



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ,
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Αλεξάνδρεια Πανεπιστημιούπολη Σίνδου
17ο Χλμ Θεσσαλονίκης-Σίνδου
57400 Θεσσαλονίκη**

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2021-2022



Περιγραφή του Ιδρύματος

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, με τη μορφή που έχει σήμερα, δημιουργήθηκε με τον νόμο 4610/2019, ΦΕΚ 70/Δ'/07-05-2019, με την συνένωση του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, που μέχρι τότε διέθετε μόνο αγγλόφωνα Τμήματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, με τρία Ιδρύματα του Τεχνολογικού Τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης (Αλεξάνδρειο Θεσσαλονίκης, Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης). Το Πανεπιστήμιο αποτελείται από 9 Σχολές και 32 Τμήματα σε 7 πόλεις, με ισάριθμα Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών, 61 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών εκ των οποίων τα 23 είναι ξενόγλωσσα και 32 προγράμματα διδακτορικών σπουδών. Έχει στο δυναμικό του περί τα 400 μέλη ΔΕΠ και σ' αυτό φοιτούν περίπου 53000 φοιτητές.

Όραμα και Αποστολή του Τμήματος:

Το όραμα του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού είναι να αποτελέσει διαρκές κέντρο αναφοράς και αριστείας που εξελίσσει, συνθέτει και ολοκληρώνει όλες τις επιστήμες που εξετάζουν τα αντικείμενα που θεραπεύει, μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας στους τομείς των επιστημονικών του ενδιαφερόντων, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Μέσα από το πρόγραμμα σπουδών, οι απόφοιτοί του είναι σε θέση να εντοπίσουν και να επιλύσουν προβλήματα της διοίκησης οργανισμών, του μάρκετινγκ και του διεπιστημονικού κλάδου του τουρισμού. Το συνολικό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος εστιάζεται στην παροχή προς τους φοιτητές μιας ολοκληρωμένης διδασκαλίας μαθημάτων σε επιμέρους γνωστικά αντικείμενα από όλα τα πεδία της ευρύτερης επιστήμης της διοίκησης και στον εφοδιασμό τους με εξειδικευμένες γνώσεις που θα τους αναδείξουν σε ικανά στελέχη και επιστήμονες σε ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων των επιμέρους πεδίων της διοίκησης οργανισμών, του μάρκετινγκ και του τουρισμού.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο της αποστολής του, το Τμήμα:

- Παρέχει υψηλής ποιότητας εκπαίδευση στους φοιτητές του στις επιστήμες που αφορούν τη διοίκηση, δημιουργώντας ένα μελλοντικό σώμα επιστημόνων με ευρεία επιστημονική γνώση και αναπτυγμένες δεξιότητες εφαρμογής της σε πρακτικά προβλήματα.
- Παράγει νέα γνώση στις επιστήμες που εξετάζουν τη διοίκηση οργανισμών, το μάρκετινγκ και τον τουρισμό, μέσω της έρευνας και της εμπειρικής εφαρμογής.
- Ενισχύει και υποστηρίζει το επιστημονικό και επαγγελματικό δυναμικό σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και η αποστολή της ακαδημαϊκής μονάδας

Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού (ΤΔΟΜΤ) αποτελεί ακαδημαϊκή μονάδα της Σχολής Οικονομίας & Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδας. Στόχος του Τμήματος είναι να καταστεί ως αναμφισβήτητος πόλος ανάπτυξης της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης και έρευνας στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στο χώρο της Βόρειας Ελλάδας στα πεδία της διοίκησης οργανισμών, του μάρκετινγκ και του τουρισμού.

Το κύριο γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος εντάσσεται στις ευρύτερες επιστήμες της διοίκησης και οργάνωσης, του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας, και της διεπιστημονικής προσέγγισης σπουδών του τουρισμού. Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού διασφαλίζει την παροχή υψηλής ποιότητας προπτυχιακής και μεταπτυχιακής εκπαίδευσης και την παραγωγή έρευνας στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει και προσφέρει τρεις εξειδικεύσεις σπουδών, δηλαδή

Κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου (από το πέμπτο εξάμηνο):

- Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών.
- Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
- Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας.

Επίπεδο τίτλου σπουδών

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού έχουν οργανωθεί με βάση το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΧΑΕ) και το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων Δια Βίου Μάθησης. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την ταξινόμηση ISCED-F2013, οι σπουδές στο Τμήμα εντάσσονται στους παρακάτω κωδικούς:

- 041 Business and Administration
- 0410 Business and administration not further defined
- 0413 Management and Administration
- 0414 Marketing and Advertising
- 101 Personal Services
- 1013 Hotel, Restaurants and Catering
- 1015 Travel, Tourism and Leisure

Προφίλ των Αποφοίτων του Τμήματος – Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Οι απόφοιτοι του Τμήματος έχουν όλες τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται προκειμένου να μετατρέψουν ανεπεξέργαστες πληροφορίες σε χρήσιμες κατευθυντήριες γραμμές για το στρατηγικό σχεδιασμό σε βάθος χρόνου και την θεραπεία προβλημάτων της διοίκησης οργανισμών, του μάρκετινγκ και της διοίκησης τουρισμού και φιλοξενίας. Ειδικότερα, οι πτυχιούχοι του Τμήματος θα πρέπει να:

Σε επίπεδο Γνώσεων:

- Κατανοούν την πολυπλοκότητα και την διεπιστημονικότητα της επιστήμης της διοίκησης.
- Κατανοούν το νομικό, κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει την διοίκηση οργανισμών και φορέων.
- Έχουν αποκτήσει εκτεταμένη και σε επαρκές βάθος γνώση της θεωρίας, που τους βοηθά να επεξεργάζονται δημιουργικά τα γενικά προβλήματα που ανακύπτουν κατά την άσκηση καθηκόντων σε θέσεις διοίκησης ενός οργανισμού ή σε θέματα που αφορούν το μάρκετινγκ και την επικοινωνία, ή στον κλάδο της διοίκησης τουρισμού και φιλοξενίας.
- να αναλάβουν μεταπτυχιακές σπουδές υψηλού επιπέδου

Σε επίπεδο Ικανοτήτων:

- Μπορούν να σχεδιάσουν κατάλληλες στρατηγικές και πολιτικές ανάπτυξης για την αντιμετώπιση των εγείρομενων προβλημάτων λαμβάνοντας υπόψη τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες της υφιστάμενης διάρθρωσης ενός οργανισμού, καθώς και τις ευκαιρίες και απειλές που παρουσιάζονται στον με βάση τις αλλαγές στο ευρύτερο οικονομικό, κοινωνικό, τεχνολογικό και πολιτικό περιβάλλον.
- Μπορούν να σχεδιάσουν επιχειρηματικά σχέδια και σχέδια μάρκετινγκ για κάθε μορφή οργανισμό δημόσιο ή ιδιωτικό εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά του.



Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

- Τέλος, έχουν εμπεδώσει τις απαραίτητες πρακτικές, εμπειρικές γνώσεις και δεξιότητες προκειμένου να συνεχίσουν να μορφώνονται συνεχώς και να ανταποκριθούν άνετα στις απαιτήσεις ενός σχετικού μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών, εφόσον το επιθυμούν.
- Να κατανοούν τις αποφάσεις ενός οργανισμού με βάση τα δεδομένα της εκάστοτε χρονικής συγκυρίας και να αξιολογούν τις εναλλακτικές προσεγγίσεις για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού
- Να αντιλαμβάνονται το διεθνές οικονομικό, πολιτικό, κοινωνικό και τεχνολογικό γίνεσθαι ώστε να προσαρμόζουν ανάλογα το σχεδιασμό του οργανισμού.

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τα δύο πρώτα έτη (εξάμηνα 1 έως και 4) κοινά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος. Από το 5ο εξάμηνο έως και το 8ο εξάμηνο υπάρχουν διαφοροποιήσεις στα μαθήματα ανάλογα με τις Κατεύθυνσεις.

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (αναφέρεται στην 1^η στήλη, «ΕΙΔΟΣ»):

- Κορμού = Κ
- Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης = ΥΚ
- Επιλογής Κατεύθυνσης = ΕΚ

	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210101	Αρχές Μάνατζμεντ	Κ	3	2		5	5
210102	Μικροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
210103	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Κ	2	1		3	5
210104	Μαθηματικά	Κ	2	1		3	5
210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής	Κ	3	1		4	5
210106	Αρχές Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210201	Μίγμα Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
210202	Μακροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Κ	3			3	5
210204	Στατιστική	Κ	2	1		3	5
210205	Ψυχολογία	Κ	3			3	5
210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό	Κ	3			3	5
	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

210301	Κοινωνιολογία	Κ	3			3	5
210302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Κ	3	3		3	5
210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση	Κ	3			3	5
210304	Αγγλικά Ι	Κ	3			3	5
210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών	Κ	2		1	3	5
210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες	Κ	2	2		4	5
	4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Κ	3			3	5
210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Κ	3	2		5	5
210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Κ	3			3	5
210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
210405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Κ	3			3	5
210406	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Κ	3			3	5



	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣ ΕΙΣ ΠΡΑΞ ΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛ Ο	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κ	3			3	5
210502	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
210503	Έρευνα Μάρκετινγκ	ΥΚ	3	2		5	5
210504	Προσωπικές Πωλήσεις	ΥΚ	3			3	5
210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου	ΥΚ	2	2		4	5
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	
210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	ΕΚ	1		2	3	
210508	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	
210509	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
210510	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΥΚ	3			3	5
210511	Διοικητική Λογιστική	ΥΚ	3			3	5
210512	Δημόσιο Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
210513	Διαχείριση Γνώσης	ΕΚ	3			3	
210514	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	
210515	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	
210516	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
210517	Αειφόρος Τουρισμός και Πολιτική	ΥΚ	3			3	5
210518	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>							5 + 5
210519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού	ΕΚ	1	2		3	



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

210520	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	ΕΚ	3			3	
210521	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό	ΕΚ	3			3	
210522	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων	ΕΚ	1	2		3	
210523	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	
210524	Γαλλικά I	ΕΚ	3			3	
210525	Γερμανικά I	ΕΚ	3			3	
210526	Διοίκηση Υπηρεσιών Εδάφους	ΕΚ	3			3	
210527	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών	ΕΚ					
	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣ ΕΙΣ ΠΡΑΞ ΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛ Ο	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω /Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας	Κ	2	1		3	5
210602	Στρατηγική Διοίκηση	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας	ΥΚ	3	2		5	5
210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):							5
210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	
210607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων	ΕΚ	3			3	
210608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΕΚ	3			3	
210609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	ΕΚ	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
210610	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
210611	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ	ΥΚ	3	1		4	5
210612	Λήψη Αποφάσεων	ΥΚ	3			3	5
Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):							5
210613	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΕΚ	3			3	



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

210614	Οικονομική των Επιχειρήσεων	ΕΚ	3			3	
210615	Βιομηχανική Οργάνωση	ΕΚ	3			3	
210616	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΕΚ	3			3	
210617	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	ΕΚ	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
210618	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων	ΥΚ	3			3	5
210619	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος	ΥΚ	3			3	5
210620	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
210621	Τουριστική Γεωγραφία	ΕΚ	2	2		4	
210622	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS	ΕΚ	1		3	4	
210623	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας	ΕΚ	1		2	3	
210624	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής	ΕΚ	1		3	4	
210625	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς	ΕΚ	2	2		4	
210626	Αγγλικά III	ΕΚ	3			3	
210627	Γαλλικά II	ΕΚ	3			3	
210628	Γερμανικά II	ΕΚ	3			3	
210629	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	ΕΚ	3			3	
210630	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσοδών στις Αερομεταφορές	ΕΚ	3			3	
210631	Διαχείριση και Εφαρμογές Ξενάγησης	ΕΚ	3			3	
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
210632	Πρακτική Άσκηση						5



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

	7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣ ΕΙΣ ΠΡΑΞ ΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛ Ο	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω /Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΥΚ	3			3	5
210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
210703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΥΚ	3	2		5	5
210705	Διαχείριση Σχέσεων μετους Πελάτες (CRM)	ΥΚ	3		2	5	5
Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):							5
210706	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
210707	Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών Οργανισμών	ΕΚ	3			3	
210708	Επιχειρηματική Ευφυΐακαι Αναλυτική	ΕΚ	2		1	3	
210709	Δημόσιες Σχέσεις	ΕΚ	3			3	
210710	Στρατηγικός Σχεδιασμόςκαι Επιχειρηματικά Σχέδια	ΕΚ	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
210711	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
210712	Διεθνές Μάνατζμεντ	ΥΚ	3			3	5
210713	Επιχειρηματική Ευφυΐακαι Αναλυτική	ΥΚ	2		1	3	5
210714	Στρατηγικός Σχεδιασμόςκαι Επιχειρηματικά Σχέδια	ΥΚ	3			5	5
Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):							5
210715	Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία	ΕΚ	3			3	
210716	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
210718	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΕΚ	3			3	
210719	Επιχειρηματικά Μοντέλα	ΕΚ	3			3	



Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
210720	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Αερομεταφορές	ΥΚ	1		3	4	5
210721	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων	ΥΚ	1		2	3	5
210722	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	ΥΚ	2		3	5	5
210723	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):							5 + 5
210724	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	
210725	Αθλητικός Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	
210726	Θεατρικός Αυτοσχεδιασμός	ΕΚ	1	2		3	
210727	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΕΚ	3			3	
210728	Ισπανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	
210729	Αγγλικά IV	ΕΚ	3			3	
210730	Γαλλικά III	ΕΚ	3			3	
210731	Γερμανικά III	ΕΚ	3			3	
210732	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων	ΕΚ	3			3	
210733	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης Τουριστών	ΕΚ	3			3	
	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣ ΕΙΣ ΠΡΑΞ ΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛ Ο	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω /Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
210801	Πτυχιακή Εργασία ή Τρίμηνη Πρακτική Άσκηση	Κ					10
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
210802	Διεθνές Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	4		6	5
210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
210804	Διοίκηση Επωλύμων Προϊόντων	ΥΚ	3			3	5



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	EK	3			3	
210806	Τραπεζικό Μάρκετινγκ	EK	3			3	
210807	Αθλητικό Μάρκετινγκ						
210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων		2		1	3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
210809	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	ΥΚ	3			3	5
210810	Διαπροσωπικές Δεξιότητες Διοίκησης	ΥΚ	3			3	5
210811	Διοίκηση Λειτουργιών	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
210812	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	EK	3			3	
210813	Δίκαιο Ανταγωνισμού	EK	3			3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
210814	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΥΚ	3			3	5
210815	Διοίκηση Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
210816	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων	ΥΚ	2		1	3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
210817	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός	EK	3			3	
210818	Οινοτουρισμός/Γαστρονομικός Τουρισμός	EK	3			3	
210819	Ρωσική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	
210820	Κινεζική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	
210821	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	EK	3			3	
210822	Γαλλικά IV	EK	3			3	
210823	Γερμανικά IV	EK	3			3	
210824	Αγγλική Τουριστική Ορολογία	EK	3			3	
210825	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	
210826	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	EK	3			3	



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

210827	Διοίκηση Καταδυτικών Επιχειρήσεων	ΕΚ	3			3	
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
210828	ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων	Π	3			3	5
210829	ΙΑΤΑ Εξυπηρέτηση Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων	Π	3			3	5