



ΔΙΕΘΝΕΣ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

---

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Δεκέμβριος, 2021

## ΣΚΟΠΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την επιστημονική μέθοδο για την εμπειρική μελέτη των φαινομένων διοίκησης. Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, οι φοιτήτριες/οι φοιτητές αναμένεται να έχουν ασκήσει τις δεξιότητές τους όσον αφορά τους εξής τομείς: (α) βιβλιογραφική ανασκόπηση, (β) διατύπωση ερευνητικού προβλήματος με τη μορφή ερωτημάτων ή/και υποθέσεων, (β) επιλογή, σχεδιασμός και εφαρμογή ερευνητικών μεθόδων, (γ) συλλογή, επεξεργασία και παρουσίαση εμπειρικών δεδομένων, (δ) συγγραφή ερευνητικής μελέτης, (ε) τήρηση του κώδικα δεοντολογίας στην κοινωνική έρευνα.

### 1. Βασικά χαρακτηριστικά και προϋποθέσεις

Η πτυχιακή εργασία πρέπει να έχει κάποια βασικά χαρακτηριστικά και να εκπληρώνει τις ακόλουθες προϋποθέσεις. Το άριστο επίπεδο μιας Πτυχιακής Εργασίας είναι να παρουσιάζει επιστημονική πρωτοτυπία (π.χ. να είναι δυνατό να οδηγήσει είτε στην υποβολή επιστημονικής δημοσίευσης σε Επιστημονικό περιοδικό, είτε σε ανακοίνωση σε διεθνές ή εθνικό Επιστημονικό συνέδριο) ή/και να συμβάλλει στην προώθηση της γνώσης γύρω από το θέμα που πραγματεύεται.

Τα επιστημονικά στοιχεία (δεδομένα) που θα χρησιμοποιηθούν πρέπει να είναι έγκυρα και η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί πρέπει να στηρίζεται σε γενικά παραδεκτές αρχές για να μπορεί να ελεγχθεί εύκολα και με ακρίβεια. Τα επιστημονικά στοιχεία (δεδομένα) που θα χρησιμοποιηθούν στη πτυχιακή εργασία μπορεί να προέρχονται είτε από πληροφορίες που συλλέγει ο ίδιος ο φοιτητής, είτε από πληροφορίες που έχουν συλλέξει άλλοι. Οι πληροφορίες που συλλέγουν άλλοι βρίσκονται κυρίως σε βιβλία, άρθρα, δημοσιευμένες εκθέσεις, δημοσκοπήσεις, απογραφές και ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων. Τα δεδομένα που συλλέγει ο ίδιος ο φοιτητής προέρχονται κυρίως από ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, κ.ο.κ. Ο επιβλέπων θα συστήσει ποια στοιχεία ή πληροφορίες είναι καταλληλότερα για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας. Επίσης, θα συμβουλεύσει για το μηχανισμό και τις πρακτικές λεπτομέρειες της συλλογής των στοιχείων.

Η επιλογή της κατάλληλης μεθοδολογίας αποτελεί ένα πολύ σημαντικό στάδιο στη διαδικασία εκπόνησης μιας πτυχιακής εργασίας. Οι μέθοδοι ανάλυσης που κρίνονται ως οι πιο κατάλληλες είναι συνήθως οι στατιστικές μέθοδοι και σε ορισμένες περιπτώσεις, που απαιτείται από το υπό διαπραγμάτευση θέμα., οι περιγραφικές μέθοδοι.

Επιπλέον, το κείμενο πρέπει να είναι καλογραμμμένο και ευανάγνωστο. Ένα δυσνόητο κείμενο με ορθογραφικά και συντακτικά λάθη, με σφάλματα στις βιβλιογραφικές αναφορές και με έλλειψη δομής θα οδηγήσει σε αναγκαίες αναθεωρήσεις.

Τέλος, η πτυχιακή εργασία πρέπει να δημιουργεί τις προϋποθέσεις μελλοντικής έρευνας στη συγκεκριμένη επιστημονική περιοχή και να εμπλουτίζει το γνωσιολογικό υπόβαθρο του συγγραφέα με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε να διευκολύνει τις επαγγελματικές του επιδιώξεις.

## 2. Επιλογή θέματος

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας πρέπει να είναι **εφικτό** και **συγκεκριμένο**. Προτείνεται οι φοιτητές να επιλέγουν θέματα που τους ενδιαφέρουν και τους επιτρέπουν να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους και τις αναλυτικές τους δεξιότητες. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας πρέπει να είναι ένα θέμα - πρωτίστως - ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος, και δεν πρέπει να είναι εντελώς γενικό ή μια απλή άσκηση πρακτικής εφαρμογής. Η άριστη περίπτωση είναι να επιλεγεί ένα θέμα, το οποίο αποτελεί ένα δυναμικό συνδυασμό της ακαδημαϊκής σημαντικότητας και του πρακτικού ενδιαφέροντός του.

Για να βοηθηθεί ο φοιτητής, παρακάτω αναφέρονται ορισμένες ενδεικτικές θεματικές κατηγορίες προς υιοθέτηση:

Θεματική Κατηγορία	Περιγραφή
<b>Μελέτη Περίπτωσης</b>	Μια μελέτη ή μελέτες περίπτωσης χρησιμοποιεί ένα ειδικό παράδειγμα ή παραδείγματα για να διαφωτίσει μια θεωρητική προσέγγιση, μια γενική τάση ή μια ποικιλία προβλημάτων. Μπορεί να αναφέρεται τόσο σε γενικά προβλήματα και τάσεις όσο και σε εξειδικευμένα.
<b>Επιχειρηματικό Σχέδιο</b>	Ένα επιχειρηματικό σχέδιο ή μελέτη σκοπιμότητας μπορεί να περιέχει ανάλυση ενός βιομηχανικού κλάδου, αποτίμηση της κατάστασης της αγοράς και σχέδια ανάπτυξης προϊόντος, μάρκετινγκ, χρηματοδότησης και πρόσληψης προσωπικού.
<b>Συγκριτική Ανάλυση</b>	Μία συγκριτική ανάλυση μπορεί να διασαφηνίσει τη συμπεριφορά ή τα διακριτικά χαρακτηριστικά μερικών φαινομένων. Μπορεί να εφαρμοσθεί σε μια ποικιλία περιπτώσεων (π.χ. σύγκριση μοντέλων, μεθόδων ή τάσεων

	σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο, κ.λπ). Επιπλέον μια συγκριτική ανάλυση μπορεί να περιλαμβάνει την εξέταση της δομής του τουριστικού κλάδου, τις οικονομικές τάσεις, τις τάσεις της αγοράς, τις θέσεις των εταιριών μέσα στον κλάδο και τις αντιλήψεις του εντόπιου κοινωνικού συνόλου. Οι αναλύσεις μπορεί επίσης να επικεντρώνονται σε πλευρές ενός κλάδου, όπως είναι η έρευνα και η ανάπτυξη προϊόντων, η κρατική παρέμβαση, και τα θέματα προσωπικού.
<b>Μελέτη Μάρκετινγκ</b>	Μια μελέτη μάρκετινγκ μπορεί να είναι ένα ολοκληρωμένο σχέδιο μάρκετινγκ ή μπορεί να επικεντρώνεται σε κάποιες ιδιαίτερες πλευρές, όπως είναι η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η τιμολογιακή πολιτική, τα κανάλια διάθεσης, η έρευνα τουριστικής αγοράς, κ.λπ.
<b>Μελέτη Στρατηγικής</b>	Μια μελέτη στρατηγικής μπορεί να αφορά την κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου μιας εταιρίας, ή μπορεί να επικεντρώνεται σε άλλες πλευρές, όπως είναι οι τάσεις στρατηγικού σχεδιασμού σε έναν ειδικό συγκεκριμένο κλάδο.
<b>Ιστορική Μελέτη</b>	Η ιστορική μελέτη περιγράφει και αναλύει την ιστορία μιας τάσεως, ενός κλάδου, ενός οργανισμού, κ.λπ.

Το στάδιο που ακολουθεί την επιλογή του θέματος είναι η αποσαφήνισή του, η οποία επιτυγχάνεται μέσω μιας συγκεκριμένης διαδικασίας. Η αποσαφήνιση του θέματος απαιτεί προσεκτική επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας, κατάρτιση κατάλληλων ερωτημάτων και υποθέσεων των οποίων η επίλυση παρουσιάζει ενδιαφέρον και επιλογή της μεθοδολογίας με βάση την οποία θα επιλυθεί το θέμα.

### 3. Οδηγίες και Περιορισμοί

Ο τρόπος συγγραφής πρέπει να είναι τέτοιος ώστε να επιτρέπει στον συγγραφέα να μεταφέρει το μήνυμα της έρευνάς του καθαρά και συνοπτικά. Πιο συγκεκριμένα πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στη δομή, σύνταξη και γραμματική της πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία πρέπει να έχει λογική ροή και συνέπεια, να αποφεύγονται φλυαρίες και

όσα γράφονται να είναι σχετικά με το σκοπό της μελέτης. Προτείνεται η χρήση Διαγραμμάτων και Πινάκων, όταν μπορούν να υποστηρίξουν και να ενισχύσουν τα επιχειρήματα που παρουσιάζονται.

Κάθε πτυχιακή εργασία θα πρέπει να συνοδεύεται από μια σύντομη περίληψη 300 λέξεων στην Ελληνική και σε μια από τις κύριες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η περίληψη θα παρατίθεται στην αρχή της πτυχιακής εργασίας. Η εργασία πρέπει να έχει έκταση 10.000 λέξεων (με απόκλιση της τάξης του 10%). Στην έκταση αυτή δεν προσμετρώνται τα παραρτήματα. Η εργασία πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη.

Όσον αφορά τη συγγραφή της πτυχιακής εργασίας πρέπει να ληφθούν υπόψη τόσο η δομή που παρουσιάζεται παρακάτω όσο και τα ακόλουθα σημεία:

- Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται πρέπει να είναι Times New Roman. Το μέγεθος της γραμματοσειράς προσδιορίζεται ως εξής:
  - Τίτλος Κεφαλαίου: 16 **bold**
  - Τίτλος ενοτήτων: 14 **bold**
  - Τίτλος υποενοτήτων: 12 **bold**
  - Κείμενο: 12
  - Λεζάντες εικόνων/πινάκων/διαγραμμάτων: 10 **bold** (στοίχιση στο μέσο κάτω από την εικόνα/πίνακα/διάγραμμα).
- Η αρίθμηση των σελίδων πρέπει να είναι συνεχής και κάτω στην εξωτερική πλευρά της σελίδας.
- Η κάθε παράγραφος θα πρέπει να ξεκινά σε νέα γραμμή και να αφήνει στην αρχή της κενό περίπου τριών χαρακτήρων (0,63 cm).
- Η πτυχιακή εργασία τυπώνεται σε λευκό χαρτί μεγέθους A4 με αριστερό/δεξιό περιθώριο 3,17 cm και επάνω/κάτω περιθώριο 2,54 cm. Το διάστιχο πρέπει να είναι 1,5 και η στοίχιση πλήρης (justify).
- Όταν χρησιμοποιούνται διαγράμματα, εικόνες ή πίνακες τα οποία δεν προκύπτουν από τα αποτελέσματα της εργασίας, πρέπει να αναφέρεται και η πηγή τους [όπως για παράδειγμα: Πηγή: World Tourism Organisation (2004), με γραμματοσειρά Times New Roman 10, στοίχιση στο μέσο κάτω από τη λεζάντα].
- Κάθε εικόνα, διάγραμμα ή πίνακας, πρέπει να σχολιάζεται και να αναφέρεται στο κείμενο.
- Εάν πρέπει να παραπεμφθεί ο αναγνώστης σε Παράρτημα, αυτό πρέπει να αναφερθεί (για παράδειγμα: ..., που παρουσιάζεται αναλυτικά στο Παράρτημα Β).

#### 4. Δομή της πτυχιακής εργασίας

Η δομή της πτυχιακής εργασίας θα πρέπει να είναι η εξής:

1. Εξώφυλλο
2. Περίληψη (στην ελληνική)
3. Περίληψη (στη ξένη γλώσσα)
4. Περιεχόμενα
5. Ευχαριστίες (προαιρετικό)
6. Κύριο μέρος της εργασίας – Κεφάλαια
  - i. Εισαγωγή
  - ii. Κεφάλαιο Ένα
  - iii. Κεφάλαιο Δύο, κλπ.
  - iv. Συμπεράσματα
7. Βιβλιογραφία
8. Γλωσσάριο (όπου απαιτείται)
9. Παραρτήματα

Το εξώφυλλο του κειμένου περιλαμβάνει τον τίτλο της εργασίας, τη σχολή, το πρόγραμμα σπουδών, τα ονόματα του φοιτητή/τριας και του επιβλέποντος/ουσας, το ακαδημαϊκό έτος και το μήνα.

Στη δεύτερη σελίδα ακολουθεί η περίληψη, στην ελληνική και σε μία ξένη γλώσσα και η οποία πρέπει, στο μικρότερο δυνατό διάστημα (περίπου 300 λέξεις), να παρέχει στον αναγνώστη μία καλή πληροφόρηση σχετικά με τους στόχους, τη μέθοδο προσέγγισης και τα κύρια συμπεράσματα της εργασίας. Έπειτα, παρατίθεται ο πίνακας περιεχομένων της διατριβής. Αμέσως μετά παρατίθενται οι ευχαριστίες (προαιρετικά) και ακολουθεί το κυρίως μέρος της εργασίας το οποίο χωρίζεται στην εισαγωγή, στα κεφάλαια και στα συμπεράσματα.

Η **εισαγωγή** πρέπει να περιλαμβάνει μια περιγραφή του προβλήματος, και μια περιληπτική παρουσίαση της προσέγγισης που ακολουθείται. Στην εισαγωγή θα πρέπει σύντομα, αλλά περιεκτικά, να αναφέρονται (με τη σειρά που ακολουθούν):

- Ο προσδιορισμός του προβλήματος της πτυχιακής εργασίας (1 παράγραφος).
- Η σχετική διεθνής εμπειρία στην προσέγγιση και λύση του προβλήματος (1 παράγραφος).
- Ο σκοπός και οι στόχοι της πτυχιακής εργασίας (1 παράγραφος).

- Η περιγραφή της γενικής μεθοδολογίας, μεθόδου, της προσέγγισης της πτυχιακής εργασίας (δηλαδή ο συνδυασμός των «πρόβλημα – θεωρία – μέθοδος») (2 παράγραφοι).
- Συνοπτική παρουσίαση των κεφαλαίων που θα ακολουθήσουν (μέγιστο, 1 παράγραφος για κάθε κεφάλαιο).

Εκτιμάται ότι η εισαγωγή δεν πρέπει να ξεπερνά τις 2-2,5 σελίδες.

Το **κυρίως μέρος** της πτυχιακής εργασίας αναπτύσσεται, συνήθως, σε περισσότερα κεφάλαια. Πρέπει να υπάρχουν τα παρακάτω κεφάλαια/ενότητες (ενδεικτικοί είναι οι τίτλοι):

### **Προσδιορισμός του προβλήματος και διεθνής εμπειρία**

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τη σχετική θεωρία, τη διεθνή βιβλιογραφία, τα αποτελέσματα προηγούμενων ερευνών, συγκρίσεις, κριτικές, διαφοροποιήσεις στη μεθοδολογία που διάφοροι ερευνητές ακολούθησαν, κλπ. Επιπλέον, καλό είναι να χρησιμοποιηθούν εργαλεία περιγραφικής στατιστικής προκειμένου να παρουσιασθεί ή να υποστηριχθεί μια θέση, να συνοψισθεί μια εξέλιξη, ένα γεγονός κλπ.

Κατά τη συγγραφή θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω:

- Να προσδιορίζεται η ουσία του προβλήματος της πτυχιακής εργασίας.
- Να χρησιμοποιείται μόνο η σχετική βιβλιογραφία, θεωρία, πηγές, μέθοδοι και μεθοδολογία.
- Να αποφεύγεται η περιγραφική πληροφορία (trivial), η οποία μπορεί να βρεθεί εύκολα ή είναι ευκόλως εννοούμενη ή είναι πολύ γνωστή.
- Μπορούν να χρησιμοποιούνται θεωρητικά και πρακτικά παραδείγματα για την ισχυροποίηση των απόψεων. Τα εκάστοτε χρησιμοποιούμενα παραδείγματα θα πρέπει να επιβεβαιώνουν τις διατυπωμένες απόψεις.
- Να αποφεύγονται οι επαναλήψεις
- Να χρησιμοποιούνται θεωρίες, πρακτικές, υποδείγματα κλπ.
- Να παρουσιάζονται αυτά που χρειάζονται με συγκριτική και κριτική σκέψη.
- Να υπάρχουν σύνδεσμοι μεταξύ των κεφαλαίων, ενοτήτων και υποενοτήτων.

### **Μεθοδολογία**

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τη μέθοδο, τα υποδείγματα, τη μεθοδολογία κλπ. στα οποία στηρίζεται η εμπειρική διερεύνηση της εργασίας. Κατά τη συγγραφή θα πρέπει να αποφεύγονται αναφορές σε υποδείγματα και μεθόδους που δεν είναι χρήσιμα στη πτυχιακή εργασία ή στην εμπειρική εφαρμογή, εάν υπάρχει.

**Εμπειρική Εφαρμογή**

Η ενότητα αυτή (εάν υπάρχει) αναφέρεται στα αποτελέσματα της εμπειρικής προσέγγισης και μπορεί να περιλαμβάνει (ενδεικτικά): ελέγχους υποθέσεων, ανάλυση διακύμανσης, συσχέτιση και παλινδρόμηση, μη-παραμετρικούς ελέγχους, κ.ά.

Στη ενότητα αυτή πρέπει να παρουσιάζονται μια σειρά από θέματα, όπως:

- Το σύνολο των δεδομένων (πού βρέθηκαν, πώς βρέθηκαν, εξαντλητικά κάθε πηγή απόκτησης δεδομένων, είδος δεδομένων, χρονικό διάστημα που καλύπτουν, τις αδυναμίες των δεδομένων, καθώς και εάν αποτελούν δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν σε προγενέστερες έρευνες, πιθανά για άλλες χώρες, περιπτώσεις ή/και χρονικές περιόδους).
- Το στατιστικό λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε, π.χ. Statistical Package for Social Sciences - SPSS (προσοχή, απαγορεύεται η χρήση λογισμικού χωρίς license).
- Πολύ σύντομη αναφορά στη μέθοδο, υπόδειγμα από την προηγούμενη ενότητα (Μεθοδολογία), καθώς και τη διαχείριση των δεδομένων. Επιπλέον, πρέπει να παρουσιάζεται μια στατιστική (περιγραφική) ανάλυση αυτών των δεδομένων, η οποία θα σχολιάζεται σε σχέση με το πρόβλημα που αναλύεται.
- Τα αποτελέσματα της εφαρμογής (πίνακες ή όποια άλλη μορφή παρουσίασης κρίνεται απαραίτητη). Τα αποτελέσματα πρέπει να σχολιαστούν σε διαφορετικά επίπεδα, ταυτόχρονα:
  - (i) Από στατιστικής πλευράς
  - (ii) Συγκριτικά με τα αποτελέσματα άλλων ερευνών
- Η παρουσίαση και ο σχολιασμός πρέπει να είναι άρρηκτα συνδεδεμένα με το πρόβλημα υπό διαχείριση, αλλά και τη σχετική συζήτηση και σύγκριση με άλλες μελέτες. Επίσης, η όλη εμπειρική ανάλυση, παρουσίαση, συζήτηση αποτελεσμάτων κλπ. πρέπει να αντιστοιχούν στα Συμπεράσματα.

Εάν το αντικείμενο που διαπραγματεύεται η πτυχιακή εργασία αναφέρεται σε νομικά θέματα πρέπει να υπάρχει η απαραίτητη τεκμηρίωση, αντίστοιχη αυτών των σχετικών ακαδημαϊκών νομικών κειμένων (συγγραμμάτων, άρθρων κλπ.).

Το τελευταίο κεφάλαιο περιλαμβάνει τα **συμπεράσματα-προτάσεις** όπου συνοψίζεται ολόκληρη η εργασία με έμφαση στα αποτελέσματα που κατέληξε ο φοιτητής/τρια και γίνονται προτάσεις για περαιτέρω έρευνα. Τα συμπεράσματα πρέπει να είναι σχετικά σύντομα (περίπου σε 1 σελίδα). Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τα κυριότερα αποτελέσματα



και συμπεράσματα της εργασίας. Στην τελευταία παράγραφο ενδείκνυται να γίνεται αναφορά σε πιθανή συνέχεια της εργασίας («μελλοντική έρευνα»): τι θα μπορούσε να γίνει στη συνέχεια από πλευράς μεθοδολογικής και θεωρητικής, διεύρυνσης της θέσης του συγγραφέα που εμφανίζεται στην πτυχιακή εργασία, συλλογής και επεξεργασίας βάσεων δεδομένων, πρακτικής, κλπ.

Στη συνέχεια παρατίθεται η βιβλιογραφία κατά αλφαβητική σειρά, η οποία καλύπτει πλήρως τις αναφορές που περιέχονται στο κείμενο της εργασίας σε κάθε συγγραφέα, ερευνητικό οργανισμό και στατιστική πηγή και ακολουθεί το γλωσσάριο (όπου απαιτείται). Εάν υπάρχουν παραρτήματα, αυτά παρατίθενται στο τέλος του κειμένου της εργασίας και οι τίτλοι τους αναφέρονται στα περιεχόμενα.

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζεται ένα αναλυτικό υπόδειγμα με βάση το οποίο πρέπει να αναπτύσσεται η πτυχιακή εργασία.

### Περιεχόμενα:

	<b>Σελίδα</b>
<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</b>	...
<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ (στη ξένη γλώσσα)</b>	...
<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	...
<b>1.1</b>	...
<b>1.2</b>	...
...	...
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: (ΤΙΤΛΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ)</b>	...
<b>2.1</b>	...
<b>2.2</b>	...
...	...
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: (ΤΙΤΛΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ)</b>	...
<b>3.1</b>	...
<b>3.2</b>	...
...	...

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ν: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	...	
v.1	...	...
v.2	...	...
...	...	...
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	...	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	...	

**Σελίδα περίληψης στην ελληνική γλώσσα:**

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (στην ελληνική γλώσσα)

Περίληψη (στην ελληνική γλώσσα)

**Σελίδα περίληψης στην ξένη γλώσσα**

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (στην ξένη γλώσσα)

Περίληψη (στην ξένη γλώσσα)

**Βιβλιογραφία**

Η βιβλιογραφία διαχωρίζεται σε ελληνική και ξένη. Πρώτα παρατίθεται η ελληνική και στη συνέχεια η ξένη. Παρακάτω παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο πρέπει να παρουσιάζεται η βιβλιογραφία.

***Για επιστημονικά περιοδικά (journal):***

Tribe, J. (2002) The philosophic practitioner. *Annals of Tourism Research*, Vol.29, No.2, pp.338-357.

***Για βιβλία και μονογραφίες:***

Teare, R. and Ingram, H. (1993) *Strategic Management: A Resource-Based Approach for the Hospitality and Tourism Industries*. London: Cassell.

**Για κεφάλαια βιβλίων από συλλογικά έργα:**

Sigala, M. and Christou, E. (2002) Use of Internet for enhancing tourism and hospitality education: lessons from Europe (pp.142-153). In K.W. Wober, A.J. Frew, and M. Hitz (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism*, Wien: Springer-Verlag.

**Για επαγγελματικές αναφορές:**

Edelstein, L. G. & Benini, C. (1994) *Meetings and Conventions*. Meetings market report (August), pp. 60-82.

**Για εμπορικά (μη επιστημονικά) περιοδικά:**

Ιωάννου, Π. (2000, Δεκέμβριος) Η προβολή του τουριστικού προϊόντος. *Τουρισμός και Οικονομία*, σελ. 78-83.

**Για πηγές από το Internet (εφόσον γνωρίζετε τον συγγραφέα):**

Johns, P. (1999) The power of branding in tourism. [Http://www.tourismabstracts.org/marketing/papers-authors/id3456](http://www.tourismabstracts.org/marketing/papers-authors/id3456). Πρόσβαση την 12η Ιανουαρίου 2003, 14:55. (προσοχή: πάντα να αναφέρετε το πλήρες URL της πηγής σας)

**Για πηγές από το Internet (εφόσον δεν γνωρίζετε τον συγγραφέα):**

Εισερχόμενοι τουρίστες με ναυλωμένες πτήσεις για την περίοδο Δεκέμβριος – Ιούνιος 2001. [Http://www.tourismabstracts.org/marketing/papers-authors/id3456](http://www.tourismabstracts.org/marketing/papers-authors/id3456). Πρόσβαση την 12η Ιανουαρίου 2003, 14:55. (προσοχή: πάντα να αναφέρετε το πλήρες URL της πηγής σας)

**Όταν πρόκειται για πολλούς συγγραφείς (άρθρου ή βιβλίου ή ...) αναφέρονται όλοι και αποφεύγεται το γνωστό «et al. ή κ. συν.»:**

Potter, R.B., Binns, T., Elliott, J.A. and Smith, D. (1999). *Geographies of Development*. Essex: Longman.

Ωστόσο, μέσα στο κείμενο, απαραίτητα χρησιμοποιείτε «et al. ή κ. συν.», π.χ. «...(Potter et al. 1999)...».

**5. Ο ρόλος του επιβλέποντα.**

Ο ρόλος του Επιβλέποντα Καθηγητή είναι να βοηθήσει και να κατευθύνει τον υποψήφιο τόσο στην επιλογή του θέματος όσο και κατά τη διάρκεια της συγγραφής της πτυχιακής εργασίας, να σχολιάζει/διορθώνει/βελτιώνει τακτικά τα κείμενα που του παραδίδει ο υποψήφιος, να τον καθοδηγήσει σε πιθανή εμπειρική εφαρμογή, καθώς και να προτείνει μια αμερόληπτη βαθμολογία της πτυχιακής του εργασίας. **Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να έρθουν σε προσωπική επαφή (δια ζώσης) με τον επιβλέποντα.**

## 6. Διάρκεια

Η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί σε διάστημα δύο ακαδημαϊκών εξαμήνων από την έναρξή της. Ο χρόνος αυτός μπορεί να παραταθεί κατά ένα εξάμηνο με απόφαση του επιβλέποντα καθηγητή, κατόπιν αιτιολογημένου αιτήματος που θα υποβάλει η φοιτήτρια/ο φοιτητής. Περαιτέρω παράταση προβλέπεται μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εγκρίνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού και δεν μπορεί να έχει διάρκεια μεγαλύτερη από ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο.

## 7. Παρουσίαση της Πτυχιακής Εργασίας

Μετά την υποβολή αντιγράφου της τελικής πτυχιακής εργασίας στον επιβλέποντα, ορίζεται η ημερομηνία της προφορικής εξέτασης η οποία καθορίζεται από τον επιβλέποντα σε συνεργασία με τον φοιτητή/τρια.

Η παρουσίαση χωρίζεται σε δύο μέρη και κυμαίνεται χρονικά συνήθως στα 10-15 λεπτά. Ωστόσο, σημειώνεται ότι η έκταση και το βάθος της προφορικής εξέτασης είναι ανάλογα της μορφής παρουσίασης της εργασίας που σημαίνει ότι η παρουσίαση μπορεί να διαρκέσει περισσότερο από 15 λεπτά. Στο πρώτο μέρος ο φοιτητής παρουσιάζει την εργασία του στην επιτροπή όπου αναμένεται ότι η εργασία θα υποστηρίζεται οπτικά με διαφάνειες ή PowerPoint. Κατά το δεύτερο μέρος της διαδικασίας, τα μέλη της επιτροπής υποβάλουν ερωτήσεις, οι οποίες πρέπει να απαντηθούν ικανοποιητικά.

Κατά την προφορική παρουσίαση οι αξιολογητές συμπληρώνουν το Δελτίο Αξιολόγησης βαθμολογώντας τη πτυχιακή εργασία. Ο τελικός βαθμός της πτυχιακής εργασίας είναι ο μέσος όρος της βαθμολογίας των εξεταστών. Ο επιβλέπων καθηγητής αποστέλλει στη γραμματεία το Δελτίο Αξιολόγησης Πτυχιακής Εργασίας, το οποίο έχει το τελικό βαθμό καθώς και τις υπογραφές των αξιολογητών. Η βαθμολόγηση της πτυχιακής εργασίας γίνεται με αριθμητική κλίμακα (1 έως 10) και βασίζεται στα εξής κριτήρια: (α) ποιότητα του γραπτού δοκιμίου όσον αφορά το περιεχόμενο, τη δομή και τη μορφή, (β)

επάρκεια του μεθοδολογικού σχεδιασμού και της πορείας διεξαγωγής της έρευνας, και (γ) ποιότητα της προφορικής παρουσίασης και επάρκεια των απαντήσεων της φοιτήτριας/του φοιτητή στα ερωτήματα των μελών της Εξεταστικής Επιτροπής.

### **8. Αντίγραφα της Πτυχιακής Εργασίας**

Αντίγραφο της Πτυχιακής Εργασίας υποβάλλεται, μετά την αποδοχή της, μαζί με τυχόν διορθώσεις ή συμπληρώσεις, σε ηλεκτρονική μορφή (CD ROM) στη βιβλιοθήκη του ΔιΠαΕ. Εργασίες που έχουν άλλη μορφή παραδίδονται σε κατάλληλη συσκευασία καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή. Οι εργασίες αποτελούν ιδιοκτησία του ΔιΠαΕ, το οποίο διατηρεί το δικαίωμα της χρήσης και αναπαραγωγής τους για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς.

### **9. Αντιγραφή και/ή Λογοκλοπή**

Τόσο η αντιγραφή όσο και η λογοκλοπή αποτελούν σημαντικότερα ζητήματα (ηθικά αλλά και πειθαρχικά) και θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να αποφεύγονται. Αξίζει να σημειωθεί ότι, οι πτυχιακές εργασίες του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού υποβάλλονται προς έλεγχο αντιγραφής και λογοκλοπής πριν την έγκριση υποστήριξής τους. Εάν υπάρχουν ενδείξεις αντιγραφής και/ή λογοκλοπής σε Πτυχιακή Εργασία, ο Επιβλέπων μπορεί να εξετάσει το ζήτημα σε βάθος με διάφορα μέσα (προφορική εξέταση του φοιτητή κ.α.) και σε περίπτωση επιβεβαιωμένης αντιγραφής και/ή λογοκλοπής δεν θα συναινέσει στην τελική παρουσίαση της Πτυχιακής Εργασίας. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου/ας άλλου/ης καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου/ης δημοσιευμένης ή μη χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η λογοκλοπή ελέγχεται με τη χρήση του λογισμικού Turnitin. Το ποσοστό ομοιότητας κειμένου (Similarity) δεν θα πρέπει να ξεπερνάει το 24% στο σύνολο του κειμένου και το 6% σε κάθε μεμονωμένη πηγή. Γενικά, η εργασία θα πρέπει να εντάσσεται στην πράσινη κατηγορία σύμφωνα με την κατηγοριοποίηση του λογισμικού Turnitin:

- Blue: No matching text
- Green: One word to 24% matching text
- Yellow: 25-49% matching text
- Orange: 50-74% matching text
- Red: 75-100% matching text