

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΟ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1 ^ο , 3 ^ο , 5 ^ο , 7 ^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2 ^ο , 4 ^ο , 6 ^ο , 8 ^ο
230101 ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	230201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230102 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	230202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
230103 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	230203 ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	230204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
230105 ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	230205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
230106 ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
230301 ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	230402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
230302 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	230403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230303 ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	230404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230304 ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	230405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
230305 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	230406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
230306 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ	230601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
230501 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	230602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230502 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	230603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230503 ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ
230504 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	230605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230505 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	230802 ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230701 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	230803 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230702 ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230804 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
230703 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	
230705 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM)	
230707 ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	
230508 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ 3ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ή ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2021-2022

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1 ^ο , 3 ^ο , 5 ^ο , 7 ^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2 ^ο , 4 ^ο , 6 ^ο , 8 ^ο
1 ΑΠΟ ΤΑ (3) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	1 ΑΠΟ ΤΑ (4) ΠΑΡΑΚΑΤΩ
230506 ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230507 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230607 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
230509 ΑΓΓΛΙΚΑ II	230608 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
	230609 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
1 ΑΠΟ ΤΑ (3) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
230704 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ	230806 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ
230706 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	
	1 ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ
	230805 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
	230808 ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΗΜΑ

230825 ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων

230826 ΙΑΤΑ Εξυπηρέτηση – Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων