



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΣΟΔ)

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
ΑΠΟ
ΔΙΠΑΕ ΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΙΣΗΧΘΗΣΑΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΑ ΕΤΗ 2019 &
2020 ΚΑΙ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

ΣΤΟ

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΟΜΤ 2023 – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019 (αρχική έκδοση)

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021 (Επικαιροποίηση

Αναμόρφωσης Προπτυχιακού Προγράμματος

Σπουδών/14-20.05.21)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021 (Επικαιροποίηση

Αναμόρφωσης Προπτυχιακού Προγράμματος

Σπουδών/Απ.Διοικούσας 27-30.06.21)



***ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023 (Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών Προπτυχιακού
Προγράμματος Σπουδών/ΑΠ. Διοικούσας 2.1/13890/07-07-23)***

**ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ 2019 & 2020
ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

(Με πράσινο χρώμα είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών που θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)

**ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗΝΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΧΡΟΝΙΑ, ΣΤΟΝ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ UNIPORTAL ΤΟΥΦΟΙΤΗΤΗ
ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΩΣ ΜΕ ΤΟ ΣΕ ΠΟΙΑ
ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΩΣ ΜΕ ΤΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ) ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ
ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ /**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ή ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.

Οι φοιτητές του προγράμματος εισαγωγής 2019 & 2020 για να καταστούν πτυχιούχοι θα πρέπει να έχουν περάσει επιτυχώς τα πράσινα μαθήματα και να επιλέξουν την Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας ή την ολοκλήρωση 3μηνης Πρακτικής Άσκησης.

ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023 ΟΠΟΥ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ

1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	ΤΙΤΛΟΣ
210101	Αρχές Μάνατζμεντ
230101	Αρχές Μάνατζμεντ
210102	Μικροοικονομική Θεωρία
230102	Μικροοικονομική Θεωρία
210103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
230103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
210104	Μαθηματικά
230104	Μαθηματικά
210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
210205	Ψυχολογία
230205	Ψυχολογία

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210106	Αρχές Μάρκετινγκ
230106	Αρχές Μάρκετινγκ
210202	Μακροοικονομική Θεωρία
230202	Μακροοικονομική Θεωρία
210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο
230203	Δημόσια Διοίκηση
210204	Στατιστική
230204	Στατιστική
210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210307	Κοινωνιολογία
230307	Κοινωνιολογία
210302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
230302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
210304	Αγγλικά Ι
230304	Αγγλικά Ι
210207	Μίγμα Μάρκετινγκ
230207	Μίγμα Μάρκετινγκ

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
210406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
210509	Αγγλικά II
230509/ 515/521	Αγγλικά II
210405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων

5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210501	Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης
230501	Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης
210502	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
230508/ 512/518	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210503	Έρευνα Μάρκετινγκ
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ
210504	Προσωπικές Πωλήσεις
230707	Προσωπικές Πωλήσεις
210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
210608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210508	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
210602	Στρατηγική Διοίκηση
230602	Στρατηγική Διοίκηση
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
230702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
210607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
230607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
210609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
230609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση

7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
210703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
210705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210706	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
210707	Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών Οργανισμών
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210708	Επιχειρηματική Ευφυΐα
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210709	Δημόσιες Σχέσεις
230706	Δημόσιες Σχέσεις
210710	Στρατηγικός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικά Σχέδια
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210800	3ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
230801 -2	3ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
210801	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
230801 -1	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210802	Διεθνές Μάρκετινγκ
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ
210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
210804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
230804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
210806	Τραπεζικό Μάρκετινγκ
ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ	
210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων

**ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΤΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΝΕΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΠΕΡΑΣΕΙ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ 6ΜΗΝΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗΣ ΠΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ.**

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟ ΝΕΟ UNIPORTAL ΘΑ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΜΟΝΟ ΟΙ

ΚΩΔΙΚΟΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΑΡΧΙΖΟΥΝ ΜΕ 1605-230....

Η ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ UNIPORTAL ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗ

ΔΗΛΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ. ΜΕΧΡΙ ΤΟΤΕ ΒΛΕΠΕΤΕ ΤΟΥΣ ΠΑΛΙΟΥΣ

ΚΩΔΙΚΟΥΣ

ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΚΑΤΩ QR CODE



ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΟ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1 ^ο , 3 ^ο , 5 ^ο , 7 ^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2 ^ο , 4 ^ο , 6 ^ο , 8 ^ο
230101 ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	230201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230102 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	230202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
230103 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	230203 ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	230204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
230105 ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	230205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
230106 ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
230301 ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	230402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
230302 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	230403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230303 ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	230405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
230304 ΑΓΓΛΙΚΑ I	230406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
230305 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	230601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
230306 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ	230602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230501 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	230603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230502 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	230604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ
230503 ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230504 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	230802 ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230505 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	230803 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230508 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	230804 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
230509 ΑΓΓΛΙΚΑ II	
230701 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	
230702 ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
230703 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	
230705 ΔΙΑΧΙΡΕΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ	
230707 ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ 3ΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ Ή ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΟ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΠΕΡΑΣΕΙ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 1 ^ο , 3 ^ο , 5 ^ο , 7 ^ο	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2 ^ο , 4 ^ο , 6 ^ο , 8 ^ο
1 ΑΠΟ ΤΑ 2 ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
230506 ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230608 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
(1) ΑΠΟ ΤΑ (5) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
230507 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	230404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
	230606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
	230607 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
	230609 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
(1) ΑΠΟ ΤΑ (4) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
230704 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ	230806 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ
230706 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	
230711 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ	
1 ΑΠΟ ΤΑ (2) ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
	230805 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
	230808 ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΗΜΑ

230825 ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων

230826 ΙΑΤΑ Εξυπηρέτηση – Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων

ΠΡΟΣΟΧΗ

ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2019 ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΤΑ ΤΟ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 ΣΤΟ 9^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΣ ΑΡΙΘΜΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΜΑΘΗΜΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ

ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΙΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ 9^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΣΤΑ ΟΠΟΙΑ ΟΜΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΞΕΤΑΣΤΟΥΝ ΜΟΝΟ ΣΤΗΝ Β ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ ΟΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙ ΑΥΤΑ ΘΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΤΟΥ ΜΑΙΟΥ ΚΑΘΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΕΙΣΑΓΩΓΗ 2020 ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΤΑ ΤΟ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 ΣΤΟ 7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 1^ο 3^ο 5^ο 7^ο ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΣ ΜΟΝΑΔΩΝ

