



ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΣΟΔ)

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΝΕΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΕΙ ΣΕ ΔΠΑΕ



ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΟΜΜΤ 2023

&

ΝΕΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2019-20 & 2021-22



ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΟΜΤ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019 (αρχική έκδοση)

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021 (Επικαιροποίηση Αναμόρφωσης

Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών/14-20.05.21)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021 (Επικαιροποίηση Αναμόρφωσης

Προπτυχιακού Προγράμματος

Σπουδών/Απ.Διοικούσας 27-30.06.21)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2023 (Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών

Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών/Απ.Διοικούσας 2.1/13890/07-07-23)



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με το νόμο υπ' αριθμ. 4610/2019, που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ τ. Α' 70/07.05.2019, το Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, το ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας και το ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καταργήθηκαν ως αυτοτελή νομικά πρόσωπα και εντάχθηκαν στο Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε), με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Αντίστοιχα, καταργήθηκαν όλες οι σχολές και τα τμήματα που υπήρχαν στα παραπάνω ΤΕΙ.

Με τον ίδιο νόμο ιδρύθηκε στο ΔΙ.ΠΑ.Ε. η Σχολή ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ με έδρα τον κόμβο Σίνδου, η οποία συγκροτείται από επτά Τμήματα, μεταξύ των οποίων το τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού, με έδρα το κόμβο Σίνδου στη Θεσσαλονίκη. Στο τμήμα αυτό εντάχθηκαν όλα τα μέλη του Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) και των δύο κατευθύνσεων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

Όσον αφορά τους φοιτητές/τριες του πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και των δύο εισαγωγικών κατευθύνσεων ΤΕΙ, οι οποίοι κατά την έναρξη ισχύος του νόμου δεν έχουν ολοκληρώσει όλες τις απαιτούμενες από το πρόγραμμα σπουδών υποχρεώσεις τους για τη λήψη πτυχίου, εντάσσονται αυτοδικαίως στο τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού. Φοιτητές που έχουν ξεπεράσει τα 12 εξάμηνα από το έτος εισαγωγής τους, ολοκληρώνουν τις υποχρεώσεις του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και λαμβάνουν πτυχίο ΑΤΕΙΘ.

Οι φοιτητές/τριες που τον Ιούνιο 2019 έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τις υποχρεώσεις τους σύμφωνα με το πρόγραμμα μαθημάτων **καθώς** και αυτοί που θα εξεταστούν επιτυχώς στα απαιτούμενα μαθήματα για τη λήψη του πτυχίου του τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και των δύο κατευθύνσεων μετά την εξεταστική του Σεπτεμβρίου 2019 - **και δεν έχουν υπερβεί τα 12 εξάμηνα από το έτος εισαγωγής τους**-, έχουν τη δυνατότητα, με αίτησή τους (βλ. Πίνακα 6), που θα πρέπει να καταθέσουν στη γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης, Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, αντί να ορκιστούν και να λάβουν πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι., να παρακολουθήσουν επιπλέον μαθήματα από το πρόγραμμα σπουδών του νέου τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ & Τουρισμού και να λάβουν πτυχίο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης από το ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Η Συνέλευση του τμήματος στην πορεία της λειτουργίας του νέου προγράμματος και στα πλαίσια αναμόρφωσης του ισχύοντος προγράμματος σπουδών του τμήματος ΔΟΜΤ και κατόπιν θετικής εισήγησης της Διοικούσας Επιτροπής του Πανεπιστημίου (με την αριθμ. Πρωτ.ΔΦ 2.1/13890/07-07-23/ ΑΔΑ:67ΝΒ46ΨΖ3Π-8ΤΡ) προχώρησε στην σύνταξη ενός νέου αναμορφωμένου προγράμματος σπουδών που πληροί όλες τις προϋποθέσεις και τις υποδείξεις που αποτυπώθηκαν από την τελευταία πιστοποίηση της ΕΘΑΑΕ, πάντα προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των φοιτητών.

Το πρόγραμμα, όπως αυτό παρατίθεται παρακάτω αναλυτικά, θα το παρακολουθήσουν όλοι οι φοιτητές που θα εισαχθούν στο Τμήμα κατά το Χειμερινό Εξάμηνο 2023.

Για τους φοιτητές του Παλαιού Προγράμματος Σπουδών ΑΤΕΙΘ (και των δυο κατευθύνσεων) καθώς και για τους φοιτητές του Προγράμματος ΔΙΠΑΕ με εισαγωγή 2019 έως και 2022 ακολουθούν ξεχωριστές οδηγίες που αφορούν τους νέους καινοτόμους τρόπους αντιστοιχίσεων μαθημάτων, τον τρόπο εμφάνισής τους στην φοιτητική πλατφόρμα *uniportal* καθώς και τα «έξυπνα» εργαλεία αναζήτησής τους, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του παρόντος οδηγού.

Η διάρκεια σπουδών του νέου τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού είναι **οκτώ (8) ακαδημαϊκά εξάμηνα**

Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τα δύο πρώτα έτη (εξάμηνα 1 έως και 4) κοινά μαθήματα για όλους τους φοιτητές του Τμήματος. Από το 5^ο εξάμηνο έως και το 8^ο εξάμηνο υπάρχουν διαφοροποιήσεις στα μαθήματα ανάλογα με τις Κατευθύνσεις. Ο φοιτητής με την επιτυχή συμμετοχή του σε όλα τα μαθήματα συγκεντρώνει 240 Διδακτικές Μονάδες και καθίσταται πτυχιούχος.

Το Νέο Πρόγραμμα Σπουδών δομείται ως εξής: Τα πρώτα τέσσερα εξάμηνα είναι μαθήματα «Κορμού» κοινά και για τις δύο κατευθύνσεις. Από το 5^ο εξάμηνο και μετά τα μαθήματα διαφοροποιούνται ανάλογα με την επιλεγόμενη κατεύθυνση του κάθε φοιτητή/τριας.

ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (αναφέρεται στην 1^η στήλη, «ΕΙΔΟΣ»):

- Κορμού = Κ
- Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης = ΥΚ
- Επιλογής Κατεύθυνσης = ΕΚ

	1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230101	Αρχές Μάνατζμεντ	Κ	2	1		3	5
230102	Μικροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
230103	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Κ	2	1		3	5
230104	Μαθηματικά	Κ	2	1		3	5
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής	Κ	2	1		3	5
230106	Αρχές Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5

	2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
230202	Μακροοικονομική Θεωρία	Κ	3			3	5
230203	Δημόσια Διοίκηση	Κ	3			3	5
230204	Στατιστική	Κ	2	1		3	5
230205	Ψυχολογία	Κ	3			3	5
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό	Κ	3			3	5

	3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230301	Κοινωνιολογία	Κ	3			3	5
230302		Κ	3			3	5

	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά						
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση	Κ	3			3	5
230304	Αγγλικά Ι	Κ	3			3	5
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών	Κ	2		1	3	5
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες	Κ	2		1	3	5

	4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230401	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	Κ	3			3	5
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Κ	2	2		4	5
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Κ	3			3	5
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Κ	3			3	5
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Κ	3			3	5
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Κ	2	1		3	5

	5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Κ	3			3	5
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΥΚ	2	1		3	5
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου	ΥΚ	3			3	5
<i>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</i>							
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	5
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ	ΕΚ	1		2	3	5
230508	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΕΚ	3			3	5
230509	Αγγλικά ΙΙ	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							

230510	Διαχείριση Γνώσης	ΥΚ	3			3	5
230511	Διοικητική Λογιστική	ΥΚ	3			3	5
230512	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230513	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΕΚ	3			3	5
230514	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΕΚ	3	1			
230515	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230516	Αειφόρος – Βιώσιμος Τουρισμός και Πολιτική	ΥΚ	2	1		3	5
230517	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	ΥΚ	3			3	5
230518	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού	ΕΚ	1	2		3	5
230520	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων	ΕΚ	1	2		3	5
230521	Αγγλικά II	ΕΚ	3			3	5
230522	Γαλλικά I	ΕΚ	3			3	5
230523	Γερμανικά I	ΕΚ	3			3	5
230524	Διοίκηση Υπηρεσιών Εδάφους	ΕΚ	3			3	5
230525	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών	ΕΚ	3			3	5

	6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας	Κ	2	1		3	5
230602	Στρατηγική Διοίκηση	Κ	3			3	5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας	ΥΚ	2	1		3	5
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	2		4	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ	ΕΚ	3			3	5
230607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων	ΕΚ	3			3	5

230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	EK	3			3	5
230609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	EK	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230610	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	ΥΚ	3			3	5
230611	Οικονομική των Επιχειρήσεων	ΥΚ	3			3	
230612	Λήψη Αποφάσεων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230613	Βιομηχανική Οργάνωση	EK	3			3	5
230614	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	EK	3			3	5
230615	Λογιστική σύμφωνα με ΕΛΠ	EK	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230616	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορειών	ΥΚ	2		1	3	5
230617	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος	ΥΚ	3			3	5
230618	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230619	Τουριστική Γεωγραφία	EK	2	1		3	5
230620	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS	EK	1		2	3	5
230621	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας	EK	1		2	3	5
230622	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής	EK	1		2	3	5
230623	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς	EK	1	2		3	5
230624	Γαλλικά II	EK	3			3	5
230625	Γερμανικά II	EK	3			3	5
230626	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση	EK	3			3	5
230627	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσόδων στις Αερομεταφορές	EK	2	1		3	5
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
230628	Πρακτική Άσκηση						5

	7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ	ΣΥΝΟΛΟ	ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	ΥΚ	3			3	5
230702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική	ΕΚ	2		1	3	5
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)	ΥΚ	2		2	4	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							
230706	Δημόσιες Σχέσεις	ΕΚ	3			3	5
230707	Προσωπικές Πωλήσεις	ΕΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230708	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων	ΥΚ	3			3	5
230709	Διεθνές Μάνατζμεντ	ΥΚ	3			3	5
230710	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική	ΥΚ	2		1	3	5
230711	Επιχειρηματικά Μοντέλα	ΥΚ	3			3	5
230712	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
230713	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΥΚ	3			3	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230714	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων	ΥΚ	1		2	3	5
230715		ΥΚ	1		2	3	5
230716	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	ΥΚ	2		2	4	5
230717	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό	ΥΚ	3			3	5
230718	Διοίκηση Ποιότητας	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>							
230719	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	5
230720	Αθλητικός Τουρισμός	ΕΚ	1	2		3	5
230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας	ΕΚ	3			3	5
230722	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων	ΕΚ	3			3	5
230723	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης και Φιλοξενίας Τουριστών	ΕΚ	2	1			5

	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ	ΘΕΩΡΙΑ Α	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ	ΕΡΓ		ΔΜ
α/α	Τίτλος Μαθήματος		Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ECTS
230801-1	Πτυχιακή Εργασία ή 2 ΕΚ	Κ					5
230801-2	Πρακτική Άσκηση	Κ					5
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ							
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ	ΥΚ	2	1		3	5
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΚ	3			3	5
230804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	ΕΚ	3			3	
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
230807	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων		2		1	3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών							
230809	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΥΚ	3			3	5
230810	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας	ΥΚ	3			3	5
230811	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων	ΕΚ	2		1	3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5
230812	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων	ΕΚ	3			3	
230813	Διοίκηση Λειτουργιών	ΕΚ	3			3	
230814	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230815	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΕΚ	2	1		3	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας							
230816	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών	ΥΚ	2	1		3	5
230817	Διοίκηση Φιλοξενίας	ΥΚ	3			3	5
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων	ΥΚ	3			3	5
<u>Μαθήματα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>							5

230819	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός	ΕΚ	3			3	
230820	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός	ΕΚ	3			3	
230821	Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	ΕΚ	3			3	
230822	Αγγλική Ορολογία	ΕΚ	3			3	
230823	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	
230824	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός	ΕΚ	3			3	
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)							
230825	ΡΑΔΙ Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων	Π	3			3	5
230826	ΙΑΤΑ Εξυπηρέτηση	Π	3			3	5
	Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων						

Με άλλα, πιο απλά, λόγια

Α. ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ/ΤΕΣ v+2 (Έτος εισαγωγής 2018)

Όσοι φοιτητές ανήκουν σε αυτήν την κατηγορία (δηλαδή τον ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ 2023 είναι 12^ο εξάμηνο) έχουν δύο επιλογές:

- A. Να πάρουν πτυχίο Πανεπιστημιακού Τίτλου (ΠΕ)ΔΠΙΑΕ ή
- B. Να πάρουν πτυχίο ΑΤΕΙΘ (ΤΕ)

A. Όσοι επιλέξουν να πάρουν πτυχίο ΔΠΙΑΕ θα πρέπει να καλύπτουν όλες τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Να μην έχουν ξεπεράσει το 12^ο εξάμηνο σπουδών
2. Να παρακολουθήσουν επιτυχώς τα έξι (6) μαθήματα που έχουν οριστεί για τις δύο κατευθύνσεις (βλ. Πίνακα 4)
3. Να έχουν περάσει επιτυχώς όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του τμήματος που εισήχθησαν, **αντιστοιχισμένα**, πλέον μετά την αναμόρφωση που έγινε στα προγράμματα σπουδών και των δύο κατευθύνσεων (βλ. Πίνακα 1 & 2)
4. Να καταθέσουν υπεύθυνη δήλωση (βλ. Πίνακα 6) στη γραμματεία του τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Η δήλωση αυτή θα πρέπει να κατατεθεί στην γραμματεία και να πρωτοκολληθεί είτε μέχρι 15 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2023, είτε μέσα σε εξήντα (60) ημέρες από την ανάρτηση της βαθμολογίας του τελευταίου μαθήματος στην πύλη φοιτητολογίου. Η παραπάνω δήλωση μπορεί να ανακληθεί με **νέα αίτηση** του ενδιαφερομένου το αργότερο έξι (6) μήνες μετά την κατάθεση της αρχικής δήλωσης.

Οι φοιτητές αυτής της κατηγορίας δεν υποχρεούνται να έχουν ολοκληρώσει την Πρακτική Άσκηση ή την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας για να προχωρήσουν στην υποβολή αίτησης ένταξης στο πρόγραμμα του Δι.Πα.Ε. Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς όλα τα μαθήματα του παλαιού προγράμματος σπουδών, τα έξι ειδικά μαθήματα (ανάλογα με την κατεύθυνση προέλευσης) καθώς τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την εξάμηνη πρακτική άσκηση και την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας για τη λήψη του Πανεπιστημιακού Τίτλου του νέου τμήματος του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

B. Οι φοιτητές της κατηγορίας v+2 που δεν επιθυμούν να λάβουν τον Πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών και επιθυμούν να πάρουν πτυχίο ΑΤΕΙΘ υποχρεούνται να ολοκληρώσουν την πρακτική άσκηση και την πτυχιακή τους εργασία και δεν χρειάζεται να προβούν σε καμία περαιτέρω ενέργεια.

Β. ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ/ΤΕΣ v+2 plus (Έτος εισαγωγής έως και το 2017)

Όσοι φοιτητές ανήκουν σε αυτήν την κατηγορία v+2 plus (δηλαδή 13^ο εξάμηνο και μεγαλύτερο), σύμφωνα με τον νόμο **δεν** έχουν το δικαίωμα υποβολής αίτησης για την λήψη Πανεπιστημιακού τίτλου ΔΠΙΑΕ. Ως εκ τούτου θα πρέπει να ολοκληρώσουν επιτυχώς τις υποχρεώσεις τους σύμφωνα με το ισχύον πρόγραμμα σπουδών κατά το έτος εισαγωγής τους, ολοκληρώνοντας υποχρεωτικά την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας και της εξάμηνης Πρακτικής Άσκησης.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1. Τα προγράμματα σπουδών και των δύο κατευθύνσεων (Διοίκησης Επιχειρήσεων & Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας) του παλαιού Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ, αναμορφώθηκαν και πραγματοποιήθηκαν όλες οι αντιστοιχίσεις με το νέο πρόγραμμα σπουδών για όλα τα μαθήματα του Παλαιού Προγράμματος.
2. Το νέο πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει μόνο **θεωρητικά μαθήματα**. Ωστόσο ο διδάσκων καθηγητής εφόσον το κρίνει απαραίτητο, έχει την δυνατότητα να πραγματοποιεί εργαστηριακές διαλέξεις με υποχρεωτικές παρουσίες και αξιολογήσεις. Όλα τα μαθήματα θα εμφανίζονται στην αναλυτική βαθμολογία με έναν ενιαίο βαθμό. Θα πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν υπάρχει πλέον ο θεσμός του «εργαστηριακού μέρους» και του «θεωρητικού μέρους» ενός μαθήματος .
3. Οι φοιτητές που επιθυμούν να λάβουν πτυχίο ΤΕΙ υποχρεούνται να ολοκληρώσουν την εξάμηνη Πρακτική Άσκηση και την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας ως οφείλουν, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος και των δύο κατευθύνσεων που βρίσκονται. Η έναρξη της πρακτικής άσκησης προϋποθέτει την επιτυχή συμμετοχή στα μαθήματα ειδικότητας για κάθε μία από τις κατευθύνσεις όπως αυτά ορίζονται στο νέο πρόγραμμα σπουδών ανά κατεύθυνση (βλ. Πίνακα 5).
4. Οι φοιτητές που θα ενταχθούν με εισαγωγικές Πανελλήνιες εξετάσεις στο πρόγραμμα Πανεπιστημιακού τίτλου ΔΙ.ΠΑ.Ε το **2023** θα έχουν την δυνατότητα επιλογής εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ή επιτυχούς συμμετοχής σε δύο προαιρετικά μαθήματα της επιλογής τους στην κατεύθυνση που βρίσκονται και να πραγματοποιήσουν υποχρεωτικά την 3μηνη Πρακτική Άσκηση μέσω των προγραμμάτων πρακτικής άσκησης του ΔΙΠΑΕ ή του προγράμματος ΕΣΠΑ. Επίσης έχουν την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν πρόσθετη 3μηνη Πρακτική άσκηση μόνο εφόσον το επιθυμούν στα πλαίσια προαιρετικού μαθήματος.
5. **Οι φοιτητές με έτος εισαγωγής 2019/2020/2021/2022 στο πρόγραμμα Πανεπιστημιακού τίτλου ΔΙ.ΠΑ.Ε του τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού** διατηρούν τη συνθήκη του προγράμματος σπουδών που εντάχθηκαν στο ΔΙΠΑΕ και έχουν τη δυνατότητα επιλογής εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας ή πραγματοποίησης 3μηνης Πρακτικής Άσκησης μέσω των προγραμμάτων πρακτικής άσκησης του ΔΙΠΑΕ ή του προγράμματος ΕΣΠΑ. Επίσης έχουν την δυνατότητα να πραγματοποιήσουν πρόσθετη 3μηνη Πρακτική άσκηση μόνο εφόσον το επιθυμούν στα πλαίσια προαιρετικού μαθήματος.
6. Ο χρόνος πραγματοποίησης της ΠΑ στο καινούργιο πρόγραμμα σπουδών παραμένει η χρονική περίοδος **μετά το 7^ο εξάμηνο** και εφόσον ο φοιτητής έχει εξετασθεί επιτυχώς στο σύνολο των μαθημάτων ειδικότητας που απαιτούνται για την κάθε κατεύθυνση (μόνο για τους φοιτητές του Προγράμματος ΤΕΙ) και έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τα 2/3 των μαθημάτων του του προγράμματος σπουδών του ανάλογα με το έτος εισαγωγής. (βλ. Πίνακα 3).

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 1 / ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΕΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

(Με πράσινο χρώμα είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών ΠΟΥ θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ UNIPORTAL ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΑ ΣΕ ΠΟΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ)

ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ/ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2018 ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΤΑ 6 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ ΑΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ ΤΙΤΛΟ ΔΙΠΛΕ

ΚΑ	1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
<i>α/α</i>	Τίτλος Μαθήματος
140101	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
1605-210206	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
230206	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
140102	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
1605-210102	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
230102	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
140103	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
1605-210103	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
230103	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
140104	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ
1605-210518	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ
230519	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ
140105	ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
1605-210105	ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
230105	ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
140106	ΑΓΓΛΙΚΑ Ι
1605-210304	ΑΓΓΛΙΚΑ Ι
230304	ΑΓΓΛΙΚΑ Ι

	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ ΤΑ 2)
140107	ΓΑΛΛΙΚΑ Ι
1605-210524	ΓΑΛΛΙΚΑ Ι
230522	ΓΑΛΛΙΚΑ Ι
140108	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ Ι
1605-210525	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ Ι
230523	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ Ι

ΚΔ	2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
140201	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1605-210204	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
230204	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
140202	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΤΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ
1605-210624	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
230622	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ
140203	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
1605-210202	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
230202	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
140204	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1605-210405	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
230405	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
140205	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
1605-210631	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ
230619	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
140206	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
1605-210523	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
230521	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ ΤΑ 2)
140207	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ
1605-210627	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ

230624	ΓΑΛΛΙΚΑ II
140208	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ II
1605-210628	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ II
230625	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ II

ΚΑ	3 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
<i>α/α</i>	Τίτλος Μαθήματος
140301	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
1605-210101	ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ
230101	ΑΡΧΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ
140302	ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡ.ΑΝΑΠΤΥΞΗ
1605-210517	ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
230516	ΑΕΙΦΟΡΟΣ - ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
140303	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ
1605-210203	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ
230203	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
140304	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
1605-210404	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230404	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
140305	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ&ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ
1605-210816	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞ.ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ&ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ
230616	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ
140306	ΑΓΓΛΙΚΑ III
1605-210626	ΑΓΓΛΙΚΑ III
230524	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΔΑΦΟΥΣ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ ΤΑ 2)	
140307	ΓΑΛΛΙΚΑ III
1605-210730	ΓΑΛΛΙΚΑ III
230723	ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ
140308	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ III
1605-210731	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ III
230723	ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

ΚΑ	4 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
140401	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
1605-210721	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
230715	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
140402	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝ. ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
1605-210406	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
230406	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
140403	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡ.ΠΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡ.ΕΠΙΧ.
1605-210302	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡ.ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝ.ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
230302	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡ. ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝ. ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
140404	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡ.
1605-210402	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
230402	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
140405	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡ&ΕΝΑΛ.ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡ.
1605-210619	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
230617	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
140406	ΑΓΓΛΙΚΑ IV
1605-210729	ΑΓΓΛΙΚΑ IV
230627	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ ΤΑ 2)
140407	ΓΑΛΛΙΚΑ IV
1605-210822	ΓΑΛΛΙΚΑ IV
230821	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
140408	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ IV
1605-210823	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ IV
230821	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΚΑ	5 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
140501	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
1605-210306	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ
230306	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ
140502	ΠΛΗΡΟΦ.ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚ.
1605-210305	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
230305	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
140503	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΥΣΤΗΜ.ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΕ ΕΠΙΧ.ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
1605-210620	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
230618	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
140504	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
1605-210623	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
230621	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ 3)	
140505	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΧΡΟΝΟΥ&ΨΥΧΑΓ.
1605-210725	ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
230720	ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
140506	ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ&ΠΟΤΑ
1605-210818	ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
230820	ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
140507	ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
1605-210726	ΘΕΑΤΡΙΚΟΣ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
230720	ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
140509	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
1605-210732	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
230722	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΚΑ	6° ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
140601	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡ.ΑΓΟΡΑΣ
1605-210518	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
230517	ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
140602	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ.ΠΡΟΟΡ.&ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
1605-210814	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ. ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
230816	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ. ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
140603	ΕΠΙΧ.ΕΠΙΚ&ΔΗΜ.ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡ.
1605-210303	ΜΕΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
230303	ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
140604	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
1605-210618	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
230818	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ
140605	ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
1605-210817	ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
230819	ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
140610	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
1605-210601	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
230601	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (1 ΑΠΟ 4)
140606	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
1605-210401	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
230502	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
140607	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
1605-210625	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
230623	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
140609	ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥΡ.ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
1605-210610	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
230718	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
140608	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΟΥΡ.ΕΠΙΧΕΙΡ.
1605-210602	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230602	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
140611	ΥΠΟΚΡΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΕΠΙΝΟΗΣΗΣ
1605-210205	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
230205	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

ΚΔ	7 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
140701	ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
1605-210720	ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
230714	ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
140702	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ
1605-210306	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ
230306	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ
140703	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
1605-210815	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
230817	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
140704	ΤΟΥΡ. ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ
1605-210301	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ
230301	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ
140705	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
1605-210631	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ
230719	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
1605-210824	ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡ. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
230822	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ	
140707	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡ.ΟΡΟΛΟΓΙΑ
1605-210826	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡ.ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
230824	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡ. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
140708	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡ.ΟΡΟΛΟΓΙΑ
1605-210825	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡ.ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
230823	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡ. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 2 / ΚΑΤ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
--

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤ. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

(Με **πράσινο χρώμα** είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών ΠΟΥ θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ UNIPORTAL ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΑ ΣΕ ΠΟΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ)

ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ/ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2018 ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΤΑ 6 ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ ΑΝ ΕΠΙΘΥΜΕΙΤΕ ΤΙΤΛΟ ΔΙΠΛΩ

1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
------------------------	--

ΚΔ	Τίτλος
1605-210106	Αρχές Μάρκετινγκ
230106	Αρχές Μάρκετινγκ
1605-210202	Μακροοικονομική Θεωρία
230202	Μακροοικονομική Θεωρία
1605-210101	Αρχές Μάνατζμεντ
230101	Αρχές Μάνατζμεντ
1605-210104	Μαθηματικά
230104	Μαθηματικά
1605-210103	Εισαγωγή στη Πληροφορική
230103	Εισαγωγή στη Πληροφορική
1605-210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο
230203	Δημόσια Διοίκηση

2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
------------------------	--

ΚΔ	Τίτλος
1605-210201	Μίγμα Μάρκετινγκ
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ
1605-210102	Μικροοικονομική Θεωρία
230102	Μικροοικονομική Θεωρία

1605-210204	Στατιστική
230204	Στατιστική
1605-210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
1605-210301	Κοινωνιολογία
230301	Κοινωνιολογία
1605-210205	Ψυχολογία
230205	Ψυχολογία

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	Τίτλος
1605-210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
1605-210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
1605-210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
1605-210707	Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
1605-210406	Συμπεριφορά καταναλωτή
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
1605- 210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	Τίτλος
1605-210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
1605-210709	Δημόσιες σχέσεις
230706	Δημόσιες Σχέσεις

1605-210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
1605-210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
1605-210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
1605-210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση

5 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
1605-210503	Έρευνα Μάρκετινγκ
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ
1605-210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
1605-210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
1605-210405	Διοίκηση Τουριστικών Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
	* Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)
1605-210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
1605-210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	Σημ: Οποιαδήποτε από τις δύο επιλογές του παλαιού προγράμματος αντιστοιχίζεται στο σύνολο των δύο μαθημάτων του νέου

1605-210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
και 1605-210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
1605-210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
Και 1605-210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και τροφίμων

6 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
1605-210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
1605-210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
1605-210802	Διεθνές Μάρκετινγκ
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ
1605-210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	Σημ: Οποιαδήποτε από τις δύο επιλογές του παλαιού προγράμματος αντιστοιχίζεται στο σύνολο των δύο μαθημάτων του νέου
1605-210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
1605-210501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
230501	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης
1605-210501	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης
1605-210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ

230702	Ψηφιακό μάρκετινγκ
--------	--------------------

7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
1605-210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
1605-210711	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
1605-210705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
1605-210504	Προσωπικές Πωλήσεις
230707	Προσωπικές Πωλήσεις
Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2)	
1605-210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
1605-210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ 2019 & 2020 ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Με **πράσινο χρώμα είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών ΠΟΥ θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)**

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟΝ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ UNIPORTAL ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΑ ΣΕ ΠΟΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ) ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ ή ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.

Οι φοιτητές του προγράμματος εισαγωγής 2019 & 2020 για να καταστούν πτυχιούχοι θα πρέπει να έχουν περάσει επιτυχώς τα πράσινα μαθήματα και να επιλέξουν την Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας ή ολοκλήρωση 3μηνιαίας Πρακτικής Άσκησης.

ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023 ΟΠΟΥ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	ΤΙΤΛΟΣ
210101	Αρχές Μάνατζμεντ
230101	Αρχές Μάνατζμεντ
210102	Μικροοικονομική Θεωρία
230102	Μικροοικονομική Θεωρία
210103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
230103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
210104	Μαθηματικά
230104	Μαθηματικά
210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
210205	Ψυχολογία
230205	Ψυχολογία

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210106	Αρχές Μάρκετινγκ
230106	Αρχές Μάρκετινγκ
210202	Μακροοικονομική Θεωρία
230202	Μακροοικονομική Θεωρία

210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο
230203	Δημόσια Διοίκηση
210204	Στατιστική
230204	Στατιστική
210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210301	Κοινωνιολογία
230301	Κοινωνιολογία
210302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
230302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
210304	Αγγλικά Ι
230304	Αγγλικά Ι
210201	Μίγμα Μάρκετινγκ
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΔ	Τίτλος
210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
210406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
210509	Αγγλικά II
230509/ 515/521	Αγγλικά II
210405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων

5 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
210501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
230501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
210502	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
230508/ 512/518	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210503	Έρευνα Μάρκετινγκ
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ
210504	Προσωπικές Πωλήσεις
230707	Προσωπικές Πωλήσεις
210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
210608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210508	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
210510	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
230513	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
210511	Διοικητική Λογιστική
230511	Διοικητική Λογιστική
210516	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων
230809	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230614	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210513	Διαχείριση Γνώσης
230510	Διαχείριση Γνώσης
210514	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική
230510	Διαχείριση Γνώσης
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210517	Αειφόρος Τουρισμός και Πολιτική
230516	Αειφόρος - Βιώσιμος Τουρισμός και Πολιτική
210518	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς
230517	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς
<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>	
210519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού
230519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού
210520	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
230723	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης και Φιλοξενίας Τουριστών
210521	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό
230717	Γεωγραφικά Συστήματα στον Τουρισμό
210522	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων
230520	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων
210825	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
230823	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
210626	Αγγλικά III

230525	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών
210524	Γαλλικά Ι
230522	Γαλλικά Ι
210525	Γερμανικά Ι
230523	Γερμανικά Ι

6 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
210602	Στρατηγική Διοίκηση
230602	Στρατηγική Διοίκηση
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
230702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
210607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
230607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210611	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ

230615	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ
210612	Λήψη Αποφάσεων
230612	Λήψη Αποφάσεων
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210613	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230810	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210614	Οικονομική των Επιχειρήσεων
230611	Οικονομική των Επιχειρήσεων
210615	Βιομηχανική Οργάνωση
230613	Βιομηχανική Οργάνωση
ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ	
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
210619	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος
230617	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος
210620	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
230618	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210621	Τουριστική Γεωγραφία
230619	Τουριστική Γεωγραφία
210622	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS
230620	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS
210623	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας
230621	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας
210624	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής
230622	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής
210625	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
230623	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
210826	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
230824	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
210729	Αγγλικά IV
230619	Τουριστική Γεωγραφία
210627	Γαλλικά II
230624	Γαλλικά II
210628	Γερμανικά II
230625	Γερμανικά II

7 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
210703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
210705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):	
210706	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
210707	Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών Οργανισμών
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210708	Επιχειρηματική Ευφυΐα
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210709	Δημόσιες Σχέσεις
230706	Δημόσιες Σχέσεις
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
210512	Δημόσιο Δίκαιο

230514	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς
210718	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
230713	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
210703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230708	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
210712	Διεθνές Μάνατζμεντ
230709	Διεθνές Μάνατζμεντ
210610	Διοίκηση Ποιότητας
230712	Διοίκηση Ποιότητας
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210715	Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ	
210716	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
230812	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
210713	Επιχειρηματική Ευφυΐα
230710	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210720	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Αερομεταφορές
230714	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Αερομεταφορές
210721	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων
230715	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων
210722	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
230716	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
210610	Διοίκηση Ποιότητας
230718	Διοίκηση Ποιότητας
<u>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>	
210724	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός
230719	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός
210725	Αθλητικός Τουρισμός
230720	Αθλητικός Τουρισμός
210726	Θεατρικός Αυτοσχεδιασμός
N/A	ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ
210727	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας

230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
210728	Ισπανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
N/A	ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ
210824	Αγγλική Τουριστική Ορολογία
230822	Αγγλική Ορολογία
210730	Γαλλικά III
230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
210731	Γερμανικά III
230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας

8 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
ΚΔ	Τίτλος
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210802	Διεθνές Μάρκετινγκ
230802	Διεθνές Μάρκετινγκ
210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
210804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
230804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
210806	Τραπεζικό Μάρκετινγκ
ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ	
210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
210809	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
230401	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
210810	Διαπροσωπικές Δεξιότητες Διοίκησης
230811	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
210811	Διοίκηση Λειτουργιών
230813	Διοίκηση Λειτουργιών
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210812	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

230815	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
210813	Δίκαιο Ανταγωνισμού
230815	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210814	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
230816	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
210815	Διοίκηση Φιλοξενίας
230817	Διοίκηση Φιλοξενίας
210816	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων
230616	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210732	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων
230722	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων
210618	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
210817	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός
230819	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός
210818	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός
230820	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός
210819	Ρωσική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
	ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ
210820	Κινεζική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
	ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ
210821	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό
230821	Επιχειρηματικότητα στον τουρισμό
210822	Γαλλικά IV
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
210823	Γερμανικά IV
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)	
210828	PADI Επιχειρηματική Ακαδημία
230825	PADI Επιχειρηματική Ακαδημία

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΔΙΠΑΕ 2021 & 2022 ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(Με **κόκκινο χρώμα** είναι τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών ΠΟΥ θα πρέπει να περάσετε επιτυχώς)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΟ ΑΤΟΜΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ UNIPORTAL ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΘΑ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΚΟΚΚΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (ΑΣΧΕΤΑ ΣΕ ΠΟΙΑ ΕΞΑΜΗΝΑ ΘΑ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΑΣΧΕΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ) ΘΑ ΜΠΟΡΕΣΕΤΕ ΝΑ ΛΑΒΕΤΕ ΤΟ ΠΤΥΧΙΟ ΜΟΝΟ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ **ΚΟΚΚΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ / ΠΤΥΧΙΑΚΗ **ή** ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.**

Οι φοιτητές του προγράμματος εισαγωγής 2021 & 2022 για να καταστούν πτυχιούχοι θα πρέπει να έχουν περάσει επιτυχώς τα **κόκκινα μαθήματα** και να επιλέξουν την Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας **ή** ολοκλήρωση 3μηνης Πρακτικής Άσκησης.

ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2023 ΟΠΟΥ Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ.

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210101	Αρχές Μάνατζμεντ
230101	Αρχές Μάνατζμεντ
210102	Μικροοικονομική Θεωρία
230102	Μικροοικονομική Θεωρία
210103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
230103	Εισαγωγή στην Πληροφορική
210104	Μαθηματικά
230104	Μαθηματικά
210105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
230105	Αρχές Γενικής Λογιστικής
210106	Αρχές Μάρκετινγκ
230106	Αρχές Μάρκετινγκ

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210201	Μίγμα Μάρκετινγκ
230201	Μίγμα Μάρκετινγκ
210202	Μακροοικονομική Θεωρία
230202	Μακροοικονομική Θεωρία

210203	Εισαγωγή στο Δίκαιο
230203	Δημόσια Διοίκηση
210204	Στατιστική
230204	Στατιστική
210205	Ψυχολογία
230205	Ψυχολογία
210206	Εισαγωγή στον Τουρισμό
230206	Εισαγωγή στον Τουρισμό

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210301	Κοινωνιολογία
230301	Κοινωνιολογία
210302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
230302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
210303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
230303	Μίγμα Επικοινωνίας και Διαφήμιση
210304	Αγγλικά Ι
230304	Αγγλικά Ι
210305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
230305	Διαχείριση Δεδομένων και Πληροφοριών
210306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες
230306	Ερευνητικές Μεθοδολογίες

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210401	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
230502	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
210402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
230402	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
210403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
230403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση

210404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
230404	Τουριστικό Μάρκετινγκ
210405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
230405	Διοίκηση Τουριστικών & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
210406	Συμπεριφορά Καταναλωτή
230406	Συμπεριφορά Καταναλωτή

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
230501	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
210502	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
230508/512/518	Εργατικό και Εμπορικό Δίκαιο
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210503	Έρευνα Μάρκετινγκ
230503	Έρευνα Μάρκετινγκ
210504	Προσωπικές Πωλήσεις
230707	Προσωπικές Πωλήσεις
210505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
230505	Μάρκετινγκ Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου
<i>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</i>	
210506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
230506	Οικολογικό Μάρκετινγκ
210507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
210508	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
230507	Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ
210509	Αγγλικά II
230509	Αγγλικά II

Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών

210510	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
230513	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
210511	Διοικητική Λογιστική
230511	Διοικητική Λογιστική
210512	Δημόσιο Δίκαιο
230514	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς

Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):

210513	Διαχείριση Γνώσης
230510	Διαχείριση Γνώσης
210514	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
230510	Διαχείριση Γνώσης
210515	Αγγλικά II
230515	Αγγλικά II
210516	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων
230809	Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων

Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας

210517	Αειφόρος Τουρισμός και Πολιτική
230516	Αειφόρος Βιώσιμος - Τουρισμός και Πολιτική
210518	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς
230517	Έρευνας Τουριστικής Αγοράς

Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω):

210519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού
230519	Λειτουργίες και Διοίκηση Επισιτισμού
210520	Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
230717	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό
210521	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό
230717	Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών στον Τουρισμό
210522	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων

230520	Οργάνωση και Λειτουργία Αεροδρομίων
210523	Αγγλικά II
230521	Αγγλικά II
210524	Γαλλικά I
230522	Γαλλικά I
210525	Γερμανικά I
230523	Γερμανικά I
210526	Διοίκηση Υπηρεσιών Εδάφους
230524	Διοίκηση Υπηρεσιών Εδάφους
210527	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών
230525	Τουριστική Διαχ. Θαλάσσιων Προστατευόμενων Περιοχών

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
230601	Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Στοιχείων Έρευνας
210602	Στρατηγική Διοίκηση
230602	Στρατηγική Διοίκηση
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
230603	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
210604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστική Εκστρατείας
230604	Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστική Εκστρατείας
210605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
230605	Στρατηγική Μάρκετινγκ
<i>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω)</i>	
210606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
230606	Πολιτικό Μάρκετινγκ
210607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
230607	Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων
210608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230608	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
230609	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση

Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών

210610	Διοίκηση Ποιότητας
230712	Διοίκηση Ποιότητας
210611	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ
230615	Λογιστική Σύμφωνα με ΕΛΠ
210612	Λήψη Αποφάσεων
230612	Λήψη Αποφάσεων
<i>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω)</i>	
210613	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230810	Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210614	Οικονομική των Επιχειρήσεων
230611	Οικονομική των Επιχειρήσεων
210615	Βιομηχανική Οργάνωση
230613	Βιομηχανική Οργάνωση
210616	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
230614	Μάρκετινγκ Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
210617	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
230610	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210618	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
230818	Διοίκηση και Οργάνωση Αερομεταφορών και Εμπορευμάτων
210619	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος
230617	Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος
210620	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
230618	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και Διαχείριση Κέρδους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
<i>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</i>	
210621	Τουριστική Γεωγραφία
230619	Τουριστική Γεωγραφία
210622	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων - PMS
230620	Συστήματα Διαχείρισης Ξενοδοχείων- PMS
210623	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας
230621	Διοίκηση και Κοστολόγηση Τροφοδοσίας

210624	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής
230622	Διοίκηση και Λειτουργίες Υποδοχής
210625	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
230623	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
210626	Αγγλικά III
230623	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
210627	Γαλλικά II
230624	Γαλλικά II
210628	Γερμανικά II
230625	Γερμανικά II
210629	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
230626	Θέματα Διαφθοράς και Διαφάνειας στη Δημόσια Διοίκηση
210630	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσόδων στις Αερομεταφορές
230627	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσόδων στις Αερομεταφορές
210631	Διαχείριση και Εφαρμογές Ξεναγήσης
230627	Διαχείριση Στοιχείων Βελτιστοποίησης Εσόδων στις Αερομεταφορές
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)	
210632	Πρακτική Άσκηση

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ	
α/α	Τίτλος Μαθήματος
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
230701	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
210702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
230702	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
210703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230703	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
210704	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
230504	Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
210705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)

230705	Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (CRM)
<u>Μάθημα επιλογής (1 από τα παρακάτω):</u>	
210706	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
230806	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
210707	Μάρκετινγκ μη κερδοσκοπικών οργανισμών
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210708	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
230704	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210709	Δημόσιες Σχέσεις
230706	Δημόσιες Σχέσεις
210710	Στρατηγικός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικά Σχέδια
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
210711	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
230708	Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
210712	Διεθνές Μάνατζμεντ
230709	Διεθνές Μάνατζμεντ
210713	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
230710	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
210714	Στρατηγικός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικά Σχέδια
230814	Αγγλική Ορολογία
<u>Μάθημα επιλογής (2 από τα παρακάτω):</u>	
210715	Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210716	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
230812	Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων
210718	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
230713	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
210719	Επιχειρηματικά Μοντέλα
230711	Επιχειρηματικά Μοντέλα
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210720	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Αερομεταφορές

230714	Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό στις Αερομεταφορές
210721	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων
230715	Διοίκηση Λειτουργιών Καταλυμάτων
210722	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
230716	Πληροφοριακά Συστήματα & Εφαρμογές Η/Υ στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
210723	Διοίκηση Ποιότητας
230718	Διοίκηση Ποιότητας
<i>Μαθήματα επιλογής (2 από τα παρακάτω) :</i>	
210724	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός
230719	Ελληνικός Πολιτισμός και Τουρισμός
210725	Αθλητικός Τουρισμός
230720	Αθλητικός Τουρισμός
210726	Θεατρικός Αυτοσχεδιασμός
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210727	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
230721	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Προστασία Ιδιωτικότητας
210728	Ισπανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210729	Αγγλικά IV
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210730	Γαλλικά III
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210731	Γερμανικά III
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210732	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων
230722	Διοίκηση Εκδηλώσεων και Οργάνωση Συνεδρίων
210733	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης Τουριστών
230723	Αειφορία στο Σύστημα Διακίνησης και Φιλοξενίας Τουριστών

	8ο ΕΞΑΜΗΝΟ
α/α	Τίτλος Μαθήματος
210801	Πτυχιακή Εργασία ή Τρίμηνη Πρακτική Άσκηση
230801	Πτυχιακή Εργασία ή Τρίμηνη Πρακτική Άσκηση
Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	
210802	Διεθνές Μάρκετινγκ

230802	Διεθνές Μάρκετινγκ
210803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
230803	Διοίκηση Μάρκετινγκ
210804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
230804	Διοίκηση Επωνύμων Προϊόντων
Μάθημα επιλογής (1̄ από τα παρακάτω):	
210805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
230805	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
210806	Τραπεζικό Μάρκετινγκ
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210807	Αθλητικό Μάρκετινγκ
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
230808	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών	
210809	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
230401	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
210810	Διαπροσωπικές Δεξιότητες Διοίκησης
230811	Ειδικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
210811	Διοίκηση Λειτουργιών
230813	Διοίκηση Λειτουργιών
Μάθημα επιλογής (1̄ από τα παρακάτω):	
210812	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
230815	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
210813	Δίκαιο Ανταγωνισμού
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας	
210814	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
230816	Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
210815	Διοίκηση Φιλοξενίας
230817	Διοίκηση Φιλοξενίας
210816	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων
230616	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών & Πρακτορείων
Μάθημα επιλογής (1̄ από τα παρακάτω):	
210817	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός
230819	Θαλάσσιος και Καταδυτικός Τουρισμός
210818	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός
230820	Οινοτουρισμός Γαστρονομικός Τουρισμός
210819	Ρωσική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός

	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210820	Κινεζική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210821	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό
230821	Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό
210822	Γαλλικά IV
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210823	Γερμανικά IV
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
210824	Αγγλική Τουριστική Ορολογία
230822	Αγγλική Ορολογία
210825	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
230823	Γαλλική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
210826	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
230824	Γερμανική Τουριστική Ορολογία και Πολιτισμός
210827	Διοίκηση Καταδυτικών Επιχειρήσεων
	ΚΑΤΑΡΓΗΘΗΚΕ
Προαιρετικά (για όλες τις κατευθύνσεις)	
210828	PADI Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων
230825	PADI Επιχειρηματική Ακαδημία Καταδύσεων
210829	IATA Εξυπηρέτηση Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων
230826	IATA Εξυπηρέτηση Επιβατών – Λειτουργίες Αεροδρομίων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΟ 4

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΞΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΛΗΨΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΥ
ΤΙΤΛΟΥ ΔΠΔΕ**
του νέου Τμήματος εφόσον πληρούνται οι προαναφερθείσες προϋποθέσεις ένταξης στο
νέο Τμήμα.

➤ **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ**

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ
ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

230104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
230403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
230520 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ
230518 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ
230205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

➤ **ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
ΑΓΓΛΙΚΑ Ι
ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

230302 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
230304 ΑΓΓΛΙΚΑ Ι
230509 ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ
230508 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ
230602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
230804 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο5

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕ ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 2018 ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΥΟ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

➤ *Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας*

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

- 1.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- 2.ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
- 3.ΜΙΓΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 4.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
- 5.ΑΓΓΛΙΚΗ ή ΓΑΛΛΙΚΗ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ

- 1.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ& ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- 2.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞ. ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ
4. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- 5.ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
- 6.ΑΓΓΛΙΚΗ ή ΓΑΛΛΙΚΗ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

➤ *Κατεύθυνση Μάρκετινγκ*

- 1.ΈΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- 2.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
- 3.ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ
- 4.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- 5.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- 6.ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 6

Η παρακάτω αίτηση προς την Γραμματεία του νέου Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, που ενέχει και ρόλο Υπεύθυνης Δήλωσης του Νόμου 1599, θα πρέπει να συμπληρωθεί, να υπογραφεί και να κατατεθεί στην Γραμματεία του Τμήματος (για τους φοιτητές της παλαιάς κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων στον καθώς και της παλιάς κατεύθυνσης Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας) στον κ. Κυρικλίδη Ευστάθιο πρωτότυπη ή με εξουσιοδότηση του ενδιαφερομένου ή ταχυδρομικά ή με courier. Δεν θα γίνονται αιτήσεις δεκτές με email. Σε περίπτωση που κάποιος φοιτητής/τρια δεν έχει εξετασθεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών της εισαγωγικής κατεύθυνσης μπορεί να υποβάλλει την παρακάτω αίτηση μέσα σε εξήντα (60) ημέρες από την ανάρτηση της βαθμολογίας στο τελευταίο μάθημα εφόσον θα βρίσκεται μέχρι και το 12^ο εξάμηνο και είναι δυνατόν να ανακληθεί με νέα αίτηση του ενδιαφερομένου που θα υποβληθεί το αργότερο μέσα σε έξι (6) μήνες μετά την κατάθεση της αρχικής δήλωσης.

ΠΡΟΣΟΧΗ ! Η παρακάτω αίτηση συμπληρώνεται μόνο από τους φοιτητές των δύο παλιών κατευθύνσεων που ανήκουν στην κατηγορία v+2 και έχουν ολοκληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά στο σύνολο των μαθημάτων του αντίστοιχου προγράμματος σπουδών και μόνο.

Αρ. Πρωτ. 27

Ημ. / / 20

ΑΙΤΗΣΗ

Επώνυμο: _____

Όνομα: _____

Όνομα Πατρός: _____

ΑΜ: _____

Έτος πρώτης εγγραφής στο Τμήμα

ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΚΑΤ. Διοίκησης Επιχειρήσεων

2. ΚΑΤ. Διοίκησης Τουρ. Επιχ. & Επιχ.

Φιλοξενίας

Με βάση το έτος εγγραφής δεν έχω υπερβεί

τη διάρκεια των 8 εξαμήνων που

απαιτούνται για τη λήψη του τίτλου

σπουδών, προσαυξανόμενη κατά τέσσερα

(4) εξάμηνα.

Τηλέφωνο κιν: : _____

E-mail: : _____

Σημείωση: Δικαίωμα υποβολής έχουν όσοι φοιτητές έχουν ολοκληρώσει όλες τις υποχρεώσεις που αφορούν στα μαθήματα του Τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και των δύο κατευθύνσεων μέχρι την ημερομηνία υποβολής της αίτησής τους και βρίσκονται στα 8+4 εξάμηνα των σπουδών τους.

Θεσσαλονίκη / / 20____

ΠΡΟΣ:

Τη Γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος.

Σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 11 του Ν. 4610/2019, με την παρούσα αίτηση, επιθυμώ αντί να ορκιστώ και να λάβω πτυχίο Τ.Ε.Ι., να παρακολουθήσω τα επιπλέον μαθήματα από το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού, όπως αυτά προσδιορίστηκαν με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού της οποίας έλαβα γνώση και να λάβω πτυχίο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού. Έχω ολοκληρώσει όλες μου τις υποχρεώσεις που αφορούν στα μαθήματα μέχρι την ημερομηνία υποβολής της αίτησής μου.

Παρακαλώ για τις δικές σας ενέργειες σας.

Με Εκτίμηση

Ο/Η ΑΙΤ/ΩΝ/ΟΥΣΑ

ΕΞΥΠΝΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΩΝ

Όλοι οι φοιτητές με έτος εισαγωγής μέχρι 2022 μπορούν να σκανάρουν το παρακάτω QR και επιλέγοντας Το πρόγραμμα σπουδών με το οποίο εισήχθησαν στο Τμήμα μπορούν να επιλέξουν τα παλιά μαθήματα του προγράμματός τους και να τους δώσει άμεσα τις αντιστοιχίες.

Το Τμήμα ακολουθώντας τόσο τις οδηγίες της ΕΘΑΑΕ μέσα από τις προτάσεις της πρόσφατης πιστοποίησης καθώς και τις οδηγίες του Υπουργείου σχετικά με την αναβάθμιση των υπηρεσιών στην εξ' αποστάσεως εξυπηρέτηση, και ηλεκτρονικής διευκόλυνσης των φοιτητών με τις λειτουργίες του τμήματος προχωράει σε νέες καινοτόμες εφαρμογές όπως η παρακάτω.

Το παρακάτω QR βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας καθώς στην θυρίδα της γραμματείας για μεγαλύτερη διευκόλυνση.



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

