

### ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

<b>ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ</b> <b>1<sup>ο</sup> ,3<sup>ο</sup> ,5<sup>ο</sup> ,7<sup>ο</sup></b>	<b>ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ</b> <b>2<sup>ο</sup> ,4<sup>ο</sup> ,6<sup>ο</sup> ,8<sup>ο</sup></b>
<b>230101 ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ</b>	<b>230201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>
<b>230102 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</b>	<b>230202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</b>
<b>230103 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>	<b>230203 ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ</b>
<b>230104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ</b>	<b>230204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ</b>
<b>230105 ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ</b>	<b>230205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ</b>
<b>230106 ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>	<b>230206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ</b>
<b>230301 ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ</b>	<b>230402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ</b>
<b>230303 ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ</b>	<b>230403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ</b>
<b>230305 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ</b>	<b>230405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>
<b>230306 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ</b>	<b>230406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ</b>
<b>230502 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>	<b>230601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>
<b>230503 ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>	<b>230603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>
<b>230504 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>	<b>230604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ</b>
<b>230505 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ</b>	<b>230605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>
<b>230703 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ</b>	<b>230802 ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>
<b>230704 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ</b>	<b>230803 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>
<b>230705 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM)</b>	<b>230808 ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ</b>
<b>230706 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ</b>	
<b>230707 ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	

## ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1 <sup>ο</sup> ,3 <sup>ο</sup> ,5 <sup>ο</sup> ,7 <sup>ο</sup>	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2 <sup>ο</sup> ,4 <sup>ο</sup> ,6 <sup>ο</sup> ,8 <sup>ο</sup>
(1) ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	(1) ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ
230506 ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230507 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	
230501 ΠΛΗΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
230702 ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	
230701 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	230805 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

## ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ 6ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ