



INTERNATIONAL  
HELLENIC  
UNIVERSITY



**ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

*Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού (ΔΟΜΤ)*

Δημόσια παρουσίαση προόδου διδακτορικής διατριβής των  
Υποψηφίων Διδασκτόρων του τμήματος ΔΟΜΤ

**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023**

Πέμπτη 19 Οκτωβρίου 2022, ώρα 09.45 – 18:00

Παρασκευή 20 Οκτωβρίου 2022, ώρα 09.30 – 18:00

Αίθουσα «Ολυμπία»

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ

### Πρώτη Συνεδρία (Πέμπτη 19 Οκτωβρίου 2023)

09.45-10.00: Έναρξη – Χαιρετισμοί

- 10.00-10.30: **ΚΕΦΑΛΙΔΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**, «Η επιστροφή της πιστότητας των επιβατών που θα οδηγήσει στην αύξηση του ποσοστού Load Factor των αεροπορικών εταιριών».
- 10.30-11.00: **ΤΣΙΦΙΤΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΕΛΑ**, Η λειτουργία της αντιληπτής ποιότητας υπηρεσιών σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ως προσδιοριστικό παράγοντας στην ικανοποίηση των επιβατών αεροπορικών εταιριών και στην πρόθεση επαναπροτίμησης τους.
- 11.00-11.30: **ΛΙΝΑΡΟΥΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**, Αποτύπωση της ταξινόμησης των γλωσσικών τουριστών: Εννοιολογική αποσαφήνιση και εμπειρική διερεύνηση
- 11.30-12.00: **ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ**, Ο ρόλος της οργανωτικής κουλτούρας και της ηγεσίας στη σχέση της συναισθηματικής νοημοσύνης και της αξιολόγησης εκπαιδευτικών
- 12.00-12.30: **ΤΖΟΥΒΑΛΕΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ**, Η συμβολή του δικτύου δημιουργικών πόλεων της UNESCO στην Στρατηγική Διαχείριση Μάρκας Γαστρονομικών Τουριστικών Προορισμών
- 12.30-13.00: **ΖΑΡΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ**, Μοντελοποίηση της ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας με την αναλυτική των μεγάλων δεδομένων.

13.00-13.30: **Διάλειμα/ Coffee Break**

- 13.30-14.00: **ΤΣΟΛΙΔΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ**, Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Καινοτόμα Επιχειρηματικά Μοντέλα Ευρωπαϊκών Διμένων
- 14.00-14.30: **ΜΙΧΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**, Επιχειρηματικά Μοντέλα Διασύνδεσης της Αγοράς Μέσω Καινοτόμων Ψηφιακών Λύσεων
- 14.30-15.00: **ΜΟΣΧΟΤΟΓΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**, Διάχυση γνώσης στην επιχειρηματικότητα επιχειρήσεων τουρισμού σε περιβάλλον δικτύωσης blockchain
- 15.00-15.30: **ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ ΝΙΚΟΣ**, Διαχείριση Σήματος στα Προϊόντα Γεωγραφικού Προσδιορισμού
- 15.30-16.00: **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ**, Οργανωσιακή μάθηση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς παροχής υπηρεσιών
- 16.00-16.30: **ΓΑΚΟΥΔΗ ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ**, Διαχείριση Σήματος Πανεπιστημίων με Βάση την Φοιτητο-κεντρική Προσέγγιση της Αξίας του Σήματος
- 16.30-17.00: **ΠΑΝΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ**, Μάρκετινγκ και διαχείριση Μάρκας (branding) τουριστικών προορισμών
- 17.00-17.30: **ΜΑΤΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ**, Επιχειρηματική αναλυτική και μηχανική μάθηση σε δεδομένα ηλεκτρονικών και φυσικών αγορών με στόχο τη μοντελοποίηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς
- 17.30-18.00: **ΚΙΑΠΠΗ ΕΛΕΝΗ**, Το ψηφιακό μάρκετινγκ στη στρατηγική εξαγωγών και διαχείρισης της εταιρικής επωνυμίας σε B2B επιχειρήσεις.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΑΔΑΣ

### Δεύτερη Συνεδρία (Παρασκευή 20 Οκτωβρίου 2023)

- 09.00-10.00 : **ΣΚΟΡΔΑΛΑ ΜΑΡΙΑ**, Σκοτεινός Τουρισμός και Υποβρύχια Κατάδυση
- 10.00-10.30: **ΚΑΡΓΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**, Τεχνικές τμηματοποίησης αγοράς και μοντέλα πρόβλεψης συμπεριφοράς καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον, μέσα από τη διαχείριση του Social CRM
- 10.30-11.00: **ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ ΙΩΑΝΝΑ**, Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών - Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού (DMO's) και νέες μέθοδοι προβολής
- 11.00-11.30: **ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**, Η διαδικτυακή καταναλωτική συμπεριφορά της γενιάς z στα σύγχρονα τεχνολογικά προϊόντα
- 11.30-12.00: **ΧΟΤΖΑ ΓΚΡΕΤΑ**, Βιώσιμη διαχείριση ανθρώπινων πόρων. Παράγοντες πρόβλεψης και αποτροπής της εργασιακής εξουθένωσης και η διασύνδεσή τους με την προώθηση της οργανωσιακής κουλτούρας και αποτελεσματικότητας, την πολυεπίπεδη επικοινωνία, τη συμπεριφορά και αφοσίωση των εργαζομένων στις υπηρεσίες υγείας
- 12.00-12.30: **ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΕΛΕΝΗ**, Η διαχείριση της πληροφορίας για την ανάπτυξη καινοτομίας και επικοινωνίας του οινικού κλάδου
- 12.30-13.00: **ΣΙΑΚΚΑΣ ΑΝΕΣΤΗΣ**, Εφαρμογές τεχνολογίας blockchain στην εφοδιαστική αλυσίδα οίνου

### 13.00-13.30: Διάλειμμα/ Coffee Break

- 13.30-14.00: **ΤΡΑΓΟΥΔΑ ΑΝΔΡΕΑΝΝΑ**, Μετασχηματισμός του κύκλου διαχείρισης γνώσης με τη χρήση τεχνολογιών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας
- 14.00-14.30: **ΧΑΤΖΑΡΑ ΜΑΡΙΑ**, Συν δημιουργία αξίας στην εκπαίδευση-Εφαρμογή του μοντέλου συν δημιουργίας αξίας σε σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης
- 14.30-15.00: **ΚΑΡΑΛΑΖΑΡΟΥ ΜΑΡΙΑ-ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ**, Hospitality brand experience, engagement, value co-creation and loyalty: Exploring the effect of customer generation
- 15.00-15.30: **ΣΕΒΑΣΤΙΑΔΟΥ ΝΕΡΑΝΤΖΟΥΛΑ**, Εξόρυξη και ανάλυση δεδομένων για τη βελτίωση των διαδικασιών του ψηφιακού μάρκετινγκ και του μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων
- 16.30-17.00: **ΠΑΣΑΛΙΔΟΥ ΣΥΜΕΛΛΑ**, Η άυλη πολιτιστική κληρονομιά των δρόμων του κρασιού της Β. Ελλάδας
- 17.00-17.30: **ΤΣΑΤΣΑΡΩΝΗ ΕΛΕΝΗ**, Προσφυγικό-Μεταναστευτικό φαινόμενο και επαγγελματικό άγχος στους εργαζόμενους στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο. Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό.
- 17.30-18.00: **ΑΡΑΠΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ**, Βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη στην βιομηχανία φιλοξενίας μέσω της τεχνολογίας.
- 18.00-18.30: **ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΜΠΟΥΖΗΣ**, Διαχείριση, ωφέλειες και προοπτικές ανάπτυξης του Glamping στην Ελλάδα.