

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ 2023

Παρακαλούνται όλοι οι φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού να ακολουθήσουν **πιστά** τις οδηγίες που αφορούν τη Δήλωση Μαθημάτων κατά το εαρινό εξάμηνο 2023 σύμφωνα με το εξάμηνο που ανήκουν.

Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΤΕ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΣΤΟ EXAMS-SOD ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΔΗΛΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ UNIportal

ΠΡΟΣΟΧΗ ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 8^{ου} Τυπικού Εξαμήνου θα επιλέξουν στη πλατφόρμα uniportal αν θα πραγματοποιήσουν Πρακτική Άσκηση ή Πτυχιακή Εργασία (βλ. οδηγίες)

ΠΡΟΣΟΧΗ ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΑΛΑΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΤΕΙ) ΔΕΝ ΟΦΕΙΛΟΥΝ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ή ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΑΣΙΑ στη πλατφόρμα uniportal

ΠΡΟΣΟΧΗ

1. Κατά την διαδικασία δήλωσης μαθημάτων στο σύστημα Uniportal θα εμφανίζεται ο πίνακας μαθημάτων του νέου προγράμματος σπουδών του νέου τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ με τους νέους κωδικούς (π.χ. 1605-210201 κοκ)
2. Οι φοιτητές του 6^{ου} και 8^{ου} τυπικού εξαμήνου (εισαγωγή ΔΙΠΑΕ) κατά τη διαδικασία της Δήλωσης Μαθημάτων θα μπορούν να δηλώνουν μόνο τα μαθήματα της κατεύθυνσης που έχουν επιλέξει.
3. Οι φοιτητές που θα επιλέξουν να δηλώσουν ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ πρέπει να γνωρίζουν ότι θα χρησιμοποιήσουν 5 ΔΜ από τις διαθέσιμες που έχουν σύμφωνα με το εξάμηνο που βρίσκονται και ο βαθμός δεν θα υπολογίζεται στον τελικό βαθμό πτυχίου απλά θα αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία με 5 ΔΜ
4. **ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΝΑ ΔΗΛΩΘΟΥΝ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΑΝΑΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ, ΔΙΟΤΙ ΑΝ ΤΥΧΟΝ ΔΗΛΩΘΟΥΝ ΑΠΛΑ ΘΑ ΧΑΘΟΥΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΘΕ ΦΟΙΤΗΤΗΣ**

5. Με την έναρξη Δήλωσης Μαθημάτων ανοίγει και η δυνατότητα Δήλωσης Συγγραμμάτων στον ΕΥΔΟΞΟ για όλους τους φοιτητές του Τμήματος
6. Οποιαδήποτε ασυμφωνία με τον αριθμό των περασμένων μαθημάτων μετά την μετάβαση στο νέο σύστημα Uniportal θα εξεταστεί κατά περίπτωση από τη Γραμματεία του Τμήματος μετά την ολοκλήρωση της περιόδου ΔΗΛΩΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.
7. Οι φοιτητές της κατεύθυνσης Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, που κατά το ΧΕ22 είχαν δηλώσει το μάθημα ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ με κωδικό 1606-210723(το οποίο δεν διδάχθηκε) καλούνται να παρακολουθήσουν το μάθημα ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ 1605-210610 συμμετέχοντας στις εξετάσεις και ο βαθμός θα εμφανιστεί στο μάθημα με κωδικό 1605-210723. Το μάθημα αυτό δεν θα πρέπει να δηλωθεί κατά τη διάρκεια αυτών των δηλώσεων του εαρινού εξαμήνου 2023 (έχει αναρτηθεί ήδη ανακοίνωση στην Ιστοσελίδα του τμήματος)
8. **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ:** Από τις παρακάτω λίστες μαθημάτων του ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2023 μπορεί να μην εμφανίζονται μαθήματα που υπάρχουν στο αναρτημένο πρόγραμμα σπουδών διότι **ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΟΥΝ** λόγω έλλειψης διδασκόντων οπότε **ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΗΛΩΘΟΥΝ** κατά τη δήλωση μαθημάτων και να χαθούν ΔΜ από τις διαθέσιμες κάθε φοιτητή.

ΦΟΙΤΗΤΕΣ 2^{ου} τυπικού εξαμήνου ΟΡΙΟ 36 ΔΜ

Οι φοιτητές του 2^{ου} εξαμήνου (που εισήχθησαν το χειμ. Εξάμηνο 2022)μπορούν να δηλώσουν μόνο τους παρακάτω κωδικούς :

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

1605-210203 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ

1605-210204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

1605-210205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

1605-210206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ 4^{ου} τυπικού εξαμήνου ΟΡΙΟ 36 ΔΜ

Οι φοιτητές του 4^{ου} εξαμήνου (που εισήχθησαν το χειμ. Εξάμηνο 2021)μπορούν να δηλώσουν μόνο τους παρακάτω κωδικούς :

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210401 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1605-210402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

1605-210403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1605-210406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Επίσης οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να δηλώσουν μαθήματα του 2^{ου} εξαμήνου που χρωστάνε.

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

1605-210203 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ

1605-210204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

1605-210205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

1605-210206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ 6^{ου} τυπικού εξαμήνου ΟΡΙΟ 36 ΔΜ

Οι φοιτητές του 6^{ου} εξαμήνου (που εισήχθησαν το χειμ. Εξάμηνο 2020) μπορούν να δηλώσουν μόνο τους παρακάτω κωδικούς:

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

1605-210605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

1605-210606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210607 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

1605-210608 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

1605-210609 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210610 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

1605-210611 ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΛΠ

1605-210612 ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

1605-210614 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1605-210615 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

1605-210616 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

1605-210617 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210618 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

1605-210619	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
1605-210620	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
1605-210621	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
1605-210622	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ – PMS
1605-210623	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
1605-210624	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ
1605-210625	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
1605-210626	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ
1605-210627	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ
1605-210628	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΙ
1605-210629	ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
1605-210630	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΙΣΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
1605-210631	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ

Επίσης οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να δηλώσουν μαθήματα του 4^{ου} και 2^{ου} εξαμήνου που χρωστάνε.

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210401	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
1605-210402	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
1605-210403	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
1605-210404	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
1605-210405	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
1605-210406	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210201	ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
1605-210202	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ
1605-210203	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ
1605-210204	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
1605-210205	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
1605-210206	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ 8^{ου} τυπικού εξαμήνου ΟΡΙΟ 36 ΔΜ

Οι φοιτητές του 8^{ου} εξαμήνου (που εισήχθησαν το χειμ. Εξάμηνο 2019) μπορούν να δηλώσουν μόνο τους παρακάτω κωδικούς:

ΠΡΟΣΟΧΗ ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 8^{ου} τυπικού εξαμήνου (εισαγωγή ΔΙΠΑΕ) θα πρέπει να επιλέξουν ένα από τις δύο επιλογές

1605-210801-1 ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

1605-210801-2 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΕΤΕ ΣΑΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΛΗΨΗ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΑΣ

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
1605-210802	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
1605-210803	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
1605-210804	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
1605-210805	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
1605-210808	ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
1605-210809	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
1605-210810	ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
1605-210811	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
1605-210812	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
1605-210813	ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	
1605-210814	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ
1605-210815	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
1605-210816	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ & ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ
ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ	
1605-210817	ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
1605-210818	ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
1605-210821	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
1605-210822	ΓΑΛΛΙΚΑ IV
1605-210823	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ IV
1605-210824	ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
1605-210825	ΓΑΛΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
1605-210826	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ
1605-210827	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επίσης οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να δηλώσουν μαθήματα του 6^{ου}, 4^{ου} και 2^{ου} εξαμήνου που χρωστάνε.

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210603 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210604 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

1605-210605 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

1605-210606 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210607 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

1605-210608 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

1605-210609 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210610 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

1605-210611 ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΛΠ

1605-210612 ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

1605-210614 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1605-210615 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

1605-210616 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ

1605-210617 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ για τους φοιτητές της κατεύθυνσης ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

1605-210601 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1605-210602 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210618 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

1605-210619 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

1605-210620 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΡΔΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΚΑΙ 1 ΜΑΘΗΜΑ ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

1605-210621 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

1605-210622 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ – PMS

1605-210623 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ

1605-210624 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

1605-210625 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

1605-210626 ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ

1605-210627 ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ

1605-210628 ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΙ

1605-210629 ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210630 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

1605-210631 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΗΣ

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210401 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1605-210402 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

1605-210403 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1605-210404 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210405 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1605-210406 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ

1605-210201 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1605-210202 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ

1605-210203 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ

1605-210204 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

1605-210205 ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

1605-210206 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1605-210828 ΡΑΔΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΚΑΤΑΔΥΣΕΩΝ

1605-210829 ΙΑΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ-ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙΕΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ 10^{ου} Εξαμήνου και άνω (πρώην ΤΕΙ Διοίκηση Επιχειρήσεων Κατ. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Κατ. Διοίκηση Τουριστικών Επιχ. Και Επιχ. Φιλοξενίας Άνευ Ορίου ΔΜ

Οι φοιτητές που βρίσκονται στο 10^ο εξάμηνο και άνω μπορούν να δηλώσουν ανεξαρτήτου ορίου ΔΜ ότι μαθήματα οφείλουν του Εαρινού Εξαμήνου 2023 (σύμφωνα με τις αντιστοιχίες μετάβασης του παλαιού προγράμματος καθώς από τα ειδικά μαθήματα για ΔΙΠΑΕ σύμφωνα με την κατεύθυνση που ανήκουν εφόσον πληρούν τις συνθήκες ένταξης τους για λήψη πτυχίου ΔΙΠΑΕ και βρίσκονται μέχρι και το 12^ο εξάμηνο)