- 4. ΑΝΑΛΥΣΗ:** Συνδυάζουν τα συστατικά στοιχεία που συνθέτουν μια σύγχρονη επιχείρηση Ηλεκτρονικού Εμπορίου όπως: επιλογή πλατφόρμας (eCommercePlatform), εμπειρία του

χρήστη (UserExperience), πληρωμές (Payments), CRM&ERP, DigitalMarketing, καθιέρωση επωνυμίας (Branding), ψηφιακή διαφήμιση (DigitalAdvertisement), SEO, Social Media, AffiliateMarketing, Web Analytics.

5. **ΣΥΝΘΕΣΗ: Δημιουργούν** και να **οργανώνουν** ένα πρωτότυπο (prototype) ηλεκτρονικό κατάστημα με έτοιμα εργαλεία & υπηρεσίες του διαδικτύου
6. **ΑΝΑΛΥΣΗ: Αξιολογούν** και να **μετρούν** την απόδοση ενός website και ενός ηλεκτρονικού καταστήματος

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Ομαδική Εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργου

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο θεωρητικό μέρος θα παρουσιαστούν ορισμοί και ιστορικά στοιχεία για την ανάπτυξη του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν και εμπορίου, βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, λειτουργίες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται, θέματα ασφάλειας και προστασίας, νομικά θέματα, κλπ. Αναλύονται επιχειρηματικά πρότυπα του ηλεκτρονικού επιχειρείν, οι ποικίλες εφαρμογές του (ηλεκτρονικό κατάστημα, ηλεκτρονική δημοπρασία, ηλεκτρονικό εμπορικό κέντρο, ηλεκτρονική τραπεζική), το νομικό πλαίσιο του, θέματα τεχνολογίας και ασφάλειας του Διαδικτύου, και παρέχονται απαντήσεις σε ερωτήματα επιχειρηματικής στρατηγικής.

Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος, οι φοιτητές θα διαδαχθούν τον τρόπο με τον οποίο οι τεχνολογίες Διαδικτύου μπορούν να χρησιμοποιηθούν σήμερα ώστε να δημιουργηθούν πετυχημένα επιχειρηματικά μοντέλα και μια επιχείρηση να μετατραπεί σε e-επιχείρηση και θα μελετηθούν πετυχημένα και αποτυχημένα παραδείγματα ηλεκτρονικών καταστημάτων και διαφόρων άλλων επιχειρηματικών μοντέλων (case studies). Τέλος οι φοιτητές θα σχεδιάζουν και θα αναπτύσσουν ένα πρωτότυπο (prototype) ηλεκτρονικό κατάστημα με έτοιμα εργαλεία & υπηρεσίες του διαδικτύου

Θεωρητικό μέρος:

- 1η Εισαγωγικές έννοιες Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- 2η Ευκαιρίες του ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - Κίνδυνοι του ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - Ποια η διαφορά μεταξύ ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν;
- 3η Επιχειρηματικά ή καταναλωτικά μοντέλα για συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου
- 4η Αποδοχή των ψηφιακών τεχνολογιών από τους καταναλωτές - Μοχλοί της αποδοχής του Διαδικτύου από τους καταναλωτές- Εμπόδια στην αποδοχή του Διαδικτύου από τους καταναλωτές- Εμπόδια στην αποδοχή του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου
- 5η Εισαγωγή στις επιχειρήσεις B2B και B2C

- 6η Απόκριση του μανάτζμεντ στο ηλεκτρονικό εμπόριο και επιχειρείν- Στρατηγική και εφαρμογές
- 7η Κατηγορίες και Μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (eBusinessModels)
- 8η Συστατικά Στοιχεία Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eCommerceComponents)
- 9η Τεχνολογίες, Πρότυπα και Εφαρμογές Διαδικτύου
- 10η Επιλογή Πλατφόρμας (eCommercePlatform), Εμπειρία του Χρήστη (UserExperience), Προμηθευτές & Προϊόντα (Suppliers&Productmix), Αποθήκη (Warehouse), Αποστολή & Επιστροφές (Shipping &returns), Πληρωμές (Payments), CRM&ERP, CallCenter, DigitalMarketing, Personnel, Νομικά Θέματα (Legal)
- 11η Κινητό εμπόριο (m-commerce)
- 12η Ηλεκτρονικό Επιχειρηματικό/Επιχειρησιακό Πλάνο (e-BusinessPlan)
- 13η Μελέτες Περίπτωσης (CaseStudies)

Εργαστηριακό μέρος:

- 1η Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου
- 2η Εγκατάσταση του Joomla
- 3η Εισαγωγή στο Joomla
- 4η Δημιουργία σελίδων στο JoomlaCMS
- 5η Προσαρμογή της ιστοσελίδας
- 6η Ασκήσεις στο Joomla!
- 7η Virtuemart
- 8η Ολοκληρωμένο σενάριο
- 9η Εγκατάσταση του Wordpress
- 10η Εισαγωγή στο Wordpress
- 11η Δημιουργία ιστολογίου στο Wordpress
- 12η Δημιουργία ιστοσελίδας στο Wordpress
- 13η Άλλα θέματα διαχείρισης

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Εισηγήσεις με διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Ιδρύματος</p>													
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Λογισμικό Δημιουργίας Ηλεκτρονικού Καταστήματος (CMS), Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας (Moodle)</p>													
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές Ασκήσεις</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ατομικές εργασίες/παρουσιάσεις</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία Ομαδικής Εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </table>	Διαλέξεις	39	Εργαστηριακές Ασκήσεις	15	Ατομικές εργασίες/παρουσιάσεις	16	Προετοιμασία Ομαδικής Εργασίας	40	Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος	150	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
Διαλέξεις	39													
Εργαστηριακές Ασκήσεις	15													
Ατομικές εργασίες/παρουσιάσεις	16													
Προετοιμασία Ομαδικής Εργασίας	40													
Αυτοτελής Μελέτη	40													
Σύνολο Μαθήματος	150													
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Ι. Γραπτή τελική εξέταση (60%) η οποία περιλαμβάνει:</p>														

<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Μελέτες Περίπτωσης</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>II. Ομαδική Εργασία (30%):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδίαση και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος με έτοιμα εργαλεία και υπηρεσίες του Διαδικτύου. ή 2. Ψηφιακός μετασχηματισμός <p>Σκοπός αξιολόγησης: Οι ικανότητες που ανέπτυξαν οι φοιτητές στη σχεδίαση και ανάπτυξη μιας τεκμηριωμένης λύσης ηλεκτρονικού εμπορίου, ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν σε εργαλεία και υπηρεσίες του διαδικτύου και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η τεκμηρίωση, η πληρότητα της, η ποιότητα και η επίκαιρη βιβλιογραφία, η οργάνωση και διαχείριση της ομαδικής εργασίας και η παρουσίασή της.</p> <p>III. Συμμετοχή και Ατομική προφορική Δοκιμασία (10%) Αφορά θέματα που έχουν καλυφθεί στις θεωρητικές διαλέξεις και στα εργαστηριακά μαθήματα. Η δοκιμασία γίνεται μέσα στην αίθουσα στο τέλος του εξαμήνου και πριν τις τελικές γραπτές εξετάσεις. Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος της πορείας των σπουδαστών σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς στόχους, ανατροφοδότηση και ενδεχόμενη τροποποίηση της διδασκαλίας (finetuning)</p>
---	---

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio (2018). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Εκδόσεις Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε., Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77112547.

Turban Efraim, Outland Jon, King David (2020). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ-ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94643838

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

Chaffey, Dave, (2011). E-business and e-commerce management : strategy, implementation, and practice, 5th ed., ISBN-10: 0273752014, ISBN-13: 978-0273752011.

Πολλάλη Γ, Γιαννακόπουλος Δ, (2007). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, Αθήνα.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Electronic Commerce Research, Springer.
- International Journal of Electronic Commerce (IJEC), M.E. Sharpe Inc.
- Electronic Commerce Research and Applications, Elsevier.
- International Journal of Electronic Business, Interscience Publishers.

Διαδικτυακό Υλικό:

- ecommercenews.gr
- ecommercenews.eu