



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΣΟΔ)

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΝΕΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΕΙ ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΕ ΔΠΔΕ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΟΜΜΤ 2023

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019 (αρχική έκδοση)

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021 (Επικαιροποίηση Αναμόρφωσης

Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών/14-20.05.21)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021 (Επικαιροποίηση Αναμόρφωσης

Προπτυχιακού Προγράμματος

Σπουδών/Απ.Διοικούσας 27-30.06.21)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023 (Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών

Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών/ΑΠ. Διοικούσας 2.1/13890/07-07-23)

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΝΕΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΑΤ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

(Με πράσινο χρώμα είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών ΠΟΥ
θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ
UNIORTAL ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΑ ΣΕ ΠΟΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΑ
ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΠΟΥΔΩΝ)

ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ
ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ/ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2018 ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΤΑ 6
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ ΑΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ ΤΙΤΛΟ ΔΙΠΛΩ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
1605-210106	Αρχές Μάρκετινγκ
230106	Αρχές Μάρκετινγκ
1605-210202	Μακροοικονομική Θεωρία
230202	Μακροοικονομική Θεωρία
1605-210101	Αρχές Μάνατζμεντ
230101	Αρχές Μάνατζμεντ
1605-210104	Μαθηματικά
230104	Μαθηματικά
1605-210103	Εισαγωγή στη Πληροφορική
230103	Εισαγωγή στη Πληροφορική
1605-210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο
230203	Δημόσια Διοίκηση

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
1605-210201	Μίγμα Μάρκετινγκ
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ
1605-210102	Μικροοικονομική Θεωρία
230102	Μικροοικονομική Θεωρία
1605-210204	Στατιστική
230204	Στατιστική
1605-210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
1605-210301	Κοινωνιολογία
230301	Κοινωνιολογία
1605-210205	Ψυχολογία
230205	Ψυχολογία

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	Τίτλος
1605-210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
1605-210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
1605-210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
1605-210707	Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
1605-210406	Συμπεριφορά καταναλωτή
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
1605- 210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	Τίτλος
1605-210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
1605-210709	Δημόσιες σχέσεις
230706	Δημόσιες Σχέσεις
1605-210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
1605-210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
1605-210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
1605-210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση

5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
1605-210503	Έρευνα Μάρκετινγκ
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ
1605-210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
1605-210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
1605-210405	Διοίκηση Τουριστικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	
1605-210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
1605-210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	Σημ: Οποιαδήποτε από τις δύο επιλογές του παλαιού προγράμματος αντιστοιχίζεται στο σύνολο των δύο μαθημάτων του νέου
1605-210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
1605-210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και τροφίμων

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
1605-210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
1605-210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
1605-210802	Διεθνές Μάρκετινγκ
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ
1605-210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	Σημ. : Οποιαδήποτε από τις δύο επιλογές του παλαιού προγράμματος αντιστοιχίζεται στο σύνολο των δύο μαθημάτων του νέου
1605-210501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
230501	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης
1605-210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
230702	Ψηφιακό μάρκετινγκ

7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑ	Τίτλος
1605-210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
1605-210711	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
1605-210705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
1605-210504	Προσωπικές Πωλήσεις
230707	Προσωπικές Πωλήσεις
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	
1605-210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
1605-210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

**ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΤΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΝΕΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΠΕΡΑΣΕΙ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ 6ΜΗΝΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΠΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ.**

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟ ΝΕΟ UNIPORTAL ΘΑ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΜΟΝΟ ΟΙ

ΚΩΔΙΚΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΟΥΝ ΜΕ 1605-230....

Η ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ UNIPORTAL ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ

ΔΗΛΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ. ΜΕΧΡΙ ΤΟΤΕ ΒΛΕΠΕΤΕ ΤΟΥΣ ΠΑΛΙΟΥΣ

ΚΩΔΙΚΟΥΣ

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΚΑΤΩ QR CODE



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1^ο ,3^ο ,5^ο ,7^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2^ο ,4^ο ,6^ο ,8^ο
230101 ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	230201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230102 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	230202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
230103 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	230203 ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	230204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
230105 ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	230205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
230106 ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
230301 ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	230402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
230303 ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	230403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230305 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	230405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
230306 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ	230406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
230502 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	230601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
230503 ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230504 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	230604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ
230505 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	230605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230703 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	230802 ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230704 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ	230803 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230705 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ (CRM)	230808 ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
230706 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	
230707 ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1^ο ,3^ο ,5^ο ,7^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2^ο ,4^ο ,6^ο ,8^ο
(1) ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	(1) ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ
230506 ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230507 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	
230501 ΠΛΗΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
230702 ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΥΟ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ 2 ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	
230701 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	230805 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΙΠΑΕ (ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2018 ΠΟΥ ΕΠΙΘΥΜΟΥΝ ΝΑ ΠΑΡΟΥΝ ΠΤΥΧΙΟ ΔΙΠΑΕ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΡΑΣΟΥΝ ΚΑΙ ΤΑ 6 ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΜΑΘΗΜΑΤΑ)	
230302 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	230602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230304 ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	230804 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
230508 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	
230509 ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ 6ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΡΟΣΟΧΗ

ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΙΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ 9 ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΟΜΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΞΕΤΑΣΤΟΥΝ ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ Β ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΟΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙ ΑΥΤΑ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΜΑΙΟΥ ΚΑΘΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ