

Γιώργος Κοκκίνης

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τ.Θ. 141-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 57400-Τηλ. 2310 013 412 e-mail:kokkinis@ihu.gr

ΣΠΟΥΔΕΣ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 1995

PH.D., University of Aston in Birmingham

- Σχολή: Aston Business School
- Doctor of Philosophy (Ph.D)
- Thesis: An examination of the appropriateness of the contemporary strategic management models for the Greek small manufacturing enterprises
- Μετάφραση του τίτλου στα Ελληνικά: Η καταλληλότητα της εφαρμογής των μοντέλων στρατηγικής διοίκησης για τις Ελληνικές Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις
- Αναγνώριση Δι.ΚΑ.ΤΣΑ. 8/11/1996.

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1990

M.SC., University of Strathclyde in Glasgow (U.K.)

- Σχολή: Strathclyde Business School
- Τμήμα: Department of Marketing
- Αναγνώριση Δι.ΚΑ.ΤΣΑ. 10/10/1990

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1988

ΠΤΥΧΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

- Σχολή: Νομικών και Οικονομικών Επιστημών
- Τμήμα: Οικονομικών Επιστημών
- Κατεύθυνση Διοίκησης των Επιχειρήσεων

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1999-2007

Σύμβουλος επιχειρήσεων., Εκπρόσωπος της META/Franchise Business Services στην Β. Ελλάδα

1996 – 1998

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Εισαγωγή και Εμπορία Καλλυντικών –Οργάνωση επιχειρήσεων

1991 – 1995

ΣΥΝΕΤΑΙΡΟΣ & ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ MARKETING, BASIS Ε.Π.Ε.

Συνέταιρος κατά 50%, υπεύθυνος για τα Οικονομικά & το Marketing

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ

2017-2021

Α' Εξάμηνο: Μεταπτυχιακό στην Διοίκηση Εκπαιδευτικών Μονάδων: Ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος Επικοινωνία και Μάρκετινγκ Εκπαιδευτικών Μονάδων

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ

Ως μόνιμο μέλος του Ε.Π. του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΑΤΕΙΘ διδάσκω τα – παρακάτω μαθήματα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (13 έτη), Μίγμα Μάρκετινγκ (3 έτη), Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (13 έτη), Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (13 έτη), Εισαγωγή στη Διαφήμιση (6 έτη), Παρουσίαση Διαφημιστικής Εκστρατείας, Στρατηγική Διοίκηση (2 έτη), Επιχειρηματική Στρατηγική (2 έτη) και Διοίκηση Ελώνυμων Προϊόντων (2 έτη).

Ως Επιστημονικός Συνεργάτης από το 1997 έως το 2008 στο τμήμα Λογιστικής και στο Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης. Στο Τμήμα Λογιστικής δίδαξα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και Επιχειρησιακές Επικοινωνίες και στο Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Τραπεζών & Υπηρεσιών, Μάρκετινγκ Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου και Προώθηση Πωλήσεων.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

Διδακτικά Βιβλία

Επιμέλεια μετάφρασης

Μάρκετινγκ-Έννοιες και Στρατηγικές, 2021, Dibb Sally, Simkin Lyndon, Pride William.M., Ferrell O.C., Εκδόσεις Broken Hill

Στρατηγική Διοίκηση Ελώνυμων Προϊόντων, 2021, Keller L. Kevin, Swaminathan Vanith., Εκδόσεις Broken Hill

Συγγραφή

Εισαγωγή στη διαφήμιση, 2013, Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων (Βιβλίο που διανέμει το Υπουργείο για την Γ' τάξη ΕΠΑΛ (Τομέας Διοίκησης και Οικονομίας).

Άρθρα σε περιοδικά με κριτές

- Kokkinis G., Hatzinikolaou N. (2021), Twitter sentiment analysis during Covid: The Case of tourist destination Crete Greece in summer of 2021, Journal of Business and Economics, Vol 11
- Kokkinis, G., Papadimitriou, S. (2021) Twitter sentiment analysis during Covid-19: The Case of Aegean Airways (2021). International Journal of Business & Management Studies
- Toka, A., Gioti, L. and Kokkinis, G. (2020), “Evaluating University Pedagogy: Teacher and Student Perspectives” Journal of Contemporary Education Theory & Research, Volume 4, Issue 2
- Kamenidou, I. C., Mamalis, S. A., Priporas, C. V., & Kokkinis, G. F. (2014). Segmenting customers based on perceived importance of wellness facilities. Procedia Economics and

Finance, 9, 417-424.

- Avdimiotis, S., Kokkinis, G., & Kamenidou, E. (2012). Sharing knowledge between the peers of a winery network: The case of wine routes in Northern Greece. *China-USA Business Review*, 11(1), 38-51.
- Kamenidou, I., Mamalis, S., Kokkinis, G., & Intze, C. (2011). Improvement Actions for Ardas Cultural Festival in Evros, Greece, based on attendees perceptions. *SCIENTIFIC BULLETIN*, 62.
- Kamenidou, I. C., Mamalis, S. A., Kokkinis, G., Geranis, C., Vassiliadis, C. A., & Vlachopoulou, M. (2013). Image components of nightlife-clubbing destinations. *Tourismos* (Vol. 8, No. 3, pp. 99-111).
- Γιώργος Κοκκίνης, (2006), «Η Λειτουργία του Marketing στα Ολοκληρωμένα Συστήματα Δικαιόχρησης», *Διοίκηση και Οικονομία*, Νο 3, Άνοιξη 2006, pp.233-252.
- Γιώργος Κοκκίνης (2005) «Τα συστήματα δικαιόχρησης ως συστήματα πόρων: Μία RBV προσέγγιση της δικαιόχρησης», *Επιθεώρηση Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων*, pp.16-24.
- Γιώργος Κοκκίνης (2005) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Μια Σύντομη Ξεναγήση στις Δαιδαλώδεις Διαδρομές της», *Διοικητική Ενημέρωση*, Τεύχος 35, Δεκέμβριος 2005, pp. 25-45.
- Γιώργος Κοκκίνης και Χρήστος Σαρμανιώτης (2005) «Εθνική Ανταγωνιστικότητα: Εννοιολογικός προσδιορισμός της και αξιολόγηση της Ελληνικής Οικονομίας», *Αγορά Χωρίς Σύνορα*, Τόμος 11, Τεύχος 1, 07-08 2005, pp. 60-78.

Παρουσιάσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια:

- Kokkinis, G., Avdimiotis, S., Christou, E. (2021), Thessaloniki DMO: A Business Model Approach. , *Tourman 2021*, 21-23 May 2021.
- Chatzipoulidis, A., Kokkinis, G, Kargidis, T., Benchmarking e-tourism, *Tourman 2021*, 21-23 May 2021
- Toka, A., Gioti L., Kokkinis, G. (2020) ICOMEU, 2020 Thessaloniki, 18-20 December
- Kokkinis, G., Stalidis, G. Avdimiotis S. (2012). The role of social media advertising in travel information search: A preliminary study of the Greek market., *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*
- Kamenidou I, Mamalis, S., Kokkinis, G. (2012). Directions for Improving Hotel Performance based on Customer satisfaction. 2nd *Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference*, Corfu Island, 31 May-3 June 2012
- Kamenidou I, Mamalis, S., Kokkinis, G., and Samara, I. (2012). Visitors expectations from the Thermal Spring Baths of Smokovo Karditsa. A factor analytic Approach. 4th *International Conference 'The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world'*. Bulgaria, 11-13/5/2012

- Kokkinis, G. and Kamenidou I,(2012). The Utilization of Private Label Products as Means of Enforcing Local Products' Brand Identity In Greece. 4th International Conference 'The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world'.Bulgaria, 11-13/5/2012
- Γιώργος Κοκκίνης, Σπύρος Αβδημιώτης, Μανώλης Γαρουφάλλου (2010), «Επιχειρηματικά Μοντέλα στην Πράσινη Οικονομία», *1ο Διεθνές Συνέδριο Πράσινων Υποδομών*, 11-12 Νοεμβρίου, 2010.
- Γιώργος Κοκκίνης, Ειρήνη Τηλικίδου, Αντωνία Δελλησταύρου, (2010), Η Πράσινη Ανάπτυξη στην Ελληνική Πραγματικότητα: Η Περίπτωση της Ενέργειας, *11ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης*, Θεσσαλονίκη, 25-27 Νοεμβρίου 2010
- Χρήστος Σαρμανιώτης, Αθανάσιος Μπελίδης, Γεώργιος Κοκκίνης (2005) «Ο Ρόλος της Συμπεριφοράς Παραπόνων του Πελάτη στην Αποτελεσματικότητα ενός Συστήματος CRM», *Scientific Congress New Technologies & Marketing Ierapetra Creete*, 19-20 May, 2005, pp.24-31
- Γιώργος Κοκκίνης & Χρήστος Σαρμανιώτης, «Αποτελεί η Τεχνολογία το Κλειδί για την Βελτίωση της Εθνικής Ανταγωνιστικότητας: Διαβάζοντας τα Αποτελέσματα της αξιολόγησης του WEF 2004», *Scientific Congress New Technologies & Marketing Ierapetra Creete*, 19-20, 2005, pp.172-178
- Γιώργος Κοκκίνης, Χρήστος Σαρμανιώτης (2002), «Μηχανισμοί Βελτίωσης της Εθνικής Ανταγωνιστικότητας: Συγκρουόμενες Θεωρητικές Προσεγγίσεις», *8ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης*, p.p. 133-148.
- Χρήστος Σαρμανιώτης, Ειρήνη Τηλικίδου, Γιώργος Κοκκίνης (2002), «Η ικανοποίηση του πελάτη και η μελέτη της συμπεριφοράς παραπόνων ως παράγοντας ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης», στο *8ο Διεθνές Συνέδριο της Εταιρίας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης*, pp. 241-255
- G. F. Kokkinis, G. Topalidis, D. Zissopoulos, «Linking Knowledge Management and e-Learning: The Issue of Reusability», *RevCAD 2005*, Alba-Julia, Romania.
- George Kokkinis (1999), "SME's strategic management: A study of the classical models' appropriateness for the Greek SMEs", *EURO PME International Conference*, St. Mallo, France, 30/09-2/10 1999, pp.
- George Kokkinis,(2001), "Franchising as a catalytic mechanism", *International Conference BISME 2001*, Brighton, U.K., 28/06/2001, pp.27-32

ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ & ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

- Επίβλεψη 18 Πτυχιακών εργασιών Μεταπτυχιακών Φοιτητών (Επισυνάπτεται Βεβαίωση)
- Ανάθεση εποπτείας 3 Διδακτορικών διατριβών από το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του ΔΙΠΑΕ και συμμετοχή σε 2 τριμελείς

επιτροπές.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

Σύμφωνα με το Google Scholar (διεύθυνση:
<https://scholar.google.com/citations?user=3ggg4qkAAAAJ&hl=el&oi=sra>
Υπαρχει σημαντικός αριθμός αναφορών στο δημοσιευμένο έργο μου, σε επιστημονικές εργασίες και δημοσιεύσεις άλλων ερευνητών.

Διοικητικά Καθήκοντα κατά την διάρκεια της θητείας μου:

Μετά από την ανάληψη υπηρεσίας μου ως μέλος του Ε.Π. επι τριετή θητεία (12/03/2008), τοποθετήθηκα ως Τακτικό Μέλος της Επιτροπής Προμηθειών της Σ.Δ.Ο. για το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010, Παράλληλα συμμετείχα στην Επιτροπή Περιβάλλοντος του Α.Τ.Ε.Ι.Θ. στην οποία ήμουν εκπρόσωπος της ΣΔΟ από τον Σεπτέμβριο του 2008.

Τον Ιούνιο του 2010 εκλέχτηκα Υπεύθυνος Τομέα Μάρκετινγκ, συμμετέχοντας με την παραπάνω ιδιότητα στο Συμβούλιο του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης.

Κατά την διάρκεια της θητείας μου στο συμμετείχα σε έξι Εκλεκτορικά Σώματα για την εκλογή Ε.Π. σε θέσεις εντός και εκτός του Τμήματος. Σε ένα εξ' αυτών εκλέχτηκα και μέλος της Εισηγητικής Επιτροπής του αντίστοιχου Σώματος.

Επαγγελματικές Ενώσεις- Επιμελητήρια:

Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας (1989), Μέλος του Επαγγελματικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (1990), Μέλος του European Council for Small Business (2000), Μέλος της Εταιρίας Οικονομολόγων Β. Ελλάδας (2002).

Ξένες Γλώσσες

Αγγλικά (άριστα -επάρκεια γλώσσας), Γαλλικά (περιορισμένα)