



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το πρώτο Newsletter του Τμήματος

Το τμήμα Διοίκησης
Οργανισμών
Μάρκετινγκ και
Τουρισμού συστήνεται:

Το όραμα του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού είναι να αποτελεί διαρκές κέντρο αναφοράς και αριστείας που εξελίσσει, συνθέτει και ολοκληρώνει όλες τις επιστήμες που εξετάζουν τα αντικείμενα που θεραπεύει, μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας στους τομείς των επιστημονικών του ενδιαφερόντων, σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο



Διεθνές επίπεδο

Ευάγγελος Χρήστου/ Κοσμήτορας Σχολής Οικονομίας & Διοίκησης: Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ & Τουρισμού έχει ιδιαίτερα θετική συνεισφορά στην έρευνα, την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό αλλά και



Θεόδωρος Καργίδης/ Πρόεδρος τμήματος: Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην εξωστρέφεια και μελλοντικές προοπτικές των αποφοίτων μας. Είμαστε ένα Τμήμα στενά συνδεδεμένο με την αγορά εργασίας με σημαντική απορροφησιμότητα και αναγνώριση από επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα του τμήματος

Συντάχθηκε από τη Χρυσούλα Χατζηγεωργίου

Αξιοσημείωτη είναι η δραστηριότητα του τμήματος στο δεύτερο κύκλο σπουδών. Πιο συγκεκριμένα λειτουργούν τέσσερα ιδιαίτερα επιτυχημένα μεταπτυχιακά προγράμματα:

- Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων – MBA (<https://mba-ihu.gr/>)

- Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση & Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων (<http://www.education-master.gr>)

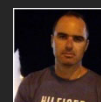
- Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας & Πρόνοιας (<http://www.health-master.gr>)

- Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών (<http://www.tourism-master.gr>)

Παράλληλα το τμήμα συνεργάζεται με άλλα πανεπιστημιακά ιδρύματα για τη διεξαγωγή ΠΜΣ

Βασικός στόχος των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι η εκπαίδευση στελεχών προκειμένου να αναλάβουν διοικητικές θέσεις σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς του Ιδιωτικού και του Δημόσιου Τομέα. Στη σελίδα του κάθε προγράμματος προσφέρονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες εισαγωγής και φοίτησης, με αναλυτική περιγραφή των μαθημάτων που διδάσκονται. Επίσης στο τμήμα υπάρχει και ένας σημαντικός αριθμός υποψηφίων διδασκόντων με αξιοσημείωση επαγγελματική και ερευνητική δραστηριότητα.

Κωνσταντίνος Ασημακόπουλος:
Διευθυντής ΠΜΣ «Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων»



Χρυσούλα Χατζηγεωργίου:
Διαυθύντρια στο Διατμηματικό ΠΜΣ «Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας



Διευθυντής στα ΠΜΣ «Διοίκηση και Οργάνωση Εκπαιδευτικών Μονάδων» και «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών»

Τα εργαστήρια του τμήματος

Συντάχθηκε από το κ. Γεώργιο Σταλίδη



Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού διαθέτει τρία (3) θεσμοθετημένα Ερευνητικά Εργαστήρια, μέσω των οποίων υλοποιεί την ερευνητική πολιτική του και διασφαλίζει την διαρκή βελτίωση της παρεχόμενης προπτυχιακής και μεταπτυχιακής εκπαίδευσης:

Ερευνητικό Εργαστήριο Τουρισμού & Διοίκησης Υπηρεσιών “TourLab”, το οποίο ιδρύθηκε το 2018, με αποστολή την παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης και η παραγωγή έρευνας στα ευρύτερα γνωστικά πεδία της διοίκησης τουρισμού και της διοίκησης των υπηρεσιών (Διευθυντής καθ. Χρήστου Ευάγγελος).

Ερευνητικό Εργαστήριο Μάρκετινγκ & Διοίκησης Επιχειρήσεων το οποίο εστιάζει σε θέματα επικοινωνίας και μάρκετινγκ αλλά και γενικότερης διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών (Διευθυντής καθ. Ασημακόπουλος Κωνσταντίνος).

Ερευνητικό Εργαστήριο Ανάλυσης Δεδομένων και Επιχειρηματικής Ευφυΐας, το οποίο εστιάζει σε τεχνολογίες πληροφορικής, αναλυτικής και μηχανικής μάθησης για την εξαγωγή γνώσης από δεδομένα και την αξιοποίησή τους στη διοίκηση και το μάρκετινγκ (Διευθυντής καθ. Σταλίδης Γεώργιος).

Η παραγόμενη γνώση τροφοδοτεί την αναβάθμιση των διδασκόμενων μαθημάτων ενώ οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν ενεργά σε ερευνητικά προγράμματα. Αξιοσημείωτα είναι τα ερευνητικά έργα που εκτελούνται ή ολοκληρώθηκαν πρόσφατα και σχετίζονται με ψηφιακές τεχνολογίες αιχμής:



Thessaloniki Tourism Blockchain, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, με αντικείμενο την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού χρησιμοποιώντας την τεχνολογία blockchain.

MEDiterranean QUadruple helix Approach to Digitalisation - MedQuad, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Mediterranean Sea Basin Program με αντικείμενο τη διασυνοριακή συνεργασία Πανεπιστημίων, επιχειρήσεων και τοπικής κοινωνίας για την ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της καινοτομίας.



MED-QUAD



European Fashion Retail Supply Chain Visibility Training Resource - SCVis, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+ KA2, με αντικείμενο τη δημιουργία μιας καινοτόμου διαδραστικής πλατφόρμας ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για τον εντοπισμό κενών γνώσης σε εργαζομένους.

Τεχνολογίες Ανάλυσης Δεδομένων και Διαχείρισης Γνώσης στο Σχεδιασμό Τουριστικών Προϊόντων- DANKMAN, χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Αρχιμήδης ΙΙΙ, με αντικείμενο την ανάπτυξη ενός συστήματος τεχνητής νοημοσύνης για την υποστήριξη του μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών.



Photoelectrocatalytic device for solar-driven CO2 conversion into green chemicals – SunCoChem, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό πλαίσιο Horizon 2020, με αντικείμενο του ΔΠΙΔΕ την εμπορική προώθηση των πράσινων τεχνολογιών ενέργειας.

SMARTCITY: Innovative Approach Towards a Master Program on Smart Cities Technologies, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus+ KA2 με αντικείμενο τις τεχνολογίες έξυπνων πόλεων.



Το επιστημονικό μας περιοδικό



Το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών είναι ένα από τα ελάχιστα διεθνώς που εκδίδει διεθνές επιστημονικό περιοδικό με ανώνυμους κριτές (refereed journal) στο οποίο η πρόσβαση είναι ελεύθερη (open-access) για όλους

Ο τίτλος του περιοδικού είναι Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing και εκδίδεται αποκλειστικά στην Αγγλική γλώσσα.

Το περιοδικό διευθύνεται από Συντακτική Επιστημονική Επιτροπή που απαρτίζεται από έγκριτους πανεπιστημιακούς καθηγητές και ερευνητές της Ελλάδας και 27 ακόμη χωρών του εξωτερικού. Στο περιοδικό δημοσιεύονται άρθρα κατόπιν κρίσης από ανώνυμους κριτές, ώστε να διασφαλίζεται η υψηλή ποιότητα και ο καινοτομικός χαρακτήρας τους. Το Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing περιλαμβάνεται σε διεθνείς βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων και αξιολόγησης.

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του περιοδικού για περισσότερες πληροφορίες, καθώς και για να κατεβάσετε σε ηλεκτρονική μορφή τα άρθρα του: [Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing](http://www.jthsm.gr)

Τα συνεδριακά μας νέα

Το τμήμα θα διοργανώσει τρία διεθνή επιστημονικά συνέδρια, τα πρακτικά των οποίων - εδώ και αρκετά χρόνια- αποτελούν σημείο αναφοράς για την ακαδημαϊκή κοινότητα.

Τα συνέδριά μας αφορούν

- Τουρισμό:** Συνέδριο Tourman 2023 (Αναμένεται πρόσκληση συμμετοχής)
- Εκπαίδευση:** (ICOMEU) ([Εδώ θα βρείτε την πρόσκληση συμμετοχής](#))
- Υγεία:** (ICOHEMA) ([Πρόσκληση συμμετοχής](#))

Παράλληλα το τμήμα θα συμμετάσχει στον έκθεση **PHILOXENIA 2022** (Πληροφορίες στο επόμενο newsletter και στον ιστότοπο του τμήματος)

Επίσης, τον Μάιο του 2022 θα διεξήχθει το 1^ο Συμπόσιο Υποψηφίων Διδασκτόρων στο Μάρκετινγκ, Μανατζμεντ και τον Τουρισμό, όπου παρουσιάστηκαν περισσότερες από 30 διδακτορικές προτάσεις/ έρευνες. (περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα και τις ειδικές εισηγήσεις θα βρείτε [εδώ](#))



Επιλογή «Η πορεία του τμήματος στο χρόνο»

Η ιστορία του τμήματος και οι προοπτικές του στο μέλλον

Συντάχθηκε από το κ. Θεόδωρο Καργίδη



Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, ιδρύθηκε το Μάιο του 2019 με τον νόμο 4610/2019, ΦΕΚ 70/Δ'/07-05-2019, με την συνένωση του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος με τρία Ιδρύματα του Τεχνολογικού Τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης (Αλεξάνδρειο Θεσσαλονίκης, Κεντρικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης). Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού προέρχεται από τη μετεξέλιξη του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο με τη σειρά του προήλθε από τη συγχώνευση του Τμήματος Εμπορίας & Διαφήμισης και του Τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων του πρώην Αλεξάνδρειου ΤΕΙ Θεσσαλονίκης.

Σήμερα το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού είναι το μεγαλύτερο σε όγκο φοιτητών/τριών τμήμα του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (περίπου 1800 ενεργοί προπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες) και υποστηρίζει τρεις (3) κατευθύνσεις προχωρημένου (5^{ου}) εξαμήνου: (α) Κατεύθυνση Διοίκησης Οργανισμών, (β) Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και (γ) Κατεύθυνση Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας.

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού έχουν οργανωθεί με βάση το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΧΑΕ) και το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων Δια Βίου Μάθησης και πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την ταξινόμηση ISCED-F2013, οι σπουδές εντάσσονται στον κωδικό: 0419 Business and Administration.

Στρατηγικός στόχος του Τμήματος είναι να καταστεί ως αναμφισβήτητος πόλος ανάπτυξης της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης και έρευνας στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στο χώρο της Βόρειας Ελλάδας στα κρίσιμα για την εθνική οικονομία, πεδία της διοίκησης οργανισμών, του μάρκετινγκ και του τουρισμού.

Αναφορικά με τους στόχους που έχουν τεθεί είναι να συνεχίσει (1) Να παρέχει υψηλής ποιότητας εκπαίδευση στους φοιτητές του στις επιστήμες που αφορούν τη διοίκηση, δημιουργώντας ένα μελλοντικό σώμα επιστημόνων με ευρεία επιστημονική γνώση και αναπτυγμένες δεξιότητες εφαρμογής της σε πρακτικά προβλήματα. (2) Να παράγει νέα γνώση στις επιστήμες που εξετάζουν τη διοίκηση οργανισμών, το μάρκετινγκ και τον τουρισμό, μέσω της έρευνας και της εμπειρικής εφαρμογής. (3) Να ενισχύει και υποστηρίζει το επιστημονικό και επαγγελματικό δυναμικό σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Παράλληλα τα τμήμα διαθέτει ισχυρή σύνδεση με δεκάδες επιχειρήσεις στους τομείς όπου δραστηριοποιείται δίνοντας την ευκαιρία στους αποφοίτους να διεκδικήσουν ένα σταθερό και μακροπρόθεσμο επαγγελματικό παρόν και μέλλον.



ΝΕΑ ERASMUS

Ευκαιρίες μέσω του προγράμματος Erasmus

Συντάχθηκε από τον κ Παναγιώτη Κασσιανίδη

Το Τμήμα συμμετέχει σε προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών, πανευρωπαϊκά και διεθνώς (ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS), μέσω των οποίων δέχεται σημαντικό αριθμό φοιτητών ετησίως. Σημειώνεται ότι το Τμήμα μας παρουσιάζει τη μεγαλύτερη κινητικότητα σπουδαστών μεταξύ των τμημάτων του ΔΙΠΑΕ από την έναρξη των προγραμμάτων.

Επιλέξτε το [πανεπιστήμιο ανταλλαγής φοιτητών](#) και ενημερωθείτε από το γραφείο ERASMUS καθώς και από τον υπεύθυνο του προγράμματος στο Τμήμα μας, κ. Παναγιώτη Κασσιανίδη

Πληροφορίες: [κ Παναγιώτης Κασσιανίδης](#), και στο γραφείο [ERASMUS](#)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ
ΑΣΚΗΣΗΣ

Πρόσκληση για Πρακτική Άσκηση στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών

20 Σεπτεμβρίου 2022

ΕΚΤΑΚΤΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΟΜΤ (που προέρχονται από τα παλαιά προγράμματα σπουδών ΤΕΙ /Διοίκησης Επιχειρήσεων-Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

20 Σεπτεμβρίου 2022

Προκήρυξη θέσεων πρακτικής άσκησης σε Αρχές της Εξωτερικής Υπηρεσίας και στη Μόνιμη Αντιπροσωπεία της Ελλάδος στην Ευρωπαϊκή Ένωση για το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024

19 Σεπτεμβρίου 2022

Περισσότερες ανακοινώσεις στον ιστότοπο του τμήματος <http://ommt.ihu.gr/>



Προκήρυξη Ελληνικού Ιδρύματος Έρευνας & Καινοτομίας: Ελλάδα 2.0

Το ΕΛΙΔΕΚ καλεί τους ενδιαφερόμενους δυνητικούς δικαιούχους να υποβάλουν προτάσεις στο πλαίσιο της Προκήρυξης με τίτλο «Χρηματοδότηση της Βασικής Έρευνας (Οριζόντια υποστήριξη όλων των Επιστημών)», που χρηματοδοτείται από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας στο πλαίσιο της Δράσης «Ενίσχυση Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας»

Έναρξη Υποβολών: Πέμπτη 1η Σεπτεμβρίου 2022

Λήξη Υποβολών: Τετάρτη, 12 Οκτωβρίου 2022, 17:00 (ώρα Ελλάδας)



Προδημοσίευση στο «Ερευνώ-Καινοτομώ»

Βασικός στόχος της ενιαίας δράσης «Ερευνώ – Καινοτομώ 2021-2027» είναι η σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων προς διεθνείς αγορές, με σκοπό τη μετάβαση στην ποιοτική καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

Η Δράση απευθύνεται σε επιχειρήσεις, με έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), και ερευνητικούς οργανισμούς. Οι προτάσεις που θα ενισχυθούν αφορούν σε έργα έρευνας και καινοτομίας.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο σύνδεσμο: <https://gsri.gov.gr/anakoinositis-drasis-erevno-kainotomo-2021-2027/>

Χρήσιμες
Ανακοινώσεις



Περισσότερες πληροφορίες και ανανκοινώσεις θα βρείτε στον ιστότοπο το τμήματος <http://ommt.ihu.gr/>

Επικοινωνία με τη Γραμματεία μας στο σύνδεσμο: <http://ommt.ihu.gr/grammateia/epikoinwnia-grammateias/>

Ειδικά θέματα: Thessaloniki Tourism Blockchain



Συντάχθηκε από το κ. Σπύρο Αβδημιώτη



Μια ερευνητική καινοτομία του Τμηματος

Τι είναι το Thessaloniki Tourism Blockchain; Είναι μια πρωτοβουλία η οποία χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα “Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας” του ΠΕΠ ΚΜ.

Το έργο υλοποιείται από την εταιρεία Softweb που αποτελεί και τον συντονιστή εταίρο, το Διεθνές Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΔιΠαΕ) και το Εθνικό Κέντρο Ανάπτυξης και Τεχνολογίας (ΕΚΕΤΑ) με τη στήριξη και συνεργασία του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης (ΟΤΘ). **Στόχος** είναι η προώθηση του βιώσιμου τουρισμού της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης μέσα από την ευρεία ανάδειξη του ψηφιακού προφίλ της, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία blockchain και δημιουργώντας την ψηφιακή τουριστική κάρτα της πόλης.

Ποιους αφορά το Thessaloniki Tourism Blockchain; Τους φορείς και επιχειρήσεις που διαθέτουν ψηφιακό προφίλ και θέλουν να το προωθήσουν: Τα μουσεία
Τους φορείς που διοργανώνουν events/ φεστιβάλ στην πόλη
Τις υπηρεσίες και φορείς μεταφορών και μικροκινητικότητας.
Τα τουριστικά γραφεία
Τους χώρους εστίασης της ευρύτερης περιοχής της Θεσσαλονίκης

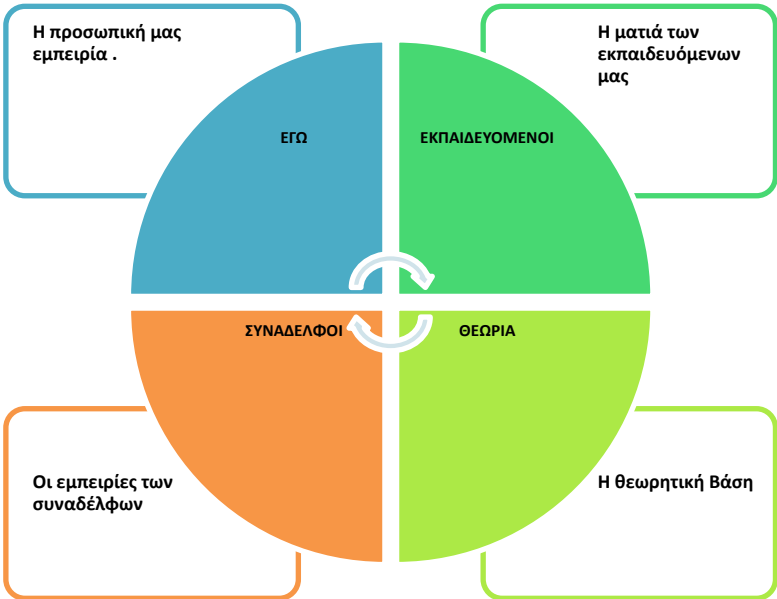
Τι προσπαθούμε να καταφέρουμε; Χρησιμοποιώντας την καινοτόμα τεχνολογία δικτύωσης Blockchain προσπαθούμε να προωθήσουμε το ψηφιακό προφίλ της Θεσσαλονίκης (το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει από φωτογραφίες μέχρι ζωντανές εκδηλώσεις και ψηφιακές περιηγήσεις) στους δυνητικούς επισκέπτες σε όλο τον κόσμο και στη συνέχεια όταν επισκεφθούν την πόλη να έχουν τη δυνατότητα να εκδώσουν μια προσαρμοσμένη στις προτιμήσεις τους ψηφιακή τουριστική κάρτα μέσω της οποίας θα έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν στην πόλη της Θεσσαλονίκης, καθώς και να αγοράσουν προϊόντα και υπηρεσίες.

Πόσο έτοιμοι είμαστε; Η εφαρμογή Thessaloniki Tourism Blockchain θα είναι διαθέσιμη σε λογισμικά Android και iOS. Δημιουργούμε το ψηφιακό προφίλ της πόλης, συγκεντρώνουμε υλικό και το οργανώνουμε, ενώ συζητάμε θέματα προδιαγραφών του υλικού και των πνευματικών δικαιωμάτων με τις αρμόδιες αρχές. Τεχνικά η ωριμότητα του έργου έχει σχεδόν ολοκληρωθεί και θα είμαστε έτοιμοι για πιλοτική εφαρμογή στις αρχές του επόμενου έτους.

Ειδικά θέματα: Πανεπιστημιακή παιδαγωγική και κριτικός στοχασμός



Συντάχθηκε από το κ. Γεώργιο Κοκκίνη



Οι τέσσερις φακοί του Brookfield

Ο τομέας της Πανεπιστημιακής Παιδαγωγικής είναι σχετικά νέος, ειδικά στην Ελλάδα. Κατά συνέπεια, οι ερευνητικές μελέτες για την πανεπιστημιακή διδασκαλία και τις τεχνικές και τις μεθόδους της είναι περιορισμένες. Τα ευρήματα των ερευνών συνάδουν με τις ετήσιες εκθέσεις του Ελληνικού Οργανισμού Διασφάλισης Ποιότητας και Διαπίστευσης (ΗQA), η οποία αναφέρει ότι κατά τη διάρκεια της διδασκαλίας υιοθετούνται κατά βάση παραδοσιακές μέθοδοι διδασκαλίας. Τα γενικά συμπεράσματα των μελετών που παρουσιάστηκαν δείχνουν ότι οι διδακτικές πρακτικές και τεχνικές που υιοθετούνται από το διδακτικό προσωπικό του Πανεπιστημίου είναι δασκαλοκεντρικές. Ωστόσο, υπάρχουν και έρευνες σχετικά με τη διδακτική εμπειρία των εκπαιδευτών που υποστηρίζουν ότι οι εκπαιδευτικοί χρησιμοποιούν συχνά εκπαιδευτικές τεχνικές που στοχεύουν στη συνεργατική, βιωματική και ενεργητική μάθηση. Η κυρίαρχη τεχνική διδασκαλίας είναι η τυπική διάλεξη, ενώ οι μαθητές θέλουν μαθητοκεντρικές μεθόδους διδασκαλίας και τεχνικές που εξυπηρετούν τις ανάγκες τους και προάγουν την ενεργό συμμετοχή, την αυτονομία και την κριτική σκέψη.

Απώτερος στόχος της εκπαίδευσης ενηλίκων πέρα από τη μάθηση των εκπαιδευόμενων, είναι να δημιουργήσει έναν δικαιότερο και πιο δημοκρατικό κόσμο. Η διδασκαλία θα πρέπει στα πλαίσια αυτά να απομακρύνεται από μια πραγματιστική προσέγγιση και να υιοθετεί μια κριτικά στοχαστική. Η κριτικά στοχαστική διδασκαλία σύμφωνα με τον Brookfield, έχει στόχο να εντοπίζει και να εξετάζει τις παραδοχές που διαμορφώνουν την πρακτική όσων διδάσκουν και να αμφισβητεί τις πεποιθήσεις της κοινής λογικής και των κυρίαρχων ιδεολογιών (καπιταλισμός, πατριαρχία, δημοκρατία, λευκή υπεροχή, милитарismos). Ο τρόπος που προτείνει ο Brookfield για να επιτευχθούν τα παραπάνω είναι εξετάζοντας τις ενέργειές μας μέσα από τέσσερις φακούς: 1) τη ματιά των εκπαιδευόμενων η οποία μέσα από δραστηριότητες στην τάξη μάς πληροφορεί για το πώς βιώνουν οι εκπαιδευόμενοι τα μαθήματα 2) τις αντιλήψεις των συναδέλφων, 3) τη θεωρία δηλαδή την έρευνα, τη φιλοσοφία και την εκπαιδευτική βιβλιογραφία 4) και τέλος, την προσωπική εμπειρία η οποία αφορά στον στοχασμό πάνω στις δικές μας καλές ή άσχημες εμπειρίες ως εκπαιδευόμενοι

Ειδικά θέματα:

MED-QUAD: Μεσογειακή προσέγγιση τετραπλής έλικας για την ψηφιοποίηση



Συντάχθηκε από τον κ. Παναγιώτη Κασσιανίδη

Περιγραφή του έργου



Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνές Πανεπιστημίου Ελλάδος συμμετέχει στο έργο «Μεσογειακή προσέγγιση τετραπλής έλικας για την ψηφιοποίηση» - «MEDiterranean QUadruple helix Approach to Digitalization» - MED-QUAD (B_A.2.1_0088_MED-QUAD) του προγράμματος ENI CBC MED 2014 – 2020» με επιστημονικά υπεύθυνο τον Δρ Παναγιώτη Κασσιανίδη και συντονιστή εταίρο την Επιμορφωτική Κιλικίς ΑΕ. Το έργο χρηματοδοτείται κατά 90% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ENI CBC MED program και έχει προϋπολογισμό 3,3 εκατομμύρια ευρώ.

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης, της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας και προτεραιότητα η υποστήριξη της μεταφοράς τεχνολογίας και της εμπορευματοποίησης των αποτελεσμάτων της έρευνας. Συντονιστής εταίρος είναι η Επιμορφωτική Κιλικίς και συμμετέχουν 6 ακαδημαϊκοί εταίροι:

- Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού του Διεθνές Πανεπιστημίου Ελλάδος,
- Πανεπιστήμιο I'Aquila της Ιταλίας,
- Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport από την Αίγυπτο,
- Al-Balqa' Applied University από την Ιορδανία,
- Palestine Polytechnic University από την Παλαιστίνη,
- University of Sousse από την Τυνησία

Το πρόγραμμα MED-QUAD καλείται να συμβάλει στην αντιμετώπιση τοπικών προβλημάτων των μη ανεπτυγμένων περιοχών των χωρών της μεσογείου με άξονα τον τετραπλό έλικα. Η καινοτομία και η τεχνολογία αναγνωρίζονται ως σημαντικός μοχλός για την επίτευξης της ενδογενή οικονομική ανάπτυξη των περιοχών αυτών.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο σύνδεσμο: shorturl.at/giEV5

Ειδικά θέματα:

SVOVE PROJECT



συντάχθηκε απο τον κ. Κώστα Ασημακόπουλο



Τι είναι το SVOVE?

ΤΟ SVOVE είναι ένα Ευρωπαϊκό χρηματοδοτούμενο έργο στο πλαίσιο του ERASMUS+.

Αιτία / ανάγκη της κοινωνίας.

Παρατηρήθηκε ότι η εξωτερική εμφάνιση των ανθρώπων επηρεάζει την ψυχολογία τους και κατ' επέκταση τη σωματική τους υγεία. Έχει βρεθεί για παράδειγμα ότι άνθρωποι που κάνουν χημειοθεραπεία την ανέχονται καλύτερα ή χρειάζονται λιγότερες εφαρμογές (κύκλους) χημειοθεραπείας εάν έχουν καλύτερη ψυχολογική κατάσταση. Η ψυχολογική μας κατάσταση επηρεάζει το σώμα. Έτσι, κάθε άνθρωπος έχει δυνατότητα να εφαρμόσει θεραπείες ευεξίας ή αισθητικής και βελτιώνοντας την εξωτερική του εμφάνιση βελτιώνει, πολλές φορές, την ψυχολογική του κατάσταση και επιδρά θετικά ως ένα βαθμό και στην υγεία του. Τι γίνεται όμως με επαγγελματίες της ευεξίας και της αισθητικής; Τι γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες πρέπει αυτός να διαθέτει; Ποια τα επαγγελματικά όρια του κοινωνικού αισθητικού;

Σκοπός του SVOVE

Το SVOVE έχει σκοπό τη μελέτη και την καταγραφή των γνώσεων, ικανοτήτων και δεξιοτήτων που θα πρέπει να διαθέτουν οι επαγγελματίες της αισθητικής και της ευεξίας για την ορθότερη προσέγγιση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και την εφαρμογή θεραπειών ευεξίας και αισθητικής με σκοπό τη βελτίωση της αισθητικής τους, της ευεξίας τους και της ψυχολογικής τους κατάστασης. Συμμετέχουν επαγγελματίες από τον κλάδο της υγείας, της ευεξίας, της αισθητικής και του μάρκετινγκ και σκοπό έχουν να φέρουν εις πέρας όλα τα παραπάνω με τη διεπιστημονικότητα των ομάδων εργασίας. Περιλαμβάνει δε μια σειρά εργαστηρίων (multilabs) στα οποία τα μέλη της ομάδας SVOVE εργάζονται πάνω στους στόχους που έθεσε η ευρωπαϊκή επιτροπή. Έγιναν τρία εργαστήρια (Φινλαδία –διαδικτυακό, Ελλάδα- δια ζώσης, Γαλλία-δια ζώσης) και δύο ακόμα συντονιστικές συναντήσεις στην Περούτζια της Ιταλίας.

Η δεύτερη εκδήλωση MULTI-LAB Βραχυπρόθεσμης κοινής εκπαίδευσης προσωπικού πραγματοποιήθηκε στις κεντρικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου μας στη Θέρμη και στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία. Οι στόχοι του έργου (επιγραμματικά: - Διευκόλυνση της συμμετοχής, του διαλόγου, της διεπιστημονικής και διατομεακής αντιπαράθεσης, ανάπτυξης αποτελεσματικής ανταλλαγής εμπειριών, δεξιοτήτων, πληροφοριών, καλών πρακτικών, δημιουργία ομάδων εργασίας) επετεύχθησαν στο ακέραιο και οι συνάδελφοι από τις συμμετέχουσες ευρωπαϊκές χώρες, απέδωσαν τα εύσημα στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού για τη διοργάνωση και τη φιλοξενία. Ο καθορισμός των στρατηγικών και των δεικτών των κοινών μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών του εργαστηρίου του εκπληρώθηκαν.

Η Ατζέντα ακολουθήθηκε αυστηρά από τρεις Ομάδες Εργασίας που συγκροτήθηκαν ad-hoc σε διεπιστημονική βάση. Οι ομάδες εργασίας εργάστηκαν πάνω στα αποτελέσματα του 1ου Πολυεργαστηρίου που φιλοξενήθηκε από τους Φινλανδούς εταίρους τον NOE 2021 (ηλεκτρονική συνάντηση) και προχώρησαν ένα βήμα παραπέρα (φάση-2). Στην επόμενη φάση (3ο MultiLAB) που διεξήχθη στη Λυών της Γαλλίας, έδωσε την τελική μορφή στις καλές πρακτικές στον τομέα του Κοινωνικού Αισθητικού, δρομολογώντας το περιεχόμενο της εκπαίδευσης που θα πρέπει να λαμβάνει ο νέος αυτός επαγγελματίας. Το αποτέλεσμα του Έργου φιλοδοξεί να πάρει την οριστική του μορφή. Τέλος, η ομάδα του Πανεπιστημίου μας, συμμετείχε στην κατακλείδα του έργου στις εγκαταστάσεις του Συντονιστή στην Περούτζια, όπου καταγράφησαν τα Συμπεράσματα.

Το Τμήμα μας και όλοι οι Συνάδελφοι του Διεθνούς Πανεπιστημίου που συμμετείχαν στις εργασίες του SVOVE θέλουν να ευχαριστήσουν και τα 40 μέλη (εταίρους από την Ιταλία, τη Ρουμανία, τη Γαλλία, την Πολωνία, τη Φινλανδία και την Ελλάδα) για τις συνεπείς προσπάθειές τους να καταλήξουν σε γόνιμα αποτελέσματα.

Επιπλέον, το πανεπιστήμιο υποδοχής κατά τη φιλοξενία του έργου στις εγκαταστάσεις του οργάνωσε παράλληλες κοινωνικές εκδηλώσεις όπου τα μέλη του έργου είχαν την ευκαιρία να ενισχύσουν τους δεσμούς μεταξύ τους, να ανταλλάξουν εμπειρίες για πολλά κοινά θέματα, με πιο χαλαρή διάθεση.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΝΕΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Οι άνθρωποι βρίσκονται στην καρδιά κάθε οργανισμού - ιδιωτικού ή δημόσιου, κερδοσκοπικού ή μη, μικρού ή μεγάλου - με αποτέλεσμα να καθορίζουν εν πολλοίς την πορεία του. Ως εκ τούτου, η Οργανωσιακή Συμπεριφορά, η οποία προσπαθεί να κατανοήσει τους ανθρώπους ως εργαζόμενους, είναι ένα επιστημονικό πεδίο που λαμβάνει ολόένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Η πρωτότυπη έκδοση του εν λόγω βιβλίου στην αγγλική γλώσσα είναι εξαιρετικά ευανάγνωστη και κατανοητή, καθώς παρουσιάζει σαφήνεια τις βασικές έννοιες με τις οποίες είναι σημαντικό να εξοικειωθεί όποιος και όποια επιθυμεί να κατανοήσει τη συμπεριφορά των εργαζομένων. Επιπρόσθετα, είναι ένα βιβλίο που ενσωματώνει πολλά από τα πλέον επίκαιρα ζητήματα, όπως τα νέα ηγετικά στυλ, τα κοινωνικά δίκτυα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην επικοινωνία αλλά και οι νέες μορφές οργάνωσης. Στην προσπάθειά μας να μυήσουμε τους φοιτητές και τις φοιτήτριές μας πιο αποτελεσματικά στο πεδίο της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, αποφασίσαμε να το εμπλουτίσουμε περαιτέρω με τρόπο που να το καθιστά ακόμη περισσότερο οικείο και εύχρηστο.

Προς την κατεύθυνση αυτή, η ελληνική έκδοση του βιβλίου "Οργανωσιακή Συμπεριφορά" που κρατάτε στα χέρια σας έχει δύο πρόσθετα μέρη, σε σχέση με την αγγλική: το «Μέρος 5: Μία Ελληνική Ματιά στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά» και το «Μέρος 6: Υλικό Εμβάθυνσης στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά». [...] (Βικτώρια Μπέλλου, από τον πρόλογο της έκδοσης)

Πρόλογος ΜΠΕΛΛΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ
Επιμέλεια ΜΠΕΛΛΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ
Πρόσθετο Υλικό Ελληνικής Έκδοσης: ΣΠΥΡΟΣ ΑΒΔΗΜΙΩΤΗΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΓΚΟΡΕΖΗΣ, ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΣΤΕΛΙΟΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Γ. ΣΑΧΙΝΙΔΗΣ
Συγγραφέας/Δημιουργός (Ελληνικά) ΜΑΚΣΕΙΝ Α. ΣΤΙΒΕΝ, ΓΚΛΙΝΟΟΥ ΜΕΡΙ-ΑΝ. ΦΟΝ



με